

LES CLIENTS LES TOURISTIQUES

OENOTOURISME EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

RÉSULTATS 2018-2019 DE L'OBSERVATOIRE E-TOUR



PROFIL DES SÉJOURNANTS

52%
de clientèles étrangères
dont Belgique 26%

39% de CSP A
34% d'inactifs



54,3 ans
d'âge moyen

39% de séjournants
réguliers
29% de primo-visiteurs

71% de foyers
de 1 ou 2 personnes

COMPORTEMENT DE SÉJOUR



Autres motivations de séjour :

Gastronomie **55%**
Visite de ville(s) **41%**
Patrimoine historique **31%**
Calme / repos **25%**



Activités

Dégustation de vin, visite
de cave **88%**
Restaurant
gastronomique **62%**
Visite de villes **60%**



63% de courts séjours

Durée moyenne de séjour :
4,1 jours



85% de séjours réservés
dont **69%** par internet



32% de séjours au printemps
34% de séjours en été
30% de séjours en automne
4% de séjours en hiver

SATISFACTION



Note moyenne
8,7/10



9,16 : les vins et vignobles
8,82 : les produits du terroir
8,79 : les sites et paysages
8,76 : la restauration – gastronomie
8,75 : le patrimoine historique et culturel



7,72 : le prix des prestations touristiques
7,72 : les animations culturelles
7,59 : l'offre d'activités de plein air
7,29 : l'offre destinée aux enfants
7,26 : les événements spectacles et fêtes



IMPACT DU SÉJOUR



Intention de retour
dans les 2 ans
84%



Amélioration de l'image de la région
post-séjour
44%