

BFC TOURISME 360°

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



L'avis des professionnels au 12 octobre 2020

Méthodologie d'enquête

La crise sanitaire liée au virus Covid-19 a fortement ralenti l'activité économique en France et dans le monde. Le secteur du tourisme est une des activités qui a été et est le plus impactée par cette crise. En France, à partir du 15 mars, presque tous les établissements ont dû fermer leurs portes lors du confinement, et ce jusqu'au mois de mai.

Durant cette période, le CRT a évalué la situation régionale en matière d'activité touristique au moyen de 3 enquêtes auprès des professionnels :

- Une première enquête en avril, visant à dresser une photographie de la situation des entreprises touristiques de la région en termes d'ouverture au public, d'impact économique sur les chiffres d'affaires, et de besoins d'accompagnements.
- Une seconde enquête en mai visant à appréhender la situation à la veille du déconfinement et de la reprise d'activité des professionnels, en particulier sur les dates de réouverture envisagées et les mesures mises en place pour l'accueil de clientèle.
- Une troisième enquête a été réalisée en juin 2020, visant à évaluer les conditions de reprise de l'activité : calendrier, rapidité et vigueur de la reprise et perspectives.

Cette dernière enquête vise à faire un bilan de la saison estivale en Bourgogne-Franche-Comté notamment au regard de la situation sanitaire exceptionnelle de cette année. Les résultats ci-dessous sont issus de l'enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par le Comité Régional du Tourisme entre le 1^{er} et le 12 octobre 2020. **1 452 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.**

Ce qu'il faut retenir...

Après un printemps à l'arrêt, **la fréquentation globale de la haute saison estivale (juillet et août) 2020 est meilleure que celle de 2019. Le début du mois de septembre a permis de continuer sur cette dynamique de rattrapage des pertes du printemps. En revanche, la dégradation de la situation sanitaire en France a de nouveau fortement ralenti l'activité touristique en fin de mois, et a réactivé les craintes pour cette fin d'année et pour l'année 2021.**

Sur l'ensemble de la saison, la fréquentation française globale est quasiment stable, avec une progression en juillet et août, mais un recul en juin et septembre.

La fréquentation étrangère globale recule quant à elle très sensiblement tout au long de la saison. L'absence des marchés long-courrier (particulièrement Chine et États-Unis) a pesé, alors que les clientèles européennes de proximité (Belges, Néerlandais, Allemands, Suisses) ont été plutôt présentes dans le coeur de l'été.

Les dépenses des touristes sont toujours perçues par 35% des prestataires comme moins importantes qu'en 2019.

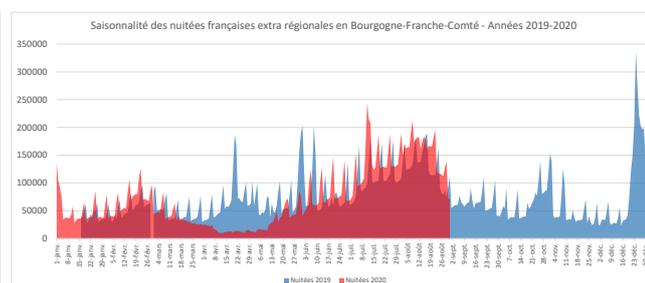
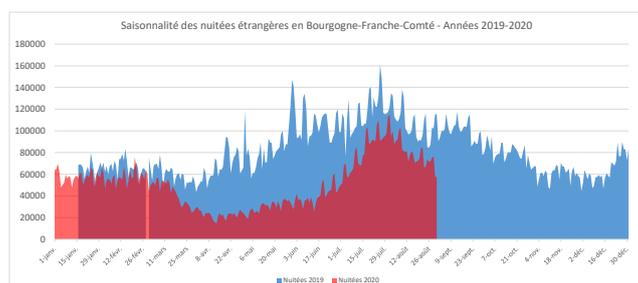
La durée des séjours, sur l'ensemble de la saison est équivalente à celle de 2019.

