

BFC TOURISME 360°

LE BILAN TOURISTIQUE DE L'ANNÉE 2019
DANS LES MONTAGNES DU JURA

DONNÉES 2019

LE TOURISME
4,2% DES EMPLOIS
DANS LES MONTAGNES DU JURA



Montagnes du Jura
L'AUTRE VERSANT DE LA MONTAGNE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

EN RÉSUMÉ



NOTE

Cette édition présente les évolutions de fréquentations touristiques enregistrées pour les Montagnes du Jura entre 2018 et 2019. Lorsque les données sont disponibles, ces évolutions sont présentées sous forme de graphiques depuis l'année 2014 afin d'avoir une vision avec plus de recul sur l'évolution de la fréquentation touristique du massif.

LE CONTEXTE INTERNATIONAL

Le tourisme mondial consolide sa croissance en 2019

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, on a enregistré 1,5 milliard d'arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale en 2019, en hausse de 4 % par rapport à l'année précédente. C'était aussi le taux attendu pour 2020 jusqu'au développement du Coronavirus.

D'après le dernier numéro du Baromètre OMT du tourisme mondial, 2019 aura été la dixième année consécutive de croissance.

Toutes les régions du globe affichent une augmentation des arrivées internationales en 2019. Toutefois, avec l'incertitude autour du Brexit, la faillite de Thomas Cook, les tensions géopolitiques et sociales et le ralentissement de l'économie mondiale, la croissance s'est tassée en 2019 par rapport aux taux exceptionnels de 2017 et de 2018. Le ralentissement s'est fait sentir principalement dans les économies avancées, en particulier en Europe et en Asie-Pacifique.

Le Moyen-Orient est la région qui a bénéficié de la plus forte croissance d'arrivées de touristes internationaux en 2019 (+7,6%), pratiquement le double de celle de l'économie mondiale. La croissance en Asie-Pacifique a connu un ralentissement, mais elle est restée supérieure à la moyenne, avec une progression de 4,6% des arrivées internationales.

En Europe aussi la croissance a été plus faible que les années précédentes (+3,7%). L'Europe reste néanmoins en tête en nombre d'arrivées internationales, avec 743 millions de touristes internationaux reçus l'an dernier (51% du marché mondial). Dans les Amériques (+2%), la situation est variable : de nombreuses destinations insulaires des Caraïbes ont consolidé leur redressement après les ouragans de 2017, mais on a assisté à une baisse des arrivées en Amérique du Sud, due en partie à l'agitation politique et sociale actuelle. Les données disponibles pour l'Afrique (+4,2%) font apparaître une croissance vigoureuse en Afrique du Nord (+9%) et un ralentissement de la croissance en Afrique subsaharienne en 2019 (+1,5%).



LE CONTEXTE NATIONAL

Le tourisme en France se porte bien en 2019

Le dernier bilan de l'année touristique 2019 en France paraît a priori positif, malgré quelques événements freinant l'activité, en particulier le mouvement des « gilets jaunes » qui a perturbé la fréquentation en début d'année, ainsi que les grèves à la SNCF et à la RATP contre la réforme des retraites, qui l'ont affectée en fin d'année.

2019 a été également marquée, plus positivement, par le succès de la Coupe du monde de football féminin, dont ont pu profiter les villes hôtes de province.



EN RÉSUMÉ



Selon l'INSEE, la fréquentation des hébergements touristiques (hôtels, campings et résidences de tourisme) a été soutenue par la fréquentation française, compensant ainsi le recul de la fréquentation étrangère. Au total, les nuitées ont ainsi augmenté de 1,3% en 2019 par rapport à 2018 pour s'établir à 441,9 millions (+2,4% pour les résidents et -1,1% pour les non-résidents, qui représentent 30,6% du total).

