

CHARTRE



GRAPHIQUE



Avant-propos

05

Logotype

07

Les couleurs

17

Les typographies

21

Les codes graphiques

25

Icono

31

Mise en page

35

Papeterie

53

Une marque partagée

59



POURQUOI UNE CHARTE GRAPHIQUE ?

Ce document de travail contient l'ensemble des règles de fonctionnement et d'identité graphique de la marque Montagnes du Jura. Il a pour objectif d'unifier tous les supports de communication de la destination afin de créer une cohérence graphique sur l'ensemble des documents et communications qu'elle produit.

Ainsi, cette charte permettra de renforcer l'image de marque Montagnes du Jura en assurant une constance dans son expression.

A photograph of a roll of textured, light brown paper. The paper has a distinct wood-grain-like texture with concentric, wavy lines. The text "Montagnes du Jura" is printed in a bold, black, sans-serif font, slanted upwards from left to right. The roll is partially unrolled, showing the inner core and the edge of the paper. The background is a plain, light-colored surface.

Montagnes du Jura

01 LOGOTYPE

LOGOTYPE

Le logo de Montagnes du Jura se compose de deux entités distinctes :

- La typographie,
- La signature

La disposition de ces éléments répond à des règles de mise en page afin de respecter un certain équilibre. Ces règles ne sont en aucun cas modifiables.

Pour permettre une bonne aération du logo dans les documents, un périmètre de protection est mis en place autour du logo. Aucun élément visuel ne peut pénétrer dans cet espace d'isolement dont la taille est définie ici par (X).

Cette zone de respiration est la zone minimale à respecter. Un espace plus important autour du logo est tout à fait envisageable.



Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

HIVER

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

PRINTEMPS

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

AUTOMNE

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

ÉTÉ

Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

HIVER



PRINTEMPS

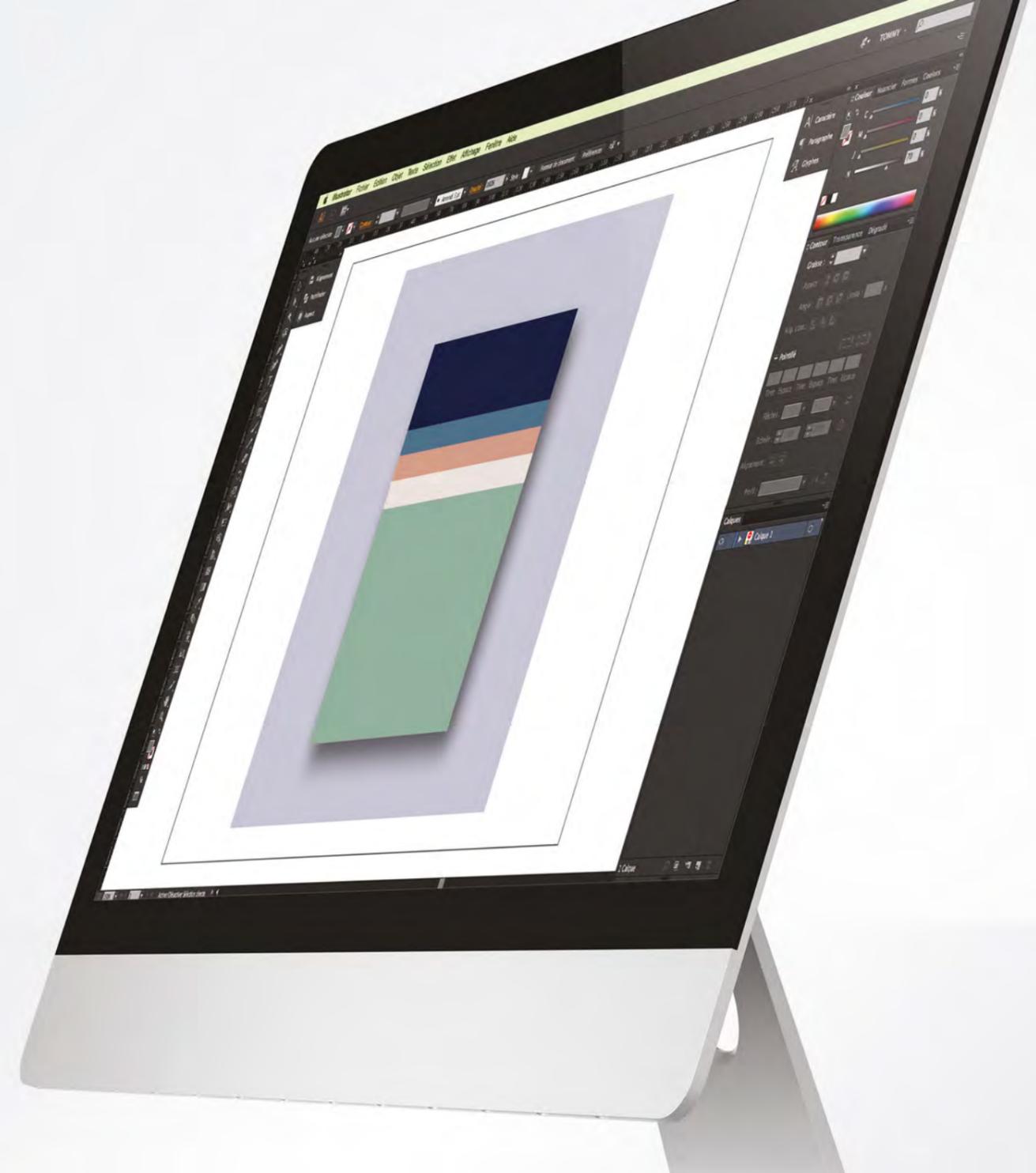


AUTOMNE



ÉTÉ





02 LES COULEURS

LES COULEURS ET COMBINAISONS

La charte graphique Montagnes du Jura comprend 12 couleurs génériques qui constituent la base des différents univers associés aux thématiques.

Dans certains cas contextualisés, il est également possible d'associer une couleur particulière à une thématique.

