

FICHE MARCHÉ BELGIQUE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



TOURISME D'AFFAIRES

- CHIFFRES CLES DU PAYS -

Le taux de croissance économique est de +1,7% en 2017.

Une croissance renforcée de l'économie et une bonne tenue du marché du travail.

Un climat d'incertitudes internationales (Brexit) et nationales (réforme de l'impôt des sociétés).

CRITERES PRIVILEGIÉS

Accessibilité

Coût

Originalité

Image

Qualité de services

- TENDANCES 2018-

Les budgets sont de plus en plus serrés

Le choix des destinations est revu en fonction de la stabilité politique, de la religion, des dirigeants

Recherche de concepts créatifs

Développement du meetcentives (meeting & incentive) et du bleisure (business & pleasure)

- PAYS CONCURRENTS DE LA FRANCE -

Espagne

Portugal

Allemagne

Pays-Bas

Belgique

- A RETENIR-

1^{ère} position de la France comme destination affaires à l'étranger, suivie par les Pays-Bas.

Thématiques à forte valeur ajoutée : gastronomie, œnotourisme, bien-être, culture et patrimoine.

Le marché belge est une clientèle qui connaît bien la France (destination de vacances) et qui est exigeante en matière d'originalité, de propositions innovantes.

- MIEUX CONNAITRE LA CLIENTELE AFFAIRES -

Amplitude : 8h30-17h30

Hébergement : du très bon 3 étoiles à 5 étoiles

Transport en avion économique ou en train s'il est direct et plus rapide que l'avion en porte à porte), transferts (45 à 60 minutes)

- POUR EN SAVOIR PLUS -

Consultez le site : pros.bourgognefranche-comte.com

Cindy GALLISSOT

Responsable collectif tourisme d'affaires

Tel : 03 80 280 290

c.gallissot@bfctourisme.com

Sources : INSEE, DGE, ATOUT France, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Mémento du Tourisme