Ces évolutions contradictoires valent essentiellement pour l'hôtellerie (+2,6% pour les nuitées françaises et -2,3% pour les nuitées étrangères). En revanche, 2019 a été une bonne année pour les campings avec une augmentation de leur fréquentation tant pour les Français (+3,7%) que pour les étrangers (+1,1%). La fréquentation des autres hébergements collectifs touristiques (principalement résidences de tourisme et villages de vacances) s'est, elle, légèrement accrue (+0,4%).

EN RÉSUMÉ DANS LES MONTAGNES DU JURA

2019 : une bonne année pour la fréquentation touristique



Dans les Montagnes du Jura, la tendance nationale et régionale est confirmée puisque la fréquentation des hébergements marchands* a progressé sensiblement. Au total, le massif a enregistré plus de 3 718 000 nuitées dans ceux-ci, soit un gain de 162 000 nuitées depuis 2018. Depuis 2016, le gain est de 330 000 nuitées, soit +9,7%

La fréquentation hôtelière progresse de 1,3% soit +16 300 nuitées par rapport à 2018. Au total, 1 301 800 nuitées ont été réalisées dans l'hôtellerie du massif en 2019.

L'hôtellerie de plein air a battu son record de fréquentation en 2019, avec une progression de 4,9% des nuitées en un an. Les touristes ont ainsi réalisé 1 337 000 cette année, contre 1 324 600 en 2018 (soit + 0,9%). C'est le meilleur résultat enregistré dans les Montagnes du Jura ces 6 dernières années.

*hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs touristiques

EVOLUTION DES NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS 2016-2019*



*hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs touristiques

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



Près de 15 millions de nuitées françaises en 2019 dans les Montagnes du Jura

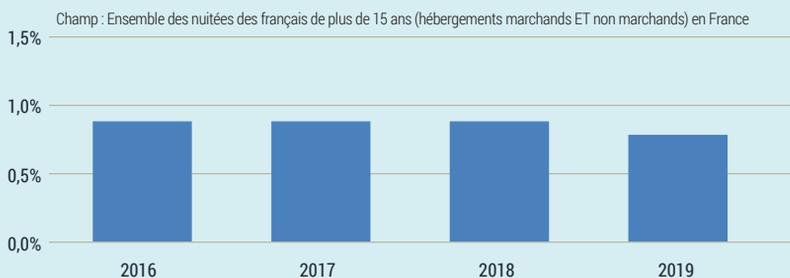
Selon Orange Flux vision tourisme, les Montagnes du Jura ont recensé près de 15 millions de nuitées touristiques françaises en 2019 (9 millions sont "extra-régionales"¹ et 5,9 millions sont "intra-régionales"²). 60% de celles-ci se sont déroulées au cours de la saison estivale (1^{er} avril au 30 septembre). La majorité de ces nuitées est issue de touristes de proximité : les nuitées issues des régions limitrophes et de Bourgogne-Franche-Comté comptent en effet pour 70,2% du total. Les touristes originaires de la région Auvergne-Rhône-Alpes (25,3%) représentent le plus gros contingent, devant les franciliens (18,5%).

Sur ce total de nuitées, plus de 2,6 millions ont été recensées dans les hôtels, les campings et les hébergements collectifs. La fréquentation par les touristes français de ces hébergements marchands a progressé de 6,7% en 2019 par rapport à 2018. L'année 2019 enregistre ainsi le meilleur niveau de fréquentation de la clientèle française depuis 2016. Environ 6 nuitées françaises sur 10 sont, comme chaque année, réalisées dans les hébergements non marchands de la région, à savoir les résidences secondaires, mais surtout lors de séjours dans la famille et chez des amis.

¹nuitées françaises "extra-régionales" : nuitées réalisées par des touristes provenant de tous les départements français sauf Ain, Doubs et Jura

²nuitées françaises "intra-régionales" : nuitées réalisées par des touristes provenant des départements de l'Ain, du Doubs et du Jura.

