

BFC TOURISME 360°

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



L'avis des professionnels au 27 août 2020

Méthodologie d'enquête

La crise sanitaire liée au virus Covid-19 a fortement ralenti l'activité économique en France et dans le monde. Le secteur du tourisme est une des activités qui a été et est le plus impactée par cette crise. En France, à partir du 15 mars, presque tous les établissements ont dû fermer leurs portes lors du confinement, et ce jusqu'au mois de mai.

Durant cette période, le CRT a évalué la situation régionale en matière d'activité touristique au moyen de 3 enquêtes auprès des professionnels :

- Une première enquête en avril, visant à dresser une photographie de la situation des entreprises touristiques de la région en termes d'ouverture au public, d'impact économique sur les chiffres d'affaires, et de besoins d'accompagnements.
- Une seconde enquête en mai visant à appréhender la situation à la veille du déconfinement et de la reprise d'activité des professionnels, en particulier sur les dates de réouverture envisagées et les mesures mises en place pour l'accueil de clientèle.
- Une troisième enquête a été réalisée en juin 2020, visant à évaluer les conditions de reprise de l'activité : calendrier, rapidité et vigueur de la reprise et perspectives.

Cette quatrième enquête vise à faire un pré-bilan de la saison estivale en Bourgogne-Franche-Comté notamment au regard de la situation sanitaire exceptionnelle de cette année. Les résultats ci-dessous sont issus de l'enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 16 et le 23 août 2020. **1 621 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.**

Ce qu'il faut retenir...

Après un printemps à l'arrêt, **une très grande proportion de prestataires a réouvert cet été.**

La fréquentation globale de juillet et août 2020 est meilleure que celle de 2019.

La fréquentation française, en particulier celle de proximité **est en hausse en juillet et en août** par rapport à 2019 pour plus de 42% des répondants.

A l'inverse, et sans surprise, **la fréquentation étrangère recule** très sensiblement. Plus de 7 prestataires sur 10 notent ce recul. Malgré cette tendance, les étrangers n'ont pas boudé la région, et les clientèles de proximité que sont les Belges, les Néerlandais les Allemands et les Suisses ont été présents sur notre territoire et ont contribué à la réussite des mois de juillet et août, malgré un recul certain.

Les touristes contrôlent toujours leurs dépenses, et celles-ci sont moins élevées aux yeux de 31,2% des prestataires.

La durée des séjours augmente par rapport à 2019. La Bourgogne Franche-Comté est devenue la destination finale de certains touristes, habituellement de passage..

Les activités recherchées par les touristes se concentrent plus sur la **découverte du patrimoine naturel, des sites et monuments emblématiques** qui ont mis en place des protocoles sanitaires importants, mais également **la promenade et la randonnée pédestre, ainsi que le vélo**, qui permettent également la découverte de la région dans un cadre naturel et « aéré ».

A l'inverse, les parcs de loisirs et les espaces clos, les fêtes et manifestations ainsi que la découverte des villes (tourisme urbain) sont plus en difficultés cet été. L'absence totale du tourisme événementiel et d'affaires pèse sur la fréquentation de nos villes, de même que l'absence des groupes, qu'ils soient en autocars ou sur les paquebots fluviaux.

Pour le mois de septembre, les réservations s'annoncent en recul pour l'instant, mais **les réservations de dernière minute deviennent la norme cet été.**

Au final, les professionnels s'attendent à une saison estivale (avril à septembre) en repli de près de 20%, en raison d'une activité à l'arrêt au deuxième trimestre. **Les très bons mois de juillet et août auront permis de dépasser ce qui était pressenti, mais n'auront pas permis de rattraper le manque à gagner du début d'été.**

Impact de la crise sur le tourisme régional entre le 15 mars et le 30 juin

Entre le 15 mars et le 30 juin 2019, les touristes avaient réalisé près de 21,2 millions de nuitées en Bourgogne-Franche-Comté.

Selon les données fournies par Orange Flux Vision tourisme, pour la même période en 2020, le nombre de nuitées s'élèverait à 11,7 millions, soit un recul de 9,5 millions de nuitées.

