

# LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES VÉLO EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

RÉSULTATS 2018-2019 DE L'OBSERVATOIRE E-TOUR



## PROFIL DES SÉJOURNANTS

**40%**  
de clientèles étrangères  
dont Belgique 15%

**50%** d'inactifs  
**21%** de CSP A



**57,2 ans**  
d'âge moyen

**37%** de primo-visiteurs  
**26%** de séjournants occasionnels

**78%** de foyers  
de 1 ou 2 personnes

## COMPORTEMENT DE SÉJOUR



### Sites touristiques visités

Beaune **33%**  
Dijon **29%**  
Chalon-sur-Saône **27%**  
Cluny **25%**  
Paray-le-Monial **21%**



### Activités

Vélo **95%**  
Visite de villes **57%**  
Visite de musées et sites historiques **39%**



**67%** de longs séjours

Durée moyenne de séjour :  
**6,4 jours**

**31%** de séjours itinérants



**69%** de séjours réservés  
dont **47%** par internet



**45%** de séjours en été  
**38%** de séjours au printemps  
**17%** de séjours en automne

## SATISFACTION



Note moyenne  
**8,4/10**



**8,77** : les sites et paysages  
**8,69** : l'environnement, la nature  
**8,65** : le calme  
**8,54** : le patrimoine historique et culturel  
**8,40** : l'accueil



**7,83** : l'offre d'activités de plein air  
**7,45** : les animations culturelles  
**7,18** : les événements spectacles et fêtes  
**7,13** : la liaison à Internet  
**7,00** : l'offre destinée aux enfants



## IMPACT DU SÉJOUR



Intention de retour  
dans les 2 ans  
**75%**



Amélioration de l'image de la région  
post-séjour  
**55%**