

BFC T0URISME 360°

LES CHIFFRES CLÉS 2019 DU TOURISME
MONTAGNES DU JURA

ÉDITION 2020

LE TOURISME
4,2% DES EMPLOIS
DANS LES MONTAGNES DU JURA



Montagnes du Jura
L'AUTRE VERSANT DE LA MONTAGNE

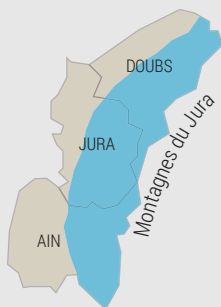
pros.bourgognefranche-comte.com

CARTE D'IDENTITÉ

MONTAGNES DU JURA



LE TERRITOIRE



2 régions
3 départements
(843 communes)

6 communes
de plus de 10 000
habitants

SUPERFICIE

9 903 km²

1,8% du territoire métropolitain

HABITANTS

631 774



1% de la population
française métropolitaine

DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES

1



**Parc Naturel
Régional**
Haut-Jura

462



**biens protégés au titre des
Monuments Historiques**

Source : base Mérimée

2



**biens inscrits sur la
Liste du Patrimoine
Mondial
de l'UNESCO**

5

**stations et
espaces trail**



13



**stations vertes
de vacances**

2

**stations
thermales :**

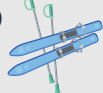
Divonne-les-Bains (01)
Salins-les-Bains (39)



3

**stations de ski
classées et 41 sites
de ski alpin :**

Les Rousses (39)
Métabief (25)
Monts-Jura (01)



21



**domaines nordiques et
3000 km de pistes de ski
de fond**



10 000

**km
de sentiers
de randonnées**

LES CLIENTÈLES

MONTAGNES DU JURA



LES CLIENTÈLES FRANÇAISES



NUITÉES FRANÇAISES

9,0 millions de nuitées
extra-régionales (dont 29,2% en juillet-août)

5,9 millions de nuitées
intra-régionales (dont 16,0% en juillet-août)

Source : Orange Flux Vision Tourisme



0,7%

des nuitées touristiques
des Français
(toutes destinations
confondues, y.c. à l'étranger)

Source : KANTAR - TNS



COURTS VOYAGES*

62,7%

MOYENS ET LONGS
VOYAGES** 37,3%



DURÉE MOYENNE DE VOYAGE

4,0 jours

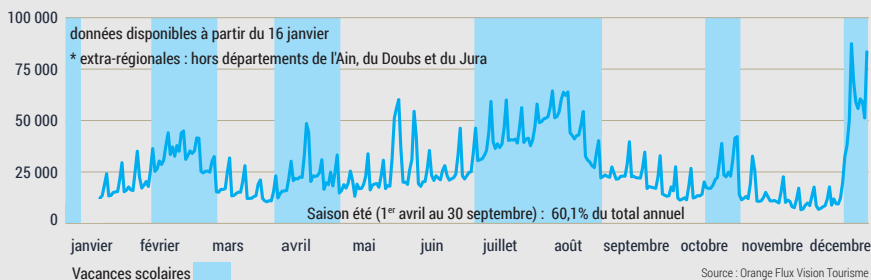
Source : KANTAR - TNS

* 1 à 3 nuits / ** Plus de 3 nuits

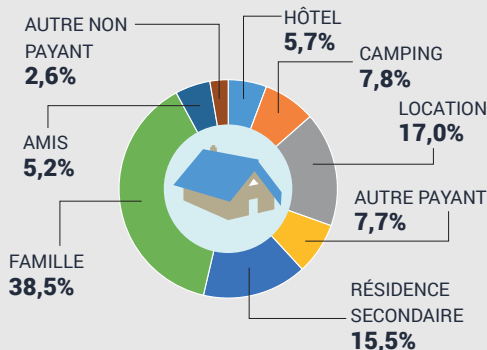
NOTE : Nuitées "intra-régionales" : nuitées réalisées par les habitants des départements de l'Ain, du Doubs et du Jura.

Nuitées "extra-régionales" : nuitées réalisées par des habitants de l'ensemble des départements français, hors Ain, Doubs et Jura.

SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES* DANS LES MONTAGNES DU JURA



TYPE D'HÉBERGEMENT UTILISÉ



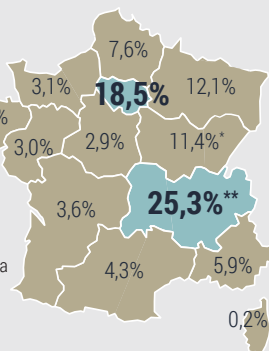
Source : KANTAR - TNS



* hors Doubs et Jura
** hors Ain

En nuitées

NUITÉES FRANÇAISES EXTRA-RÉGIONALES DES MONTAGNES DU JURA



Source : Orange Flux Vision Tourisme

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



NUITÉES ÉTRANGÈRES

10,7 millions

(22,7% en juillet-août)

Source : Orange Flux Vision Tourisme

HÔTELLERIE

294 800 nuitées

CAMPING

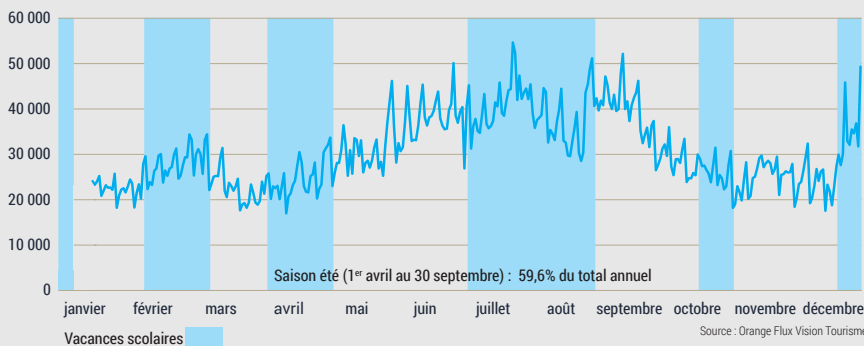
571 600 nuitées

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

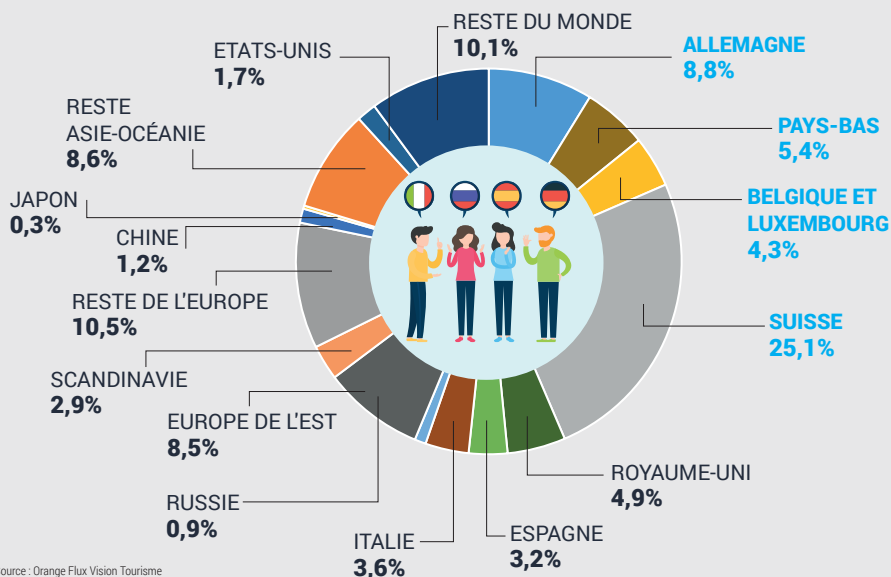
246 900 nuitées

Source : INSEE - DGE - CRT - Gîtes de France

SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LES MONTAGNES DU JURA

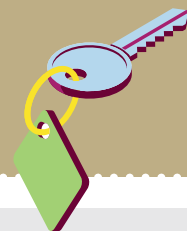


ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DANS LES MONTAGNES DU JURA



L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

MONTAGNES DU JURA



HÉBERGEMENTS COLLECTIFS **12,7%**

66 structures
7 922 lits



RÉSIDENCES DE TOURISME ET ASSIMILÉS **6,3%**

13 résidences
4 147 lits



MEUBLÉS LABELLISÉS **12,5%**

1 451 meublés
7 697 lits



CHAMBRES D'HÔTES LABELLISÉES **2,0%**

457 chambres
1 281 lits



HÉBERGEMENTS DE RANDONNÉE **7,5%**

191 structures
4 660 lits



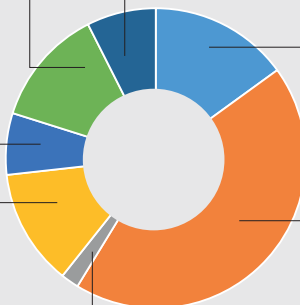
HÔTELLERIE **15,0%**

216 hôtels
9 378 lits



CAMPINGS **43,7%**

104 campings
27 331 lits
(y.c. camping à la ferme et
aires naturelles)



RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR MODE D'HÉBERGEMENT

Offre d'hébergement sur le territoire des Montagnes du Jura recensée à minima à la date du 01-05-2020. Quantité non exhaustive.



LITS TOURISTIQUES
217 600

**PARTS DE LITS
MARCHANDS**
28,7%

**RÉSIDENCES
SECONDAIRES**