PART DE MARCHÉ NATIONALE DES MONTAGNES DU JURA



Source : Kantar TNS

ÉVOLUTION DES NUITÉES MARCHANDES*



Source : INSEE - DGE - CRT - Gîtes de France

*hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs touristiques

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



Une stabilisation de la fréquentation des clientèles étrangères dans les hébergements marchands des Montagnes du Jura

Selon Orange Flux vision tourisme, les Montagnes du Jura ont recensé 10,7 millions de nuitées touristiques étrangères en 2019, tous types d'hébergements confondus. Près de 60% de celles-ci se sont déroulées au cours de la saison été (1^{er} avril au 30 septembre), alors que l'ensemble des périodes de vacances scolaires françaises compte pour seulement 43,2% du total annuel.

Dans les principaux hébergements marchands uniquement (hôtellerie, camping, hébergements collectifs), les nuitées étrangères sont majoritairement réalisées par les européens de l'ouest, en particulier issus d'Allemagne, des Pays-Bas, du Royaume-Uni, de Belgique et de Suisse. Les Chinois et les Américains sont très présents dans l'hôtellerie régionale, mais c'est leur quasi unique mode d'hébergement touristique dans notre région. Dans ces hébergements marchands, les nuitées étrangères régressent de 0,7% par rapport à 2018. Depuis 2016, leur progression s'élève à +7,1%. En hôtellerie et camping, les Néerlandais restent les premiers clients étrangers avec 33,4% des nuitées étrangères (malgré un recul de 3,1% de leurs nuitées), devant les Allemands (16,3%, en hausse de 1,5%) et les Suisses (14,9%, en hausse de 4,9%). A noter la diminution de la clientèle Britannique de 12,5%.

ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS*



*hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs touristiques

LES NUITÉES ÉTRANGÈRES**

**hôtellerie et hôtellerie de plein air



PAYS-BAS 33,4%
294 600 nuitées

ALLEMAGNE 16,3%
144 000 nuitées

SUISSE 14,9%
131 300 nuitées

BELGIQUE 8,7%
76 400 nuitées

ROYAUME-UNI 7,4%
65 000 nuitées

ITALIE 3,0%
26 700 nuitées

ESPAGNE 1,7%
14 600 nuitées

CHINE 1,6%
14 500 nuitées

ETATS-UNIS 1,3%
11 100 nuitées

ÉVOLUTION DES NUITÉES 2019/2018**

	2019	2018	Évolution 2019-2018
Pays-Bas	294 600	303 900	-3,1%
Allemagne	144 000	141 800	+1,5%
Suisse	131 300	125 100	+4,9%
Belgique	76 400	76 200	+0,3%
Royaume-Uni	65 000	74 300	-12,5%
Italie	26 700	23 100	+15,5%
Espagne	14 700	13 000	+12,2%
Chine	14 500	14 900	-2,4%
Etats-Unis	11 100	10 400	+6,9%

**hôtellerie et hôtellerie de plein air

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE



ÉVOLUTION DES NUITÉES 2014-2019

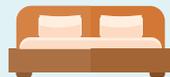


INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

	2019	2018	2017	Évolution 2019-2018
Arrivées	785 000	766 800	761 400	+2,4%
Nuitées	1 301 800	1 285 500	1 306 700	+1,3%
Durée moyenne de séjour	1,66 jour	1,68 jour	1,72 jour	-0,02 jour
Taux d'occupation	52,63%	50,58%	52,64%	+2,05 points
Part de nuitées en 3-4-5 étoiles	50,40%	49,56%	47,24%	+0,84 point
Part de nuitées étrangères	22,65%	22,46%	24,08%	+0,19 point
Part de nuitées affaires	49,54%	45,30%	47,55%	+4,24 points

Une fréquentation hôtelière qui se redresse en 2019

Cette année, les nuitées hôtelières progressent de 1,3% dans les Montagnes du Jura. Alors que les nuitées françaises ont progressé de 1,0% par rapport à 2018, les nuitées étrangères augmentent de 2,1% sur un an. Les 1 006 900 nuitées françaises constituent la meilleure fréquentation enregistrée depuis 2014.