HIVER



PRINTEMPS

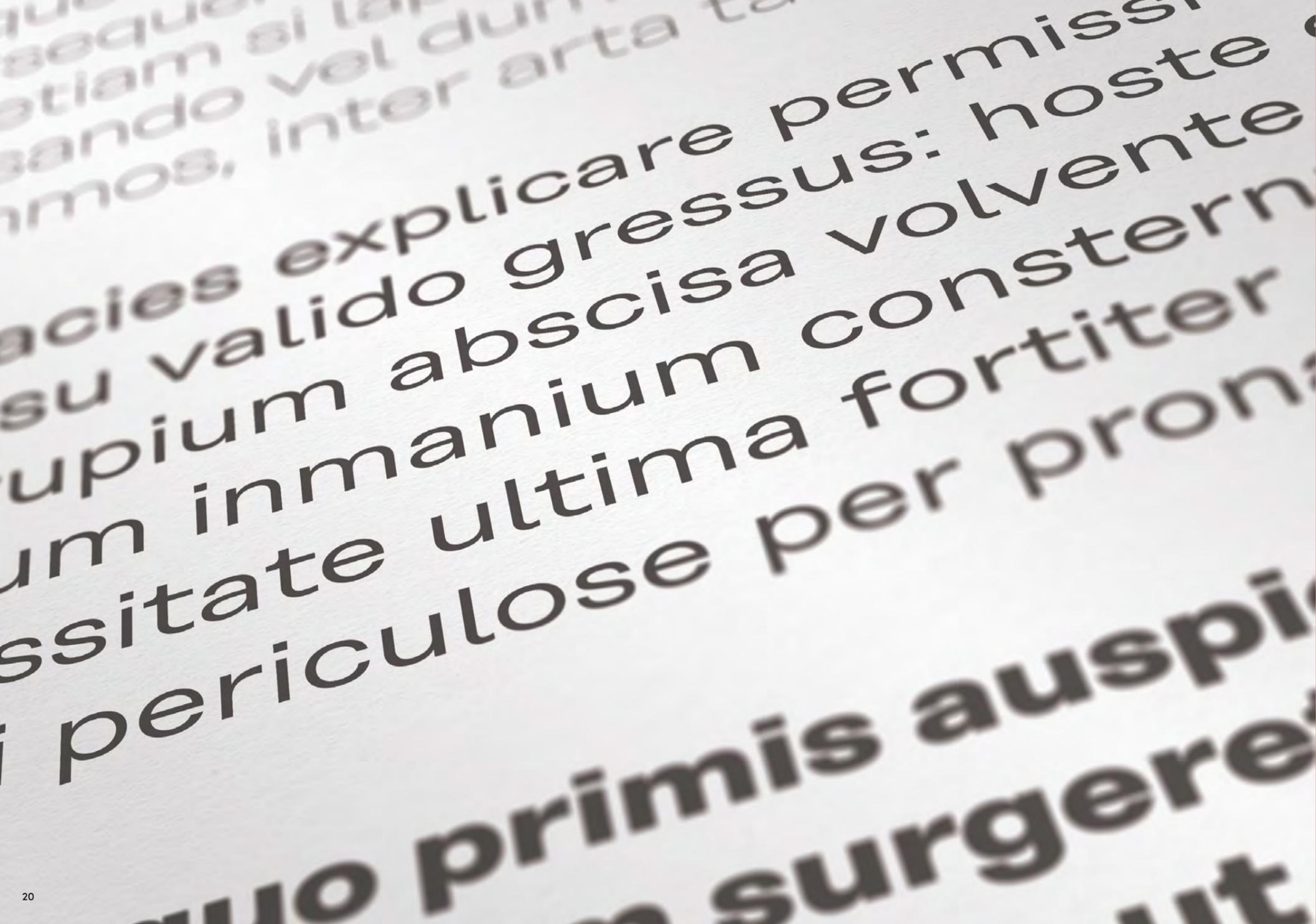


AUTOMNE



ÉTÉ





03 LES TYPOGRAPHIES

La typographie utilisée pour les documents et communications Montagnes du Jura sont la Audrey et Sofia Pro.

Ces typos linéales apportent modernité et simplicité à la marque tout en permettant une bonne lisibilité.

Les terminaisons variées transmettent rigueur et stabilité tandis que les arrondis confèrent humanisme et sympathie à la marque.

Enfin, la grande diversité de graisses et de glyphes permettra une bonne hiérarchisation des contenus.

LA TYPOGRAPHIE

AUDREY REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! . , : & +

SOFIA PRO EXTRA LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

SOFIA PRO REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

SOFIA PRO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +

TYPOGRAPHIE

Typo linéale

Simplicité, lisibilité ...

Terminaisons sans empattement

Apportent vigueur et précision à l'identité Montagnes du Jura.

TITRE
AUDREY REGULAR
CAP

CECI EST UN EXEMPLE DE TITRE

SOUS-TITRE
SOFIA PRO BOLD
EN BAS-DE-CASSE

Ceci est un exemple de sous-titre

Texte de labeur
Sofia Pro Regular
en bas-de-casse

Ceci est un exemple de paragraphe. Ducondum que musidelic mo co vidit, ca nihiliciis, tatum eresili ctorure et dit fat. Valabef auridiuret vividem ingulis. mei ina, Patrum faut dem sulin tem te pris hocavo, nonlos Ad aperemus tempopote pestabe.

Tati, cultorem, ut inte efac fuium, nosulvirte, se, optia videfecris igna, se rest eribus lis bonsil cul vis ocae, sed noc temo maximusque notam prehebatum avo, mis, num senam ad inatiae tea qua de esse con tustabe ssuli, cae temorbit.

VARIANTES DE GRAISSES ET DE COULEURS :

Pour conserver une unité dans tous les documents, des règles de hiérarchisation s'appliquent à la typographie. De la sorte, les titres, sous-titres et blocs de textes sont unifiés sur chacun des supports.

Ces règles typographiques permettent aussi de dynamiser l'ensemble des documents en créant des effets de « volumes ».

Le noir 100% sera priorisé pour l'ensemble des textes. Pour les textes sur fonds de couleurs, une typo en défoncée blanche sera exploitée.



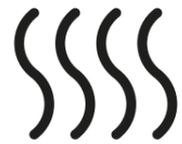
04 LES CODES GRAPHIQUES



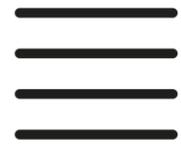
EAU



TERRE



FEU



AIR



EAU

Sur les flots incessants de la tendance



TERRE

Promenons-nous dans les bois



FEU

Les couleurs crépitent, l'ambiance se réchauffe



AIR

Impressions aériennes, jusqu'aux sommets



TOUJOURS

MONDE

DEHORS



05 ICONO

Les photographies des Montagnes du Jura doivent répondre à quelques critères de chromie, de cadrage, mais surtout d'attitude.

L'idée est d'avoir des photos naturelles, prises dans l'instant, dans l'action, mettant en scène une relation particulière au territoire. Cela permet également de mettre en avant certaines des activités phares des Montagnes du Jura.

Il s'agit également de toucher par ces visuels les « cibles affinitaires » ; voyageurs / découvreurs, esprits nordiques et première fois à la montagne.

