L'EXISTANT EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Comité Régional de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ
TOURISME

SOMMAIRE

INTRODUCTION P.3

LES TEMPS CHANGENT P.4

LE DEVELOPPEMENT DURABLE P.9

LE TOURISME DURABLE P.15

LES RICHESSES DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE P.26

LE PATRIMOINE NATUREL P.27

LA QUALITE DE L'AIR EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE P.38

DES MESURES MENEES AUPRES DU GRAND PUBLIC P.39

DES PRESTATAIRES ENGAGES P.57

DES MARQUES AUX SERVICES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME P.76

UNE NOUVELLE FILIERE EN BFC P.87

FEUILLE DE ROUTE P.90

INTRODUCTION

Une région pleine de richesses

Aujourd'hui, la Bourgogne-Franche-Comté est particulièrement connue pour ses vignobles remarquables et pour sa cuisine du terroir. Ancienne région des ducs de Bourogne et villes d'art et d'histoire, la région regorge également d'un patrimoine architectural et historique exceptionnel comme à Dijon et son Palais des ducs de Bourgogne, à Besançon et sa citadelle Vauban, à Auxerre et sa cathédrale gothique, à Belfort et son Lion majestueux, à Dole et ses vieilles maisons, à la Charité-sur-Loire et son prieuré clunisien, à Beaune et ses hospices, à Autun et sa cathédrale Saint-Lazare, à Arc-et-Senans et la saline royale, le site d'Alésia et ses vestiges gallo-romains, l'impressionnant chantier médiéval de Guédelon et nombreux autres sites remarquables.

Mais, elle a bien plus à offrir que cela. La Bourgogne-Franche-Comté est une région administrative riche d'un patrimoine naturel exceptionnel qui fait l'objet de nombreuses mesures de protection. Elle constitue une destination touristique de choix pour les amateurs de tourisme vert et de paysages préservés.

Elle abrite une faune et une flore diversifiées qui regorgent d'espèces symboliques de la région.

Malheureusement, la région ne fait pas encore parti des premiers choix de destinations françaises de la part des clientèles. En 2018, sur les 13 régions métropolitaines, la Bourgogne-Franche-Comté était 11ème selon les chiffres de l'INSEE.

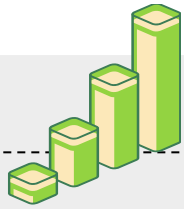
Pour remonter dans le classement et faire découvrir au mieux cette belle destination, la région met en place 3 marques de destination touristique, une plateforme de découverte en ligne des richesses du territoire avec Artips, elle fait la promotion d'un tourisme durable et accompagne les prestataires touristiques qui le souhaitent à se tourner vers une démarche de développement durable. La région possède également 8 biens culturels et naturels inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

La Bourgogne-Franche-Comté est une région administrative avec 3 marques de destination mises en place pour favoriser le développement touristique de la région et faire connaître ses richesses méconnues.

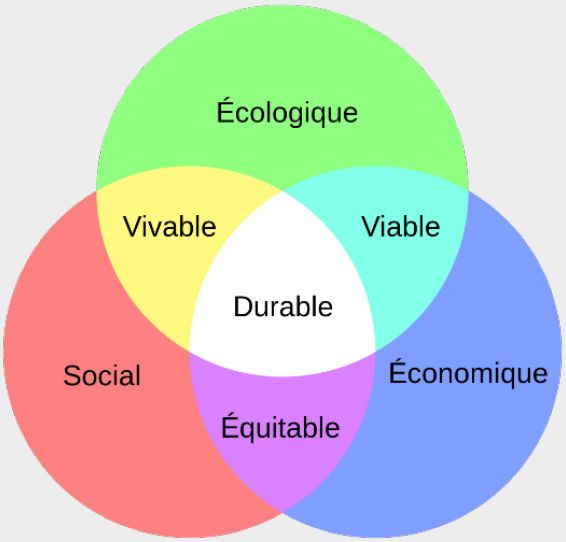
LES TEMPS CHANGENT

Eléments de contexte

L'utilité économique



Les principes du Développement Durable



Dans une société aux mutations profondes et multiples, générant de réelles incertitudes sur l'avenir, le développement durable s'est progressivement imposé comme une nouvelle façon de penser le développement économique à travers le prisme écologique, économique et social. Il vient bousculer notre perception et génère de nouvelles attentes vis-à-vis des acteurs économiques, de l'Etat ou des collectivités.

3 critères, directement liés au développement durable, sont aujourd'hui primordiaux pour les marques et les entreprises en quête de sens :

- Être utile à l'économie
- Préserver l'environnement
- Être utile à la société en générale

L'impact du développement durable sur les marques et les entreprises se traduit dans la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).**

L'entreprise qui adopte la démarche RSE s'engage à satisfaire l'ensemble des préoccupations de ses parties prenantes : ses actionnaires, son personnel, ses clients et la société qui l'entoure.

QUOI ?

L'utilité est le rôle premier attribué aux marques et aux entreprises. C'est le rôle de créateur d'emplois, de créateur de richesses.

QUELLES EVOLUTIONS ?

L'utilité économique ne répond plus uniquement à une logique de performance, de profit, mais aussi à une notion de **développement économique local**. C'est finalement la possibilité donnée aux consommateurs, par les entreprises, de changer ou d'améliorer la société.

COMMENT CELA S'EXPRIME ?