La durée moyenne de séjour diminue très légèrement pour la seconde année consécutive et s'établit à 1,66 jour en 2019 (contre 1,68 jour en 2018 et 1,72 jour en 2017).

Le taux d'occupation progresse de 2,05 points pour s'établir à 52,6%, retrouvant ainsi son niveau de 2017.

La part des nuitées pour motif d'affaires augmente quant à elle de plus de 4 points. Les nuitées affaires représentent ainsi près de une nuitée hôtelière sur deux en 2019 dans les Montagnes du Jura.

Les nuitées des quatre principales nationalités étrangères sont en progression dans l'hôtellerie en 2019. Parmi les étrangers, seuls les britanniques (-10,9%) et les chinois sont en recul (-2,4%).

Parmi les étrangers, ce sont les Italiens qui ont la durée moyenne de séjour la plus longue : 1,77 jour.

Décembre 2019 annonce un début d'année 2020 difficile chez ces mêmes clientèles étrangères, avec la découverte, début janvier du coronavirus (Covid-19) et qui va stopper l'économie touristique pour de longs mois au cours de l'année 2020, en particulier pour les échanges internationaux.

NUITÉES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE



SUISSE 56 900

⇒ +0,4%

ALLEMAGNE 41 100

⇒ +0,5%

BELGIQUE 26 200

⇒ +8,3%

ITALIE 24 000

⇒ +19,1%

ROYAUME-UNI 21 600

⇒ -10,9%

CHINE 14 500

⇒ -2,4%

PAYS-BAS 14 200

⇒ +4,6%

ÉTATS-UNIS 11 100

⇒ +6,9%

ESPAGNE 10 900

⇒ +11,4%

RUSSIE 3 200

⇒ +14,3%

RESTE EUROPE 44 300

⇒ +2,2%

AUTRES PAYS 26 800

⇒ -3,5%

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

Ensemble	1,66 jour
France	1,67 jour
Étrangers	1,63 jour
Suisse	1,53 jour
Allemagne	1,62 jour
Belgique	1,65 jour
Italie	1,77 jour

Royaume-Uni	1,60 jour
Chine	1,12 jour
Pays-Bas	1,59 jour
États-Unis	1,73 jour
Espagne	1,65 jour
Russie	1,68 jour

Taux d'occupation mensuel de l'hôtellerie



LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS



ÉVOLUTION DES NUITÉES 2014-2019



Rupture de série en 2017

2014-2016 : nuitées de mai à septembre / 2017-2019 : nuitées d'avril à septembre

INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

	2019	2018	2017	Évolution / 2018
Arrivées	320 600	321 300	316 400	-0,2%
Nuitées	1 337 000	1 324 600	1 323 400	+0,9%
Durée moyenne de séjour	4,17 jours	4,12 jours	4,18 jours	+0,05 jour
Taux d'occupation	29,76%	31,00%	30,40%	-1,24 point
Part de nuitées en 3-4-5 étoiles	88,26%	89,80%	ND	-1,54 point
Part de nuitées étrangères	42,75%	44,37%	46,65%	-1,62 point
Part de nuitées sur emp. équipés	43,82%	43,19%	41,93%	+0,63 point

Une fréquentation record dans les campings des Montagnes du Jura

Avec 1,337 million de nuitées dans les campings des Montagnes du Jura, la fréquentation a progressé de 0,9 % grâce à la hausse des nuitées réalisées par les clientèles française (+3,9%).

A l'inverse, les nuitées étrangères ont reculé de 2,7%.

Les emplacements locatifs connaissent une progression depuis plusieurs années. Les séjours y durent en moyenne deux fois plus longtemps que sur les emplacements nus.

Parmi les principales clientèles étrangères, les Allemands et les Suisses sont en progression (respectivement +1,9% et +8,7%). A l'inverse, les Néerlandais, les Belges et les Britanniques reculent (-3,4% pour les Néerlandais et Belges, et -13,2% pour les Britanniques).

