



Eductour de Touren Service en Bourgogne – Franche Comté

Du 21 au 23 avril, Bourgogne tourisme a formé l'équipe d'un important tour opérateur allemand à la destination Bourgogne-Franche Comté en l'invitant à découvrir la grande région.

25/04/2016- Coralie MOISSON

Depuis deux ans, Bourgogne Tourisme affiche sa volonté de renforcer la prospection auprès de la cible groupes (autocaristes, tours opérateurs, agents de voyages). Un salarié est désormais dédié à la promotion auprès des groupes sur les marchés suivants : France, Allemagne, Suisse et Chine/Taïwan.

En ce qui concerne le marché allemand, Bourgogne Tourisme a décidé de mener une collaboration d'un an minimum avec **un tour-opérateur grossiste auprès des autocaristes, TOUREN SERVICE**, membre d'Atout France et de différents organismes touristiques internationaux (RDA/ VPR/ ASTA).

Le plan d'actions se déroulera en plusieurs temps et à travers différentes étapes comme la création d'une **brochure groupe dédiée à la région**, qui sera distribuée le plus largement possible aux tours opérateurs et autocaristes allemands.

Afin de mener au mieux ce travail de promotion de la destination, il était primordial que l'équipe de Touren Service s'approprie la région ainsi que son offre pour groupes. Bourgogne Tourisme les a invités **du 21 au 23 avril** à découvrir la ville de Besançon, ses musées et sa Citadelle, ainsi que 2 hôtels 3*. C'est à Dijon et Beaune que s'est poursuivi leur séjour avec la visite d'hôtels et de sites culturels et viticoles tels que l'Hôtel-Dieu des Hospices de Beaune, la Moutarderie Fallot et le Château de Chassagne. Le dernier jour était consacré à Semur-en-Auxois et le Chantier médiéval de Guédelon.