- Le phénomène « **Made in France** », source de qualité et soutien à l'économie
- Les « **circuits courts** » : le travail avec des **fournisseurs/producteurs locaux**
- La **suppression des intermédiaires** comme la création de l'entreprise « **C'est qui le patron ?** »

Campagne pour une meilleure rémunération des producteurs de lait

Les marques et l'environnement

QUOI ?

Les **préoccupations écologiques et environnementales** occupent une place nouvelle dans l'esprit des citoyens. Le réchauffement climatique et ses conséquences modifient progressivement la relation à la consommation, aux marques, aux territoires. De cette nouvelle conscience sont nées de **nouvelles attentes vis-à-vis de l'Etat, des collectivités et des marques.**

QUELLES EVOLUTIONS ?

En 2019, l'ère du greenwashing est révolue : le temps de l'action est arrivé. Les entreprises font évoluer leur fonctionnement interne en intégrant des pratiques environnementales. Elles ambitionnent aussi d'**être un allié des consommateurs pour les aider à changer leurs habitudes pour préserver la planète et elles communiquent sur ces ambitions.**

COMMENT CELA S'EXPRIME ?

- Favoriser les **comportements plus durables**
- Sélectionner des **fournisseurs plus éthiques**
- **Abandonner** les pailles et couverts en **plastiques à usage unique**
- Mettre en place une **politique de tri des déchets, d'anti-gaspillage**

Campagne pour appeler les consommateurs à consommer des fruits et légumes difformes

Les marques et l'utilité sociale

QUOI ?

L'utilité sociale d'une entreprise, c'est sa capacité à **s'engager pour le bien-être des individus**, qu'ils soient salariés de l'entreprise ou consommateurs de ses produits/services.

QUELLES EVOLUTIONS ?

Cette utilité sociale de l'entreprise est assez récente. Elle est liée notamment à l'émergence de l'**économie sociale et solidaire** depuis le début des années 2000. Elle représente aujourd'hui 10% du PIB français. Elle s'incarne au **niveau interne** dans les méthodes de management de l'entreprise, l'octroi du droit du télétravail, mais aussi au **niveau collectif** dans la prise en compte de certains enjeux sociaux contemporains.

COMMENT CELA S'EXPRIME ?

- Agir pour le **bien-être de ses salariés**
- Adopter des **modes de gestion participatifs** dans l'entreprise
- **Prendre soin de la santé** de ses consommateurs (qualité et provenance des produits)
- **Lutter contre les discriminations** (pour l'égalité Homme/Femme par exemple)

En bref…

LE DEFI DES MARQUES

En 2016, à peine plus d'un quart des entreprises françaises de plus de 9 salariés déclarent s'impliquer réellement dans des démarches responsables. Elles étaient même 60,4% à déclarer ne pas connaître la notion de RSE.

Or, le développement durable et la RSE répondent aux nouvelles exigences des consommateurs.

Néanmoins, au regard d'une société qui attribue aux marques et aux entreprises d'abord une utilité économique, c'est la capacité de ces marques à raconter leur histoire et à communiquer sur leurs engagements qui leur permettra de créer de nouveaux points de connexion avec leurs clientèles.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

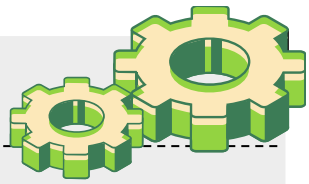
Le défi des territoires

Les collectivités territoriales ont dans leurs compétences (transports, aménagement, repas à domicile, scolarité…) et dans leurs missions de service public, des leviers puissants pour favoriser la mise en place d'une démarche de développement durable.

Un nouveau système économique autour du développement durable est aujourd'hui mis en place par les collectivités, en application des lois mais aussi par souci de transition écologique, de justice sociale et d'économie.

Ces initiatives se concrétisent sur le plan de l'environnement, de la propreté, de la civilité, du soutien à l'économie locale : services aux usagers plus sobres en énergie, la construction d'écoquartiers urbains, la préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources, l'alimentation locale…

Les « Smart City »



QUOI ?

La « Smart City » est une ville **utilisant les Technologies de l'Information et de la Communication** (TIC) pour « améliorer » la qualité des services urbains ou encore réduire ses coûts.

POURQUOI ?

Les villes intelligentes se sont développées pour **répondre à des changements technologiques, économiques et environnementaux majeurs**, notamment le changement climatique, la restructuration économique, le commerce de détail, le vieillissement de la population, la croissance démographique urbaine et les pressions sur les finances publiques.

QUELLES EVOLUTIONS ?

Lorsqu'elles ont émergé, les « Smart City » visaient surtout à améliorer la qualité des services gérés par la collectivité grâce aux nouvelles technologies. **Aujourd'hui, les « Smart City » défendent une vision contemporaine et engagée du territoire** : réduire sa consommation d'énergie pour lutter contre le réchauffement climatique, favoriser l'innovation et soutenir ces entreprises. **Les « Smart City » sont devenues des vecteurs d'attractivité pour les territoires.**

BESANCON

Besançon fait partie des « Smart City » pionnières en France.

Gestion intelligente du **stationnement**, développement du **covoiturage de proximité**, nouveaux modes de concertation, d'appropriation et de valorisation numérique autour du projet d'aménagement de Saint-Jacques.