31 016



HÔTELS

0,7%



6,7%



39,5%



24,9%



3,9%

NON CLASSÉS

24,3%

CAMPINGS

0,0%

25,4%

50,6%

6,2%

4,1%

13,7%



**CAPACITÉ D'ACCUEIL EN HÔTELLERIE ET CAMPING
SELON LA CATÉGORIE**

FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

MONTAGNES DU JURA



HÉBERGEMENTS MARCHANDS



**3,7 millions
de nuitées**



HÔTELLERIE

1 301 800 nuitées

Évolution : +1,3%
(évolution France entière : +0,8%)

**dont nuitées françaises :
1 006 900**

Évolution : +1,0%
(évolution France entière : +2,6%)

**dont nuitées étrangères :
294 800**

Évolution : +2,1%
(évolution France entière : -2,3%)

785 000 arrivées

Évolution : +2,4%



CAMPING

1 337 000 nuitées

Évolution : +0,9%
(évolution France entière : +2,9%)

**dont nuitées françaises :
765 400**

Évolution : +3,9%
(évolution France entière : +3,7%)

**dont nuitées étrangères :
571 600**

Évolution : -2,7%
(évolution France entière : +1,1%)

320 600 arrivées

Évolution : -0,2%

Durée moyenne de séjour : 1,66 jour

Durée moyenne de séjour : 4,17 jours

TAUX D'OCCUPATION

52,6%

Hôtellerie

Évolution : +2,1 points
(évolution France entière : -0,1 point)

29,8%

Camping

Évolution : -1,2 point
(évolution France entière : +0,8 point)

39,5%

Hébergements collectifs

Évolution : +1,9 point



HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

1 080 200 nuitées

Évolution : +14,1%
(évolution France entière : +0,4%)

**dont nuitées françaises :
833 300**

Évolution : +17,6%
(évolution France entière : +0,6%)

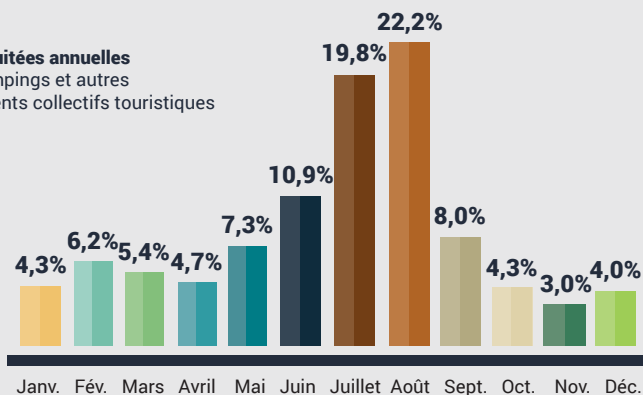
**dont nuitées étrangères :
246 900**

Évolution : +3,6%
(évolution France entière : -0,5%)

Évolutions 2019 par rapport à 2018

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES

Part des nuitées annuelles
hôtels, campings et autres
hébergements collectifs touristiques



