



## « MEDIA EVENT » suisse

*Les 19 et 20 janvier, Bourgogne Tourisme a participé au « MEDIA EVENT » organisé par Atout France. Au programme : une journée de démarchage des rédactions à Lausanne et un workshop presse à Zurich.*

26/01/2016- Coralie MOISSON

Le « Media Event » a débuté par une journée de **démarchage** en Romandie, à **Lausanne**, où la Bourgogne, aux côtés de 4 autres destinations - le Gard, Antibes, les stations balnéaires françaises et l'Ain – a été présentée à une dizaine de medias. Parmi eux, un blog de voyages, les magazines féminins **MARIE-CLAIRE** et **FEMINA**, des hebdomadaires à forts tirages comme **TELE TOP MATIN** et **LE MATIN DIMANCHE**, **24 HEURES** et **LE TEMPS**, deux quotidiens incontournables en Romandie, le magazine voyages francophone **JE PARS** et le mensuel de luxe **BOLERO**. Après la présentation de la région, adaptée aux types de lectorat et aux demandes de chaque media, les dossiers de presse ont été remis à chacun : le « Carnet d'un voyage en Bourgogne » (généraliste) et les nouveaux dossiers de presse sur la « Bourgogne Glam' Chic », les sites inscrits à l'UNESCO et le tourisme fluvial. Bilan très positif pour cette journée de démarchage presse en Suisse, une première pour Bourgogne Tourisme, avec un fort intérêt des rédactions visitées et des projets d'accueils qui devraient se concrétiser en 2016.

L'opération s'est poursuivie par un **Workshop** à **Zurich** auquel une vingtaine de journalistes ont répondu présents. Parmi les medias représentés, l'hebdomadaire **MIGROS Magazine** - tiré à près de 3 millions d'exemplaires, la **NZZ** – le célèbre quotidien régional de Zurich, et l'hebdomadaire **NZZ AM SONNTAG**, lus par 505 000 Suisses allemands. L'événement a débuté par une présentation devant tous les journalistes, au cours de laquelle chaque destination a présenté ses nouveautés 2016. Un workshop de 2h a ensuite permis aux medias présents d'approfondir leurs recherches et d'échanger plus en détails avec les chargés de



**Bourgogne Tourisme**

5, avenue Garibaldi - BP 20623 - F-21006 Dijon cedex

Tél : + 33(0)3 80 280 280 - Fax : + 33 (0)3 80 280 300

[www.bourgogne-tourisme.com](http://www.bourgogne-tourisme.com)

presse. Bourgogne Tourisme a ainsi pu échanger avec une dizaine de journalistes et parler d'éventuels accueils en Bourgogne et Franche-Comté au cours de l'année 2016.

Seul l'avenir nous dira si cette opération menée avec Atout France à Zurich a porté ses fruits. Le constat immédiat est en tous cas très positif.

05/02/2016