

FICHE MARCHÉ SUISSE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



TOURISME D'AFFAIRES

- CHIFFRES CLES DU PAYS -

Le taux de croissance du PIB est de 1,0% en 2017.

Le taux de chômage est de 3,2% en 2017.

- IMAGE DE LA FRANCE -

Un réseau de transports publics moins bien développé qu'en Suisse

Un manque de pratique des langues étrangères

Sentiment d'insécurité suite aux attentats

Grèves récurrentes dans divers secteurs (transports notamment)

CRITERES PRIVILEGIÉS

Moyens de transport

Image de la destination

Lieux typiques Suisse

Localisation

Capacité de la structure d'accueil

Qualité de la restauration et des services

- TENDANCES 2018-

Demandes à très court terme – 2 à 3 mois avant

Besoin de flexibilité, réactivité et précision

Evènements plus créatifs et originaux

Moins visibles, plus humains

La proximité est un facteur important

Offre haut de gamme à prix justifié

- PAYS CONCURRENTS DE LA FRANCE -

Allemagne

Angleterre

Asie

Italie

- À RETENIR-

L'image de la France auprès des professionnels est bonne, le frein majeur porte sur l'éthique des entreprises Suisse qui ne souhaitent pas dépenser à l'étranger alors qu'elles sont implantées uniquement nationalement ou localement.

La France ne s'impose pas naturellement quand il s'agit de faire un évènement à l'étranger car le pays est considéré comme trop proche de la Suisse et pas assez dépaysant.

- MIEUX CONNAITRE LA CLIENTÈLE AFFAIRES -

Amplitude journée : 8h-22h

Catégorie d'hébergement : 4 voire 5 *

Transport en avion (économique mais pas en low cost), train (plutôt rare), transferts (1h maximum)

Budget : 25% hébergement, 25% transfert, 20% meeting, 15% nourriture, 15% activités

Organisation principalement au cours des 2nd et 3ème trimestres (73%) - Entre 15 et 100 pax - Durée moyenne de 1 à 2 jours

- POUR EN SAVOIR PLUS -

Consultez le site : pros.bourgognefranche.comte.com

Cindy GALLISSOT

Responsable collectif tourisme d'affaires

Tel : 03 80 280 290

c.gallissot@bfctourisme.com

Sources : INSEE, DGE, ATOU France, CRT Bourgogne-Franche-Comté, Mémento du Tourisme