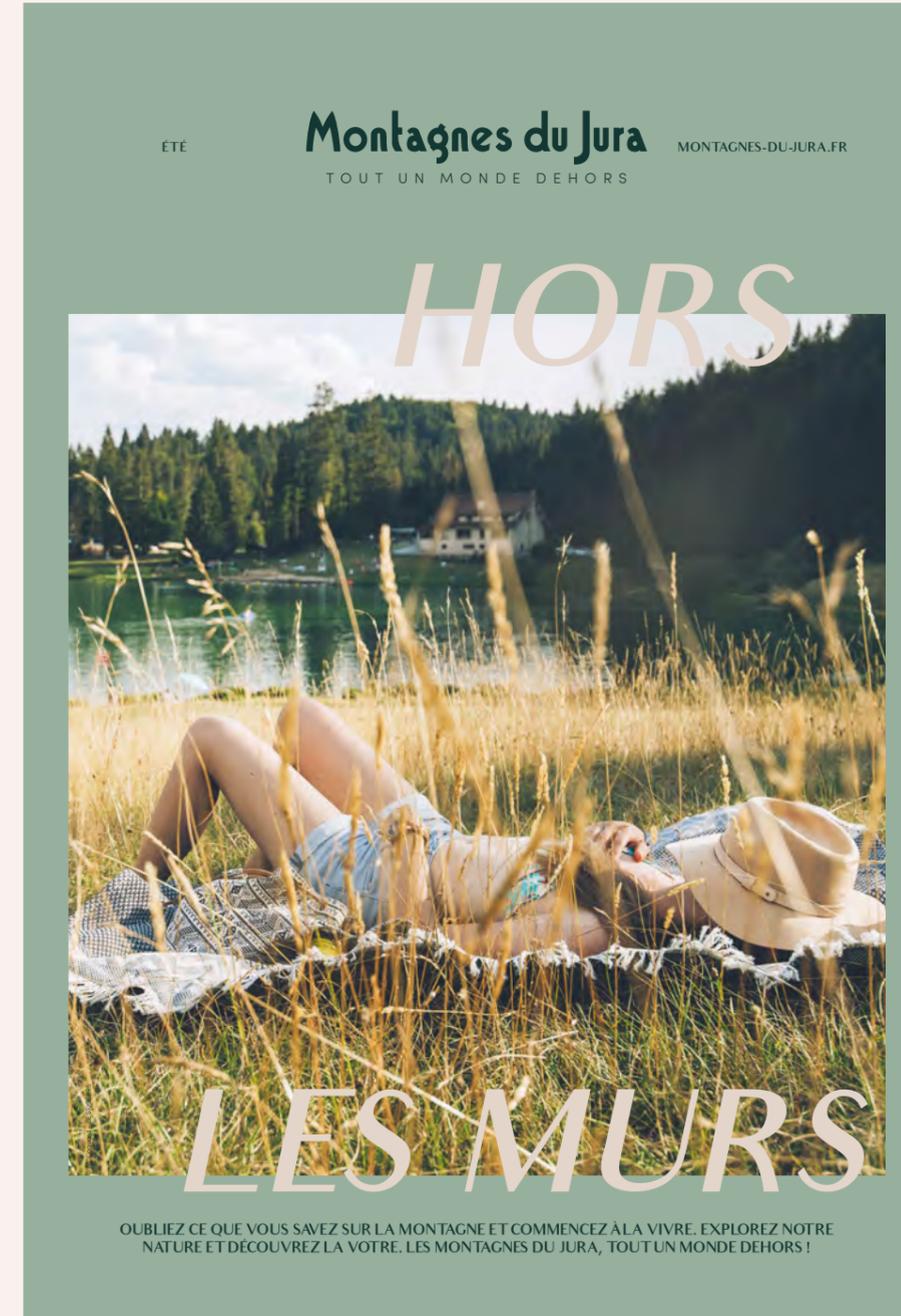
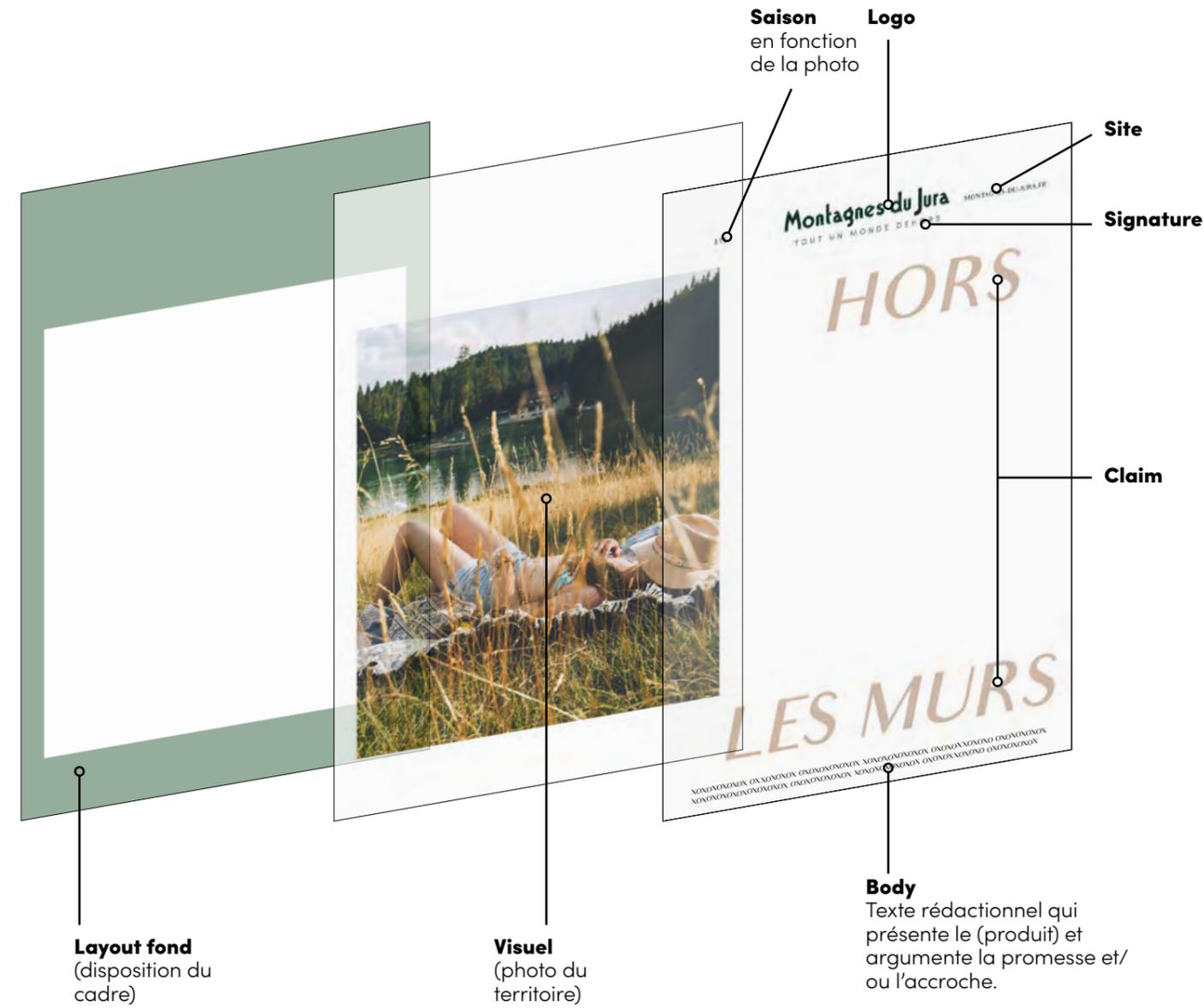




06 MISE EN PAGE

MISE EN PAGE

Éléments et composition



MISE EN PAGE

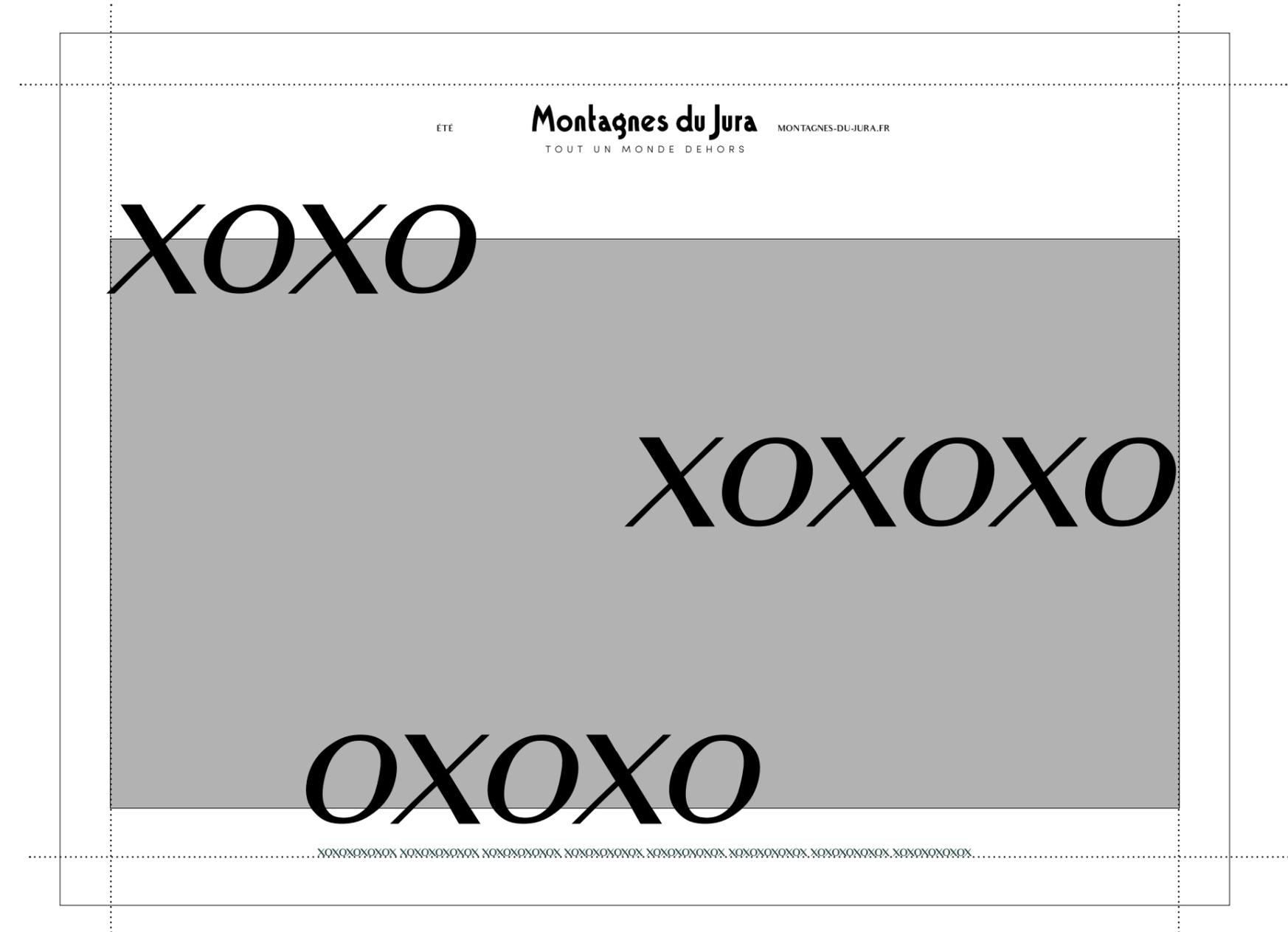
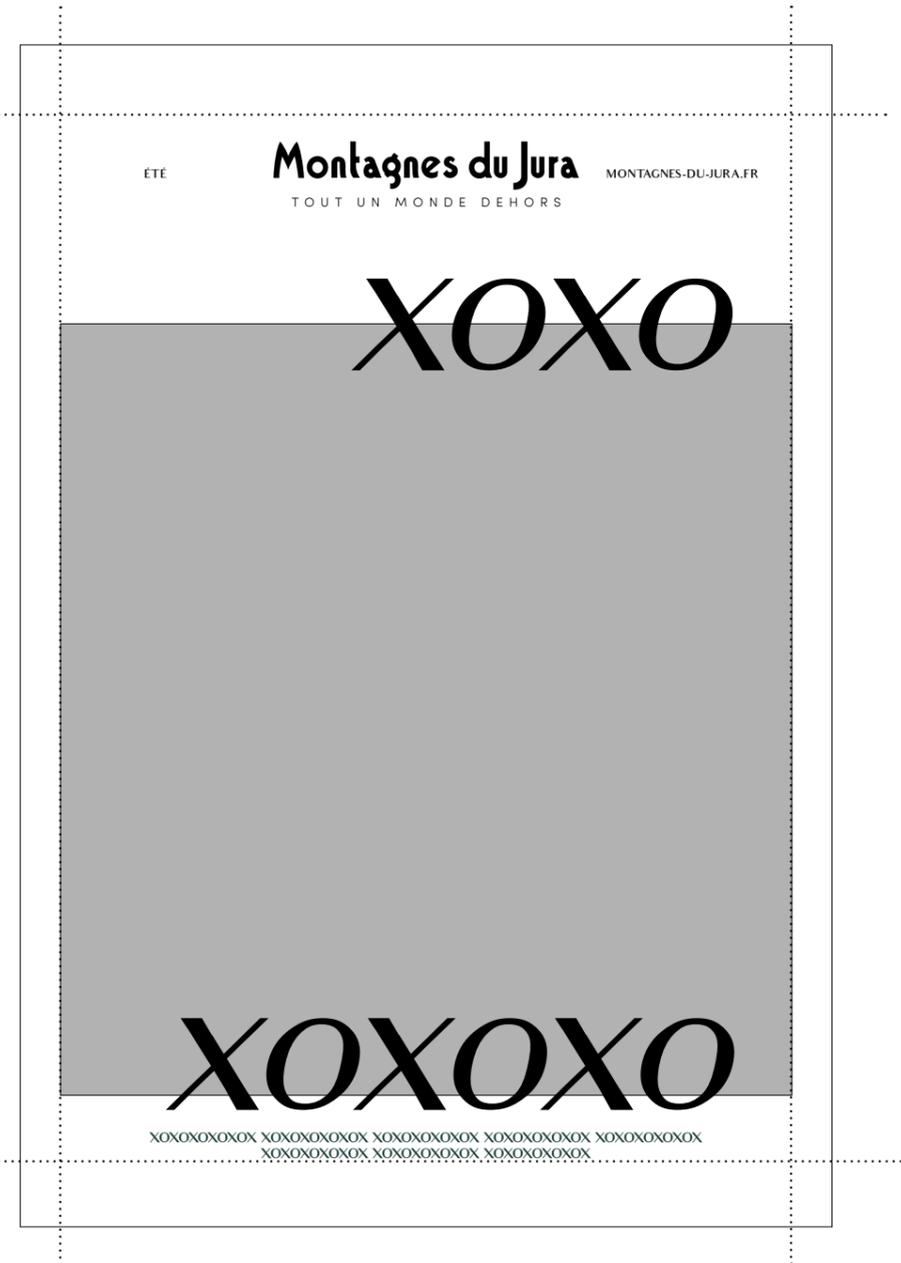
Grille de construction