Compost mis à disposition des bisontins

35%

C'est le pourcentage de **diminution du poids des déchets** de Besançon réalisé grâce à la **politique de gestion intelligente des déchets en 10 ans.**

- Compostage
- Evolution des comportements d'achats
- Développement du tri

Fiches pour apprendre à composter correctement

DIJON

Le Grand Dijon, l'ADEME, Alterre Bourgogne et Météo France se sont associés avec le laboratoire THEMA et le Centre de Recherches de Climatologie (CRC) de l'Université de Bourgogne durant l'été 2014 pour observer et faire un rapport de l'îlot de chaleur urbain de l'espace métropolitain. **Deux îlots de chaleur** ont ainsi été identifié dans la métropole, les deux étant séparés par une barrière naturelle.

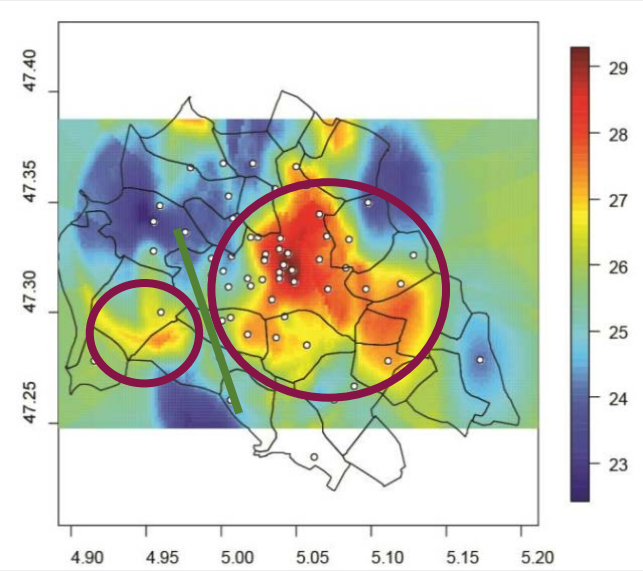


Illustration de l'îlot de chaleur dans l'agglomération dijonnaise

Dijon Métropole obtient le label « **Territoire à énergie positive pour une croissance Verte** ».

Les objectifs de la Métropole Dijonnaise

Aménager le territoire en faveur d'une meilleure qualité de vie, économe en énergie et en gaz à effet de serre
Privilégier la valorisation énergétique et les énergies renouvelables
Développer les mobilités pour améliorer la qualité des parcours
Aménager et valoriser le territoire en faveur de la biodiversité
Accompagner le changement des pratiques vers une meilleure protection
Protéger et gérer durablement la ressource en eau
Promouvoir la participation des habitants et des scolaires
Renforcer le lien social et la solidarité
Créer les conditions d'un développement durable
Encourager l'éducation à l'environnement et la lutte contre le gaspillage alimentaire
Eco-responsabilité du service public

L'alimentation et la qualité des produits locaux

QUOI ?

Aujourd'hui, traçabilité et transparence sont devenues de plus en plus importantes pour le consommateur qui dispose depuis peu d'applications sur smartphones (Yuka par exemple) pour vérifier la « vertu » des produits achetés.

POURQUOI ?

Ces dernières décennies ont été marquées par une rupture progressive du lien entre les consommateurs et les marques industrielles. **30% des Français n'ont pas confiance dans les produits qu'ils consomment.** L'industrie agroalimentaire, les scandales ont **fragilisé la relation qui unissait les producteurs et les consommateurs.** Les relations avec les marques ont également été impactées.

Les produits locaux représentent une réponse appropriée : ils inspirent davantage la confiance (pour 26% des consommateurs contre 17% pour le Bio), répondent aux besoins de qualité (à 84%), de traçabilité (à 90%), sans oublier la composition des produits, leur histoire et leur fabrication.

Aujourd'hui, les collectivités territoriales se font les porte-paroles des producteurs et productions locales.

La Bourgogne réalise régulièrement des campagnes de communication pour inciter à venir découvrir sa région et ses produits du terroir.

Campagne de communication datant de Mars 2019

L’écologie industrielle et territoriale

La notion d’Ecologie Industrielle et Territoriale (EIT) vise à stimuler de façon pragmatique les échanges de ressources (matières premières, énergies, personnes…) à une échelle géographique donnée, pour réduire l’impact environnemental.

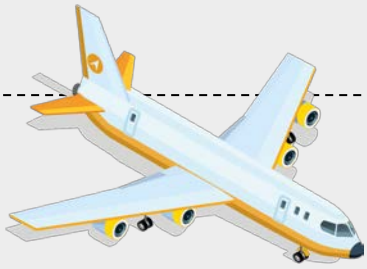
Par exemple, un **partenariat entre la Communauté Urbaine de Dunkerque et ArcelorMittal** permet à la chaleur dégagée par l’industriel d’alimenter un réseau qui **chauffe 37 bâtiments publics et de réaliser des économies d’énergies conséquentes.**

LE DEFIS DES TERRITOIRES

Inscrits au cœur du service public, les **principes du développement durable s’illustrent dans de nombreuses actions** mises en place par les collectivités.

Pour les territoires, le défi est le **changement profond de modèle**, les investissements qui s’y rapportent et la capacité à susciter le changement de pratiques de leurs administrés.

Naissance du tourisme de masse



L'explosion des **facilités de réservation grâce à l'apparition des OTA** (Online Travel Agencies) comme Booking, Expedia, Trip Advisor… **l'abaissement spectaculaire des tarifs** grâce au low cost et les **formes d'hébergements directs** avec l'arrivée d'Airbnb, ont permis une démocratisation du tourisme à l'échelle mondiale.