Le taux d'occupation est en repli de 1,2 point et s'établit à 29,8% en 2019.



LES NUITÉES ÉTRANGÈRES



PAYS-BAS 280 400

⇨ -3,4%

ALLEMAGNE 102 900

⇨ +1,9%

SUISSE 74 400

⇨ +8,7%

BELGIQUE 50 200

⇨ -3,4%

ROYAUME-UNI 43 400

⇨ -13,2%

ESPAGNE 3 600

⇨ +14,6%

DANEMARK 3 100

⇨ -55,2%

ITALIE 2 600

⇨ -9,9%

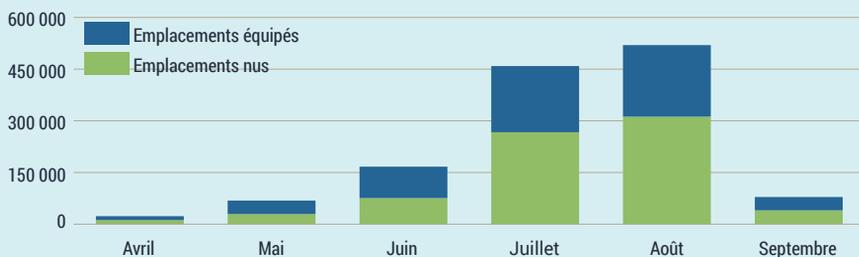
RESTE EUROPE 9 800

⇨ -12,1%

AUTRES PAYS 1 100

⇨ -37,9%

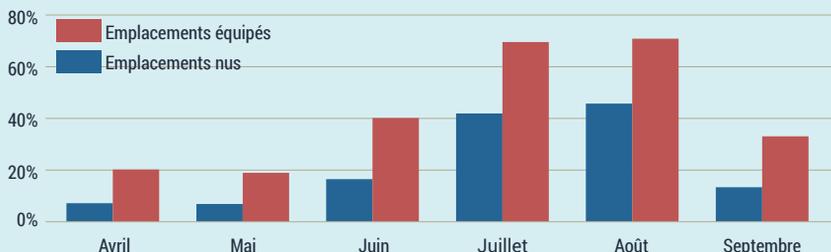
NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT



SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION



TAUX D'OCCUPATION SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT



LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS



INDICATEURS CLÉS DE FRÉQUENTATION EN 2019

	2019	2018	2017	Évolution 2019-2018
Nuitées	1 080 200	946 800	963 500	+14,1%
Taux d'occupation (en lits)	39,46%	37,51%	35,05%	+1,95 point
Taux d'occupation (en unités d'hébergement)	61,99%	59,67%	58,28%	+2,32 points
Part de nuitées étrangères	22,86%	25,18%	25,77%	-2,32 points

ÉVOLUTION DES NUITÉES 2016-2019



La fréquentation des hébergements collectifs en forte hausse en 2019

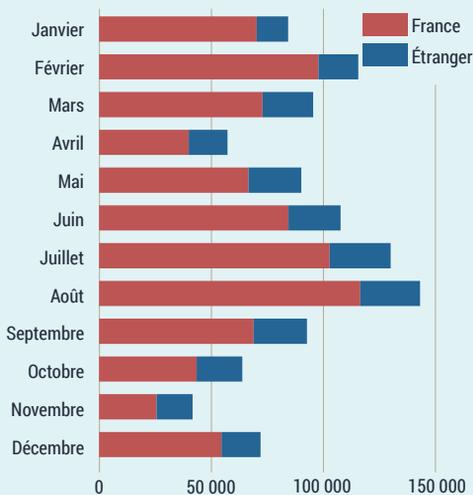
La fréquentation du massif passe la barre du million de nuitées en 2019 pour atteindre le plus haut niveau enregistré depuis 2012.

On enregistre une augmentation de 14,1% par rapport à 2018 soit +133 400 nuitées. Cette progression est particulièrement marquée pour les périodes de vacances scolaires.

