



CHARTRE GRAPHIQUE de la marque Bourgogne

France et internationale

ÉDITION 2015

Bourgogne
tourisme





L'emploi des marques France et internationales est soumis à l'autorisation de Bourgogne Tourisme.

Les partenaires et professionnels qui en feront la demande devront s'inscrire dans le respect des lois et règlements en vigueur et des bonnes pratiques professionnelles.

Bourgogne Tourisme se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour étudier sa mise en place.

5, av Garibaldi / BP 20623 / F-21006 Dijon cedex
Tél : +33 (0)3 80 280 280 - Fax : +33 (0)3 80 280 300

www.bourgogne-tourisme-pro.com



SOMMAIRE

LE BLOC-MARQUE DE RÉFÉRENCE P7

LA MARQUE FRANCE AVEC SIGNATURE P11

PRINCIPE GÉNÉRAL	P13
LE CODE CHROMATIQUE	P14
EXEMPLES DE RENDU SUR FOND COULEURS	P16
EXEMPLES DE RENDU SUR FOND PHOTOS	P17
LES INTERDITS	P20
LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE	P21
COMMENT UTILISER LE BLOC-MARQUE	P22
EXEMPLES D'APPLICATIONS	P24
LE CODE TYPOGRAPHIQUE	P25

LES MARQUES FILLES FRANCE P29

MARQUE FILLE RIVAGES	P30
MARQUE FILLE VIGNOBLES	P32
MARQUE FILLE MORVAN	P34

LES MARQUES INTERNATIONALES AVEC SIGNATURE P37

MARCHÉS ANGLOPHONES	P38
MARCHÉ ALLEMAND	P40
MARCHÉS NÉERLANDOPHONES	P42
MARCHÉS HISPANOPHONES	P44
MARCHÉ ITALIEN	P46
MARCHÉS LUSOPHONES	P48

LE LOGO DU COLLECTIF TOURISME BOURGOGNE P51

LES OBJETS DÉRIVÉS P55

LE BLOC-MARQUE DE RÉFÉRENCE

LE BLOC-MARQUE DE RÉFÉRENCE

Version générique

Bourgogne



VIOLET	BLEU	MARRON	ROUGE	BEIGE	JAUNE	VERT
C : 60 M : 100 J : 40 N : 0	C : 100 M : 60 J : 0 N : 5	C : 0 M : 40 J : 100 N : 70	C : 0 M : 100 J : 100 N : 0	C : 0 M : 15 J : 40 N : 20	C : 0 M : 20 J : 100 N : 0	C : 100 M : 50 J : 90 N : 0
R : 128 V : 33 B : 92	R : 0 V : 90 B : 162	R : 108 V : 75 B : 5	R : 226 V : 0 B : 26	R : 215 V : 190 B : 145	R : 255 V : 204 B : 0	R : 0 V : 100 B : 62
PANTONE 242	PANTONE 2945	PANTONE 140	PANTONE 485	PANTONE 7502	PANTONE 116	PANTONE 3425

À NOTER :

L'utilisation des références Pantone est déconseillée.

Version niveaux de gris

La marque dans sa version noir et blanc est à utiliser uniquement en cas d'exigence du support (pour les documents créés ou imprimés en niveaux de gris).

Bourgogne



NOIR 100 %	NOIR 50 %	NOIR 15 %	NOIR 50 %	NOIR 100 %	NOIR 15 %	NOIR 50 %
PANTONE black	PANTONE 436	PANTONE 434	PANTONE 436	PANTONE black	PANTONE 434	PANTONE 436

Version en blanc

Bourgogne



LA MARQUE FRANCE

avec signature

PRINCIPE GÉNÉRAL

MARQUE FRANCE

Designed by
Bourgogne



La marque générique est invariante dans le choix et l'ordre des couleurs, ainsi que la typographie choisie.

LE CODE CHROMATIQUE

VERSION GÉNÉRIQUE

Designed by
Bourgogne



VIOLET	BLEU	MARRON	ROUGE	BEIGE	JAUNE	VERT
C : 60 M : 100 J : 40 N : 0	C : 100 M : 60 J : 0 N : 5	C : 0 M : 40 J : 100 N : 70	C : 0 M : 100 J : 100 N : 0	C : 0 M : 15 J : 40 N : 20	C : 0 M : 20 J : 100 N : 0	C : 100 M : 50 J : 90 N : 0
R : 128 V : 33 B : 92	R : 0 V : 90 B : 162	R : 108 V : 75 B : 5	R : 226 V : 0 B : 26	R : 215 V : 190 B : 145	R : 255 V : 204 B : 0	R : 0 V : 100 B : 62
PANTONE 242	PANTONE 2945	PANTONE 140	PANTONE 485	PANTONE 7502	PANTONE 116	PANTONE 3425

À NOTER :

L'utilisation des références Pantone est déconseillée.

VERSION NIVEAUX DE GRIS

La marque dans sa version noir et blanc est à utiliser uniquement en cas d'exigence du support (pour les documents créés ou imprimés en niveaux de gris).

Designed by
Bourgogne



NOIR 81 %	NOIR 70 %	NOIR 100%	NOIR 70 %	NOIR 33 %	NOIR 15 %	NOIR 69 %
PANTONE PROCESS BLACK 81%	PANTONE PROCESS BLACK 70%	PANTONE PROCESS BLACK 100%	PANTONE PROCESS BLACK 70%	PANTONE PROCESS BLACK 33%	PANTONE PROCESS BLACK 15%	PANTONE PROCESS BLACK 69%

EXEMPLES DE RENDU SUR FONDS COULEURS

Sur un fond aplat de couleur claire
version générique



Sur un fond aplat de couleur foncée
version blanc



Sur un fond gris clair version générique



Sur un fond aplat de couleur dans les
tons gris foncé version blanc

À NOTER :

Les deux versions peuvent être utilisées suivant les contraintes de fond (fond aplat de couleur ou image) afin que le logo soit toujours parfaitement visible.

EXEMPLES D'UTILISATIONS SUR FONDS PHOTOS

Fond blanc



Fond clair



Fond foncé



EXEMPLES D'UTILISATIONS SUR FONDS PHOTOS

Fond clair avec le bloc-marque à la coupe horizontale



Fond clair avec le cartouche de couleur à la coupe horizontale



Fond clair avec le bloc-marque à la coupe verticale



Fond foncé avec le bloc-marque à la coupe horizontale



Fond foncé avec le cartouche de couleur à la coupe horizontale



Fond foncé avec le bloc-marque à la coupe verticale



ALTERNATIVE :

Sur fond foncé ou clair, possibilité d'utiliser le bloc-marque associé à un cartouche de couleur blanche ou noire en opacité descendue.

Opacité : 60% à 70%

Dimensions du cartouche de couleur : la largeur du cartouche de couleur est égale à la largeur du bloc-marque + un carré mosaïque de chaque côté du bloc-marque.

EXEMPLES D'UTILISATIONS SUR FONDS PHOTOS

LES INTERDITS

~~Designed by
Bourgogne~~



Ne pas changer les couleurs du logo

~~Designed by
Bourgogne~~



Ne pas décaler les carrés de couleurs

~~Designed by
Bourgogne~~



Ne pas changer la typographie



Ne pas supprimer la typographie



Toujours respecter la zone de protection du logo



Ne pas mettre de cartouche blanc sous le logo (format JPEG interdit), sauf si le cartouche est en opacité descendue de 60% à 70%

LE POSITIONNEMENT DE LA MARQUE

Le bloc-marque est positionné sur une grille multiple du carré.

Le bloc-marque est utilisé :

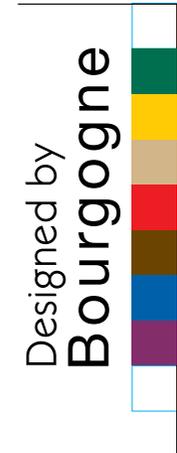
- en horizontal en bas à droite ou au centre
- en horizontal en bas à la coupe à droite ou au centre
- en vertical en haut ou en bas à droite



À la coupe horizontale en bas à droite ou au centre des pages



Zone de protection à respecter si le logo ne vient pas à la coupe. Il peut être placé au centre ou à droite des pages



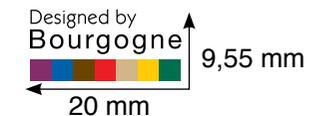
À la coupe verticale en haut ou en bas à droite des pages

TAILLE MINIMALE :

Selon les limites techniques ou de lisibilité, les utilisations pour une taille inférieure à 20 mm doivent être exceptionnelles.

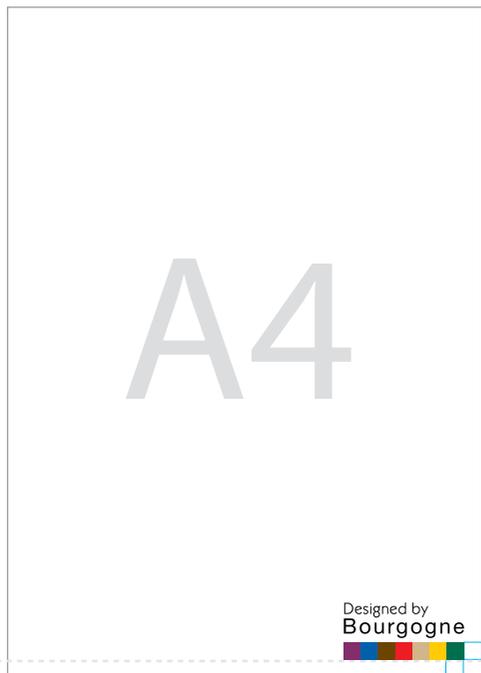
(Attention : prévoir du débord en fonction des spécificités d'utilisation).

