

France Meeting Hub à NICE du 11 au 13 septembre 2017

Coralie MOISSON – 21/09/2017

Workshop MICE multi marchés

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a participé pour la troisième fois à cet événement MICE proposé et organisé par Atout France pour les membres du Cluster Tourisme d’Affaires.



Les objectifs de cette opération étaient de :

- mettre en avant la diversité et la qualité de l’offre française pour le tourisme d’affaires et son renouvellement ;
- former les clients sur la destination France ;
- former et fidéliser la clientèle étrangère.

Près de 150 clients (hosted buyers) composés de corporates et d’agences organisatrices d’événements (incentives, agences événementielles ...) en provenance de 30 pays ont été invités par Atout France.

Partenaire de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

L’Office de Tourisme du Grand Dijon a souhaité participer à l’événement aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme qui représentait le collectif tourisme d’affaires. L’Office de Tourisme du Grand Dijon, également membre du cluster tourisme d’affaires d’Atout France, avait déjà été partenaire du CRT sur la même opération organisée à Nantes en 2014.

Budget

Coût de participation de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme : 3 300 €

Format de l'opération et fréquentation

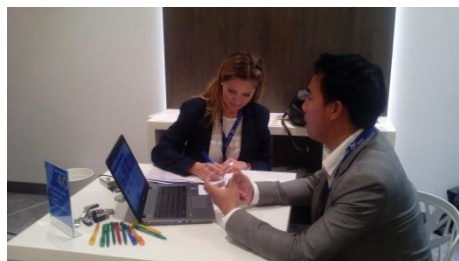
Lundi 11 septembre :

Cocktail d'accueil et activité incentive dans le Vieux Nice pour les hosted buyers et les exposants pour leur permettre de créer du lien.

Mardi 12 septembre :

9h-18h : workshop avec rendez-vous préprogrammés à l'Hôtel Le Méridien, sur la Promenade des Anglais.

29 hosted buyers, majoritairement des agences, se sont rapprochés de Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events pour exprimer leurs besoins éventuels et découvrir l'offre, grâce notamment à la version anglaise du nouveau site internet dédié au collectif (<http://events.bourgognefranchecomte.com>).



Parmi eux, des prospects venus d'Allemagne (6), de Belgique (3), du Royaume-Uni (4), de Suisse (1) et d'Italie (1), mais aussi des Etats-Unis (4), du Canada (1), de Colombie (1), du Brésil (1), du Japon (2), de Taïwan (1), de Thaïlande (1), d'Ukraine (1), d'Inde (1) et de Suède (1). La plupart ne connaissaient pas ou très peu la région et ont apprécié la praticité du site internet. Beaucoup souhaitent obtenir des contacts de DMC.

Conclusion

L'accès est un critère très important à mettre en avant auprès de ces clientèles qui cherchent à coupler notre destination avec Paris ou la Riviera. Des associations avec la région Champagne-Ardenne et Rhône-Alpes-Auvergne ont aussi été évoquées.

A la table de Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events ont été diffusées la nouvelle plaquette du groupement, des clés USB avec photos et brochures interactives, ainsi que des cartes touristiques (Bourgogne et MDJ).

Cette troisième édition a ainsi permis au CRT :

- de former les corporates et agences à la destination Bourgogne-Franche-Comté,
- d'établir un premier contact avec des agences ou entreprises internationales qui ne connaissaient pas du tout la région et ses infrastructures,
- d'orienter des demandes vers la Bourgogne-Franche-Comté pour certains professionnels qui étaient à la recherche d'une destination à coupler avec Paris ou la Riviera,
- de mettre en avant notre collectif Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events et ses membres.

Envoi des contacts sur demande auprès de :

Cindy GALLISSOT – c.gallissot@bfctourisme.com