Si l'on doit se réjouir de la **démocratisation du voyage qui a contribué à la découverte du monde pour le plus grand nombre**, elle a aussi des conséquences désastreuses.

Le tourisme de masse, même si circonscrit pour l'essentiel aux grandes villes et aux îles, a révélé les conséquences débridées d'un tourisme de quantité et de pression localisée qu'on n'avait jamais connu.

Ironie du sort, à travers des politiques volontaires de classement et de protection comme UNESCO et Grand sites de France, **on avait appris à gérer les effets du tourisme de masse premières générations.**

Expedia®

Booking.com

tripadvisor®

airbnb

Les conséquences du tourisme de masse

Les conséquences du tourisme de masse recoupent les piliers fondamentaux du tourisme durable.

Un tourisme de masse qui n'est pas viable pour la planète

Marées de plastiques sur les plages de Bali, dépôts sauvages de canettes de soda sur les marches des églises à Rome et Florence, déchets dans des sites naturels autrefois sanctuarisés comme l'Himalaya… le tourisme de masse génère une **tendance chez les voyageurs à visiter les mêmes sites/lieux mettant parfois en péril un environnement déjà fragile.**

Un tourisme de masse qui n'est pas viable pour les territoires

Ras-le-bol des habitants de Barcelone, d'Amsterdam… les phénomènes de **rejet des clientèles touristiques** sont nombreux. Le tourisme affecte la qualité de vie des locaux : pollution, gestion des flux, centres-villes saturés les week-ends, paquebots dans la lagune de Venise…

Un tourisme de masse qui n'est pas équitable pour les populations locales

Si le tourisme de masse représente un **levier économique important pour les acteurs touristiques des territoires**, l'évolution des pratiques et le phénomène Airbnb ont généré des frustrations : **hausse du coût de la vie pour les populations locales**, notamment sur le **plan du foncier créant de véritables « zones Airbnb »** dans les centres-villes…

Du tourisme de masse au tourisme durable

En France, **sans système de répression des incivilités**, en l'absence de police touristique comme c'est le cas dans certains pays et **sans véritable culture ou éducation au développement durable**, il a fallu trouver des parades légales et voter des durcissements pour tenter de reprendre un peu la main (Paris est dans un vrai bras de fer avec Airbnb).

Dans ce contexte, et si l'on en parle depuis longtemps, le tourisme durable n'a jamais été autant d'actualité.

Autrefois préférence de niche, réservé à des passionnés militants, à des publics philosophiquement engagés et plutôt pratiqué dans des pays en voie de développement, **le tourisme durable revêt désormais un aspect plus global, une réponse au besoin de voyager autrement en préservant l'environnement, la population et la culture locale.**

Il représente « la meilleure version » qu'un territoire peut offrir de lui-même à ses visiteurs.

Focus sur les Millennials : une génération sensible à l'environnement

Les Millennials ou génération Y sont les jeunes nés entre le début des années 1980 et la fin des années 1990. Ils représentent 1/5 de la population totale, soit plus de 12 millions de consommateurs. Ils ont grandi avec les nouvelles technologies et se font appeler les *digital natives*.

Cette jeune génération n'est plus insouciante comme pouvaient l'être les précédentes. C'est une génération qui est plus sensible à l'environnement que les autres.

Le poids économique de cette génération et ses préoccupations poussent les entreprises et les marques à se questionner sur l'environnement et l'offre qu'elles proposent.

Quelques initiatives notables

Pionniers en la matière, les **groupes hôteliers** comme Accor (leader mondial de l'hôtellerie), ont mis en place, depuis une dizaine d'année déjà, une **charte environnement** composée de 65 objectifs. Le groupe Accor affiche aujourd'hui, des objectifs ambitieux tel que la **réduction de 30% du gaspillage alimentaire.**

Les objectifs de la Charte environnement

Face à un afflux de touristes important (plus de 5 fois la population islandaise), l'Islande a mis en place un dispositif destiné autant à promouvoir la destination qu'à sensibiliser le voyageur à un comportement plus éthique en voyage : **The Icelandic Pledge**.

Par le biais d'un site internet, d'un clip, l'opération est relayée et les voyageurs sont invités à signer un manifeste d'engagements avant de visiter l'île.

A ce jour, près de 77 000 visiteurs ont signé l'Icelandic Pledge.

« The Icelandic Pledge » en français

Le slow Tourisme

Le slow tourisme, c'est l'art de **voyager tout en prenant son temps, de s'imprégner de la nature qui nous entoure et de la richesse du patrimoine**. Il s'agit de privilégier les rencontres, savourer les plaisirs de la table, avec le souci du **respect du territoire et de ses habitants**.

Le slow tourisme à la française se compose de 5 points essentiels :

L'expérience	Participation active du visiteur, découverte par les sens, rencontre et partage, activités uniques
Le temps	Prendre son temps, avoir des temps choisis, personnels, favoriser les rythmes lents
Favoriser les mobilités douces	Transports collectifs, co-voiturage, itinérance découverte
Participer à la réduction de CO2 et de l'usage des produits polluants	Chauffage, isolation, consommation d'eau
S'inscrire dans le respect des populations et des territoires	Initiation, immersion, découverte respectueuse

En Bourgogne-Franche-Comté, le slow tourisme se pratique essentiellement grâce au tourisme fluvial.

Le Canal de Bourgogne

La région étant parsemée de ports de plaisance, il est donc aisé de se déplacer sur ces cours d'eau et visiter cette belle région. Des professionnels mettent également à disposition des bateaux à louer qui ne nécessitent pas d'avoir un permis pour les utiliser. Ainsi, tout le monde peut découvrir la région au fil de l'eau.

La Loire dans la Nièvre

Le canal de Bourgogne et sa véloroute

La région des lacs dans le Jura

Les Cascades du Hérisson

Le canal du Nivernais

Il reste à **poser les règles nouvelles** : accélérer les bonnes pratiques et les diffuser et s'engager plus fortement, à l'instar de certaines entreprises et certains territoires, dans un tourisme responsable, vitrine attractive d'un territoire engagé.

Le tourisme durable nouvelle génération doit devenir un levier de progrès territorial mais aussi un levier marketing aux enjeux, devoirs et bénéfices clairs.

R E P E R E S

57%

Des Français considèrent qu'**une marque qui a du sens est une marque utile à l'économie et qui préserve l'environnement**, qui créé des emplois (pour les 65 ans et +, ce chiffre s'élève à 70%).

95%

Des consommateurs souhaitent **soutenir les producteurs locaux**.

¾

Des Français se disent **prêts à payer plus cher pour acheter français**.

76%

C'est le pourcentage de Français qui privilégient les **achats de produits locaux et les circuits courts**.

30

Multinationales se sont regroupées dans *Alliance to End Plastic Waste* et prévoient de consacrer **1,3 milliard d'euros sur 5 ans au développement du recyclage.**

R E P E R E S

56%

C’est le pourcentage de Français qui **consomment Bio pour préserver l’environnement.**

29%

C’est le **pourcentage du secteur des transports dans les émissions de gaz à effet de serre en France** contre **17%** pour l’agriculture et **17%** pour le résidentiel/tertiaire**.**

25%

Des salariés en France **pratiquent le télétravail** dans les entreprises de plus de 10 salariés.

30%

Des 18-24 ans considèrent qu’une marque qui a du sens est **une marque qui lutte contre les discriminations** contre 22% de la population.

69%

C’est le pourcentage de Français qui **consomment Bio pour préserver leur santé**.

R E P E R E S

35%

Des 18-24 ans considèrent qu'une marque qui a du sens est une marque qui essaie d'améliorer ou de changer la société **contre 26% pour toute la population.**

74%

Des Millennials déclarent avoir changé **leur manière de consommer au profit de formes plus durables.**

55%

Des Millennials pensent que **les marques ne s'engagent pas assez en matière de développement durable.**

88%

Des Millennials **considèrent que les marques incitent à la surconsommation.**

LE PATRIMOINE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Naturel et culturel

LE PATRIMOINE NATUREL REGIONAL

Parcs, faune et flore, mesures de protection et réseau hydraulique

LES PARCS NATURELS

PNR du Morvan

1970

299 000 hectares et 117 communes : 6% de la région

4 départements de Bourgogne

1 réserve naturelle régionale

30 000 visiteurs/an

Carte du PNR du Morvan

PNR du Haut-Jura

1986

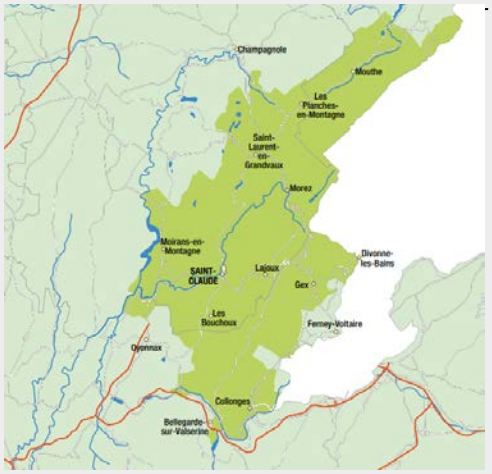
178 000 hectares et 118 communes : 3,5% de la région

2 régions et 3 départements

Frontières avec la Suisse

2 réserves naturelles régionales

Le parc dépose une demande pour décrocher le label Ramsar fin février 2020



Carte du PNR du Haut-Jura

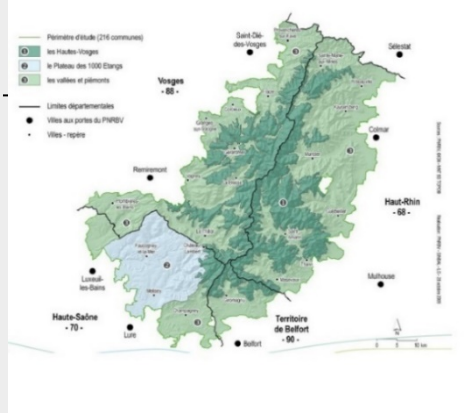
PNR du Ballon des Vosges

1989

292 100 hectares dont 75 900 en région et 197 communes : 1,5% de la région

2 régions et 4 départements

Parc le plus peuplé



Carte du PNR du Ballon des Vosges

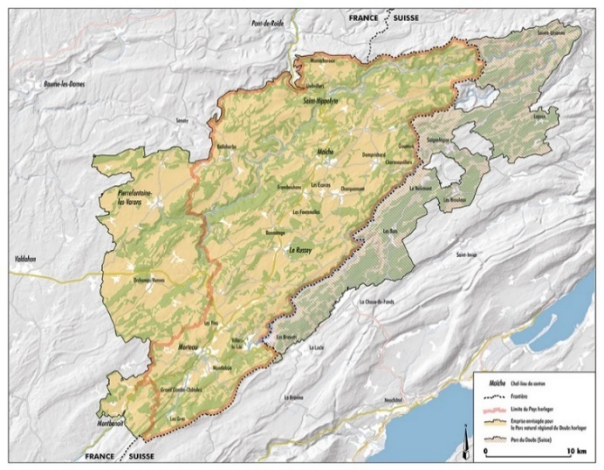
Futur PNR du Doubs-Horloger

Début d'étude en 2008

100 000 hectares et 95 communes

Sur les cantons « berceau de l'horlogerie »

Labellisation espérée pour 2020



Carte du futur PNR du Doubs-Horloger

Parc national de forêt de Champagne et Bourgogne

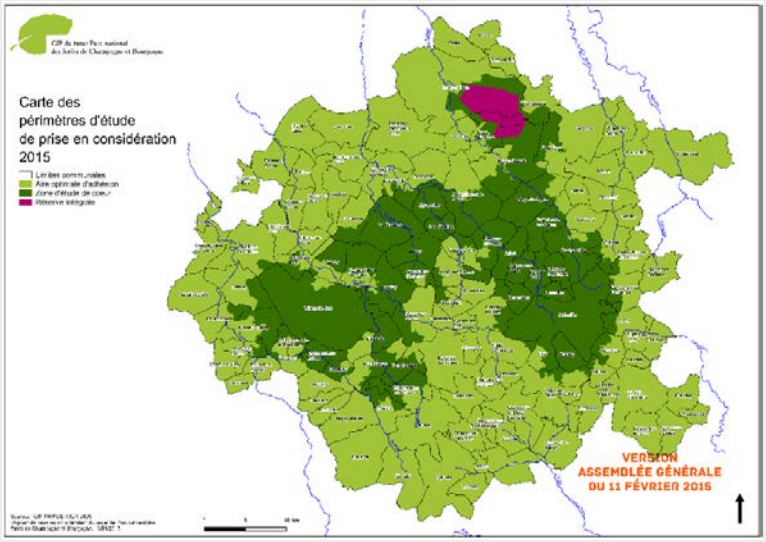
Naît pendant le grenelle de l'environnement en 2007

Né en novembre 2019

241 800 hectares dont 135 166 en région et 127 communes

2 régions et 2 départements

De nombreuses espèces protégées : cigogne noire ou encore la chouette de Tengmalm



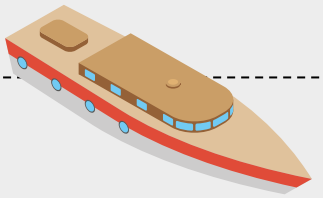
Carte du Parc National de forêt de Champagne et Bourgogne

Superficie totale des parcs en régions

4 780 000 hectares dont **788 066** hectares de parcs :

16,5% de la région

LE RESEAU HYDRAULIQUE



La région se situe sur **3 bassins hydrographiques** :

- La Seine
- La Loire
- Le Rhône

Sa position sur ces bassins en fait une région composée d'un patrimoine hydraulique riche et diversifié. Ces **ressources sont essentielles à la région** car elles sont utilisées pour l'agriculture, l'alimentation en eau potable, l'industrie mais également le tourisme.

La dégradation des systèmes aquatiques est en grande partie causée par les pratiques agricoles et les rejets urbains et industriels des agglomérations les plus importantes.

Pour protéger et restaurer cette richesse de la région, des **Schémas Directeurs d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SDAGE)** sont mis en place pour la période 2016 – 2021. Ils répondent à 4 objectifs de la **Directive Cadre sur l'Eau (DCE)** :

- Ne pas dégrader la ressource en eau
- Restaurer le bon état des masses d'eau (eaux souterraines, cours d'eau, plans d'eau)
- Réduire les rejets de substances dangereuses
- Respecter les engagements pris en application des directives sectorielles (par exemple, Natura 2000)

A l'échelle de la région, les objectifs fixés par la DCE sont :

- 60% des cours d'eau et plan d'eau en bon état écologique
- 76% des eaux souterraines en bon état chimique

Aujourd'hui, ces objectifs ne sont pas encore atteints.

Le patrimoine hydraulique de la région est diversifié. On retrouve, des cascades, des rivières, des étangs, des sources, des milliers de lacs, 2 fleuves, des canaux…

DES MESURES DE PROTECTION

La source du Lison

Source du Lison

La source du Lison se situe dans le département du Doubs. Cette source est à l'origine de la législation sur la protection de l'environnement.

En 1899, le propriétaire d'un moulin aujourd'hui détruit, prévoyait de capter l'eau et de remplacer la cascade par une conduite forcée. La source étant une propriété communale, les habitants de Nans-sous-Sainte-Anne se mobilisèrent et firent appel au député du département du Doubs, Charles BEAUQUIER. Après 2 procès, le député et les habitants gagnent la bataille en 1902.

Pour renforcer la victoire, Charles BEAUQUIER fit voter le 21 avril 1906 la première loi de protection de l'environnement dite « loi BEAUQUIER ». Le site de la source est classé depuis le 2 mai 1912.

Charles BEAUQUIER est également un des fondateurs de la Société pour la Protection des Paysages et de l'Esthétique de la France. Il en sera le deuxième président de 1901 à 1916.

Réserves naturelles régionales et nationales

	SITE	LOCALISATION
	Basse vallée de la Savoureuse	Montbéliard (25)
	Côte de Mancy	Lons-le-Saunier (39)
	Crêt des Roches	Vermondans (25)
	Gouffre du Creux à Pépé	Roset-Fluans (25)
	Grotte de Beaumotte	Beaumotte-lès-Pins (70)
	Grotte de Chenecey	Chenecey-Buillon (25)
	Grotte de la Baume	Echenoz-la-Méline (70)
	Grotte de la Baume Noire	Fretigney-et-Velloreille (70)
	Grottes du cirque	Gondenans-les-Moulins (25)
	Loire bourguignonne	Saint-Hiliaire-Fontaine (58)
	Mardelle de Prémery	Prémery (58)
	Seigne des barbouillons	Mignovillard (39)
	Tourbière de la Grande Pile	Saint-Germain (58)
	Tourbières de Frasne-Bouverans	Frasne (25)
	Tourbières du Morvan	Saint-Brisson (58 et 71)
	Val-Suzon	Val-Suzon (21)
	Vallon de Fontenelay	Montboillon (70)
	Ballons comtois	Servance-Miellon (70, 90, 88)
	Bois du Parc	Mailly-le-Château (89)
	Combe Lavaux – Jean Roland	Gevrey-Chambertin (21)
	Grotte de Gravelle	Macornay (39)
	Grotte du Carroussel	Port-sur-Saône (70)
	Île du Girard	Rahon (39)
	La Truchère-Ratenelle	Ratenelle (71)
	Lac de Remoray	Pontarlier (25)
	Ravin de Valbois	Cléron (25)
	Sabot de Frotey	Frotey-lès-Vesoul (70)
	Val de Loire	La-Charité-sur-Loire (58 et 18)
	Haute chaîne du Jura	Valserhône (01)

Réserve naturelle régionale Réserve naturelle nationale

Réserves biologiques forestières (RBI et RBD)

18 réserves biologiques en BFC

205 réserves biologiques en France (168 RBD et 37 RBI)

10 Réserves Biologiques Intégrales : **¼ des réserves françaises en BFC**. Les RBI sont des **espaces qui n'ont pas subi d'exploitation de l'Homme pendant au moins 50 ans**.

8 Réserves Biologiques Dirigées. Elles ont pour objectif de **protéger des milieux et espèces remarquables**. Les RDB concernent le plus souvent des milieux non forestiers qu'il faut protéger de la colonisation naturelle de la végétation de la forêt comme, par exemple, les pelouses sèches, les landes ou encore les tourbières.

Arrêtés Préfectoraux de Protection de Biotope (APPB)

2019 : **63** APPB sur **393** sites protégés en région → **34 100** hectares

Le jura possède la surface d'APPB la plus importante avec **10 500** hectares

6 grands réseaux biotopes en région :

- Falaises, corniches, pelouses
- Forêts d'altitude
- Grottes, mine
- Ruisseaux et têtes de bassins
- Vallées alluviales
- Zones humides

Espaces Naturels Sensibles (ENS)

CÔTE-D'OR	NIEVRE	SAONE-ET-LOIRE	YONNE
7 ENS dont 6 ouverts au public	**17** ENS dont 15 ouverts au public	**3** ENS	**6** ENS
DOUBS	**JURA**	**HAUTE-SAONE**	**TERRITOIRE DE BELFORT**
29 ENS dont 16 ouverts au public	**3** ENS	**3** ENS	**8** ENS

