

Salon B2B et conférence 6 au 9 avril 2021 #jevendslafrance Tourmag

Marie-Hélène Vernerey/Cécile Ambacher- 08/06/2021

1) Le contexte :

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, au vu du contexte économique et sanitaire actuel, a souhaité renforcer sa présence sur le marché national avec une action mettant en relation **nos agences réceptives régionales** et **les distributeurs** que sont les agences de voyages, tour-opérateurs, autocaristes. Une opportunité de participer au salon BtoB **##JeVendsLaFrance et l'OutreMer** s'est présentée. Ce salon virtuel, organisé par TourMag s'inscrit dans la continuité d'une coopération avec le magazine TourMag online intitulée #PartezenFrance auquel les marques Bourgogne et Montagnes du Jura prennent part tout au long de l'année 2021.

2) En amont du salon

Les destinations Bourgogne et Montagnes du Jura ainsi que 5 agences réceptives régionales sollicitées par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme se sont inscrites. Il s'agit des réceptifs suivants : Hôtels Qualité Bourgogne, Gold Tours, A chacun son escapade, France à vélo et la Fabrique à séjours.

Deux e-newsletters dédiées exclusivement à la Bourgogne, aux Montagnes du Jura et aux 5 réceptifs régionaux ont été envoyées début avril 2021 à un panel de tour-opérateurs, agences de voyage, autocaristes, réceptifs, plateformes en ligne. Elles visaient à inciter à prendre rendez-vous sur la plateforme #jevendslaFrance avec le CRT et les 5 réceptifs. La 1ère des deux e-newsletter a été envoyée par les organisateurs du salon à 30 000 contacts (abonnés à Tour Mag + à un fichier de tour-opérateurs et agences propre à Tourmag), la 2ème par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme à 195 contacts du fichier qualifié du CRT.

Au programme de ces 4 jours : des rendez-vous personnalisés, des présentations des destinations Bourgogne et Montagnes du Jura, des webinaires de formations sous forme d'ateliers auprès des distributeurs.

L'objectif de ce dispositif : proposer des offres concrètes, des idées de séjours aux agents de voyages, Tour Opérateurs, Associations... rencontrés et donc in fine aux voyageurs français en recherche d'expériences dans l'Hexagone.

3) Le salon :

Les rendez-vous en ligne du CRT :

13 rendez-vous ont eu lieu sur 3 jours de mardi 6 à jeudi 8 avril 2021 : 2 autocaristes, 3 plateformes numériques et agences en ligne, 4 agences de voyage classiques, 3 agences réceptives, 1 auto-entrepreneur en création d'agence.

La majorité de ces agences se tournent vers la destination France après s'être spécialisées dans d'autres destinations à l'international. Ils ont un réel besoin d'idées sur la Bourgogne et les Montagnes du Jura ; les informations demandées sont surtout d'ordre pratique afin de pouvoir renseigner leurs clients sur les incontournables ou bâtir un programme à partir d'hébergements pour les tour-opérateurs.

Les échanges concernent principalement :

- La recherche d'expériences, de visites expérientielles originales hors des sentiers battus
- Les hébergements insolites
- Le Développement Durable, thème incontournable présent presque dans chaque rendez-vous : les agences et tour-opérateurs recherchent des contacts (hébergements en particulier) sur des critères plutôt exigeants de respect de l'environnement.
- Des demandes d'informations générales sur la Bourgogne, les Montagnes du Jura. Certaines agences ou TO se reconvertissent sur la destination France mais connaissent très mal les points forts touristiques des régions.

Le guide pro a servi de référence ainsi que le dossier de presse « Collections » 2021 pour le partage d'idées, d'offres et d'expériences originales en région. Le guide (déjà préparé pour une agence canadienne) qui rassemble une sélection de sites et contacts respectant des critères de tourisme durable a servi de référence pour les questions les plus pointues sur ce thème.

La conférence et la présentation en ligne

Montagnes du Jura et Bourgogne avait possibilité d'organiser une conférence en live streaming pour présenter la destination dans son ensemble (1h avec 95 participants, mercredi 7 avril 2021)

Le thème choisi par BFC Tourisme pour cette conférence portait sur « les 5 bonnes raisons pour vendre la Bourgogne et les Montagnes du Jura à vos clients » avec pour angle choisi « 2 destinations accessibles au mode de vie sain ».

Chaque participant à ce salon disposait aussi d'un créneau pour prendre la parole devant un auditoire de 35 Tos, agences de voyage pour une présentation d'une offre produits : le choix s'est porté pour le CRT sur deux itinéraires vélo phares qui traversent le territoire : l'Eurovelo6 pour les Montagnes du Jura et la route des Grands Crus pour la Bourgogne mercredi 7 avril 2021.

Ces conférences ont éveillé la curiosité des participants et déclenché plusieurs demandes d'assistance sur la région par les distributeurs ayant assisté aux présentations.

Nombre de contacts des agences réceptives régionales : Hôtels Qualité Bourgogne, Gold Tours, A chacun son Escapade et La Fabrique à Séjour ont tous obtenu entre 1 et 5 rendez-vous.

Seul le réceptif France à vélo a réussi à obtenir 16 Rendez-vous dont 7 peuvent espérer un suivi intéressant avec une demande de devis.

Conclusion :

Ce salon a été l'occasion de mettre l'accent sur le marché France et de fédérer les réceptifs régionaux autour d'une action de promotion touristique. Cette action était destinée à donner une meilleure visibilité aux destinations Bourgogne et Montagnes du Jura et aux acteurs régionaux en charge de la vente de produits touristiques sur ce territoire. Même si elle n'a pas donné les résultats que l'on aurait pu espérer, elle a montré qu'un intérêt existait pour la Bourgogne et les Montagnes du Jura. Il reste à le développer et à le concrétiser grâce à de futurs référencement auprès des agences et tour-opérateurs français.

Contacts :

Marie-Hélène Vernerey : mh.vernerey@bfctourisme.com

Cécile Ambacher : c.ambacher@bfctourisme.com



Designed by
Bourgogne



Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com