Il est utilisé uniquement avec une « zone de protection », dans le cas d'une signature partenaire ou de certains marquages spécifiques.



COMMENT UTILISER LE BLOC-MARQUE

■ En horizontal en bas à droite



■ En horizontal en bas au centre



COMMENT UTILISER LE BLOC-MARQUE

■ En horizontal à la coupe en bas à droite

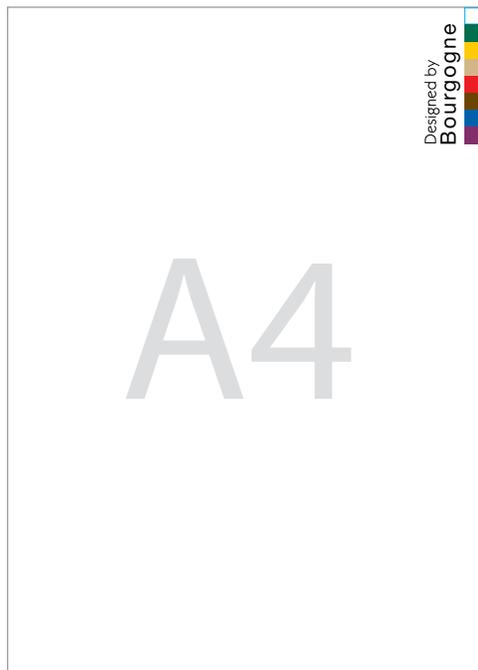


■ En horizontal à la coupe en bas au centre



COMMENT UTILISER LE BLOC-MARQUE

■ En vertical en haut à droite



■ En vertical en bas à droite



EXEMPLES D'APPLICATIONS

Quand la création ne permet pas une utilisation sur fond blanc ou clair, il faut utiliser la marque dont la typographie est en réserve, ou ajouter un cartouche blanc ou noir en opacité descendue, cf p.18.



EXEMPLES D'APPLICATIONS



LE CODE TYPOGRAPHIQUE

LA POLICE DE LA MARQUE

Helvetica bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz &?!()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ &?!()**

LA POLICE DE LA SIGNATURE

Klill regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz &?!()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ &?!()

À NOTER :

La typographie « Klill regular » n'est pas destinée à être utilisée pour les textes courants.

LES MARQUES FILLES FRANCE

LES MARQUES FILLES FRANCE

La marque se décline en marques filles :

- rivages
- vignobles
- Morvan

Principe de déclinaison :

- Marque fille rivages

Version générique



Version en blanc



Version niveaux de gris



■ Marque fille vignobles

Version générique



Version en blanc



Version niveaux de gris



LES MARQUES FILLES FRANCE

■ Marque fille Morvan

Version générique



Version en blanc



Version niveaux de gris



LES MARQUES INTERNATIONALES

avec signature

LES MARQUES INTERNATIONALES avec signature

Principe de construction

■ **Marchés anglophones**

Version générique



Version en blanc



Version niveaux de gris



LES MARQUES INTERNATIONALES avec signature

■ Marché allemand

Version générique



Version en blanc



Version niveaux de gris



LES MARQUES INTERNATIONALES avec signature

■ Marchés néerlandophones

Version générique

Designed by
Bourgondië

Typographie :
Klill-Light regular

Typographie :
HelveticaNeue
Roman



Version en blanc

Designed by
Bourgondië



Version niveaux de gris

Designed by
Bourgondië



LES MARQUES INTERNATIONALES avec signature

■ Marchés hispanophones

Version générique

Designed by
Borgoña

Typographie :
Klill-Light regular

Typographie :
HelveticaNeue
Roman



Version en blanc

Designed by
Borgoña



Version niveaux de gris

Designed by
Borgoña



LES MARQUES INTERNATIONALES avec signature

■ Marché italien

Version générique



Version en blanc



Version niveaux de gris



LES MARQUES INTERNATIONALES avec signature

■ Marchés lusophones

Version générique



Version en blanc



Version niveaux de gris



LE LOGO DU COLLECTIF TOURISME BOURGOGNE

LE LOGO DU COLLECTIF TOURISME BOURGOGNE

Le collectif Tourisme Bourgogne regroupe :

- le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne
- Bourgogne Tourisme

Les 4 Agences de Développement Touristique des 4 départements :

- Agence de Développement Touristique de la Côte-d'Or
- Côte-d'Or Tourisme
- Agence de Développement Touristique de la Nièvre
- Nièvre Tourisme
- Agence de Développement Touristique de l'Yonne
- Yonne Tourisme
- Agence de Développement Touristique et de Promotion du Territoire de la destination Saône-et-Loire

Version générique



Version en blanc



Version niveaux de gris



LES OBJETS DÉRIVÉS

LES OBJETS DÉRIVÉS



