

LES CLIENTS LES TOURISTIQUES

PATRIMOINE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

RÉSULTATS 2018-2019 DE L'OBSERVATOIRE E-TOUR



PROFIL DES SÉJOURNANTS

35%
de clientèles étrangères
dont Belgique 17%

52% d'inactifs
21% de CSP A



57,6 ans
d'âge moyen

31% de séjournants
occasionnels
31% de primo-visiteurs

75% de foyers
de 1 ou 2 personnes

COMPORTEMENT DE SÉJOUR



**Sites touristiques
visités :**
Beaune **45%**
Dijon **40%**
Cluny **26%**
Vézelay **26%**

En moyenne **5,7** sites visités



Activités
Visite de musées et
sites historiques **74%**
Visite de villes **70%**
Balade, promenade **54%**



41% de courts séjours
Durée moyenne de séjour :
5,1 jours



85% de séjours réservés
dont **67%** par internet



43% de séjours en été
32% de séjours au printemps
23% de séjours en automne
2% de séjours en hiver

SATISFACTION



Note moyenne
8,8/10



9,17 : le patrimoine historique et culturel
8,98 : les sites et paysages
8,80 : l'environnement, de la nature
8,78 : le calme
8,78 : l'accueil



7,86 : les animations culturelles
7,63 : l'offre d'activités de plein air
7,56 : la liaison à Internet
7,32 : les événements spectacles et fêtes
7,14 : l'offre destinée aux enfants



IMPACT DU SÉJOUR



Intention de retour
dans les 2 ans
67%



Amélioration de l'image de la région
post-séjour
59%