

LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

LES STATIONS DES MONTAGNES DU JURA

RÉSULTATS 2018-2019 DE L'OBSERVATOIRE E-TOUR



PROFIL DES SÉJOURNANTS

89%
de clientèles françaises

40% d'inactifs
24% de CSP C



58% de foyers
de 1 ou 2 personnes

48,7 ans
d'âge moyen

45% de séjournants
réguliers
32% d'habitants
13% de primo-visiteurs

COMPORTEMENT DE SÉJOUR



59% des séjournants
ont été en Suisse
durant leur séjour,
pour :

Visite de villes **58%**
Visites / événements culturels
24%



En hiver

52% des séjournants
pratiquent la promenade
45% le ski alpin
39% le ski de fond



69% de longs séjours

**Durée moyenne de séjour :
6,2 jours**



61% de séjours
réservés dont **39%** par internet



52% de séjours en hiver
27% de séjours en été
12% de séjours au printemps
9% de séjours en automne

SATISFACTION



**Note moyenne
8,9/10**



9,32 : les sites et paysages
9,12 : l'environnement, la nature
9,09 : le calme
8,83 : les produits du terroir
8,66 : l'accueil



7,45 : les animations culturelles
7,32 : le prix des prestations touristiques
7,29 : la liaison à Internet
7,14 : les événements spectacles et fêtes
7,03 : l'enneigement



Autres éléments liés au ski : Diversité des activités de neige
8,59 / Domaines skiables 8,40 / Ecoles de ski 8,23 / Remontées
mécaniques 8,16

IMPACT DU SÉJOUR



**Intention de retour
dans les 2 ans
94%**



**Amélioration de l'image de la région
post-séjour
36%**