

LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

RÉSULTATS 2018-2019 DE L'OBSERVATOIRE E-TOUR



PROFIL DES SÉJOURNANTS

70%
de clientèles françaises

45% d'inactifs

19% de CSP A

19% de CSP C



72% de foyers
de 1 ou 2 personnes

55,3 ans
d'âge moyen

39% de séjournants
réguliers

25% de séjournants
occasionnels

COMPORTEMENT



418 €

de dépense en moyenne
par séjour et par personne



Activités

Balade, promenade **58%**

Visite de villes **43%**

Visite de musées et sites
historiques **32%**



47% de courts séjours

Durée moyenne de séjour :

5,5 jours



67% de séjours réservés
dont **47%** par internet



42% de séjours en été

27% de séjours au printemps

21% de séjours en automne

11% de séjours en hiver

SATISFACTION



Note moyenne
8,7/10



8,94 : les sites et paysages

8,88 : le calme

8,83 : l'environnement et la nature

8,66 : l'accueil

8,65 : le patrimoine historique et culturel



7,77 : le prix des prestations touristiques

7,65 : les animations culturelles

7,64 : l'offre destinée aux enfants

7,42 : les événements spectacles et fêtes

7,21 : la liaison à Internet



IMPACT DU SÉJOUR



83% d'intention de
retour dans les 2 ans



Pour **39%** des séjournants une
amélioration de l'image de la région
post-séjour