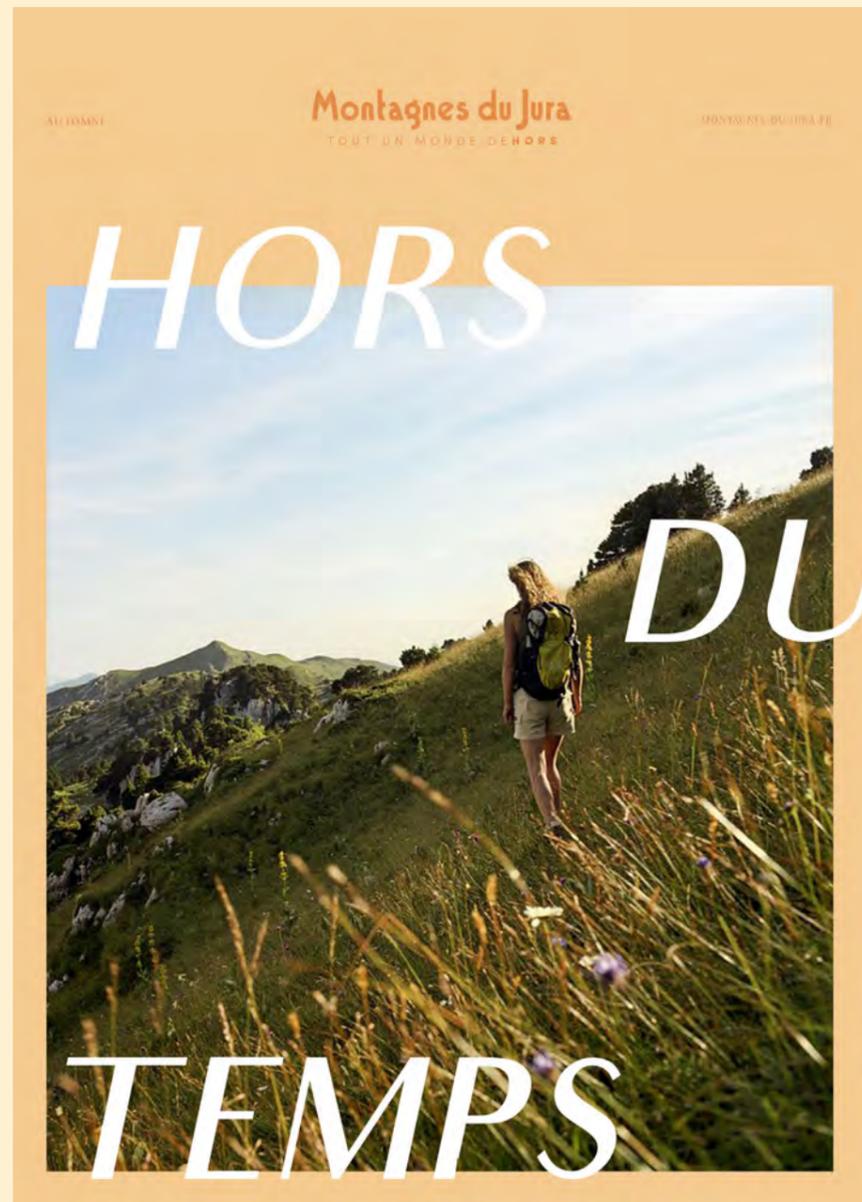
Liste accroches :

- hors les murs
- hors du temps
- hors cadre
- hors des sentiers battus
- hors norme
- hors concours.

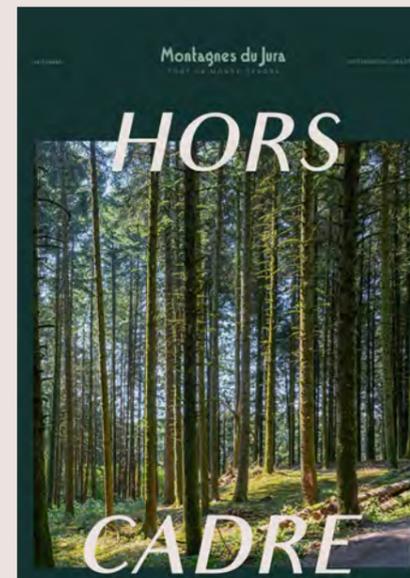
L'association des couleurs de texte varie en fonction de la saison et des tonalités de la photo.

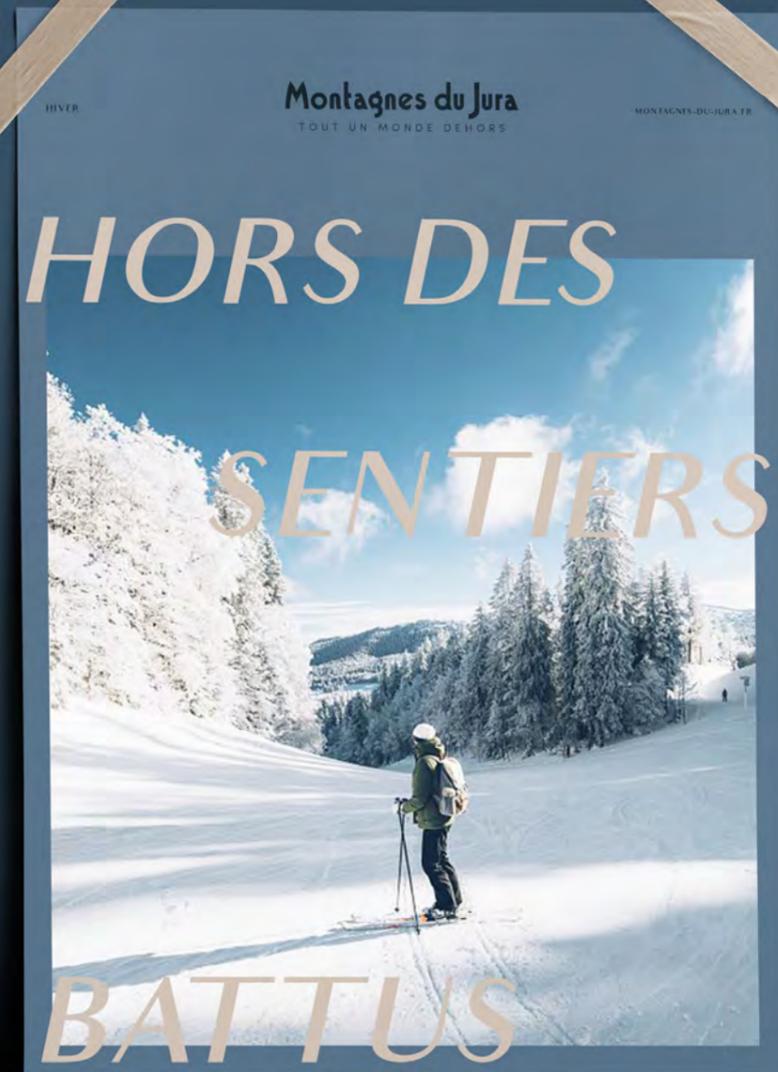
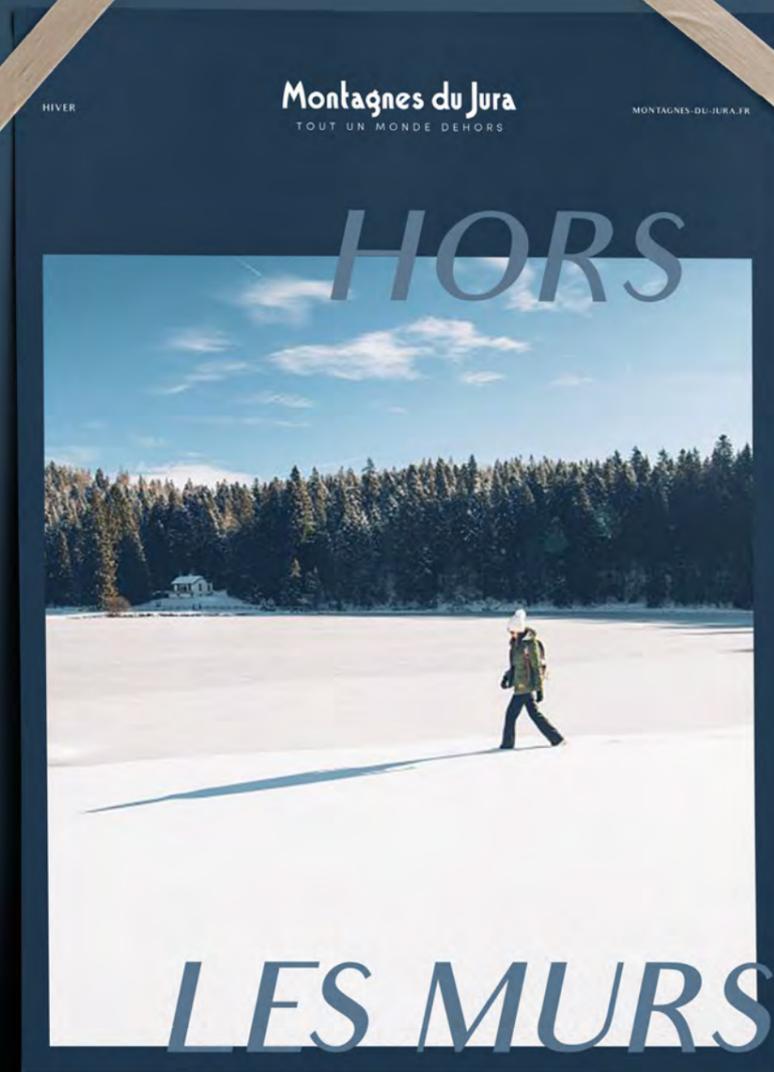
Le texte doit sortir du cadre. Cela varie en fonction de l'action sur la photo (si le texte cache trop l'action cela permet de faire respirer).