NUITÉES ÉTRANGÈRES EN HÔTELLERIE



SUISSE

56 900

⇒ +0,4%

ALLEMAGNE

41 100

⇒ +0,5%

BELGIQUE

26 200

⇒ +8,3%

ITALIE

24 000

⇒ +19,1%

ROYAUME-UNI

21 600

⇒ -10,9%

CHINE

14 500

⇒ -2,4%

PAYS-BAS

14 200

⇒ +4,6%

ÉTATS-UNIS

11 100

⇒ +6,9%

ESPAGNE

10 900

⇒ +11,4%

RUSSIE

3 200

⇒ +14,3%

RESTE DE L'EUROPE

44 300

⇒ +2,2%

AUTRES PAYS

26 800

⇒ -3,5%

NUITÉES ÉTRANGÈRES EN CAMPING



PAYS-BAS

280 400

⇒ -3,4%

ALLEMAGNE

102 900

⇒ +1,9%

SUISSE

74 400

⇒ +8,7%

BELGIQUE

50 200

⇒ -3,4%

ROYAUME-UNI

43 400

⇒ -13,2%

ESPAGNE

3 600

⇒ +14,6%

DANEMARK

3 100

⇒ -55,2%

ITALIE

2 600

⇒ -9,9%

RESTE EUROPE

9 800

⇒ -11,7%

AUTRES PAYS

1 100

⇒ -37,9%

Pour en savoir plus : observatoire.bourgognefranchecomte.com/indicateurs-chiffres-cles/

LIEUX DE VISITES & ÉVÈNEMENTIEL

MONTAGNES DU JURA



8 lieux de visite accueillant plus de 50 000 visiteurs en 2019

4 lieux de visite accueillant plus de 100 000 visiteurs en 2019

PRINCIPAUX SITES DANS LES MONTAGNES DU JURA

SITE	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	GRATUIT- PAYANT
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux (39)	384 149	312 257	+23,0%	Gratuit
CERN - Saint-Genis-Pouilly - Saint-Genis-Pouilly (89)	200 000	185 000	+8,1%	Gratuit
Saut du Doubs - Villers-le-Lac (25)	190 000	214 825	-11,6%	Gratuit
Dino-zoo - Etalans (25)	121 877	131 814	-7,5%	Payant
Musée Courbet - Ornans (25)	71 689	38 185	+87,7%	Payant
La Grande Saline - Salins-les-Bains (39)	70 430	62 057	+13,5%	Payant
Grotte - Baume-les-Messieurs (39)	58 000	57 000	+1,8%	Payant
Tuyé du Papy Gaby - Salaisons Marguet - Gilley (25)	50 000*	53 000*	-5,7%	Gratuit
Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne (39)	48 764	51 448	-5,2%	Payant
Grotte des Moidons - Molain (39)	48 039	46 664	+2,4%	Payant
Grottes du Cerdon, parc de loisirs préhistoriques - Labalme-sur-Cerdon (01)	47 565	46 928	+1,4%	Payant
Pertes de la Valserine - Bellegarde-sur-Valserine (01)	45 140	39 341	+14,7%	Gratuit
Château de Joux - La Cluse-et-Mijoux (25)	43 045	45 281	-4,9%	Payant
Musée de plein-air des Maisons Comtoises - Nancray (25)	42 869	43 923	-2,4%	Payant
Cascade de Glandieu - Glandieu (01) (avril à décembre)	41 236	ND	ND	Gratuit
Maison de la Haute-Seille - Voiteur (39)	39 126	17 523	+123,3%	Payant
Espace des mondes polaires - Prémanon (39)	33 160	35 912	-7,7%	Payant
Gouffre de Poudrey - Etalans (25)	33 052	35 973	-8,1%	Payant
Cave d'affinage Juraflore - Les Rousses (39)	33 000	30 661	+7,6%	Payant
Maison d'Izieu - Izieu (01)	31 285	28 392	+10,2%	Payant
Sentiers sur Pilotis / Marais de Lavours - Ceyzérieu (01)	30 430	33 000	-7,8%	Gratuit
Château de Voltaire - Ferney-Voltaire (01)	30 311	28 438	+6,7%	Payant
Réserve naturelle régionale des tourbières - Frasne (25)	28 561	23 155	+23,3%	Gratuit
Les Glacières de Sylans - Sylans (01) (2018 : juin à décembre)	25 400	16 400	+54,9%	Gratuit
Fort Saint-Antoine - Saint-Antoine (25)	23 100	23 123	-0,1%	Payant

