COMMENT ADHÉRER À LA FILIÈRE ITINÉRANCE?

A QUI S'ADRESSE-T'IL?

L'adhésion au collectif est ouverte :

- · aux prestataires labellisés Accueil vélo,
- · aux prestataires du tourisme fluvial,
- aux prestataires de randonnée pédestre,
- · aux collectivités/organismes pilotes d'un contrat de canal ou rivière ou chefs de file d'un comité d'itinéraire
- aux fédérations liées aux pratiques itinérantes,
- · sous réserve qu'ils soient adhérents du collectifdestination (Bourgogne, Montagnes du Jura, Massif des Vosges/Vosges du sud) les concernant, aux offices de tourisme d'un territoire porte ou étape d'un grand itinéraire ou à la croisée de plusieurs itinéraires

MODALITÉS D'ADHÉSION

- ✓ Engagement moral sur 3 ans, via la signature d'une convention de partenariat triennal.
- ✓ Engagement financier annuel, via la signature d'un bulletin d'adhésion.

TARIFS D'ADHÉSION

Prestataire labellisé (Accueil vélo, Rando accueil,)	100€
Prestataire labellisé et spécialisé (loueur de vélo, agence réceptive 100% itinérance,)	250€
Prestataire tourisme fluvial	1 000 €
Réseau/fédération (CRRP, CRTF, CRTE, VNF,)	1 500 €
Comité d'itinéraire (ex GTJ, Via Francigena,)	2 500 €
Contrat de canal/rivière	2 500 €

Nota bene : 20% de réduction à partir d'un second site, cette réduction s'appliquant au(x) niveau(x) d'adhésion le(s) moins élevé(s).

CONTACT FILIÈRE ITINÉRANCE

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Chargé de développement filière Itinérance Tél. +33 (0)3 XXXXXXX - Por. +33 (0)6 XXXXXXX XXXXX@bfctourisme.com

pros.bourgognefranchecomte.com



FAIRE ENSEMBLE CE QUE L'ON NE **PEUT PAS FAIRE SEUL!**

- · Vous êtes partisan du **JEU COLLECTIF**, persuadé de l'adage « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin ».
- · Vous souhaitez à la fois monter en **QUALITE** votre(vos) propre(s) offre(s) et contribuer à une valorisation collective
- Vous souhaitez conjuguer vos efforts à ceux de BFCT pour développer la filière, autour d'un MARKETING **CENTRE CLIENTS** mieux coordonné. visant à leur SATISFACTION puis à leur **FIDELISATION**, en imaginant et en mettant en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées pour répondre à leurs attentes.
- Vous souhaitez à la fois des actions de **DEVELOPPEMENT** et des actions de PROMOTION.

ENJEUX ET OBJECTIFS DE LA FILIÈRE

✓ 2 enjeux : la montée en qualité des offres et la satisfaction des clients.

✓ 2 objectifs :

- · déployer un marketing à 360° mieux coordonné,
- · imaginer et mettre en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées, pour répondre aux attentes des différentes cibles

(clientèles généralistes des destinations, clientèles expertes/affinitaires des filières, habitants de la région Bourgogne-Franche-Comté).

MANQUE PARAGRAPHE SUR LES CIBLES & MARCHÉS NON ?????

FONCTIONNEMENT DU COLLECTIF









- une réunion destinée à la présentation du bilan de l'année N et des budget et plan d'actions prévisionnels de l'année N+1, au plus tard le 10 décembre de l'année N. - une réunion de suivi intermédiaire et de pré-bilan en cours d'année.



LES COMMISSIONS THÉMATIQUES

Initiées pour travailler/réfléchir à un sujet particulier - identifié en séance plénière ou sur proposition de BFCT ou d'un groupe de membres -, elles rassemblent les membres volontaires en fonction de leurs centres d'intérêt. Elles se réunissent autant que de besoin et jusqu'à épuisement du sujet traité.





Rassemblant les membres représentant les itinéraires **d'excellence** (retenus dans le schéma régional de l'itinérance), il se réunit autant que de besoin, à l'initiative de BFCT ou du Conseil régional ou à la demande d'un de ses membres, pour la réalisation d'une action ou le déploiement d'un dispositif les concernant exclusivement.

POURQUOI ADHÉRER À LA FILIÈRE ITINÉRANCE?

TROUVER UN TITRE ?????



Traduire ensemble et concrètement dans les offres la promesse des margues de destination...

... en développant des offres plus expérientielles et plus personnalisées....

... qui répondront plus spécifiquement aux attentes des clients: viser l'excellence

LES BÉNÉFICES DE L'ADHÉSION

Par cette adhésion, vous bénéficierez de l'ensemble du plan d'actions annuel du collectif filière, co-construit autour d'un MARKETING à 360°, avec :

✓ des actions de développement :

- veille-observation : production de données-clés des filières, à la fois sur le territoire mais également au regard de l'univers concurrentiel, réalisation d'études de clientèles ou de marchés, mise à disposition d'outils. ...
- ingénierie : accompagnement des membres à la segmentation de leurs offres en fonction des cibles, à la personnalisation des offres au fil du parcours-client, etc...
- formation: webinaires d'information, ateliers de formation, journées d'échanges de bonnes pratiques, ...

✓ des actions de promotion et de communication auprès de la cible régionale et nationale, avec le meilleur mix-média entre:

- de la production de contenus,
- de la publicité (achats médias)
- de l'influence (relations grand public, presse, influenceurs et AGV/TO).
- des réseaux sociaux et des plateformes communautaires.

✓ des actions de promotion/communication envers des cibles généralistes :

- sur proposition des collectifs-destinations, en fonction de leurs stratégies marketing respectives (cibles et marchés traités, mix-média privilégié),
- avec un travail préalable pour les collectifs-filières de traduction dans les offres des promesses des marques de destination.
- ✓ des actions de promotion/communication envers les habitants de la région, sous la signature « Sortez chez vous en Bourgogne-Franche-Comté ».