

FICHE MARCHÉ LUXEMBOURG

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



TOURISME D'AFFAIRES

- CHIFFRES CLES DU PAYS -

Le taux de croissance économique est de +3,7 % en 2017.

On compte plus de 20 000 personnes travaillant pour l'industrie MICE.

18% des arrivées en France des Luxembourgeois sont pour des raisons professionnelles.

CRITERES PRIVILEGIÉS

Accessibilité

Coût

Originalité

Image de la destination

Qualité de services

- TENDANCES 2018-

Micromarché à fort pouvoir d'achat, où de nombreuses sociétés sont implantées.

La tendance semble de rechercher des lieux à l'extérieur du Luxembourg.

L'ouverture des lignes TGV Luxembourg-France offre un potentiel à ne pas négliger.

- PAYS CONCURRENTS DE LA FRANCE -

Espagne

Portugal

Allemagne

Pays-Bas

Belgique

- A RETENIR-

1 voyage d'affaires sur 2 se déroule dans un pays voisin au Luxembourg.

2^{ème} position de la France comme destination affaires à l'étranger

Le marché luxembourgeois est très exigeant et attentif à la réactivité des professionnels et au rapport qualité prix des services.

- MIEUX CONNAITRE LA CLIENTELE AFFAIRES -

Amplitude : 8h30-17h30

Hébergement : du très bon 3 étoiles à 5 étoiles

Transport en avion économique ou en train s'il est direct et plus rapide que l'avion en porte à porte, temps de transferts maximum de 45 à 60 minutes

- POUR EN SAVOIR PLUS -

Consultez le site : pros.bourgognefranchecomte.com

Cindy GALLISSOT

Responsable collectif tourisme d'affaires

Tel : 03 80 280 290

c.gallissot@bfctourisme.com

Sources : INSEE, DGE, ATOU France, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Mémento du Tourisme