SITE	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	GRATUIT- PAYANT
Musée des machines à nourrir le monde - Clairvaux-les-Lacs (39)	23 000	21 000	+9,5%	Payant
Maison de Louis Pasteur - Arbois (39)	20 203	19 998	+1,0%	Payant
Château de Chevreaux - Chevreaux (39)	20 000*	13 000*	+53,8%	Gratuit
Musée de la pipe et du Diamant - Saint-Claude (39)	19 393	17 589	+10,3%	Payant
Villa Palladienne - Syam (39)	18 400*	18 000*	+2,2%	Payant
Domaine Viticole Jacques Tissot - Arbois (39)	18 315	17 500	+4,7%	Gratuit
Musée de la Boissellerie - Bois-d'Amont (39)	16 900	15 000	+12,7%	Payant
Cascade de Cerveyrieu - Cerveyrieu (01)	15 920	ND	ND	Gratuit

À PROXIMITÉ IMMÉDIATE DES MONTAGNES DU JURA

SITE (liste non exhaustive des sites les plus fréquentés à proximité immédiate des Montagnes du Jura)	VISITEURS 2019	VISITEURS 2018	ÉVOLUTION / 2018	GRATUIT- PAYANT
Village médiéval - Pérouges (01)	363 700	356 700	+2,0%	Gratuit
Citadelle - Besançon (25)	274 252	260 860	+5,1%	Payant
Saline Royale - Arc-et-Senans (25)	122 181	122 243	-0,1%	Payant
Musée des Beaux-Arts - Besançon (25)	105 459	fermé	-	Payant
Monastère Royal de Brou - Bourg-en-Bresse (01)	94 889	97 948	-3,1%	Payant
Pavillon des Sciences - Montbéliard (25)	64 721	58 603	+10,4%	Payant
Musée de l'Aventure Peugeot - Sochaux (25)	55 777	54 274	+2,8%	Payant
Maison de la Vache qui Rit - Lons-le-Saunier (39)	46 000	35 548	+29,4%	Payant
Musée de la maison natale de Pasteur - Dole (39)	26 043	23 408	+11,3%	Payant

 musées

 grottes, parcs à thème

 sites industriels et techniques

 sites historiques (château, citadelle, etc...)

 sites religieux

 sentiers, sites naturels, villages

* Estimations.

ND : Non disponible

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO



PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS DANS LES MONTAGNES DU JURA

Évènements // Fréquentation	2019	2018	Evolution	Type
Festival de la paille - Métabief (25)	25 000	24 000	+4,2%	Festival
Festival Ideklik - Moirans-en-Montagne (39)	22 000	20 000	+10,0%	Festival
39 Août - Doucier (39)	19 000	-	-	Festival
Festival de musique baroque - Ambronay (01)	18 883	17 613	+7,2%	Festival
Festival des nuits de Joux - La Cluse-et-Mijoux (25)	5 220	4 512	+15,7%	Festival
Festival des Terroirs sans frontière - Les Fourgs (25)	5 000	6 000	-16,7%	Festival
Noël du pays du jouet - Moirans-en-Montagne (39)	5 000	5 000	stable	Festival
L'art se dévoile - Château-Chalon (39)	4 500	5 000	-10,0%	Festival

Seul apparaissent dans ces tableaux les lieux de visites et les événements nous ayant transmis leur fréquentation pour l'année 2019.

