

# LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

## RANDONNÉE PÉDESTRE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

### RÉSULTATS 2018-2019 DE L'OBSERVATOIRE E-TOUR



#### PROFIL DES SÉJOURNANTS

**23%**  
de clientèles étrangères

**49%** d'inactifs  
**24%** de CSP C



**79%** de foyers  
de 1 ou 2 personnes

**56,0 ans**  
d'âge moyen

**31%** d'habitants  
**26%** de séjournants  
réguliers  
**26%** de séjournants  
occasionnels

#### COMPORTEMENT DE SÉJOUR



##### Autres activités touristiques pratiquées durant le séjour :

Visite de musées et sites  
historiques **44%**  
Découverte / observation de la  
faune et de la flore **41%**  
Visite de villes **32%**  
Dégustation de produits du  
terroir **31%**



##### Sites touristiques visités

Beaune **21%**  
Cascades du Hérisson  
**28%**  
Pays des Lacs **21%**  
Les Rousses **20%**



**56%** de longs séjours

**Durée moyenne de séjour :**  
**5,2 jours**

**31%** de séjours itinérants



**70%** de séjours réservés  
dont **53%** par internet



**47%** de séjours en été  
**28%** de séjours au printemps  
**19%** de séjours en automne  
**6%** de séjours en hiver

#### SATISFACTION



**Note moyenne**  
**8,8/10**



**9,12** : les sites et paysages  
**9,05** : le calme  
**9,00** : l'environnement, la nature  
**8,85** : l'accueil  
**8,64** : les produits du terroir



**8,03** : les prix des prestations touristiques  
**7,78** : l'offre destinée aux enfants  
**7,75** : les animations culturelles  
**7,19** : les événements spectacles et fêtes  
**7,16** : la liaison à Internet



#### IMPACT DU SÉJOUR



**Intention de retour**  
dans les 2 ans  
**78%**



**Amélioration de l'image de la région**  
post-séjour  
**41%**