

# BFC TOURISME 360°

LE BILAN TOURISTIQUE DE L'ANNÉE 2019  
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

DONNÉES 2019

LE TOURISME  
6,3% DU PIB RÉGIONAL  
UN SECTEUR MAJEUR



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# EN RÉSUMÉ



## NOTE

Cette édition présente les évolutions de fréquentations touristiques enregistrées pour la région Bourgogne- Franche-Comté entre 2018 et 2019. Lorsque les données sont disponibles, ces évolutions sont présentées sous forme de graphiques depuis l'année 2012 afin d'avoir une vision avec plus de recul sur l'évolution de la fréquentation touristique régionale

## LE CONTEXTE INTERNATIONAL

### Le tourisme mondial consolide sa croissance en 2019

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, on a enregistré 1,5 milliard d'arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale en 2019, en hausse de 4 % par rapport à l'année précédente. C'était aussi le taux attendu pour 2020 jusqu'au développement du Coronavirus.



D'après le dernier numéro du Baromètre OMT du tourisme mondial, 2019 aura été la dixième année consécutive de croissance.

Toutes les régions du globe affichent une augmentation des arrivées internationales en 2019. Toutefois, avec l'incertitude autour du Brexit, la faillite de Thomas Cook, les tensions géopolitiques et sociales et le ralentissement de l'économie mondiale, la croissance s'est tassée en 2019 par rapport aux taux exceptionnels de 2017 et de 2018. Le ralentissement s'est fait sentir principalement dans les économies avancées, en particulier en Europe et en Asie-Pacifique.

Le Moyen-Orient est la région qui a bénéficié de la plus forte croissance d'arrivées de touristes internationaux en 2019 (+7,6%), pratiquement le double de celle de l'économie mondiale. La croissance en Asie-Pacifique a connu un ralentissement, mais elle est restée supérieure à la moyenne, avec une progression de 4,6% des arrivées internationales.

En Europe aussi la croissance a été plus faible que les années précédentes (+3,7%). L'Europe reste néanmoins en tête en nombre d'arrivées internationales, avec 743 millions de touristes internationaux reçus l'an dernier (51% du marché mondial). Dans les Amériques (+2%), la situation est variable : de nombreuses destinations insulaires des Caraïbes ont consolidé leur redressement après les ouragans de 2017, mais on a assisté à une baisse des arrivées en Amérique du Sud, due en partie à l'agitation politique et sociale actuelle. Les données disponibles pour l'Afrique (+4,2%) font apparaître une croissance vigoureuse en Afrique du Nord (+9%) et un ralentissement de la croissance en Afrique subsaharienne en 2019 (+1,5%).

## LE CONTEXTE NATIONAL

### Le tourisme en France se porte bien en 2019

Le dernier bilan de l'année touristique 2019 en France paraît a priori positif, malgré quelques événements freinant l'activité, en particulier le mouvement des « gilets jaunes » qui a perturbé la fréquentation en début d'année, ainsi que les grèves à la SNCF et à la RATP contre la réforme des retraites, qui l'ont affectée en fin d'année.



2019 a été également marquée, plus positivement, par le succès de la Coupe du monde de football féminin, dont ont pu profiter les villes hôtes de province.

# EN RÉSUMÉ



Selon l'INSEE, la fréquentation des hébergements touristiques (hôtels, campings et résidences de tourisme) a été soutenue par la fréquentation française, compensant ainsi le recul de la fréquentation étrangère. Au total, les nuitées ont ainsi augmenté de 1,3% en 2019 par rapport à 2018 pour s'établir à 441,9 millions (+2,4% pour les résidents et -1,1% pour les non-résidents, qui représentent 30,6% du total).

Ces évolutions contradictoires valent essentiellement pour l'hôtellerie (+2,6% pour les nuitées françaises et -2,3% pour les nuitées étrangères). En revanche, 2019 a été une bonne année pour les campings avec une augmentation de leur fréquentation tant pour les Français (+3,7%) que pour les étrangers (+1,1%). La fréquentation des autres hébergements collectifs touristiques (principalement résidences de tourisme et villages de vacances) s'est, elle, légèrement accrue (+0,4 %).

## EN RÉSUMÉ EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



### 2019 : une bonne année pour le tourisme

En Bourgogne-Franche-Comté, la tendance nationale est confirmée puisque la fréquentation des hébergements marchands\* a progressé sensiblement. Au total, la région a enregistré près de 11,9 millions de nuitées dans ceux-ci, soit un gain de plus d'un million de nuitées depuis 2013.

La fréquentation hôtelière enregistre une légère baisse de 0,3% soit -23 600 nuitées par rapport à 2018. Mais l'année 2019 reste tout de même la 3<sup>ème</sup> meilleure année en termes de nuitées depuis 2011.

L'hôtellerie de plein air a connu une année record, avec une progression de 4,9% des nuitées entre 2019 et 2018 soit une évolution supérieure à la tendance nationale (+2,9%). Cette augmentation est due à une fréquentation soutenue des clientèles française et étrangères.

\*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France en centrale de réservation, autres hébergements collectifs touristiques

### EVOLUTION DES NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS 2011 -2019\*



\*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France en centrale de réservation, autres hébergements collectifs touristiques

# LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

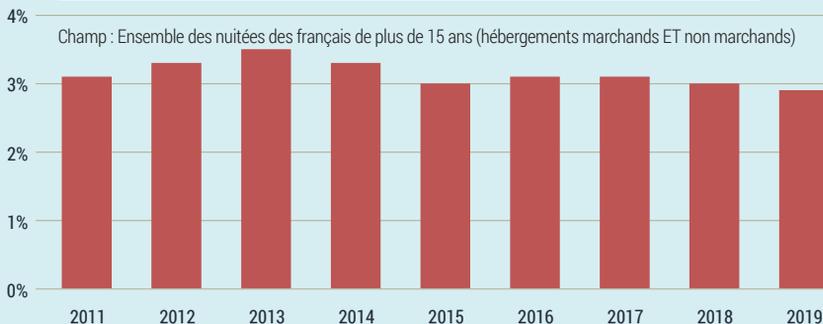


## Près de 45 millions de nuitées françaises en 2019 en Bourgogne-Franche-Comté

Selon Orange Flux vision tourisme, la Bourgogne-Franche-Comté a recensé 45 millions de nuitées touristiques françaises en 2019 (26,6 millions sont extra-régionales et 18,4 millions sont intra-régionales). Près de 58% de celles-ci se sont déroulées au cours de la saison estivale (1<sup>er</sup> avril au 30 septembre), alors que l'ensemble des périodes de vacances scolaires compte pour 56% du total annuel. La majorité de ces nuitées est issue de touristes de proximité : les nuitées issues des régions limitrophes comptent en effet pour 68,4% du total, les franciliens représentant le plus gros contingent, avec 30,6%, devant les touristes originaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes (20,3%).

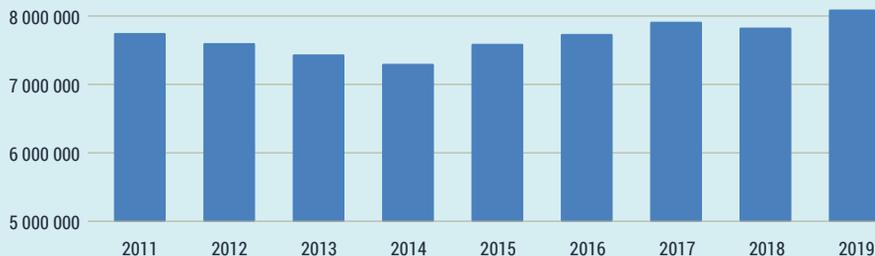
Sur ce total de nuitées, plus de 8 millions ont été recensées dans les hôtels, les campings, les hébergements collectifs, et les gîtes ruraux en centrale de réservation. La fréquentation par les touristes français de ces hébergements marchands a progressé de 3,4% en 2019 par rapport à 2018. L'année 2019 enregistre ainsi le meilleur niveau de fréquentation de la clientèle française depuis 2011. Environ 3 nuitées françaises sur 4 sont, comme chaque année, réalisées dans les hébergements non marchands de la région, à savoir les résidences secondaires, mais surtout lors de séjours dans la famille et chez des amis.

### PART DE MARCHÉ NATIONALE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



Source : Kantar TNS

### ÉVOLUTION DES NUITÉES MARCHANDES\*



Source : INSEE - DGE - CRT - Gîtes de France

\*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France en centrale de réservation, autres hébergements collectifs touristiques

# LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



## Une diminution de la fréquentation des clientèles étrangères dans les hébergements marchands de la région

Selon Orange Flux vision tourisme, la Bourgogne-Franche-Comté a recensé 28,7 millions de nuitées touristiques étrangères en 2019, tous types d'hébergements confondus. Plus de 61% de celles-ci se sont déroulées au cours de la saison estivale (1<sup>er</sup> avril au 30 septembre), alors que l'ensemble des périodes de vacances scolaires françaises compte pour seulement 44% du total annuel.

Dans les principaux hébergements marchands uniquement (hôtellerie, camping, hébergements collectifs, gîtes ruraux en centrale de réservation départementale), les nuitées étrangères sont majoritairement réalisées par les européens de l'ouest, en particulier issus d'Allemagne, des Pays-Bas, du Royaume-Uni, de Belgique et de Suisse. Les Chinois et les Américains sont très présents dans l'hôtellerie régionale, mais c'est leur quasi unique mode d'hébergement touristique dans notre région. Dans ces hébergements marchands, les nuitées étrangères régressent de 0,7% par rapport à 2018. Depuis 2016, leur progression s'élève à +7,1%. Malgré un recul de 0,5%, les Néerlandais restent les premiers clients étrangers avec 26,3% des nuitées, devant les Allemands (17,7%, en hausse de 1,1%) et les Belges (13,4%, en baisse de 0,4%). A noter la diminution de la clientèle chinoise de 4,9%, après 3 années consécutives d'augmentation.

### ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS\*



\*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France en centrale de réservation, autres hébergements collectifs touristiques

### LES NUITÉES ÉTRANGÈRES\*\*

\*\*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France



**PAYS-BAS 26,3%**  
969 600 nuitées

**ALLEMAGNE 17,7%**  
652 800 nuitées

**BELGIQUE 13,4%**  
493 400 nuitées

**ROYAUME-UNI 8,6%**  
319 100 nuitées

**SUISSE 8,4%**  
308 800 nuitées

**CHINE 7,6%**  
282 300 nuitées

**ÉTATS-UNI 2,9%**  
108 100 nuitées

**ITALIE 2,8%**  
105 100 nuitées

**ESPAGNE 1,7%**  
64 100 nuitées

### ÉVOLUTION DES NUITÉES 2019/2018\*\*

	2019	2018	Évolution 2019-2018
<b>Pays-Bas</b>	969 600	974 200	-0,5%
<b>Allemagne</b>	652 800	646 000	+1,1%
<b>Belgique</b>	493 400	495 200	-0,4%
<b>Royaume-Uni</b>	319 100	372 200	-14,3%
<b>Suisse</b>	308 800	290 700	+6,2%
<b>Chine</b>	282 300	296 900	-4,9%
<b>Etats-Unis</b>	108 100	106 900	+1,2%

\*\*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France

# LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE



## ÉVOLUTION DES NUITÉES 2011-2019

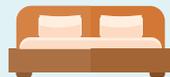


## INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

	2019	2018	2017	Évolution 2019-2018
<b>Arrivées</b>	5 227 300	5 248 900	5 218 400	-0,4%
<b>Nuitées</b>	7 154 400	7 178 000	7 234 100	-0,3%
<b>Durée moyenne de séjour</b>	1,37 jour	1,37 jour	1,39 jour	stable
<b>Taux d'occupation</b>	55,32%	54,95%	55,09%	+0,37 point
<b>Part de nuitées en 3-4-5 étoiles</b>	57,87%	56,36%	55,57%	+1,51 point
<b>Part de nuitées étrangères</b>	28,33%	29,16%	27,74%	-0,83 point
<b>Part de nuitées affaires</b>	50,84%	49,25%	51,52%	+1,59 point

### Une année 2019 quasiment stable pour l'hôtellerie régionale.

Cette année, les nuitées hôtelières reculent de 0,3% en Bourgogne-Franche-Comté. Si les nuitées françaises ont progressé de 0,8% par rapport à 2018, elles ne compensent pas le recul des nuitées étrangères (-3,2%).



La fréquentation étrangère a été impactée par plusieurs éléments :

- Les mouvements sociaux liés aux gilets jaunes en début d'année 2019, qui ont eu un retentissement important à l'étranger.
- Le Brexit qui a fortement freiné la fréquentation britannique, avec un recul des nuitées de plus de 11% sur un an
- Le recul structurel des clientèles néerlandaises depuis plusieurs années en camping, touche maintenant la clientèle hôtelière en 2019.

Au final, les nuitées étrangères reculent dans la région tous les mois de l'année sauf en avril, après l'excellent niveau de fréquentation enregistré en 2018.

Quelques nationalités restent cependant en progression régulière depuis plusieurs années : Suisse, Italie, Etats-Unis.

Globalement, la Bourgogne-Franche-Comté suit la tendance nationale qui enregistre un recul des nuitées étrangères et une progression des nuitées françaises.

Décembre 2019 annonce un début d'année 2020 difficile chez ces mêmes clientèles étrangères, avec la découverte, début janvier du coronavirus (Covid-19) et qui va stopper l'économie touristique pour de longs mois au cours de l'année 2020, en particulier pour les échanges internationaux.

## NUITÉES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE



**BELGIQUE 326 700**

⇨ -1,8%

**ALLEMAGNE 290 900**

⇨ -1,5%

**CHINE 282 200**

⇨ -2,9%

**PAYS-BAS 200 100**

⇨ -6,8%

**ROYAUME-UNI 193 900**

⇨ -11,4%

**SUISSE 176 300**

⇨ +4,3%

**ETATS-UNIS 107 200**

⇨ +2,5%

**ITALIE 89 600**

⇨ +4,1%

**ESPAGNE 45 400**

⇨ -7,2%

**JAPON 14 700**

⇨ -9,9%

**RESTE EUROPE 191 800**

⇨ -6,7%

**AUTRES PAYS 108 400**

⇨ -2,4%

## DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

<b>Ensemble</b>	1,37 jour
<b>France</b>	1,40 jour
<b>Étrangers</b>	1,29 jour
<b>Belgique</b>	1,23 jour
<b>Allemagne</b>	1,31 jour
<b>Pays-Bas</b>	1,18 jour
<b>Royaume-Uni</b>	1,27 jour

<b>Suisse</b>	1,41 jour
<b>Chine</b>	1,05 jour
<b>Italie</b>	1,48 jour
<b>États-Unis</b>	1,61 jour
<b>Espagne</b>	1,40 jour
<b>Australie</b>	1,53 jour
<b>Japon</b>	1,56 jour

## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL DE L'HÔTELLERIE



# LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS



## ÉVOLUTION DES NUITÉES 2011-2019



Rupture de série en 2017

2011-2017 : nuitées de mai à septembre / 2017-2019 : nuitées d'avril à septembre

## INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

	2019	2018	2017	Évolution / 2018
<b>Arrivées</b>	1 014 000	976 800	981 700	+3,8%
<b>Nuitées</b>	3 083 200	2 939 200	2 990 000	+4,9%
<b>Durée moyenne de séjour</b>	3,04 jours	3,01 jours	3,05 jours	+0,03 jour
<b>Taux d'occupation</b>	28,62%	29,21%	29,72%	-0,59 point
<b>Part de nuitées en 3-4-5 étoiles</b>	79,90%	81,68%	79,65%	-1,78 point
<b>Part de nuitées étrangères</b>	51,51%	51,88%	52,98%	-0,37 point
<b>Part de nuitées sur emp. équipés</b>	31,91%	31,26%	30,10%	+0,65 point

### Une fréquentation record dans les campings de la région

Avec près de 3,1 millions de nuitées dans les campings en Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation a progressé de 5 % grâce à la hausse conjuguée des clientèles française (+5,7%) et étrangères (+4,2%). Les emplacements locatifs connaissent une progression depuis plusieurs années. Les séjours y durent en moyenne deux fois plus longtemps que sur les emplacements nus.



Les nuitées des principales clientèles étrangères sont en augmentation, notamment les trois plus représentées, en provenance des Pays-Bas, d'Allemagne et de Belgique. La fréquentation suisse est à son plus haut niveau. À l'inverse, la fréquentation britannique, en hausse la saison précédente, est désormais en net repli.

Le taux d'occupation est en léger recul pour s'établir à 28,6%.

## LES NUITÉES ÉTRANGÈRES



**PAYS-BAS 759 900**

⇨+2,6%

**ALLEMAGNE 344 200**

⇨+7,1%

**BELGIQUE 145 600**

⇨+11,1%

**SUISSE 126 700**

⇨+9,2%

**ROYAUME-UNI 118 300**

⇨-14,2%

**ESPAGNE 32 400**

⇨+162,6%

**DANEMARK 16 300**

⇨-15,5%

**ITALIE 14 000**

⇨+17,4%

**RESTE EUROPE 27 600**

⇨-7,7%

**AUTRES PAYS 3 100**

⇨-31,9%

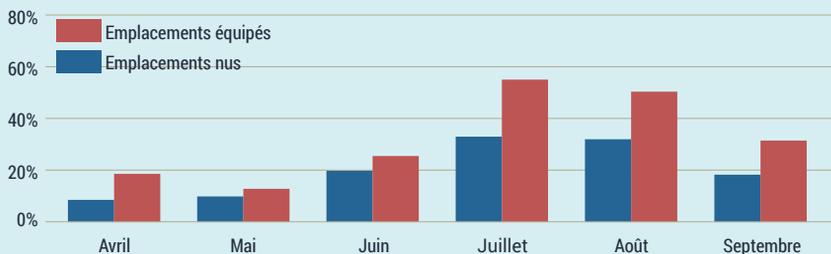
## NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT



## SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



## TAUX D'OCCUPATION SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT



# LA FRÉQUENTATION DES GÎTES RURAUX



## INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour	Taux d'occupation
<b>France 2019</b>	60 800	438 400	7,21 jours	-
<b>Étranger 2019</b>	10 700	105 000	9,82 jours	-
<b>TOTAL 2019</b>	71 500	543 400	7,60 jours	38,4%
<b>Évolution 2019/2018</b>	-5,1%	-1,6%	+0,27 jour	-0,2 point

## ÉVOLUTION DES NUITÉES 2011-2019



## LES NUITÉES ÉTRANGÈRES



**BELGIQUE 21 200**

⇨ -13,4%

**ALLEMAGNE 17 700**

⇨ -18,1%

**PORTUGAL 11 000**

⇨ +4,5%

**PAYS-BAS 9 600**

⇨ -15,0%

**ROYAUME-UNI 6 900**

⇨ -29,6%

**SUISSE 5 900**

⇨ +5,5%

**POLOGNE 4 700**

⇨ -31,0%

**AUTRES PAYS 19 900**

⇨ -14,4%

Nuitées hors Haute-Saône (données ventilées non disponibles)

## La fréquentation des gîtes ruraux en centrale de réservation à la baisse en 2019

Les nuitées réalisées dans les gîtes ruraux en centrales de réservation régressent à nouveau en 2019. Au total, ce sont environ 543 000 nuitées qui ont été réalisées dans ces hébergements (-1,6%).

Les clientèles françaises restent toujours majoritaires et comptent, comme chaque année, pour près de 80% des nuitées totales. Les principales régions d'origine des clients français sont Auvergne-Rhône-Alpes (19,5%) et Bourgogne-Franche-Comté (15,6%). Les nuitées françaises sont quasi stable par rapport à 2018.

Les nuitées étrangères sont quant à elles en diminution de 12,6%. Les Belges restent les étrangers qui réalisent le plus de nuitées dans les gîtes ruraux de la région (-13,4% pour 20,2% du total), devant les Allemands (-18,1% pour 16,8% du total), les Portugais (+4,5%, pour 10,4% du total), et les Néerlandais (-15,0% pour 9,1% du total).

# LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



## INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

	2019	2018	2017	Évolution 2019-2018
<b>Arrivées</b>	360 800	342 400	344 800	+5,3%
<b>Nuitées</b>	1 095 200	978 600	946 400	+11,9%
<b>Durée moyenne de séjour</b>	3,03 jours	2,86 jours	2,74 jours	+0,17 jour
<b>Taux d'occupation (en lits)</b>	37,6%	36,9%	37,2%	+0,7 point
<b>Taux d'occupation (en unités d'hébergement)</b>	57,0%	56,3%	55,8%	+0,7 point
<b>Part de nuitées étrangères</b>	11,1%	14,1%	15,0%	-0,83 point

## ÉVOLUTION DES NUITÉES 2011-2019



## La fréquentation des hébergements collectifs en forte hausse en 2019

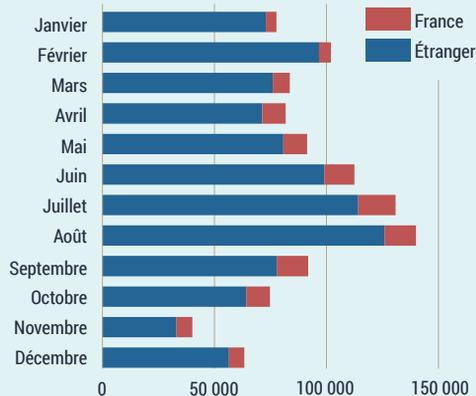
La fréquentation régionale passe la barre du million de nuitées en 2019 pour atteindre le plus haut niveau enregistré depuis 2012.

On enregistre une augmentation de 11,9% par rapport à 2018 soit +116 700 nuitées. Cette progression est particulièrement marquée pour les périodes de vacances scolaires.

Cette forte hausse est portée par la clientèle française dont la fréquentation augmente de 15,8% soit un gain de 132 600 nuitées alors que les clientèles étrangères sont en recul de 11,6% soit -15 900 nuitées par rapport à 2018.

Le taux d'occupation en lits des hébergements collectifs augmente de 0,7 point et s'établit à 37,6% en 2019.

## RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES



# LIEUX DE VISITES & ÉVÈNEMENTIEL



## PRINCIPAUX LIEUX DE VISITE

SITE	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	GRATUIT- PAYANT
<b>Basilique Sainte-Marie-Madeleine</b> - Vézelay (89)	<b>819 692</b>	1 028 317	-20,3%	Gratuit
<b>Hospices</b> - Beaune (21)	<b>441 247</b>	432 477	+2,0%	Payant
<b>Cascades du Hérisson</b> - Ménétrux-en-Joux (39)	<b>384 149</b>	312 257 <sup>(1)</sup>	+23,0%	Gratuit
<b>Basilique du Sacré-Cœur</b> - Paray-le-Monial (71)	<b>320 000</b>	405 000*	-21,0%	Gratuit
<b>Musée des Beaux Arts (hors expo.)</b> - Dijon (21)	<b>315 560</b>	152 739	+106,6%	Gratuit
<b>Chantier médiéval de Guédelon</b> - Treigny (89)	<b>305 652</b>	285 004	+7,2%	Payant
<b>Citadelle Vauban</b> - Besançon (25)	<b>274 252</b>	260 860	+5,1%	Payant
<b>Parc des Combes</b> - Le Creusot (71)	<b>257 000</b>	242 000	+6,2%	Payant
<b>Parc du moulin à Tan</b> - Sens (89)	<b>246 440</b>	116 091	+112,3%	Gratuit
<b>Grand Site de Solutré</b> - Pouilly-Vergisson (71)	<b>220 000*</b>	200 000*	+10,0%	Gratuit
<b>Citadelle</b> - Belfort (90)	<b>218 566</b>	222 002	-1,5%	Gratuit
<b>Touroparc-Zoo</b> - Romanèche-Thorins (71)	<b>211 556</b>	210 871	+0,3%	Payant
<b>Abbaye Saint-Philibert</b> - Tournus (71)	<b>200 000*</b>	200 000*	Stable	Gratuit
<b>Cathédrale Saint-Etienne</b> - Sens (89)	<b>198 953</b>	ND	ND	Gratuit
<b>Saut du Doubs</b> - Villers-le-Lac (25)	<b>190 000</b>	214 825	-11,6%	Gratuit
<b>Cathédrale Saint-Jean</b> - Besançon (25)	<b>151 510</b>	130 333	+16,2%	Gratuit
<b>Centre des monuments nationaux - Abbaye</b> - Cluny (71)	<b>133 352</b>	123 757	+7,8%	Payant
<b>Jardin des sciences</b> - Dijon (21)	<b>131 925</b>	119 543	+10,4%	Gratuit
<b>Saline Royale</b> - Arc-et-Senans (25)	<b>122 181</b>	122 243	-0,1%	Payant
<b>Dino-zoo</b> - Etalans (25)	<b>121 877</b>	131 814	-7,5%	Payant
<b>Parc de l'Auxois</b> - Arnay-sous-Vitteaux (21)	<b>118 989</b>	125 000	-4,8%	Payant
<b>Musée des Beaux Arts</b> - Besançon (25)	<b>105 459</b>	fermé	-	Payant
<b>Abbaye</b> - Flavigny-sur-Ozerain (21)	<b>98 509</b>	96 659	+1,9%	Gratuit
<b>Musée François Rude</b> - Dijon (21)	<b>96 188</b>	87 799	+9,6%	Payant
<b>Hameau Duboeuf</b> - Romanèche-Thorins (71)	<b>95 000</b>	95 000	Stable	Payant
<b>Communauté œcuménique</b> - Taizé (71)	<b>92 343</b>	88 785	+4,0%	Payant
<b>Cathédrale Saint-Lazare</b> - Autun (71)	<b>85 400*</b>	73 200*	+16,7%	Gratuit

\* Estimations / ND : Non disponible

SITE	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	GRATUIT- PAYANT
<b>Site prieural</b> - La Charité-sur-Loire (58)	<b>82 100*</b>	83 000*	-1,1%	Gratuit
<b>Abbaye</b> - Fontenay (21)	<b>81 283</b>	83 863	-3,1%	Payant
<b>Muséoparc Alésia</b> - Vénarey-les-Laumes (21)	<b>80 185</b>	69 922	+14,7%	Payant
<b>Musée Courbet</b> - Ornans (25)	<b>71 689</b>	38 185	+87,7%	Payant
<b>La Grande Saline</b> - Salins-les-Bains (39)	<b>70 430</b>	62 057	+13,5%	Payant
<b>Verrerie-Cristallerie</b> - Passavant-la-Rochère (70)	<b>68 900</b>	69 138	-0,3%	Gratuit
<b>Colline Notre-Dame-du-Haut</b> - Ronchamp (70)	<b>65 490</b>	64 918	+0,9%	Payant
<b>Saut de Gouloux</b> - Gouloux (58)	<b>65 159</b>	56 610	+15,1%	Gratuit
<b>Évolution moyenne 2018-2019</b>			<b>+3,8%</b>	

 musées

 sites industriels et techniques

 sites religieux

\* Estimations.

 grottes, parcs à thème

 sites historiques (châteaux, citadelles, etc...)

 sentiers, sites naturels

ND : Non disponible

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO



## PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

ÉVÈNEMENT	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	TYPE
<b>Lumières de Noël</b> - Montbéliard (25)	<b>491 833</b>	425 000	+15,7%	Manifestation populaire
<b>Chalon dans la Rue</b> - Chalon-sur-Saône (71)	<b>212 400</b>	247 200	-14,1%	Manifestation populaire
<b>Foire internationale et gastronomique</b> - Dijon (21)	<b>162 000</b>	160 000	+1,3%	Foire, salon
<b>Foire de Sens</b> - Sens (89)	<b>150 000</b>	150 000	Stable	Foire, salon
<b>Foire Comtoise</b> - Besançon (25)	<b>132 494</b>	136 712	-3,1%	Foire, salon
<b>Eurockéennes</b> - Belfort (90)	<b>128 000</b>	135 000	-5,2%	Festival
<b>FIMU</b> - Belfort (90)	<b>109 150</b>	135 000	-19,1%	Manifestation populaire
<b>Carnaval</b> - Chalon-sur-Saône (71)	<b>110 000</b>	60 000	+83,3%	Manifestation populaire
<b>Les Zaccros d'ma rue</b> - Nevers (58)	<b>55 000</b>	55 000	Stable	Manifestation populaire
<b>Cirques et fanfares</b> - Dole (39)	<b>50 000</b>	22 000	+127,3%	Manifestation populaire
<b>Garçon La Note</b> - 8 villes (21-58-71-89)	<b>50 000</b>	ND	ND	Festival
<b>Les lumières de Sens</b> - Sens (89)	<b>48 000</b>	48 000	Stable	Manifestation populaire
<b>No logo festival</b> - Fraisans (39)	<b>42 996</b>	42 000	+2,4%	Festival
<b>Week-end Gourmand du Chat Perché</b> - Dole (39)	<b>40 000</b>	37 000	+8,1%	Manifestation populaire
<b>Rencontres et racines</b> - Audincourt (25)	<b>39 156</b>	40 000	-2,1%	Festival

Les circuits automobiles régionaux sont également le lieu d'organisation d'évènements tout au long de l'année.

A ce titre, en 2019, 2 circuits nous ont transmis leurs données globales sur l'année :

**Dijon-Prenois** (21) - **300 000** spectateurs

**Nevers-Magny-Cours** (58) - **254 775** spectateurs

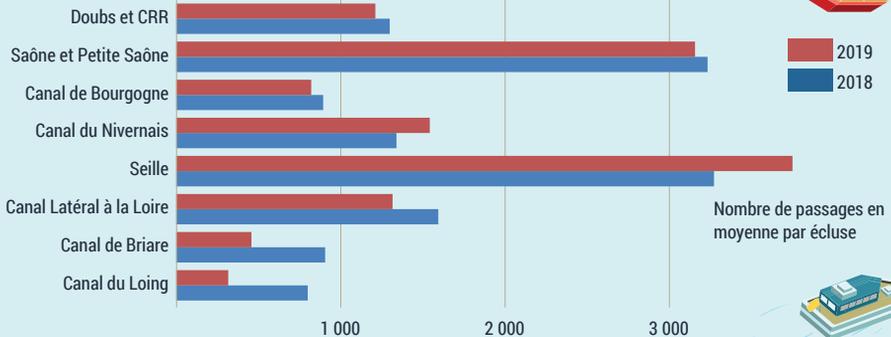
Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visite et évènements nous ayant communiqué leurs données pour l'année 2019.

Pour en savoir plus : [observatoire.bourgognefranche-comte.com/le-tourisme-culturel/](http://observatoire.bourgognefranche-comte.com/le-tourisme-culturel/)



## LE TOURISME FLUVIAL

### ÉVOLUTION DU TRAFIC DE PLAISANCE FLUVIALE

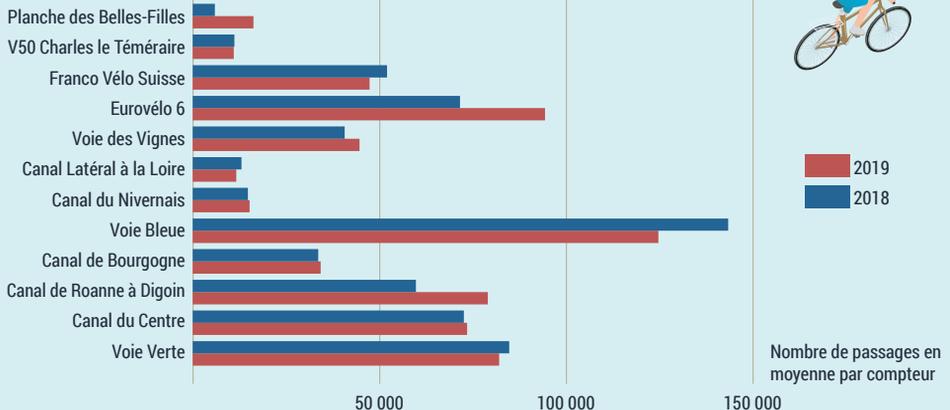


### Le trafic de plaisance fluviale en légère baisse

Après une forte année de baisse en 2018, le trafic de plaisance fluviale diminue à nouveau légèrement sur les voies navigables de Bourgogne-Franche Comté (-5,4% (sur 40 écluses communes entre 2018 et 2019)). Les principales voies d'eau en termes de volume de trafic restent la Seille (3 687 passages en 2019 en moyenne par écluse), la Saône et la petite Saône (3 104 passages), le canal du Nivernais (1 517 passages) et canal latéral à la Loire (1 294 passages). La Seille et le Canal du Nivernais enregistre une fréquentation à la hausse (respectivement +14,6% et +15,1%). A noter que nous n'avons cette année pas de comptage sur le Canal du Centre et le Canal de Roanne à Digoïn.

## LE VÉLO

### SAISONNALITÉ DES PASSAGES AUX ÉCOCOMPTEURS

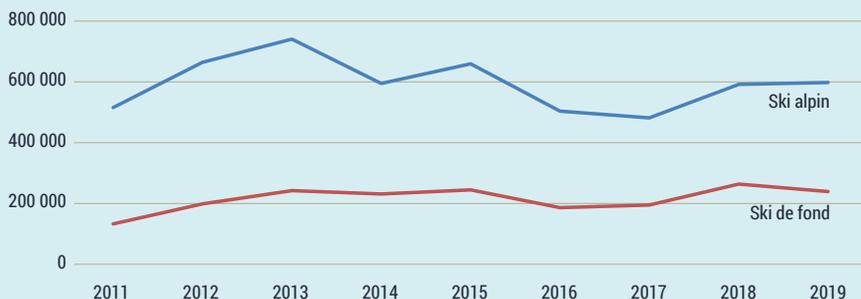


# LES FILIÈRES



## LE SKI

### ÉVOLUTION DES JOURNÉES SKEURS



### Une saison hiver 2018-2019 identique à la précédente

L'activité ski pour l'hiver 2018-2019 est restée à un niveau soutenu, quasiment équivalent à celui de 2017-2018.

Les remontées mécaniques ont ainsi généré près de 10,9 millions d'euros de chiffre d'affaires (-0,9%) pour 632 900 journées de ski. L'activité ski de fond a quant à elle généré 1 821 400 euros de redevance, en repli de 2,7%, pour 338 100 journées skieurs. L'hiver 2018-2019 reste supérieur à la moyenne des quatre hivers précédents, de 13,9% pour le chiffre d'affaires des remontées mécaniques, et de 7,8% pour la redevance ski de fond

## LE THERMALISME

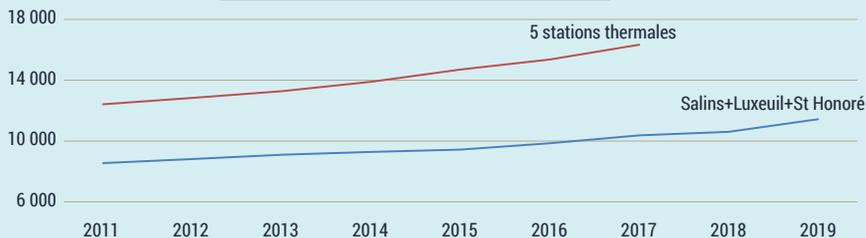
### Année spéciale pour le thermalisme régional en 2019

En 2019, seuls 3 établissements thermaux ont fonctionné en Bourgogne-Franche-Comté. L'établissement de Lons-le-Saunier a en effet été fermé toute l'année pour travaux, alors que celui de Bourbon-Lancy a été fermé suite à l'incendie qui a détruit le toit des Thermes le 16 avril 2019.

Au total, 11 389 cures ont été réalisées dans la région en 2019, équivalant à 205 002 journées curistes. Pour les 3 établissements ouverts, ceci représente une progression de 8,5%.



### ÉVOLUTION DES CURES THERMALES



# LE BILAN 2019 DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

## QUELQUES DÉFINITIONS

**Touriste** : visiteur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence principale.

**Excursionniste** : visiteur à la journée (pas de nuit associée).

**Visiteurs** : terme qui englobe tous les voyageurs qui intéressent le tourisme, comprenant les visiteurs à la journée (excursionnistes) et les personnes en séjours (touristes).

**Voyage** : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur plusieurs destinations et/ou hébergements. Un voyage peut contenir plusieurs séjours.

**Séjour** : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur une seule destination et un seul hébergement. Plusieurs séjours peuvent composer un voyage.

**Arrivées** : nombre de personnes arrivées sur un territoire pendant la période étudiée.

**Nuitées** : produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

**Durée de séjour** : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

**Hébergement marchand** : établissement commercial d'hébergement dont la mise en marché s'effectue dans un but lucratif (hôtel, camping...).

**Hébergement non marchand** : établissement non commercialisé, qui n'est pas mis en marché dont l'usage est gratuit et qui n'implique pas de contrepartie financière (résidences secondaires, hébergement chez parents ou amis...).

**Lit touristique** : unité de mesure de l'offre en hébergement. Cette donnée est obtenue par une méthode de calcul fixée par la Direction du Tourisme :

Hôtels = nombre de chambres x 2 ; campings = nombre d'emplacements x 3 ; gîtes = nombre de gîtes x 4 ; résidences secondaires = nombre de résidences x 5.

**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offerts.



## BILAN TOURISTIQUE 2019 EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**CONTACT** : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO

[f.laroche@bfctourisme.com](mailto:f.laroche@bfctourisme.com) / [f.tessuto@bfctourisme.com](mailto:f.tessuto@bfctourisme.com)

<https://pros.bourgognefranchecomte.com>

**Sources** : KANTAR TNS - INSEE - DGE - CRT Bourgogne-Franche-Comté - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Centrales départementales de réservation Gîtes de France - Prestataires - Orange Flux Vision Tourisme.

**Conception-réalisation** : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme • Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté - Édition 2020.