Les activités recherchées par les touristes restent les mêmes qu'habituellement : **promenade et randonnée pédestre** avant tout, qui permettent de découvrir le patrimoine naturel et culturel de la région. La pratique du vélo reste très soutenue, de même que le souhait de découverte de la gastronomie et des produits du terroir. Les activités liées au vignoble et au vin restent également importants, en particulier sur l'arrière saison.

Malgré la fréquentation plutôt soutenue cet été, les prestataires sont pour la première fois plus pessimistes qu'optimistes quant à l'avenir, en particulier pour la fin de l'année 2020.

La date de retour à un niveau «normal» d'activité touristique reste très hypothétique, et seuls 1/3 des professionnels pensent que ce retour à la normale se fera avant l'été 2021.

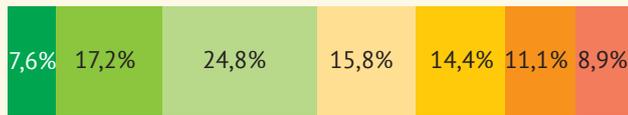
Les nuitées touristiques en Bourgogne-Franche-Comté en 2019 et 2020



Source : Orange Flux Vision Tourisme

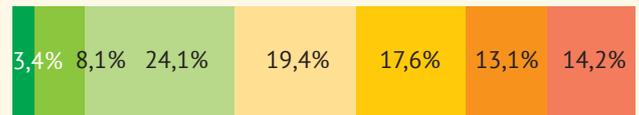
L'activité touristique régionale de cet été

La fréquentation globale juillet-août 2020



49,7% de prestataires en progression

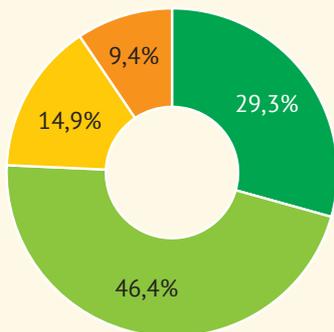
Fréquentation globale septembre 2020



35,7% de prestataires en progression

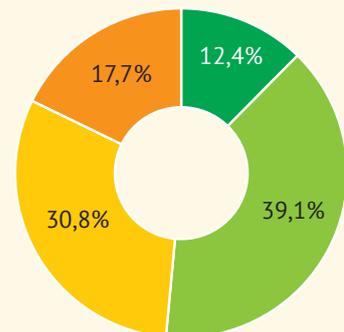
+30% et + +10 à +30% 0 à +10% 0 à -10% -10% à -30% -30% à -50% -50% à -100%

Satisfaction sur l'activité de juillet-août 2020



75,7% d'opinions positives en juillet-août

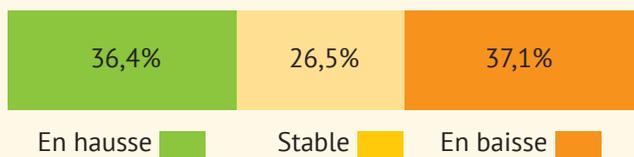
Satisfaction sur l'activité de septembre 2020



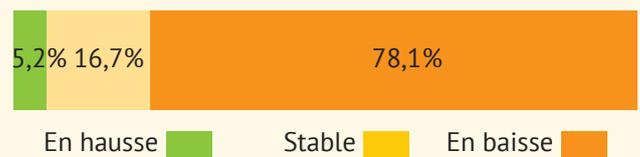
51,5% d'opinions positives en septembre

Les clientèles et leur comportement

La fréquentation française jugée par les professionnels (juin à septembre)



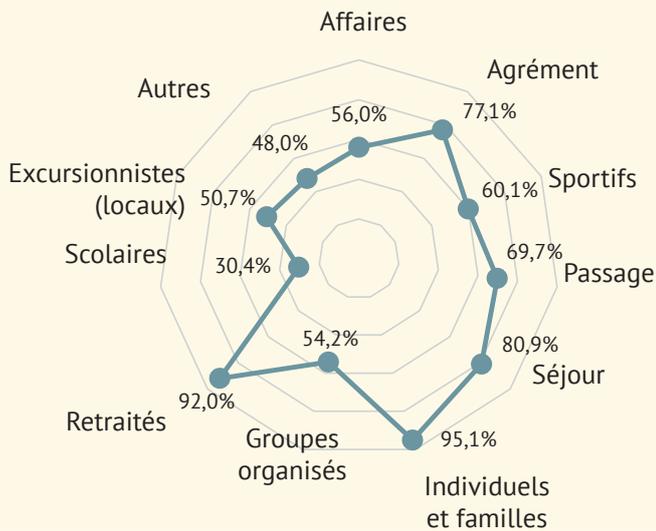
La fréquentation étrangère jugée par les professionnels (juin à septembre)