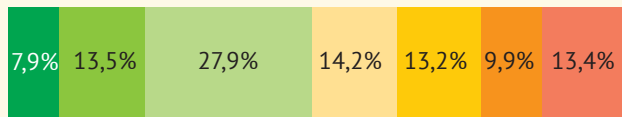
Ceci correspond à un manque à gagner d'au minimum 500 millions d'euros de dépenses des touristes sur le territoire régional pour cette période.

Gîte de la Colombière - La Grande Verrière (71)

«Nos réservations de Juillet-Août étaient pour la plupart faites avant fin mars 2020 et ont été maintenues. Peu de réservations pour septembre-octobre. Normal dans ce climat d'incertitude qui renforce la tendance aux réservations de «dernière minute».

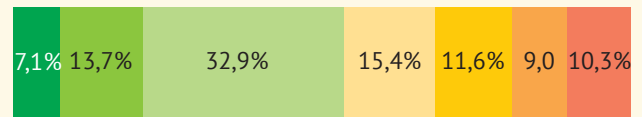
L'activité touristique régionale de cet été

La fréquentation globale de juillet 2020



49,3% de prestataires en progression

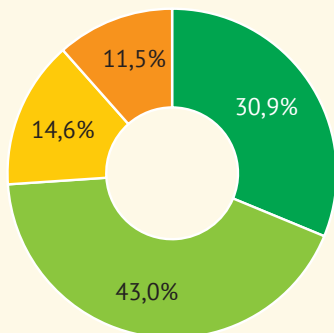
Fréquentation globale d'août 2020



53,7% de prestataires en progression

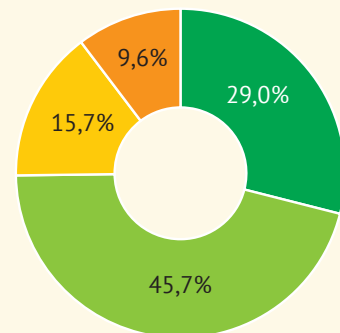
+30% et + +10 à +30% 0 à +10% 0 à -10% -10% à -30% -30% à -50% -50% à -100%

Satisfaction sur l'activité de juillet 2020



73,9% d'opinions positives en juillet

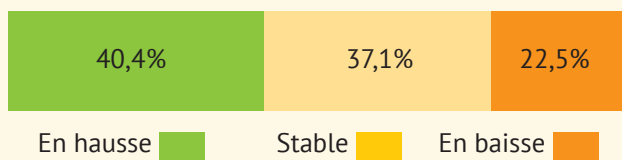
Satisfaction sur l'activité d'août 2020



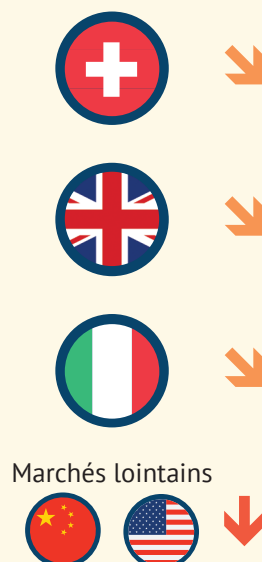
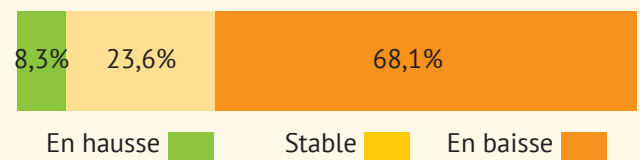
74,7% d'opinions positives en août

Les clientèles et leur comportement

La fréquentation française jugée par les professionnels



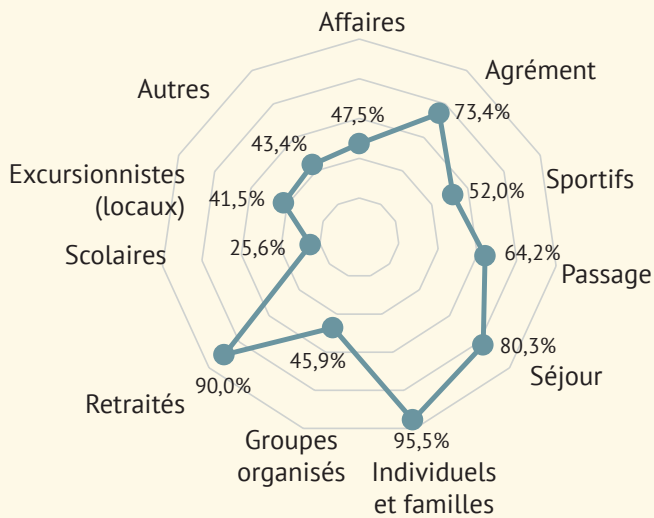
La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