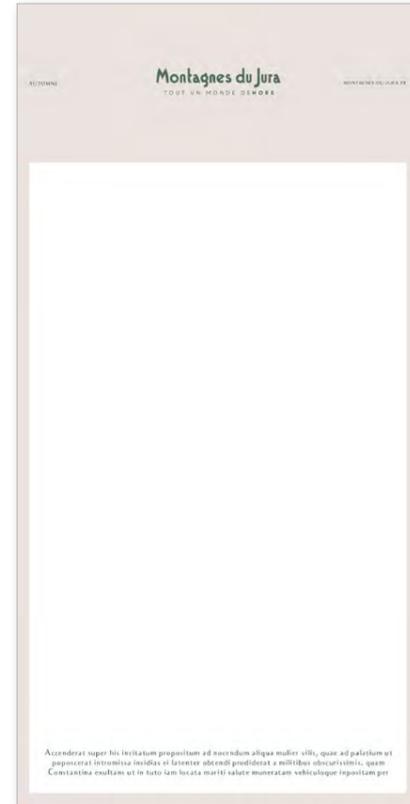
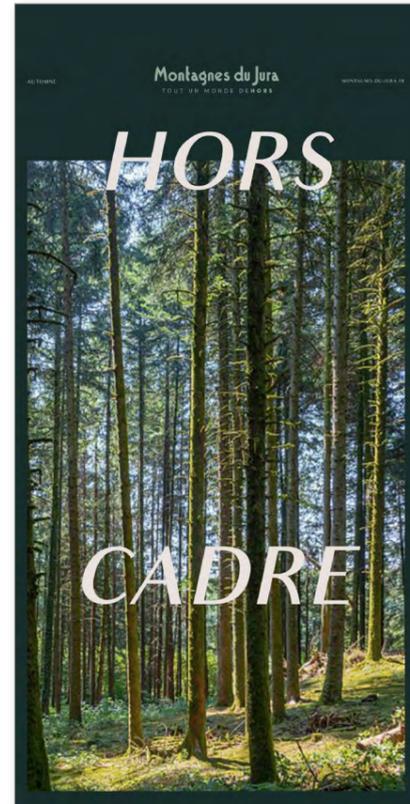




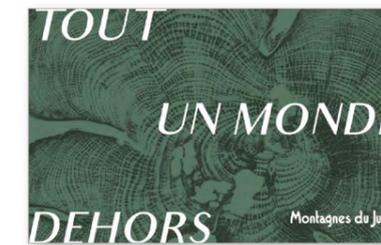
07 PAPETERIE

Afin de conserver une cohérence entre les différents supports, des éléments graphiques récurrents sont déployés, comme dans les exemples ci-après.