Hôtel Les Grillons du Morvan - Les Settons (58)

Nous avons énormément travaillé en juillet et août, aussi bien à l'hôtel qu'au restaurant. Par contre, il est impossible de rattraper le CA avec un mois de mai à 0 et un mois de juin amputé de moitié (nous avons ouvert le 12 juin : impossible d'ouvrir à partir du 2 juin comme autorisé en mettant en place les mesures sanitaires en n'apprenant que fin mai que nous allions pouvoir ouvrir). Par contre, très pessimiste sur la fin de l'année : l'activité s'est arrêtée net depuis une dizaine de jours et le planning à venir est complètement vide».

Les types de clientèle



Les principales activités



Durée moyenne de séjour

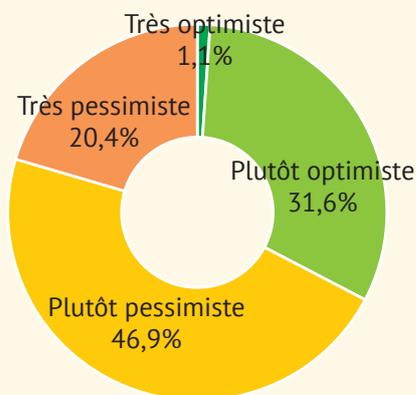


Dépenses des touristes

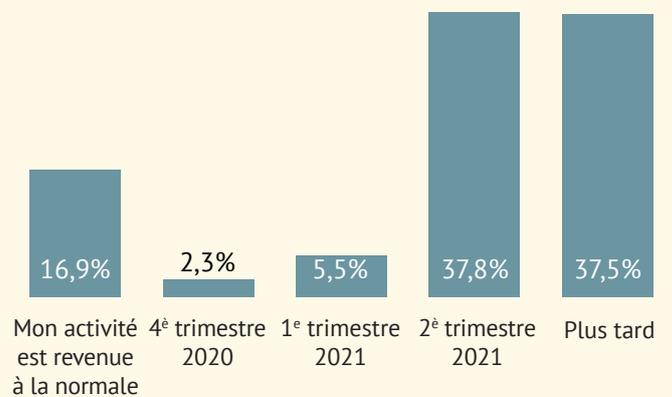


Les perspectives

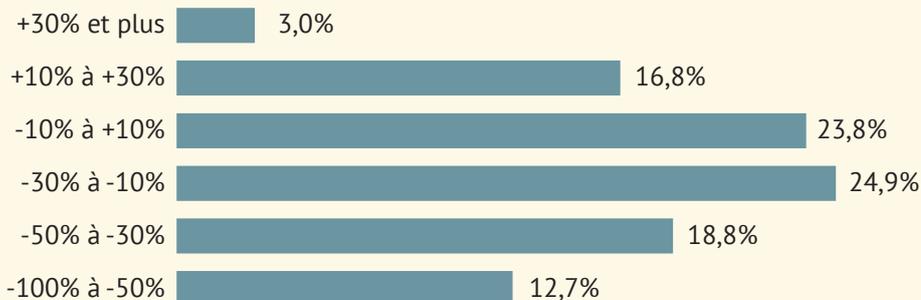
Les perspectives de fin d'année pour les professionnels



Quand envisagez-vous un retour à un niveau d'activité «normal» ?



Au final quel résultat pensez-vous réaliser pour l'été 2020 par rapport à une saison «normale» ?



Un recul estimé entre 15 et 20% en moyenne par les professionnels sur l'ensemble de la saison estivale (avril à septembre)

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME