

BFC T°URISME 360°

LE BILAN TOURISTIQUE DE L'ANNÉE 2019
EN BOURGOGNE

ÉDITION 2020

LE TOURISME
28 300 EMPLOIS
UN SECTEUR MAJEUR



Designed by
Bourgogne



EN RÉSUMÉ



NOTE

Cette édition présente les évolutions des fréquentations touristiques enregistrées en Bourgogne entre 2018 et 2019. Lorsque les données sont disponibles, ces évolutions sont présentées sous forme de graphiques depuis l'année 2012 afin d'avoir une vision avec plus de recul.

LE CONTEXTE INTERNATIONAL

Le tourisme mondial consolide sa croissance en 2019

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, on a enregistré 1,5 milliard d'arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale en 2019, en hausse de 4 % par rapport à l'année précédente. C'était aussi le taux attendu pour 2020 jusqu'au développement du Coronavirus.

Toutes les régions du globe affichent une augmentation des arrivées internationales en 2019. Toutefois, avec l'incertitude autour du Brexit, la faillite de Thomas Cook, les tensions géopolitiques et sociales et le ralentissement de l'économie mondiale, la croissance s'est tassée en 2019 par rapport aux taux exceptionnels de 2017 et de 2018. Le ralentissement s'est fait sentir principalement dans les économies avancées, en particulier en Europe et en Asie-Pacifique.

Le Moyen-Orient est la région qui a bénéficié de la plus forte croissance d'arrivées de touristes internationaux en 2019 (+7,6%), pratiquement le double de celle de l'économie mondiale. La croissance en Asie-Pacifique a connu un ralentissement, mais elle est restée supérieure à la moyenne, avec une progression de 4,6% des arrivées internationales.

En Europe aussi la croissance a été plus faible que les années précédentes (+3,7%). L'Europe reste néanmoins en tête en nombre d'arrivées internationales, avec 743 millions de touristes internationaux reçus l'an dernier (51% du marché mondial).



LE CONTEXTE NATIONAL

Le tourisme en France s'est bien comporté en 2019

Le dernier bilan de l'année touristique 2019 en France paraît positif, malgré quelques événements freinant l'activité, en particulier le mouvement des « gilets jaunes » qui a perturbé la fréquentation en début d'année, ainsi que les grèves à la SNCF et à la RATP contre la réforme des retraites, qui l'ont affectée en fin d'année.

2019 a été également marquée, plus positivement, par le succès de la Coupe du monde de football féminin, dont ont pu profiter les villes hôtes de province.

Selon l'INSEE, la fréquentation des hébergements touristiques (hôtels, campings et résidences de tourisme) a été soutenue par la fréquentation française, compensant ainsi le recul de la fréquentation étrangère. Au total, les nuitées ont ainsi augmenté de 1,3% en 2019 par rapport à 2018 pour s'établir à 441,9 millions (+2,4% pour les résidents et -1,1% pour les non-résidents, qui représentent 30,6% du total).

Ces évolutions contradictoires entre marché domestique et marché international valent essentiellement pour l'hôtellerie (+2,6% pour les nuitées françaises et -2,3% pour les nuitées étrangères). En revanche, 2019 a été une bonne année pour les campings avec une augmentation de leur fréquentation tant par les Français (+3,7%) que par les étrangers (+1,1%). La fréquentation des autres hébergements collectifs touristiques (principalement résidences de tourisme et villages de vacances) s'est, elle, légèrement accrue (+0,4 %).



EN RÉSUMÉ



EN RÉSUMÉ EN BOURGOGNE



2019 : consolidation de la fréquentation en Bourgogne

La fréquentation de la Bourgogne est en hausse de 1% en 2019 par rapport à 2018 et se place au 1^{er} rang depuis 2011 en termes de nuitées en hébergements marchands*. La clientèle française progresse de 1,6% (+71 200 nuitées), alors que les nuitées étrangères sont en léger retrait de 0,1% (-2 300 nuitées).

Parmi les principales clientèles étrangères, après une augmentation globale en 2018, on enregistre cette année une baisse de la fréquentation britannique (-11,6% soit 32 200 nuitées) et chinoise (-10,2% soit -23 500 nuitées) et dans une moindre mesure un recul des clientèles belge et italienne (respectivement -1,6% soit -5 900 nuitées et -1,8% soit -2 000 nuitées). Les autres clientèles étrangères sont quant à elles en augmentation.

On compte 5,11 millions de nuitées dans l'hôtellerie bourguignonne, dont la fréquentation baisse légèrement par rapport à 2018 (-0,4% soit -20 700 nuitées). La hausse de la clientèle française, dont les nuitées augmentent de 1,3% sur un an (+45 900 nuitées), ne comble que partiellement la diminution du nombre de nuitées étrangères (-3,9% par rapport à 2018, soit -64 600 nuitées) qui a été impactée par plusieurs éléments :

- Les mouvements sociaux liés aux gilets jaunes en début d'année 2019, qui ont eu un retentissement important à l'étranger.
- Le Brexit qui a fortement freiné la fréquentation britannique, avec un recul des nuitées de 12% sur un an.
- Le recul structurel des clientèles néerlandaises depuis plusieurs années en camping (recul stoppé en 2019) touche également la clientèle hôtelière cette année.

La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est en forte hausse par rapport à 2018 (+8% soit + 107 500 nuitées). 2019 est la meilleure année enregistrée depuis 2011. Cette augmentation s'explique notamment par l'importante progression des clientèles européennes (et ce, malgré le reflux des campeurs néerlandais), qui sont en hausse de plus de 85 000 nuitées par rapport à 2018.

Les Gîtes de France en centrale de réservation poursuivent le recul entamé ces dernières années. Cette diminution du nombre de nuitées s'explique en partie par une diminution de l'offre puisque de nombreux loueurs s'orientent désormais vers les plateformes en ligne pour leur commercialisation.

*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes ruraux en centrale de réservation.

EVOLUTION DES NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS 2011-2019*



*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France en centrale de réservation, autres hébergements collectifs touristiques

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



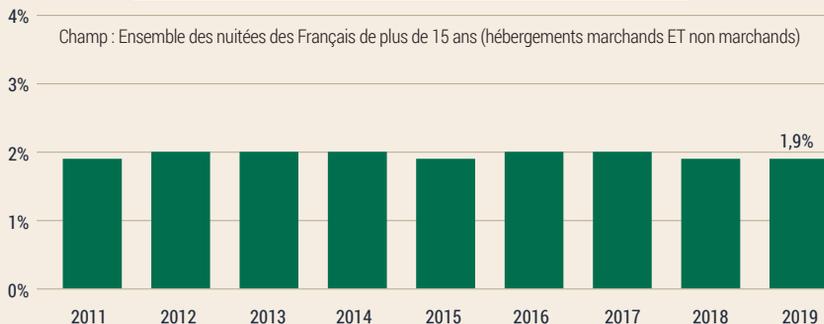
32,6 millions de nuitées touristiques françaises en 2019 en Bourgogne

Selon Orange Flux Vision Tourisme, la Bourgogne a recensé 32,6 millions de nuitées touristiques françaises en 2019 (21 millions sont extra-régionales (réalisées par des touristes non originaires de Bourgogne), et 11,6 millions sont intra-régionales (réalisées par des touristes habitant la Bourgogne)). La saison estivale (1^{er} avril au 30 septembre) compte pour près de 60% de cette fréquentation.

Sur ce total de nuitées, près de 4,4 millions ont été recensées par l'INSEE et les Gîtes de France dans les hôtels, les campings et les gîtes ruraux en centrales de réservation départementales. La fréquentation par les touristes français de ces hébergements marchands a progressé de 1,6% en 2019 par rapport à 2018. L'année 2019 revient ainsi quasiment à la hauteur de son niveau record de 2017. 2019 constitue la seconde meilleure année depuis 2011 pour cet indicateur.

La Bourgogne comptant plus de 82 000 résidences secondaires (dont 90% appartiennent à des français), la fréquentation non marchande (en résidence secondaire ou bien lors de séjours dans la famille et chez des amis) est très largement majoritaire, représentant environ 3 nuitées sur 4.

PART DE MARCHÉ NATIONALE DE LA BOURGOGNE



Source : Kantar TNS

ÉVOLUTION DES NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS*



Source : INSEE - DGE - CRT - Gîtes de France

*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France en centrale de réservation

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



La fréquentation des clientèles étrangères dans les hébergements marchands de Bourgogne s'est maintenue en 2019

Selon Orange Flux Vision Tourisme, la Bourgogne a recensé 18,2 millions de nuitées touristiques étrangères en 2019, tous types d'hébergements confondus. Près d'un quart de ces nuitées ont été comptabilisées en juillet et en août.

Dans les principaux hébergements marchands uniquement (hôtellerie, camping, gîtes ruraux en centrales de réservation départementales), les nuitées étrangères sont majoritairement réalisées par les Européens de l'ouest, en particulier issus d'Allemagne, des Pays-Bas, du Royaume-Uni, de Belgique et de Suisse. Les Chinois et les Américains sont très présents dans l'hôtellerie régionale, mais c'est leur quasi unique mode d'hébergement touristique dans notre région. Dans ces hébergements marchands, les nuitées étrangères sont quasiment stables par rapport à 2018 (-0,1%). Les Néerlandais, en progression de 3,2% en 2019, restent les premiers clients étrangers avec 24,3% des nuitées étrangères, devant les Belges (15,2%, en baisse de 1,6%) et les Allemands (14,9%, en progression de 1,3%).

Parmi les nationalités qui réalisent de gros volumes de nuitées, il faut noter la progression de 6,6% des Suisses, mais à l'inverse, le recul des Chinois de 10,2% et des Britanniques de 11,6% par rapport à 2018.

ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS*



*hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France en centrale de réservation

LES NUITÉES ÉTRANGÈRES**

**hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France



PAYS-BAS 24,3%
598 500 nuitées

BELGIQUE 15,2%
376 200 nuitées

ALLEMAGNE 14,9%
367 700 nuitées

ROYAUME-UNI 10,0%
246 300 nuitées

CHINE 8,4%
206 900 nuitées

SUISSE 6,5%
159 500 nuitées

ÉTATS-UNIS 3,6%
90 000 nuitées

ITALIE 3,5%
85 600 nuitées

ESPAGNE 2,5%
62 600 nuitées

ÉVOLUTION DES NUITÉES 2019/2018**

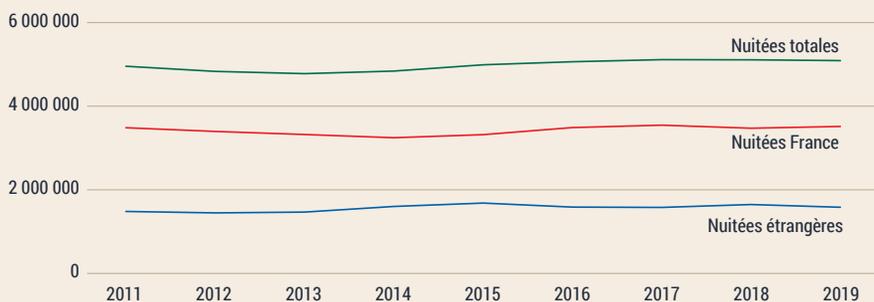
	2019	2018	Évol. 2019-2018
Pays-Bas	598 500	580 000	+3,2%
Belgique	376 200	382 100	-1,6%
Allemagne	367 700	363 200	+1,3%
Royaume-Uni	246 300	278 600	-11,6%
Chine	206 900	230 400	-10,2%
Suisse	159 500	149 500	+6,6%
Italie	85 600	80 300	+3,5%
Etats-Unis	90 000	88 000	+2,3%
Espagne	62 600	42 600	+47,0%

**hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes de France

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE



ÉVOLUTION DES NUITÉES 2011-2019



INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

	2019	2018	2017	Évolution 2019-2018
Arrivées	3 809 200	3 829 700	3 811 900	-0,5%
Nuitées	5 112 500	5 133 200	5 181 000	-0,4%
Durée moyenne de séjour	1,34 jour	1,34 jour	1,36 jour	stable
Taux d'occupation	55,8%	56,5%	55,8%	-0,7 point
Part de nuitées en 3-4-5 étoiles	57,8%	56,2%	55,1%	+1,6 point
Part de nuitées étrangères	31,0%	32,4%	30,7%	-1,5 point
Part de nuitées affaires	48,2%	45,5%	47,6%	+2,6 points

Une année 2019 quasiment stable pour l'hôtellerie régionale.

Avec près de 5 113 000 nuitées en 2019, l'hôtellerie enregistre une très légère baisse par rapport à 2018 (-0,4% soit -20 000 nuitées).



La fréquentation hôtelière annuelle reste néanmoins soutenue, classant l'année 2019 comme la 3^{ème} meilleure année depuis 2011 en termes de nuitées.

La diminution du nombre de nuitées étrangères (-3,9% par rapport à 2018, soit -64 600 nuitées) est comblée par la hausse de la clientèle française, dont les nuitées augmentent de 1,3% sur un an (+45 900 nuitées).

La durée moyenne de séjour reste stable par rapport à 2018, à 1,36 jour.

La part des nuitées dans les établissements 3-4 et 5 étoiles progresse régulièrement depuis 2017 et a gagné plus de 2,5 points en 2 ans, pour représenter près de 6 nuitées sur 10 en 2019.

Parmi les principales clientèles européennes, la clientèle allemande est en baisse cette année (-3,9%, soit -8 000 nuitées), de même que la clientèle britannique, qui enregistre une diminution de 11,8% de ses nuitées en Bourgogne (-22 900 nuitées). La clientèle néerlandaise est également en recul, (-6,7% par rapport à 2018, soit -12 900 nuitées). A l'inverse, la clientèle suisse poursuit sa progression (+5,3% sur un an, et +22,8% depuis 2015, soit un gain de 22 000 nuitées en 4 ans). En 2019, les nuitées italiennes progressent également, de 3,6%, soit +2 500 nuitées.

Parmi les clientèles long courrier, les Américains et Australiens progressent : +2,8% de nuitées pour les Américains et +4,8% pour les Australiens. En revanche, la clientèle chinoise, qui se classe au second rang des nationalités, voit ses nuitées reculer de 10,2% en 2019.

NUITÉES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE



BELGIQUE 279 900 ⇒ -4,5%
(17,7% des nuitées étrangères)

CHINE 206 900 ⇒ -10,2%
(13,1% des nuitées étrangères)

ALLEMAGNE 203 700 ⇒ -3,9%
(12,9% des nuitées étrangères)

PAYS-BAS 180 000 ⇒ -6,7%
(11,4% des nuitées étrangères)

ROYAUME-UNI 171 600 ⇒ -11,8%
(10,8% des nuitées étrangères)

SUISSE 117 700 ⇒ +5,3%
(7,4% des nuitées étrangères)

ÉTATS-UNIS 89 100
(5,6% des nuitées étrangères)
⇒ +2,8%

ITALIE 72 300 ⇒ +3,6%
(4,6% des nuitées étrangères)

ESPAGNE 31 400 ⇒ -6,1%
(2,0% des nuitées étrangères)

JAPON 12 900 ⇒ stable
(0,8% des nuitées étrangères)

AUSTRALIE 11 300 ⇒ +4,8%
(0,7% des nuitées étrangères)

RESTE EUROPE 135 400 ⇒ +3,9%
(8,6% des nuitées étrangères)

AUTRES PAYS 70 000 ⇒ +2,4%
(4,4% des nuitées étrangères)

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

Ensemble	1,34 jour
France	1,37 jour
Étrangers	1,28 jour
Belgique	1,20 jour
Allemagne	1,32 jour
Pays-Bas	1,16 jour
Royaume-Uni	1,27 jour

Suisse	1,41 jour
Chine	1,05 jour
Italie	1,44 jour
États-Unis	1,63 jour
Espagne	1,40 jour
Australie	1,52 jour
Japon	1,56 jour

SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS



ÉVOLUTION DES NUITÉES 2011-2019



Rupture de série en 2017

2011-2017 : nuitées de mai à septembre / 2017-2019 : nuitées d'avril à septembre

INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

	2019	2018	2017	Évolution / 2018
Arrivées	590 200	556 200	565 200	+6,1%
Nuitées	1 443 400	1 335 900	1 373 300	+8,0%
Durée moyenne de séjour	2,45 jours	2,40 jours	2,43 jours	+0,05 jour
Taux d'occupation	29,4%	27,6%	29,0%	+1,80 point
Part de nuitées en 3-4-5 étoiles	72,3%	73,8%	71,9%	-1,5 point
Part de nuitées étrangères	56,5%	55,0%	55,8%	+1,5 point
Part de nuitées sur emp. équipés	20,7%	18,8%	18,6%	+1,9 point

Un record de fréquentation dans les campings de Bourgogne

En 2019, les nuitées dans les campings de Bourgogne ont été en hausse de 8% par rapport à 2018, soit un gain de plus de 100 000 nuitées supplémentaires en un an.

Les clientèles française et étrangère sont toutes deux en hausse (respectivement +4,4% et +11,1%, soit un supplément de 26 200 nuitées pour les Français et de 81 200 nuitées pour les étrangers).

Hormis la clientèle britannique qui est en baisse (-8,9% soit -6 800 nuitées), toutes les autres principales clientèles sont en forte progression. Les clientèles néerlandaise, espagnole et allemande sont celles qui évoluent le plus significativement : +8,8% pour les Néerlandais (+33 000 nuitées), +238% pour les Espagnols (+20 300 nuitées) et +13% pour les Allemands (+17 300 nuitées). La progression des nuitées espagnoles est liée à de nombreux longs séjours effectués dans le département de Saône-et-Loire, en lien avec les vendanges.

Le taux d'occupation est également en hausse de 1,8 point, pour s'établir à 29,4%.



LES NUITÉES ÉTRANGÈRES



PAYS-BAS 410 400 ⇨ +8,8%
(50,3% des nuitées étrangères)

ALLEMAGNE 150 000 ⇨ +13,1%
(18,4% des nuitées étrangères)

BELGIQUE 80 600 ⇨ +14,6%
(9,9% des nuitées étrangères)

ROYAUME-UNI 68 900 ⇨ -8,9%
(8,4% des nuitées étrangères)

SUISSE 37 700 ⇨ +13,0%
(4,6% des nuitées étrangères)

ESPAGNE 28 800 ⇨ +237,7%
(3,5% des nuitées étrangères)

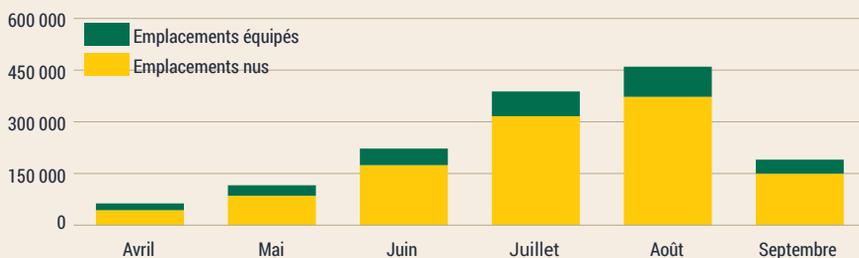
ITALIE 11 900 ⇨ +22,8%
(1,5% des nuitées étrangères)

DANEMARK 7 600 ⇨ +10,6%
(0,9% des nuitées étrangères)

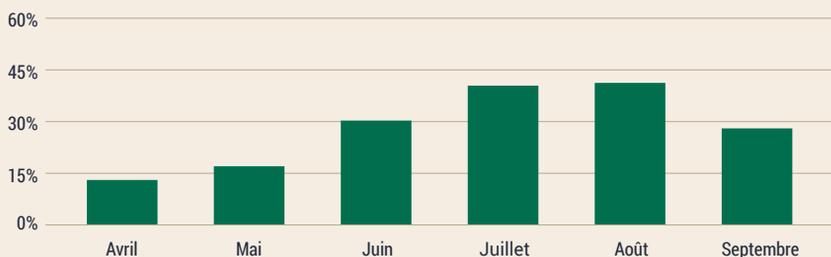
RESTE EUROPE 17 600 ⇨ +0,4%
(2,2% des nuitées étrangères)

AUTRES PAYS 2 600 ⇨ -16,5%
(0,3% des nuitées étrangères)

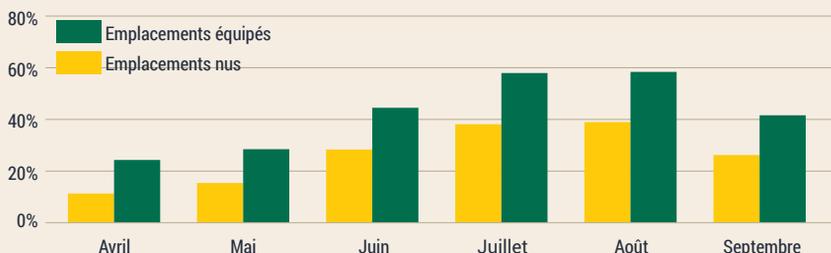
NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT



SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT



LA FRÉQUENTATION DES GÎTES RURAUX



INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

ÉVOLUTION DES NUITÉES 2011-2019



	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour	Taux d'occupation
Français	42 100	273 600	6,50 jours	-
Étrangers	8 100	69 400	8,60 jours	-
TOTAL	50 200	343 000	6,84 jours	42,7%
Évolution 2019/2018	-6,6%	-4,9%	+0,13 jour	+1,7 point

LES NUITÉES ÉTRANGÈRES



BELGIQUE 15 700 ⇒ -16,8%
(22,7% des nuitées étrangères)

ALLEMAGNE 14 100 ⇒ -24,1%
(20,2% des nuitées étrangères)

PAYS-BAS 8 100 ⇒ -18,4%
(11,7% des nuitées étrangères)

PORTUGAL 6 000 ⇒ -23,6%
(8,7% des nuitées étrangères)

ROYAUME-UNI 5 900 ⇒ -30,6%
(8,5% des nuitées étrangères)

SUISSE 4 100 ⇒ -7,0%
(5,9% des nuitées étrangères)

POLOGNE 3 000 ⇒ -46,1%
(4,3% des nuitées étrangères)

AUTRES PAYS 12 300 ⇒ -16,3%
(18,0% des nuitées étrangères)

La fréquentation des gîtes ruraux en centrale de réservation à la baisse en 2019

Le nombre de nuitées enregistrées dans les Gîtes de France en centrale de réservation a diminué de 4,9% par rapport à 2018 (soit -17 800 nuitées) pour les quatre départements de Bourgogne.

La légère augmentation de la clientèle française (+0,4% soit +1 100 nuitées) ne comble pas la baisse importante des nuitées étrangères (-21,4% soit -18 900 nuitées).

Cette tendance s'inscrit dans la continuité de ce que nous observons ces dernières années et qui incombe en grande partie à une diminution de l'offre, en particulier depuis le développement important des plateformes de réservation sur internet.

LIEUX DE VISITES & ÉVÈNEMENTS



PRINCIPAUX LIEUX DE VISITE

SITES	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION 2019/2018	GRATUIT-PAYANT
Basilique Sainte-Marie-Madeleine - Vézelay (89)	819 692	1 028 317	-20,3%	Gratuit
Hospices - Beaune (21)	441 247	432 477	+2,0%	Payant
Basilique du Sacré-Cœur - Paray-le-Monial (71)	320 000*	405 000*	-21,0%	Gratuit
Musée des Beaux Arts (hors expo.) - Dijon (21)	315 560	152 739	+106,6%	Gratuit
Chantier médiéval de Guédelon - Treigny (89)	305 652	285 004	+7,2%	Payant
Parc des Combes - Le Creusot (71)	257 000	242 000	+6,2%	Payant
Parc du moulin à Tan - Sens (89)	246 440	116 091	+112,3%	Gratuit
Grand Site de Solutré - Pouilly-Vergisson (71)	220 000*	200 000*	+10,0%	Gratuit
Touroparc-Zoo - Romanèche-Thorins (71)	211 556	210 871	+0,3%	Payant
Abbaye Saint-Philibert - Tourmus (71)	200 000*	200 000*	Stable	Gratuit
Cathédrale Saint-Etienne - Sens (89)	198 953	ND	ND	Gratuit
Centre des monuments nationaux - Abbaye - Cluny (71)	133 352	123 757	+7,8%	Payant
Jardin des sciences - Dijon (21)	131 925	119 543	+10,4%	Gratuit
Parc de l'Auxois - Arnay-sous-Vitteaux (21)	118 989	125 000	-4,8%	Payant
Abbaye - Flavigny-sur-Ozerain (21)	98 509	96 659	+1,9%	Gratuit
Musée François Rude - Dijon (21)	96 188	87 799	+9,6%	Payant
Hameau Duboeuf - Romanèche-Thorins (71)	95 000	95 000	Stable	Payant
Communauté œcuménique - Taizé (71)	92 343	88 785	+4,0%	Payant
Cathédrale Saint-Lazare - Autun (71)	85 400*	73 200*	+16,7%	Gratuit
Site prieural - La Charité-sur-Loire (58)	82 100*	83 000*	-1,0%	Gratuit
Abbaye - Fontenay (21)	81 283	83 863	-3,1%	Payant
Muséoparc Alésia - Vénarey-les-Laumes (21)	80 185	69 922	+14,7%	Payant
Saut de Gouloux - Gouloux (58)	65 159	56 610	+15,1%	Gratuit
Site du pèlerinage - Paray-le-Monial (71)	56 729	60 000*	-5,5%	Gratuit
Musée / Abbaye Saint-Germain - Auxerre (89)	55 428	46 733	+18,6%	Payant
Château - Cormatin (71)	53 947	57 700	-6,5%	Payant
Église Notre-Dame - Cluny (71)	50 160*	49 000*	+2,4%	Gratuit
Musée Bibracte - Saint-Léger-sous-Beuvray (58/71)	48 167	47 677	+1,0%	Payant

* Estimations / ND : Non disponible

SITE	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	GRATUIT- PAYANT
Sentiers nature du CD 58 - plusieurs communes (58)	46 846	42 303	+10,7%	Gratuit
Château - Châteauneuf-en-Auxois (21)	44 495	45 232	-1,6%	Payant
Théâtre romain - Autun (71)	43 000*	39 000*	+10,3%	Gratuit
Acrogivry - Givry (71)	40 844	42 614	-4,2%	Payant
Château - Ancy-le-Franc (89)	40 678	43 476	-6,4%	Payant
Ecomusée de la Bresse - Pierre-de-Bresse (71)	38 415	41 096	-6,5%	Payant
Château de Sully - Sully (71)	37 669	21 205	+20,7	Payant
La Karrière - Villars-Fontaine (21)	37 512	32 434	+15,7%	Payant
Évolution moyenne 2018-2019			+3,0%	

 musées

 sites industriels et techniques

 sites religieux

* Estimations.

 grottes, parcs à thème

 sites historiques (châteaux, citadelles, etc...)

 sentiers, sites naturels

ND : Non disponible

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO



PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS EN BOURGOGNE

ÉVÈNEMENT	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	TYPE
Chalon dans la Rue - Chalon-sur-Saône (71)	212 400	247 200	-14,0%	Manifestation populaire
Foire internationale et gastronomique - Dijon (21)	162 000	160 000	+1,3%	Foire, salon
Foire de Sens - Sens (89)	150 000	150 000	Stable	Foire, salon
Carnaval - Chalon-sur-Saône (71)	110 000	60 000	+83,3%	Manifestation populaire
Les Zaccros d'ma rue - Nevers (58)	55 000	55 000	Stable	Manifestation populaire
Festival Garçon la note - (8 villes)	50 000	ND	ND	Festival
Les lumières de Sens - Sens (89)	48 000	48 000	Stable	Manifestation populaire
Festival Catalpa - Auxerre (39)	39 000	38 000	+2,6%	Festival
Spectacle historique - Saint-Fargeau (89)	31 795	30 750	+3,4%	Spectacle
Coupes Moto Légende - Prenois (21)	30 000	30 000	Stable	Épreuve sportive
Fête de la Bague - Semur-en-Auxois (21)	30 000	ND	ND	Manifestation populaire
Fête des Sorcières - Malain (21)	28 000	ND	ND	Manifestation populaire
Saint-Vincent Tournante - Vézelay (89)	25 000	80 000	-68,8%	Manifestation populaire
Les Bouchons de Joigny - Joigny (89)	25 000	18 000	+38,9%	Manifestation populaire

Les circuits automobiles régionaux sont également le lieu d'organisation d'évènements tout au long de l'année.

A ce titre, en 2019, 2 circuits nous ont transmis leurs données globales sur l'année :

Dijon-Prenois (21) - 300 000 spectateurs

Nevers-Magny-Cours (58) - 254 775 spectateurs

Seuls apparaissent dans ces tableaux les lieux de visite et évènements nous ayant communiqué leurs données pour l'année 2019.

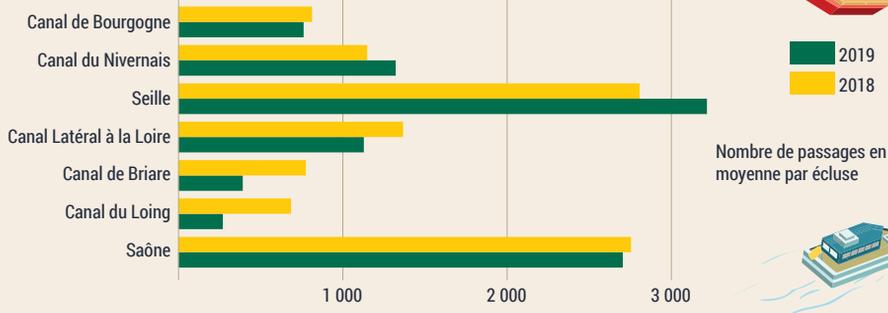
Pour en savoir plus : observatoire.bourgognefranchecomte.com/le-tourisme-culturel/

LES FILIÈRES



LE TOURISME FLUVIAL

ÉVOLUTION DU TRAFIC DE PLAISANCE FLUVIALE

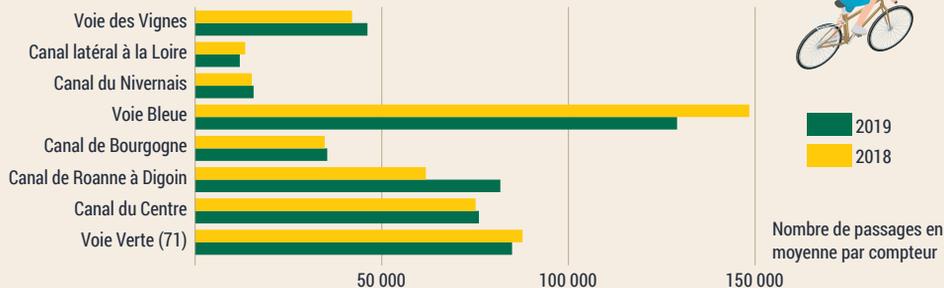


Le trafic de plaisance fluviale en légère baisse

Après une année de baisse marquée en 2018, le trafic de plaisance fluviale diminue à nouveau légèrement sur les voies navigables de Bourgogne (-1,0% sur 37 écluses communes entre 2018 et 2019). Les principales voies d'eau en termes de volume de trafic restent la Seille (3 687 passages en 2019 en moyenne par écluse), la Saône (3 100 passages), le canal du Nivernais (1 517 passages) et le canal latéral à la Loire (1 294 passages). La Seille et le Canal du Nivernais enregistrent une hausse de fréquentation (respectivement +14,6% et +15,1%).

LE VÉLO

ÉVOLUTION DU TRAFIC DES VÉLOROUTES ET VOIES VERTES



Le trafic vélo quasiment stable en 2019

Après 2 années de fréquentation en hausse sur les véloroutes et voies vertes de Bourgogne, 2019 marque une stabilité des passages aux éco-compteurs avec -0,5% (soit 1 329 400 passages pour 29 éco-compteurs). L'augmentation la plus importante est enregistrée sur l'itinéraire du Canal de Roanne à Digoïn (+32% soit +19 500 passages).

LE BILAN 2019 DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE BOURGOGNE

QUELQUES DÉFINITIONS

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence principale.

Excursionniste : visiteur à la journée (pas de nuit associée).

Visiteurs : terme qui englobe tous les voyageurs qui intéressent le tourisme, comprenant les visiteurs à la journée (excursionnistes) et les personnes en séjours (touristes).

Voyage : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur plusieurs destinations et/ou hébergements. Un voyage peut contenir plusieurs séjours.

Séjour : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur une seule destination et un seul hébergement. Plusieurs séjours peuvent composer un voyage.

Arrivées : nombre de personnes arrivées sur un territoire pendant la période étudiée.

Nuitées : produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

Durée de séjour : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Hébergement marchand : établissement commercial d'hébergement dont la mise en marché s'effectue dans un but lucratif (hôtel, camping...).

Hébergement non marchand : établissement non commercialisé, qui n'est pas mis en marché dont l'usage est gratuit et qui n'implique pas de contrepartie financière (résidences secondaires, hébergement chez parents ou amis...).

Lit touristique : unité de mesure de l'offre en hébergement. Cette donnée est obtenue par une méthode de calcul fixée par la Direction du Tourisme :

Hôtels = nombre de chambres x 2 ; campings = nombre d'emplacements x 3 ; gîtes = nombre de gîtes x 4 ; résidences secondaires = nombre de résidences x 5.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offerts.



BILAN TOURISTIQUE 2019 EN BOURGOGNE

CONTACT : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO

f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com

<https://pros.bourgognefranchecomte.com>

Sources : KANTAR TNS - INSEE - DGE - CRT Bourgogne-Franche-Comté - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Centrales départementales de réservation Gîtes de France - Prestataires - Orange Flux Vision Tourisme.

Conception-réalisation : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme • Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté - Édition 2020.