Cette forte hausse est portée par la clientèle française dont la fréquentation augmente de 17,6% soit un gain de 124 900 nuitées alors que les clientèles étrangères sont en progression modeste de 3,6% soit +8 500 nuitées par rapport à 2018.

Le taux d'occupation en lits des hébergements collectifs augmente de 0,7 point et s'établit à 39,5% en 2019.

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES



LIEUX DE VISITES & ÉVÈNEMENTIEL



PRINCIPAUX LIEUX DE VISITE

SITE	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	GRATUIT- PAYANT
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux (39)	384 149	312 257	+23,0%	Gratuit
CERN - Saint-Genis-Pouilly - Saint-Genis-Pouilly (89)	200 000	185 000	+8,1%	Gratuit
Saut du Doubs - Villers-le-Lac (25)	190 000	214 825	-11,6%	Gratuit
Dino-zoo - Etalans (25)	121 877	131 814	-7,5%	Payant
Musée Courbet - Ornans (25)	71 689	38 185	+87,7%	Payant
La Grande Saline - Salins-les-Bains (39)	70 430	62 057	+13,5%	Payant
Grotte - Baume-les-Messieurs (39)	58 000	57 000	+1,8%	Payant
Tuyé du Papy Gaby - Salaisons Marguet - Gilley (25)	50 000*	53 000*	-5,7%	Gratuit
Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne (39)	48 764	51 448	-5,2%	Payant
Grotte des Moidons - Molain (39)	48 039	46 664	+2,4%	Payant
Grottes du Cerdon, parc de loisirs préhistoriques - Labalme-sur-Cerdon (01)	47 565	46 928	+1,4%	Payant
Pertes de la Valserine - Bellegarde-sur-Valserine (01)	45 140	39 341	+14,7%	Gratuit
Château de Joux - La Cluse-et-Mijoux (25)	43 045	45 281	-4,9%	Payant
Musée de plein-air des Maisons Comtoises - Nancray (25)	42 869	43 923	-2,4%	Payant
Cascade de Glandieu - Glandieu (01) (avril à décembre)	41 236	ND	ND	Gratuit
Maison de la Haute-Seille - Voiteur (39)	39 126	17 523	+123,3%	Payant
Espace des mondes polaires - Prémaman (39)	33 160	35 912	-7,7%	Payant
Gouffre de Poudrey - Etalans (25)	33 052	35 973	-8,1%	Payant
Cave d'affinage Juraflore - Les Rousses (39)	33 000	30 661	+7,6%	Payant
Maison d'Izieu - Izieu (01)	31 285	28 392	+10,2%	Payant
Sentiers sur Pilotis / Marais de Lavours - Ceyzérieu (01)	30 430	33 000	-7,8%	Gratuit
Château de Voltaire - Ferney-Voltaire (01)	30 311	28 438	+6,7%	Payant
Réserve naturelle régionale des tourbières - Frasné (25)	28 561	23 155	+23,3%	Gratuit
Les Glacières de Sylans - Sylans (01) (2018 : juin à décembre)	25 400	16 400	+54,9%	Gratuit
Fort Saint-Antoine - Saint-Antoine (25)	23 100	23 123	-0,1%	Payant
Musée des machines à nourrir le monde - Clairvaux-les-Lacs (39)	23 000	21 000	+9,5%	Payant
Maison de Louis Pasteur - Arbois (39)	20 203	19 998	+1,0%	Payant
Château de Chevreaux - Chevreaux (39)	20 000*	13 000*	+53,8%	Gratuit
Musée de la pipe et du Diamant - Saint-Claude (39)	19 393	17 589	+10,3%	Payant

* Estimations / ND : Non disponible

SITE	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	GRATUIT- PAYANT
Villa Palladienne - Syam (39)	18 400*	18 000*	+2,2%	Payant
Domaine Viticole Jacques Tissot - Arbois (39)	18 315	17 500	+4,7%	Gratuit
Musée de la Boissellerie - Bois-d'Amont (39)	16 900	15 000	+12,7%	Payant
Cascade de Cerveyrieu - Cerveyrieu (01)	15 920	ND	ND	Gratuit

À PROXIMITÉ IMMÉDIATE DES MONTAGNES DU JURA

SITE (liste non exhaustive des sites les plus fréquentés à proximité immédiate des Montagnes du Jura)	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	GRATUIT- PAYANT
Village médiéval - Pérouges (01)	363 700	356 700	+2,0%	Gratuit
Citadelle - Besançon (25)	274 252	260 860	+5,1%	Payant
Saline Royale - Arc-et-Senans (25)	122 181	122 243	-0,1%	Payant
Musée des Beaux-Arts - Besançon (25)	105 459	fermé	-	Payant
Monastère Royal de Brou - Bourg-en-Bresse (01)	94 889	97 948	-3,1%	Payant
Pavillon des Sciences - Montbéliard (25)	64 721	58 603	+10,4%	Payant
Musée de l'Aventure Peugeot - Sochaux (25)	55 777	54 274	+2,8%	Payant
Maison de la Vache qui Rit - Lons-le-Saunier (39)	46 000	35 548	+29,4%	Payant
Musée de la maison natale de Pasteur - Dole (39)	26 043	23 408	+11,3%	Payant

 musées

 sites industriels et techniques

 sites religieux

* Estimations.

 grottes, parcs à thème

 sites historiques (château, citadelle, etc...)

 sentiers, sites naturels, villages

ND : Non disponible

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO



PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS DANS LES MONTAGNES DU JURA

Evènements // Fréquentation	2019	2018	Evolution	Type
Festival de la paille - Métabief (25)	25 000	24 000	+4,2%	Festival
Festival Ideklik - Moirans-en-Montagne (39)	22 000	20 000	+10,0%	Festival
39 Août - Doucier (39)	19 000	-	-	Festival
Festival de musique baroque - Ambronay (01)	18 883	17 613	+7,2%	Festival
Festival des nuits de Joux - La Cluse-et-Mijoux (25)	5 220	4 512	+15,7%	Festival
Festival des Terroirs sans frontière - Les Fourgs (25)	5 000	6 000	-16,7%	Festival
Noël du pays du jouet - Moirans-en-Montagne (39)	5 000	5 000	stable	Festival
L'art se dévoile - Château-Chalon (39)	4 500	5 000	-10,0%	Festival

Seul apparaissent dans ces tableaux les lieux de visites et les évènements nous ayant transmis leur fréquentation pour l'année 2019.

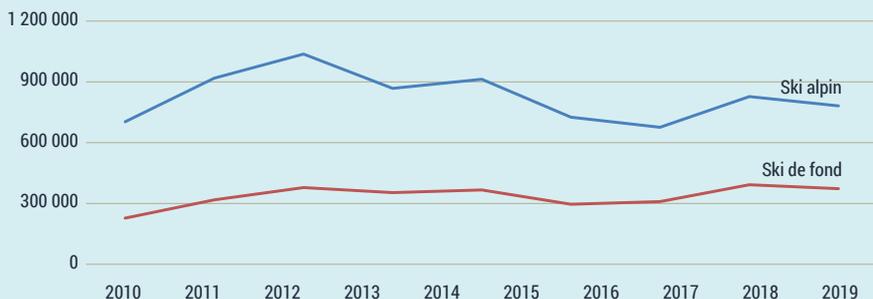
Pour en savoir plus : observatoire.bourgognefranche-comte.com/le-tourisme-culturel/

LES FILIÈRES



LE SKI

ÉVOLUTION DES JOURNÉES SKEURS



Une saison hiver 2018-2019 a très léger repli par rapport à la précédente

L'activité ski pour l'hiver 2018-2019 est restée à un niveau soutenu, presque équivalent à celui de 2017-2018.