Les gîtes du Petit Sarrageois - Sarrageois (25)

«Très inquiets pour la saison estivale, nous avons été surpris, dès lors que le Gouvernement a donné son feu vert pour circuler, par le nombre d'appels téléphoniques, de mails, et de réservations fermes pour la saison estivale. Tout est arrivé d'un coup, très très vite. La période du 14 Juillet au 15 août a été archi-demandée comme jamais chez nous. La période estivale est sauvée pour nous, avec un très beau taux de remplissage, on n'y croyait pas il y a quelques mois en arrière..... finalement c'est parfait - Ouf».

Les types de clientèle



Les principales activités



Durée moyenne de séjour

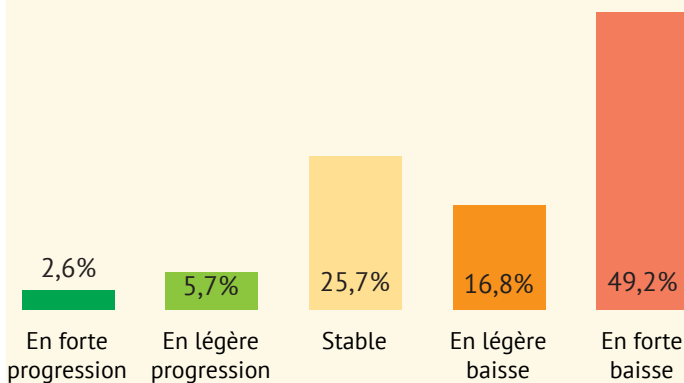


Dépenses des touristes

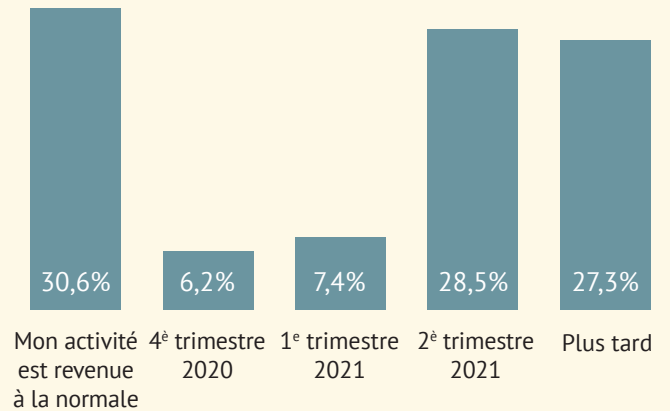


Les perspectives et la satisfaction

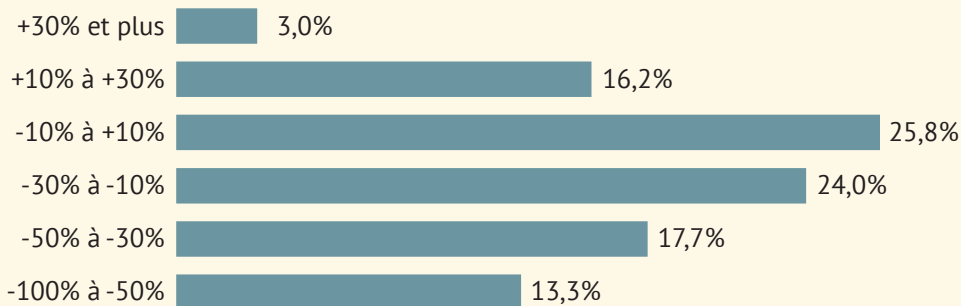
Les réservations pour le mois de septembre (par rapport à septembre 2019)



Quand envisagez-vous un retour à un niveau d'activité «normal» ?



Au final, à quel niveau d'activité pensez-vous vous situer cet été par rapport à une saison normale ?



Un recul estimé entre 15 et 20% en moyenne par les professionnels sur l'ensemble de la saison estivale (avril à septembre)

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME