

LES CLIENTS LES TOURISTIQUES DES MONTAGNES DU JURA

RÉSULTATS 2018-2019 DE L'OBSERVATOIRE E-TOUR



PROFIL DES SÉJOURNANTS

86%
de clientèles françaises

41% d'inactifs
25% de CSP C



65% de foyers
de 1 ou 2 personnes

52,3 ans
d'âge moyen

39% de séjournants
réguliers
32% de locaux
16% de séjournants
occasionnels

COMPORTEMENT DE SÉJOUR



339 euros de budget
moyen par séjour et
par personne



Activités
Balade, promenade **64%**
Randonnée pédestre **49%**
Dégustation de produits du
terroir **49%**



55% de longs séjours
Durée moyenne de séjour :
6,0 jours



62% de séjours réservés
dont **35%** par internet



38% de séjours en été
24% de séjours en hiver
23% de séjours au printemps
15% de séjours en automne

SATISFACTION



Note moyenne
8,9/10



9,26 : les sites et paysages
9,12 : l'environnement et la nature
9,08 : le calme
8,79 : les produits du terroir
8,71 : l'accueil



7,81 : le prix des prestations touristiques
7,58 : les animations culturelles
7,40 : l'enneigement
7,27 : les événements spectacles et fêtes
7,10 : la liaison à Internet



L'IMAGE ET L'INTENTION DE RETOUR



Intention de retour
dans les 2 ans
88%



Amélioration de l'image de la région
post-séjour
36%

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Éléments issus des résultats de l'observatoire E-tour, dispositif d'enquête en ligne auprès des clientèles touristiques de Bourgogne-Franche-Comté - Résultats 2018-2019.

Montagnes du Jura
L'AUTRE VERSANT DE LA MONTAGNE