Les remontées mécaniques ont ainsi généré plus de 15,3 millions d'euros de chiffre d'affaires (-5,6%) pour 870 000 journées de ski. L'activité ski de fond a quant à elle généré 2 575 000 euros de redevance, en repli de 2,3%, pour 471 300 journées skieurs. L'hiver 2018-2019 reste supérieur à la moyenne des quatre hivers précédents, de 11,4% pour le chiffre d'affaires des remontées mécaniques, et de 11,9% pour la redevance ski de fond

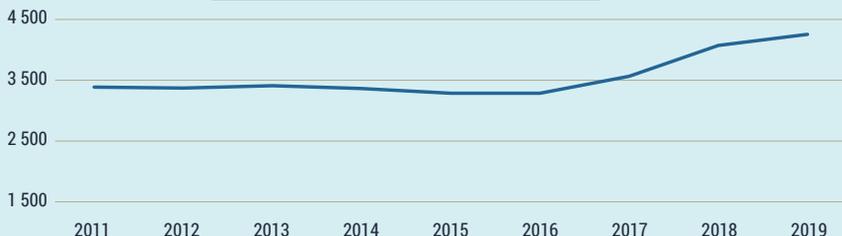
LE THERMALISME

Le thermalisme poursuit la progression amorcée en 2016 dans les Montagnes du Jura.

Jusqu'en 2016, le nombre de cures thermales était stable à un niveau compris entre 3 200 et 3 400 cures annuelles. Depuis 2017, le nombre de cures augmente très fortement, sous l'impulsion du nouvel établissement thermal de Salins-les-Bains (ouvert en 2017) et de la nouvelle orientation en rhumatologie pour l'établissement de Divonne-les-Bains. Le nombre de cures est ainsi passé de 3 303 en 2016, à 3 599 en 2017, puis 4 133 en 2018 et 4 325 en 2019, soit une progression de 30,9% en quatre ans, et de 4,6% entre 2018 et 2019.



ÉVOLUTION DES CURES THERMALES



LE BILAN 2019 DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LES MONTAGNES DU JURA

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence principale.

Excursionniste : visiteur à la journée (pas de nuit associée).

Visiteurs : terme qui englobe tous les voyageurs qui intéressent le tourisme, comprenant les visiteurs à la journée (excursionnistes) et les personnes en séjours (touristes).

Voyage : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur plusieurs destinations et/ou hébergements. Un voyage peut contenir plusieurs séjours.

Séjour : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur une seule destination et un seul hébergement. Plusieurs séjours peuvent composer un voyage.

Arrivées : nombre de personnes arrivées sur un territoire pendant la période étudiée.

Nuitées : produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

Durée de séjour : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Hébergement marchand : établissement commercial d'hébergement dont la mise en marché s'effectue dans un but lucratif (hôtel, camping...).

Hébergement non marchand : établissement non commercialisé, qui n'est pas mis en marché dont l'usage est gratuit et qui n'implique pas de contrepartie financière (résidences secondaires, hébergement chez parents ou amis...).

Lit touristique : unité de mesure de l'offre en hébergement. Cette donnée est obtenue par une méthode de calcul fixée par la Direction du Tourisme :

Hôtels = nombre de chambres x 2 ; campings = nombre d'emplacements x 3 ; gîtes = nombre de gîtes x 4 ; résidences secondaires = nombre de résidences x 5.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offerts.



Montagnes du Jura

L'AUTRE VERSANT DE LA MONTAGNE

BILAN TOURISTIQUE 2019 DANS LES MONTAGNES DU JURA

CONTACT : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO

f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com

<https://pros.bourgognefranchecomte.com>

Sources : KANTAR TNS - INSEE - DGE - CRT Bourgogne-Franche-Comté - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Centrales départementales de réservation Gîtes de France - Prestataires - Orange Flux Vision Tourisme.

Conception-réalisation : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme • Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté - Édition 2020.