

Workshop presse France ADN Tourisme 18 & 19-01-2021 « Partir en France »

Véronique BEIGENGER - 02/02/2021

Première participation de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme aux rencontres presse France organisées par ADN Tourisme, les 18 et 19 janvier 2021

Contexte :

Pour la 1^{ère} année, ADN Tourisme qui est la réunion des CRT, ADT et OTSI de 1^{ère} catégorie, proposait un workshop commun qui devait se tenir les **18 et 19 janvier 2021**, aux Salons de l'Aveyron à Paris. La pandémie étant passée par là, cette rencontre s'est transformée en RDVs 100% virtuels.

Notre CRT était chargé d'organiser l'espace Bourgogne-Franche-Comté, de centraliser les réservations d'espace de ses partenaires et de coordonner les relations avec ADN Tourisme et l'agence de presse Comeadequat qui assurait l'interface entre les destinations et les quelques 200 journalistes et influenceurs Tourisme et Art de Vivre.

Ce premier temps sera suivi de deux autres workshops les **9 avril et 19 octobre prochains** sur la thématique de **l'évènementiel et du bien-être/de la déconnexion**.

Nos partenaires :



Les ADT 21, 25, 58, 39, 70, 71 et 89 ainsi que les offices de tourisme d'Auxerre, Beaune et Pays Beaunois, Belfort Tourisme, Dijon Métropole, Grand Besançon et les Rousses ont répondu présents à cet événement de début d'année qui marque traditionnellement le début des échanges avec les journalistes et les premiers accueils presse.

Le dossier de presse : *

Il a été réalisé à l'aide de 3 infos nouveautés par partenaire présent. Le CRT a quant à lui communiqué sur 3 actualités/nouveautés, 1 par marque de destination à savoir : l'ouverture de la maison du comté

pour les Montagnes du Jura, l'ouverture du centre thermal de Santenay pour la Bourgogne, et celle d'Éclési pour les Vosges du Sud.

Déroulé du workshop virtuel :

La rencontre a débuté sous la forme d'un point presse le 18 janvier matin en présence de Jean Baptiste Lemoyne, elle s'est poursuivie par un workshop virtuel fait de rencontres individuelles et d'échanges, sous forme de rendez-vous préprogrammés. Le but étant de continuer à échanger avec la presse, demandeuse de nos nouveautés, et désormais très centrée sur la France. Et donc encore plus à l'affût de nos nouveautés.

La plateforme de visio-conférence, le déroulé des RV :

C'est sur la plateforme Eventtia que les attachés de presse ont sollicité des rendez-vous de 15 minutes auprès des journalistes ou influenceurs de leur choix. Un travail de teasing en amont nécessaire pour motiver les journalistes à ces échanges.

Le CRT a pour sa part, échangé avec **19 journalistes** durant les 2 jours et **11 influenceurs**. Le suivi presse (envoi du dossier de presse et informations plus précises sur mesure) a été réalisé à la suite de ces échanges afin de maintenir l'intérêt des journalistes sur notre destination. Des accueils presse pourront voir le jour rapidement, dès que le contexte le permettra.

Les tendances 2021 :

Nous avons remarqué un net intérêt pour les routes des savoir-faire, les hébergements proches de la nature, voire minimaliste, du type tiny houses. Les activités de pleine nature en règle générale, les nouveaux développements touristiques et les événements de type exposition ou anniversaires ont également intéressé la presse.

Pour tout complément d'information : v.beigenger@bfctourisme.com

*Télécharger le dossier de presse ADN Tourisme [ici](#)