Pour en savoir plus : observatoire.bourgognefranche-comte.com/le-tourisme-culturel/

LES OFFICES DE TOURISME & LES FILIÈRES

MONTAGNES DU JURA

LES OFFICES DE TOURISME

18 

offices de tourisme
dont 3 offices
de catégorie 1

238 000
demandes aux comptoirs
dont 9,0% de demandes
étrangères



LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NOMBRE DE DEMANDES AUX COMPTOIRS

SUISSE	5 400
ALLEMAGNE	4 000
BELGIQUE	4 000

AUTRES PAYS :	
PAYS-BAS	3 200
ROYAUME-UNI	1 900
ITALIE	500
ÉTATS-UNIS	200
AUTRES	2 100

Source : MASCOOT - Offices de tourisme

LES FILIÈRES

SKI ALPIN

177 remontées mécaniques

(source : BBD CAIRN)

**15 307 000 euros de chiffre d'affaires des
remontées mécaniques**

(+10,6% par rapport à la moyenne 2015/2018)

869 000 journées skieurs

(-0,4% par rapport à la moyenne 2015/2018)

2% de part de marché



Pour en savoir plus : observatoire.bourgognefranchecomte.com/les-activites-hivernales/

SKI DE FOND

2 575 000 euros de redevance

(+11,9% par rapport à la moyenne 2015/2018)

488 000 journées skieurs

(+7,1% par rapport à la moyenne 2015/2018)

23% de part de marché



THERMALISME

4 325 cures thermales

soit +4,6%

77 850

journées curistes

Pour en savoir plus :
[observatoire.bourgognefranchecomte.com/
le-thermalisme/](http://observatoire.bourgognefranchecomte.com/le-thermalisme/)



CASINOS

3 établissements

**43,55 millions d'euros
de produit brut des jeux**

(exercice 2018)

soit -1,9%



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

MONTAGNES DU JURA



EMPLOI TOURISTIQUE

7 150
emplois liés
au tourisme en
moyenne sur
l'année

Jusqu'à **8 950**
emplois en juillet

RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Hébergement : 39,5%
Sports et loisirs : 18,1%
Restauration et cafés : 10,6%
Commerce de détail : 7,5%
Grande surface : 5,8%
Patrimoine et culture : 4,3%
Artisanat : 2,7%
Offices de tourisme : 2,1%
Soins : 2,1%
Autres : 5,2%



0,7% de l'emploi
touristique national

4,2% du total
des emplois des
Montagnes du
Jura

7,3% des emplois
dans la zone ski des
Montagnes du Jura

INVESTISSEMENT



**78,3 millions
d'euros***

Hébergements : 29,6 millions
Résidences secondaires : 34,8 millions
Équipements : 13,7 millions

3,3% de l'investissement
réalisé en zone massif en France

*en moyenne par an sur la période 2014-2016

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE EN MILLIONS*



Hôtels : 13,86 millions
Hôtellerie de plein air : 3,3 millions
Résidences de tourisme : 10,21 millions
Villages vacances : 2,23 millions
Résidences secondaires : 34,78 millions

Casinos : 2,05 millions
Parcs de loisirs : 0,44 millions
Domaines skiables : 4,4 millions
Thalasso - Thermalisme : 2,73 millions
Musées : 4,03 millions



Pour en savoir plus : observatoire.bourgognefranche-comte.com/l-impact-economique-du-tourisme/



L'OFFRE

62 500 lits marchands
155 080 lits non marchands



LA FRÉQUENTATION

5,9 millions
de nuitées touristiques
intra-régionales

19,7 millions
de nuitées touristiques
extra régionales
dont

10,7 millions
de nuitées étrangères

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**

TOURISME



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



78,3 millions €
d'investissement par an
(moyenne 2014-2016)



7 150 emplois
touristiques
en moyenne sur l'année
(2014)

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LES MONTAGNES DU JURA

CONTACTS : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO - Stéphanie LUQUIN (Ain Tourisme)

f.laroche@bfctourisme.com / f.tessuto@bfctourisme.com / s.luquin@aintourisme.com

pros.bourgognefranchecomte.com

Note : Sauf indication contraire, les données présentées sont les données de l'année 2019. Les évolutions indiquées sont les évolutions mesurées entre l'année N (2019) et l'année N-1.

Sources : KANTAR TNS - INSEE - DGE - CRT Bourgogne-Franche-Comté - Conseils Départementaux, CDT 01 (Ain tourisme), CDT 25, CDT 39 - M.A.S.C.O.T. Bourgogne-Franche-Comté - Offices de tourisme - Atout France - Prestataires - Orange Flux Vision Tourisme • **Document édité par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme** • ISSN 2606-1686 • **Impression :** Simon Graphic (Ornans) • Edition 2020.