LES CLIENTELES TOURISTIQUES

PATRIMOINE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

RÉSULTATS 2018-2019 DE L'OBSERVATOIRE E-TOUR

PROFIL DES SÉJOURNANTS

35% de clientèles étrangères dont Belgique 17%

52% d'inactifs **21%** de CSP A



75% de foyers de 1 ou 2 personnes

57,6 ans d'âge moyen

31% de séjournants occasionnels **31%** de primo-visiteurs

COMPORTEMENT DE SÉJOUR



Sites touristiques visités : Beaune 45% Dijon 40% Cluny 26% Vézelay 26%

En moyenne 5,7 sites visités



Activités
Visite de musées et
sites historiques 74%
Visite de villes 70%
Balade, promenade 54%



41% de courts séjours

Durée moyenne de séjour : **5,1** jours



85% de séjours réservés dont **67%** par internet



43% de séjours en été32% de séjours au printemps23% de séjours en automne2% de séjours en hiver

SATISFACTION



Note moyenne 8,8/10



9,17 : le patrimoine historique et culturel 8,98 : les sites et paysages

8,80 : l'environnement, de la nature **8,78** : le calme

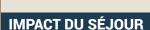
8,78 : le calme **8,78** : l'accueil

7,86 : les animations culturelles **7.63** : l'offre d'activités de plein air

7,56 : la liaison à Internet

7,32 : les événements spectacles et fêtes

7.14 : l'offre destinée aux enfants





Intention de retour dans les 2 ans

67%



Amélioration de l'image de la région

post-séjour

59%

Eléments issus des résultats de l'observatoire E-tour, dispositif d'enquête en ligne auprès des clientèles touristiques de Bourgogne-Franche-Comté - Résultats 2018-2019.

BOURGOCHE FRANCHE COMTE

TOURISME