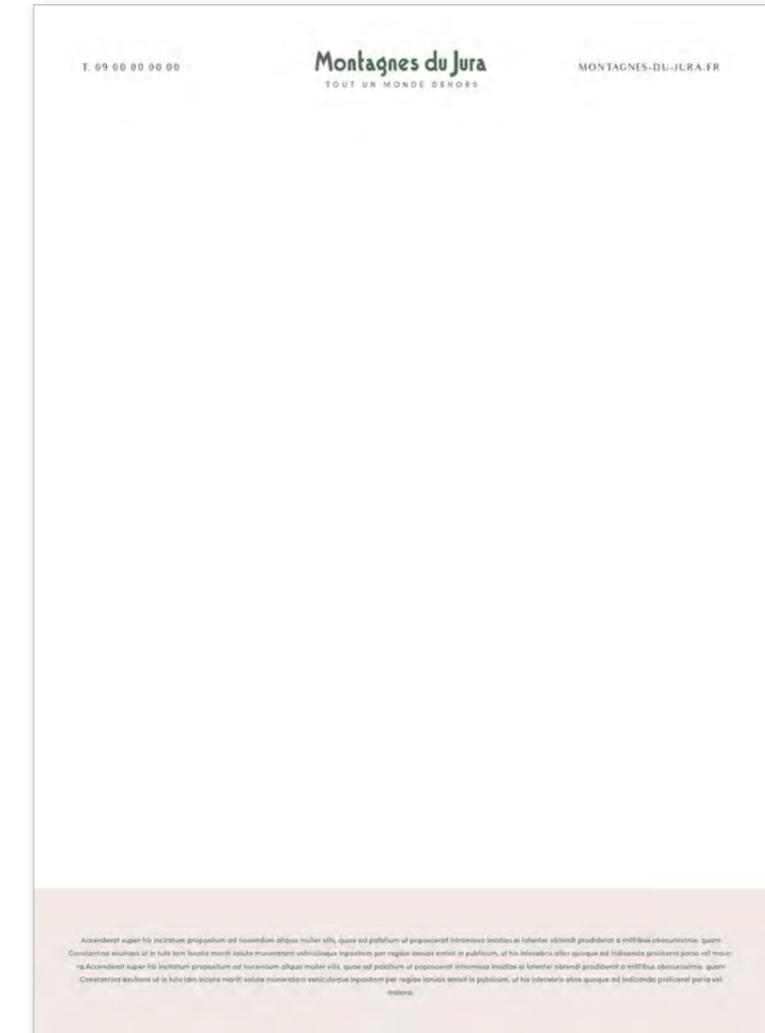
CARTE DE CORRESPONDANCE

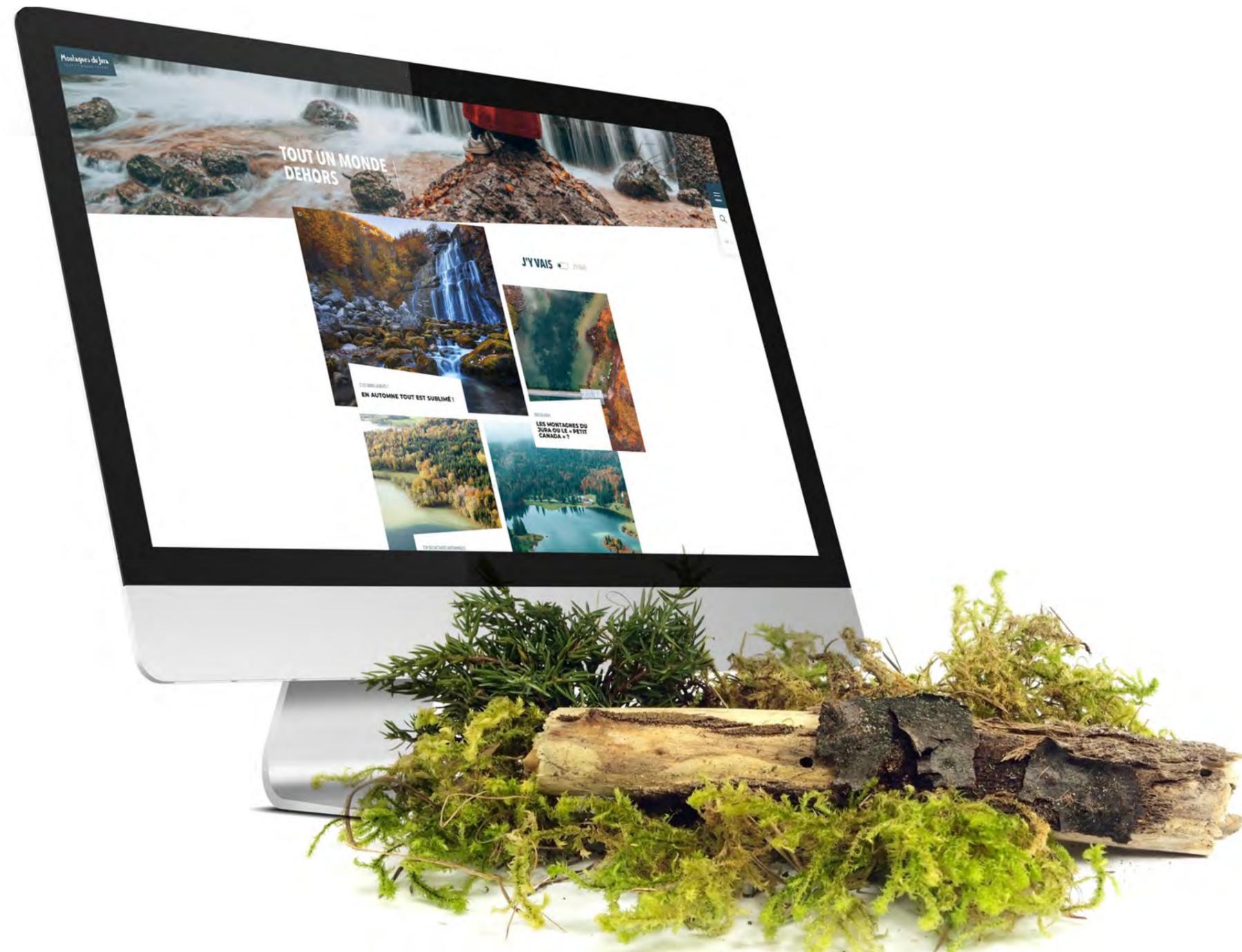


CARTE DE VISITE



TÊTE DE LETTRE A4





08 UNE MARQUE PARTAGÉE

UNE MARQUE PARTAGÉE

Montagnes du Jura est un projet collectif. Il est donc important que chaque intervenant socio-économique du territoire puisse facilement devenir porte-parole pour faire de la marque un levier de rayonnement puissant.

by Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

JE SUIS

une organisation public ou privée du territoire Montagnes du Jura.

JE VEUX

valoriser mon appartenance aux Montagnes du Jura.

JE VAIS

apposer le bloc d'appartenance « By Montagnes du Jura » sur mes différents supports de communication.

COMMENT ?

Tous les éléments graphiques nécessaires sont disponibles en téléchargement sur montagnes-du-jura.fr

Le bloc « by MONTAGNES DU JURA » est composé de la typographie formant le nom MONTAGNES DU JURA et de la préposition « by » signifiant l'appartenance.

La disposition de ces éléments répond à des règles de montage afin de respecter un certain équilibre. Ces règles ne sont en aucun cas modifiables.

Pour permettre une bonne respiration du bloc et de vos documents, un périmètre de protection est mis en place tout autour de lui. Dans cet espace d'isolement, dont la taille est définie par la hauteur de la préposition «by», symbolisée ici par (M), aucun texte ni graphisme ne peut pénétrer. C'est l'espace minimal à respecter. Il est tout à fait envisageable d'en créer un plus important.

Ce bloc doit être utilisé en version monochrome (en noir 90%) ou en «réserve» blanche en fonction du fond sur lequel il sera placé.

Le tout ainsi formé devient la forme représentative de « by Montagnes du Jura ».



by Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS



by Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

Taille minimale d'utilisation
30 mm de large

by Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS



Ne pas changer
l'inclinaison ce logo

by Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS



Ne pas utiliser de couleur

by Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

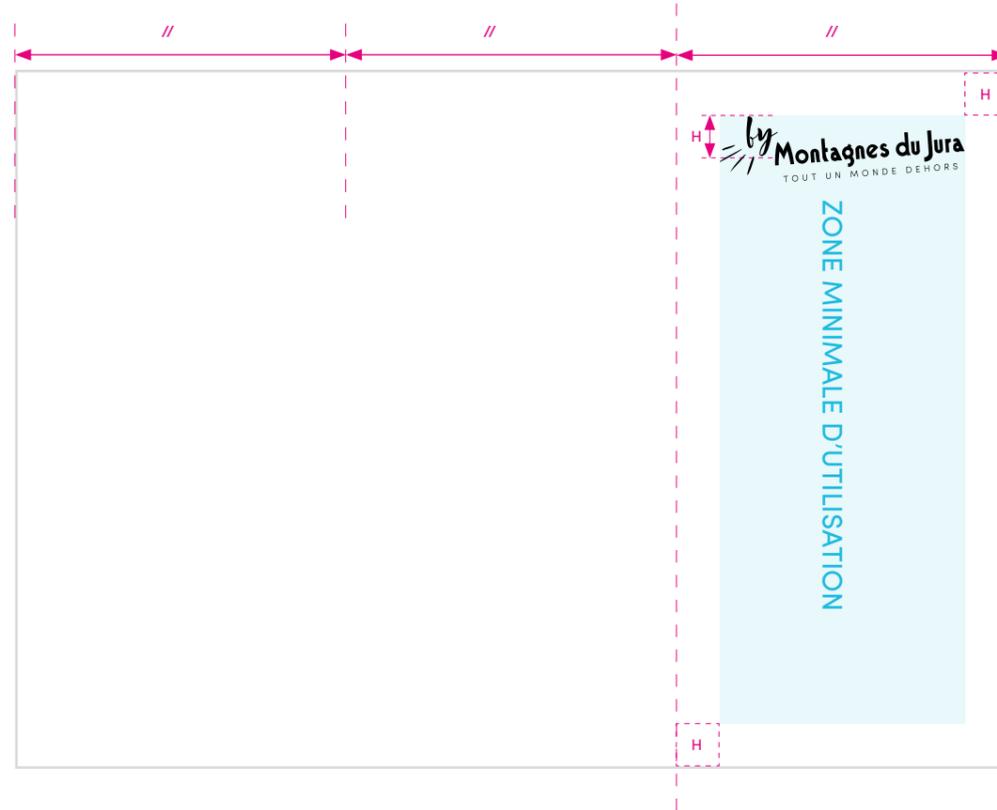


Ne pas ajouter d'ombre portée

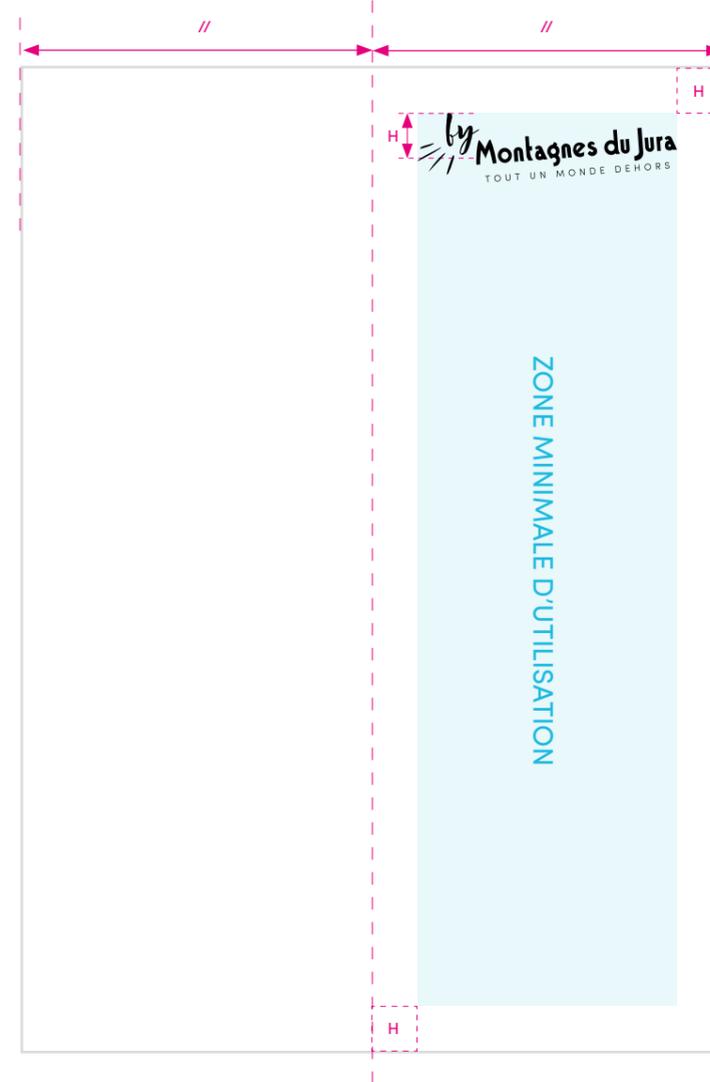
RÈGLES DE MISE EN PAGE

Ce bloc d'appartenance doit respecter quelques règles de mise en page. Ainsi une zone minimale d'utilisation a été pensée. Il est cependant tout à fait envisageable de grossir ce bloc afin qu'il prenne plus de place dans la composition du support.

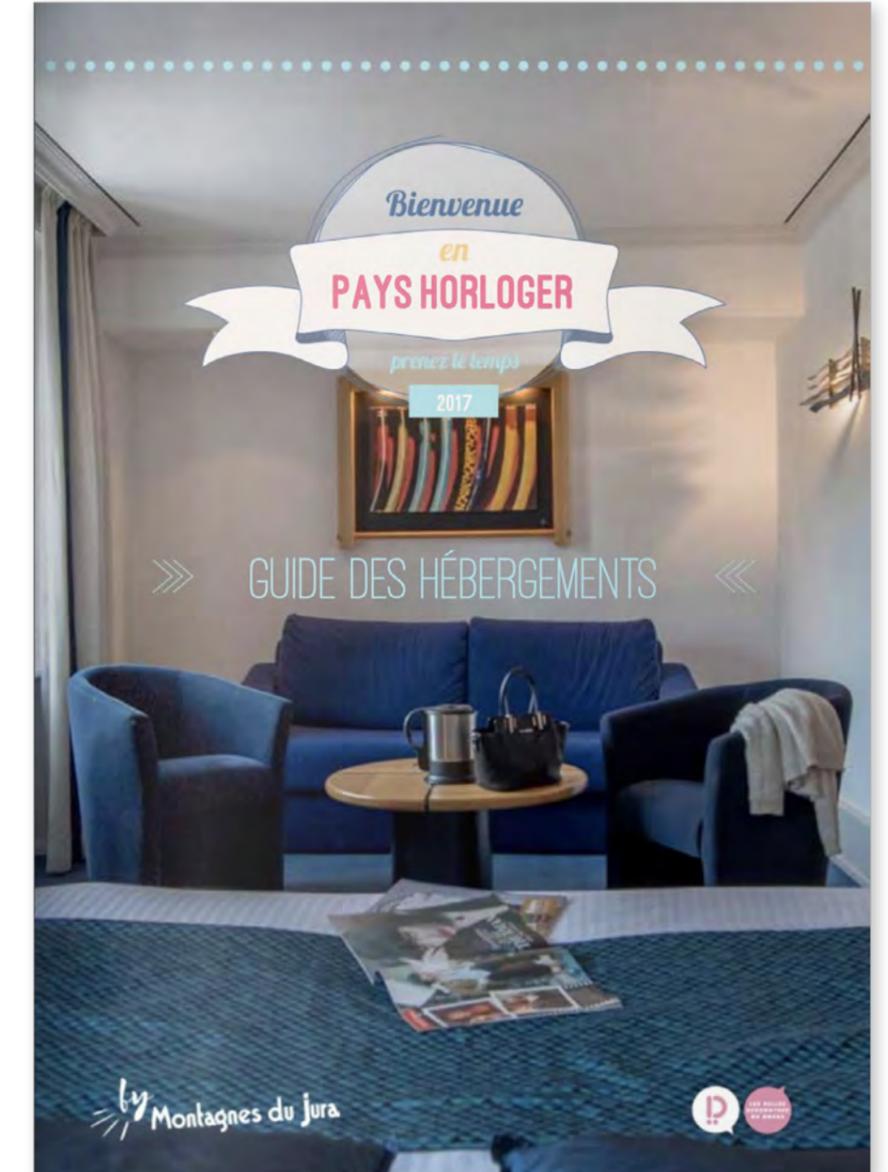
En version horizontale, la largeur du bloc marque «by Montagnes du Jura» doit être au minimum équivalent à un tiers de la largeur du document.



En version verticale, la largeur du bloc marque «by Montagnes du Jura» doit être au minimum équivalent à la moitié de la largeur du document.



QUELQUES EXEMPLES D'UTILISATION



VOS INTERLOCUTEURS MONTAGNES DU JURA :

Emilie ROLANDEZ

Directrice Adjointe, Chef de projet Montagnes du Jura / Direction de l'Editorial et du Digital

e.rolandez@bfctourisme.com

Tél. +33 (0)3 81 25 08 14 - Port. +33 (0)6 37 22 90 63

Maud HUMBERT

Chargée de communication webmarketing Montagnes du Jura / Community Manager

maud.humbert@montagnes-du-jura.fr

Tél. +33 (0)3 81 25 08 02 - Port. +33 (0)6 30 62 13 29

Centre Régional de contacts des Montagnes du Jura
La City - 4, rue Gabriel Plançon - 25044 BESANÇON Cedex

VOS RÉFÉRENTS LOCAUX :

Doubs Tourisme :

Damien Mouchet • damien.mouchet@doubs.com

Jura Tourisme :

Véronique Quenot • veronique.quenot@jura-tourism.com

Aintourisme :

Gilles Brevet • g.brevet@aintourisme.com

Destination touristique sur l'initiative du collectif composé de :

Comité Régional du Tourisme Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Agence de Développement Touristique du Département de l'Ain, Comité départemental du Tourisme du Doubs, Comité départemental du Tourisme du Jura et Commissariat à l'aménagement du massif du Jura.