

Document de travail

Directeur/Directrice de l'Office de Tourisme Communautaire

Statut EPIC

Communauté de communes de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges

Descriptif général

La Communauté de communes de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges recrute, pour son futur Office de Tourisme sous forme d'EPIC dont la création est effective au 1er avril 2018, un(e) Directeur/Directrice de l'Office de Tourisme Communautaire

Contexte

Territoire composé de nombreux atouts viticoles et patrimoniaux - mondialement connus et notamment inscrits au Patrimoine mondiale de l'Humanité -, la Communauté de communes affiche une ambition touristique forte par l'adoption le 24 octobre 2017, à l'unanimité de ses membres, son Projet de Développement Touristique 2018-2022, dont les objectifs principaux sont de faire du tourisme un outil économique structuré et pérenne pour le territoire, être une destination à la hauteur de sa renommée, et se doter d'un Office de Tourisme à même de remplir pleinement son rôle (partenaire privilégié des institutions, promoteur de la destination et fédérateur des différents acteurs du tourisme).

Dans ce contexte, la structuration du nouvel OT communautaire se met en place suite au regroupement de deux Offices de Tourisme associatifs sous la forme juridique EPIC - OT de Gevrey-Chambertin / OT du Pays de Nuits-Saint-Georges (2 BIT).

Missions

Sous l'autorité du Président de l'EPIC, dans le cadre d'une convention d'objectifs pluriannuelle avec l'EPCI et en étroite collaboration avec les services communautaires, vous serez en charge des missions suivantes :

Structuration et développement

- Finalisation de la structuration administrative, juridique et financière de l'EPIC
- Définition et mise en œuvre du SADI de la destination (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information)
- Labélisations de la structure (Accueil Vélo, Qualité Tourisme, Vignobles et Découvertes)

Pilotage stratégique / animation

- Mise en œuvre du projet de développement touristique 2018-2022, basé sur les orientations stratégiques du projet
- Commercialisation de la destination, choix d'un modèle économique pérenne et adapté à l'office de tourisme et à la clientèle du territoire
- Définition d'une stratégie de communication et de promotion de la destination touristique (notamment numérique) en cohérence avec celle des Climats du vignoble de Bourgogne, de la marque Bourgogne et des acteurs locaux
- Développement de partenariats ; être au cœur de la mise en réseau des différents acteurs du tourisme (privés, institutions touristiques, collectivité, habitants), l'animer et l'entretenir

- Accompagnement les porteurs de projets touristiques, voire de contribuer à l'adaptation de l'offre en cohérence avec les attentes de la clientèle
- Veille stratégique au niveau de l'environnement touristique/économique

Ressources humaines

- Construction et management de l'équipe dans un contexte de changement (3.5 ETP actuellement)
- Animer, fédérer et motiver le personnel
- Mise en œuvre d'une politique de ressources humaines (recrutement, formations, évaluation, communication interne, ...)

Gestion / Administration

- Gestion administrative, statutaire et juridique de la structure
- Elaboration du rapport d'activité annuel
- Elaboration, gestion et analyse du budget
- Développement de l'autofinancement de l'OT, recherche de fonds privés/publics, contribuer à l'animation de la Taxe de Séjour et à son développement
- Assurer la comptabilité (M4)
- Préparation des réunions du Comité de direction, rédaction des comptes rendus et décisions, animation des réunions stratégiques
- Veille règlementaire, juridique et conventionnelle

Profil recherché & compétences requises

- De formation supérieure (Bac + 5) en développement économique et/ou touristique local
- Solide expérience dans le milieu du tourisme et du fonctionnement des collectivités territoriales
- Connaissance des procédures administratives, financières et juridiques appliquées à l'EPIC
- Techniques de marketing et de communication
- Circuits de commercialisation des produits touristiques
- Conduite de projets
- Normes rédactionnelles
- Connaissance de la comptabilité M4
- Connaissance des politiques de développement touristique et de développement local
- Qualités relationnelles, managériales et d'animation
- Créatif, dynamique et organisé
- Vision stratégique et esprit de synthèse
- Maîtrise de l'anglais (écrit et parlé)

Conditions de travail

Salaire : Equivalent catégorie A de la fonction publique territoriale, à négocier selon expérience

Poste à temps complet, à pourvoir au plus tôt

CDD trois ans, renouvelable

Permis B, véhicule personnel

Forte disponibilité, horaires variables

Contact

Candidature