

FICHE MARCHÉ ALLEMAGNE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



TOURISME D'AFFAIRES

- CHIFFRES CLES DU PAYS -

Un taux de croissance du PIB prévu de +1,8% pour l'année 2018.

La baisse du chômage perdure et les salaires sont en hausse. Le taux de chômage est de 5,3 % en 2017.

10 000 personnes travaillent pour l'industrie MICE en Allemagne.

CRITERES PRIVILEGIÉS

Accès rapide

Capacité hôtelière suffisante

Image de marque forte de la destination

Centre de congrès moderne

Attractions touristiques

Existence d'un centre de recherches

- TENDANCES 2018-

Contraintes budgétaires marquées

Rationalisation des dépenses

Influence des codes de déontologie

Reprise des incentives

Concurrence forte de l'Allemagne pour le segment meetings, conférences et conventions

- PAYS CONCURRENTS DE LA FRANCE -

Allemagne (Berlin, Hambourg, Munich)

Espagne

Italie

Autriche

- À RETENIR-

Nombre d'évènements (conférences, congrès, conventions) en augmentation de 5,7% en Allemagne en 2016

Tendance actuelle : organisation d'évènements de plus en plus grands et de plus en plus internationaux

Baisse de la demande pour la France, augmentation pour l'Italie, l'Autriche, le Portugal notamment.

L'Allemagne est un marché à la clientèle mature et à forte concurrence, qui demande un engagement sur le long-terme.

Les nouvelles destinations émergentes : la Croatie, l'Ecosse, la Grèce, la République Tchèque, les Pays-Baltes, la Scandinavie, Malte.

- MIEUX CONNAITRE LA CLIENTÈLE AFFAIRES -

Amplitude journée : 8h-22h

Catégorie d'hébergement : 4 voire 5 *

Transport en avion (économique mais pas en low cost), train (plutôt rare), transferts (1h maximum)

Budget : 25% hébergement, 25% transfert, 20% meeting, 15% nourriture, 15% activités

- POUR EN SAVOIR PLUS -

Consultez le site : pros.bourgognefranche-comte.com

Cindy GALLISSOT

Responsable collectif tourisme d'affaires

Tel : 03 80 280 290

c.gallissot@bfctourisme.com

Sources : INSEE, DGE, ATOUT France, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Mémento du Tourisme