



Accueil tour-opérateurs britanniques avec Montagnes du Jura 7 au 9 décembre 2016

Cécile Ambacher 14/02/2017

Quelques données du marché britannique :

Clients Types en France :

57% proviennent de Londres et du Sud-Est

Dépense moyenne par personne : 417 £

Durée moyenne de séjour : 7 nuits (tendance à la baisse)

Dépensent le plus de 45 à 54 ans

Le taux de change de la Livre par rapport à l'Euro, qui n'était déjà pas favorable en début d'année 2016 par rapport à 2015 pour les voyageurs britanniques, s'est encore dégradé suite au BREXIT (**1 Livre Sterling = 1,32523 €** en janvier 2016 et = **1,18425 €** en décembre 2016).

Cependant la France – début 2016 – pour les Britanniques reste la 1^{ère} destination de court-séjours, 1^{ère} destination de vacances de sport d'hiver, 1^{ère} destination d'affaires européenne, 1^{ère} destination de résidences secondaires.

Types de vacances en France souhaités par les Britanniques et qui intéressent davantage « Montagnes du Jura » :

Séjour campagne ou milieu rural : 35%

Séjour actif : 13%

Séjour neige : 10%

Les acteurs de la distribution : déplacement vers le « On Line » : le rôle des agences de voyage s'affaiblit, 45% des ventes des tour-opérateurs se font sur internet, le taux d'intermédiation est plus élevé dans les produits qui figurent moins dans l'offre française (croisières, séjours, plage...)

Source Atout France + Sources: United Kingdom Online Travel Overview Eleventh Edition ©PhocusWright November 2015, ©Lightspeed GMI/Mintel 2015

Suite au Brexit en juin 2016, la baisse de la livre et l'instabilité politique n'ont pas poussé les Britanniques à modifier leurs projets de voyage. En effet, à ce jour, les analystes notent une augmentation de 5,5 % du nombre de touristes britanniques à l'étranger, tandis qu'en septembre ce chiffre était de 10 % d'augmentation par rapport à 2015.

Source : leparisien.fr article voyages du 29 novembre 2016

Objet : Accueil Montagnes du Jura du 7 au 9 novembre 2016

L'invitation a été faite en collaboration avec Voyages SNCF UK. Voyages-sncf.com est le distributeur de voyages en ligne de la SNCF sur la France, l'Europe et le monde - préparation des voyages, réservation des billets de train, vol, séjour...

Voyages SNCF UK – basée à Londres fait la promotion des voyages en train sur la France et a invité pour un voyage découverte sur la destination Montagnes du Jura, les responsables des meilleures agences partenaires de Voyages SNCF UK, susceptibles de programmer Montagnes du Jura.

La clientèle britannique est en 2^{ème} position (après la Suisse) concernant la fréquentation clientèle étrangère en hôtellerie pour Montagnes du Jura.

Programme sur 3 jours/2 nuits :

Arrivée en TGV (Eurostar depuis Londres, puis TGV depuis Paris) à Belfort/Montbéliard, visite du marché de Noël, du Musée Peugeot avec soirée privatisée dans le site, hébergement à Montbéliard. L'établissement 3 étoiles (hôtel de la Balance) a beaucoup plu aux participants pour son cachet historique et son nombre de chambre adapté aux groupes (45 chambres).

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Le lendemain, plusieurs visites gastronomiques ont eu lieu le long du parcours : tuyé du Papy Gaby (production de charcuteries), fabrique d'absinthe à Pontarlier avec la famille Guy (les liqueurs ont été appréciées) et cave d'affinage de Comté du Fort St Antoine. Le restaurant sur le Larmont – à côté de Pontarlier – nouvellement ouvert, a donné un aperçu des paysages des Montagnes du Jura avec vue sur les Alpes et le Mont Blanc par temps dégagé.

La restauration soignée du restaurant du Bon Accueil à Malbuisson (Marc Faivre) et l'hébergement sur le Lac de St Point a conclu en beauté le séjour avant un départ depuis la gare TGV de Besançon. Une visite guidée à pied de la ville de Besançon a permis de découvrir les richesses du centre historique même par un froid glacial.

Le groupe a été conquis par la bonne ambiance (marché de Noël, visite et dégustation de produits régionaux dans des lieux uniques – tuyé, distillerie, fort St Antoine, par la qualité de l'accueil (musée Peugeot, marché de Noël de Montbéliard). Chacun est reparti avec la volonté de développer la destination Montagnes du Jura dans leurs réseaux de clients. L'ensemble du groupe a aussi insisté sur le bon rapport qualité/prix des prestations, que ce soit en hôtellerie ou en restauration.



Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com

Les coordonnées des 7 tour-opérateurs qui ont participé peuvent vous être données sur demande.

Contact : c.ambacher@bfctourisme.com