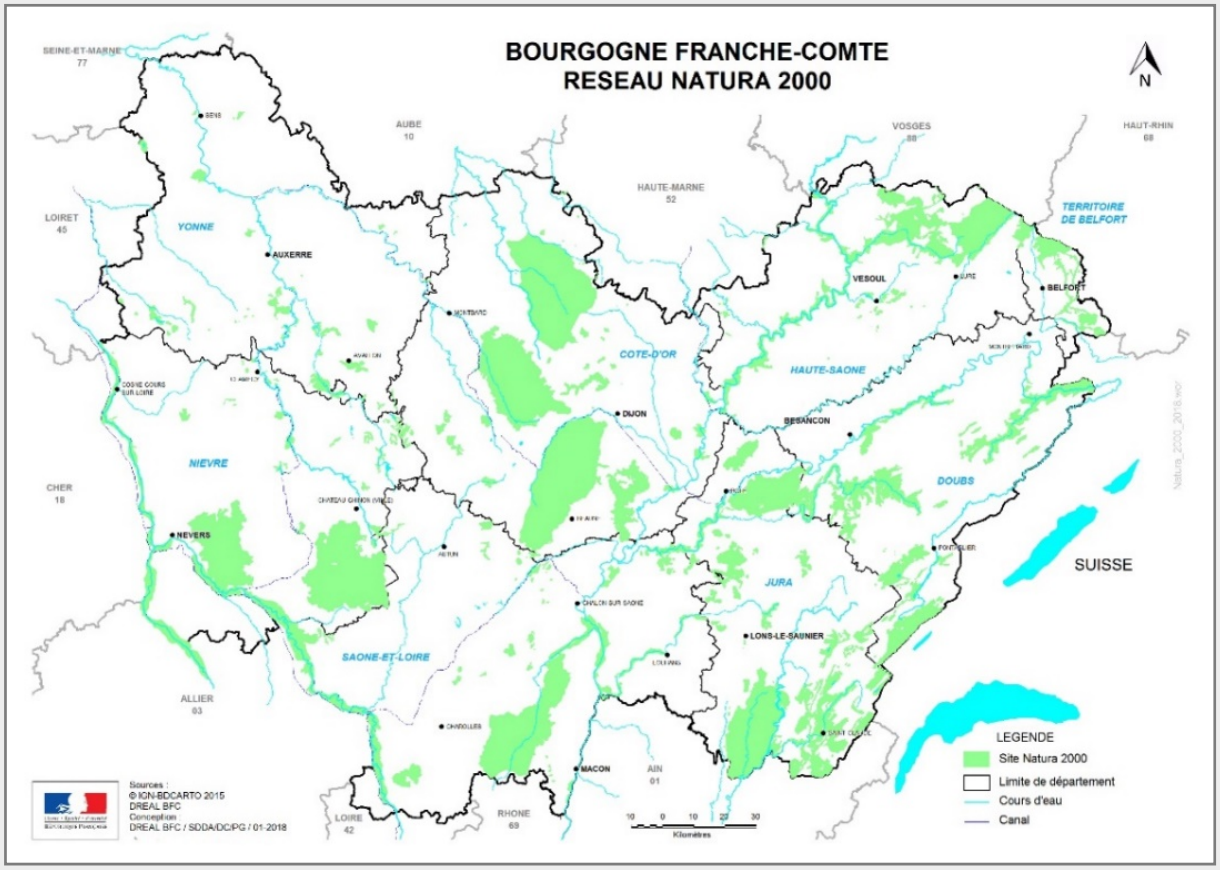
Natura 2000

140 sites en région

98 Zones Spéciales de Conservation (ZSC)

42 Zones de Protection Spéciale (ZPS)

659 174 hectares : **13,8%** du territoire



Espaces Natura 2000 en Bourgogne-Franche-Comté

UNE FAUNE ET UNE FLORE RICHES

Une faune préservée

Le Lynx

Introduit par les suisses dans les années 1980.

150 individus en France dont **50% à 75%** en région : excellente qualité de forêt.

Classé comme **« espèce en danger »** par l'UICN (Union Internationale de Conservation de la Nature : il s'agit de l'une des principales organisations non gouvernementales mondiales consacrées à la conservation de la nature) en 2009.

Association Centre Athénas : met en place une signalétique spéciale pour les lynx pour inciter les automobilistes à être plus vigilants.

Création du centre en 1987 : 48 lynx recueillis dont 11 relâchés depuis.

Le Grand Tétras

Classé comme **« espèce protégée »** en 1985.

Entre 4000 et 5500 individus en France dont **300** dans les forêts du Haut-Jura.

Chasse interdite dans le Jura depuis 1973.

Plusieurs menaces :

- Chasse
- Braconnage
- Pathologies
- Prédation
- Infrastructures et fréquentation touristique
- Changement climatique

32% de l'aire de présence dans des zones naturelles protégées.

Interdiction de toute activité sylvicole pendant les périodes d'hivernage et de reproduction.

Le chamois

Les chamois des Alpes ont colonisé le Jura par la Suisse au début des années 1970.

Les deux massifs sont **peuplés de façon naturelle**.

Environ **2300** individus dans le Jura.

Pas de grandes mesures de protections mais le **CNERA** cervidés-sanglier de l'ONCFS (Centre National d'Etude et de Recherche Appliquée de l'Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage : le CNERA est spécialisé dans les groupes d'espèces dites *gibier* avec une priorité à la recherche appliquée, pour répondre aux besoins d'études des sociétés et de fédérations de chasse) est souvent sollicité pour ses conseils et son appui scientifique dans la gestion de l'espèce.

Le Faucon pèlerin

Présent dans les massifs montagneux en France.

Suivi annuel et surveillance depuis environ 30 ans.

1970, dans le Jura : seulement 40 couples.

Principale cause de cette chute : les pesticides qui ont contaminé le massif jurassien.

Processus mis en place pour accroître l'effectif : collecter des pontes pour les placer en incubateurs et ainsi, avoir des géniteurs captifs.

Grâce à ce processus, **40** faucons ont été réintroduits.

2008 : **750** couples de faucons dans le Jura.

Une flore fortement présente

37% de taux de boisement contre 30% de moyenne nationale

11% des forêts françaises en BFC

43% des forêts certifiées PEFC[1]

1 754 000 hectares de forêts

5ème région la plus boisée

72,5% de forêts de feuillus

363 000 000m³ de forêts dans la région

6 500 000m³ de forêts en plus par an

Forêts de feuillus

72,5% des forêts de la région

Plusieurs essences : chêne, hêtre, charme, frêne, érable, merisier…

Forêts de résineux

12,3% des forêts de la région

Plusieurs essences : épicéa, sapin, douglas

[1] : Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières : il s'agit d'une certification forestière privée qui promeut la gestion durable des forêts.

Les tourbières

Les tourbières du Morvan

Elles sont apparues il y a près de **10 000 ans**

266 hectares

Plusieurs critères pour leur survie :

- Humidité permanente des sols
- Précipitations importantes
- Climat frais

Les tourbières et ruisseaux de Mouthe

124 hectares dans le Doubs

Présence grâce à des fortes pluies, des températures basses et absence de longue période sèche et l'altitude du massif jurassien

Bas marais alcalin qui évolue vers un haut-marais alcalin : **tourbière mixte**

Tourbières typiques du Jura

Deux espèces d'exception :

- Le bouleau nain
- La laîche étoilée

Tourbières et lacs Chapelle-des-Bois et Bellefontaine

Dans le Jura et le Doubs

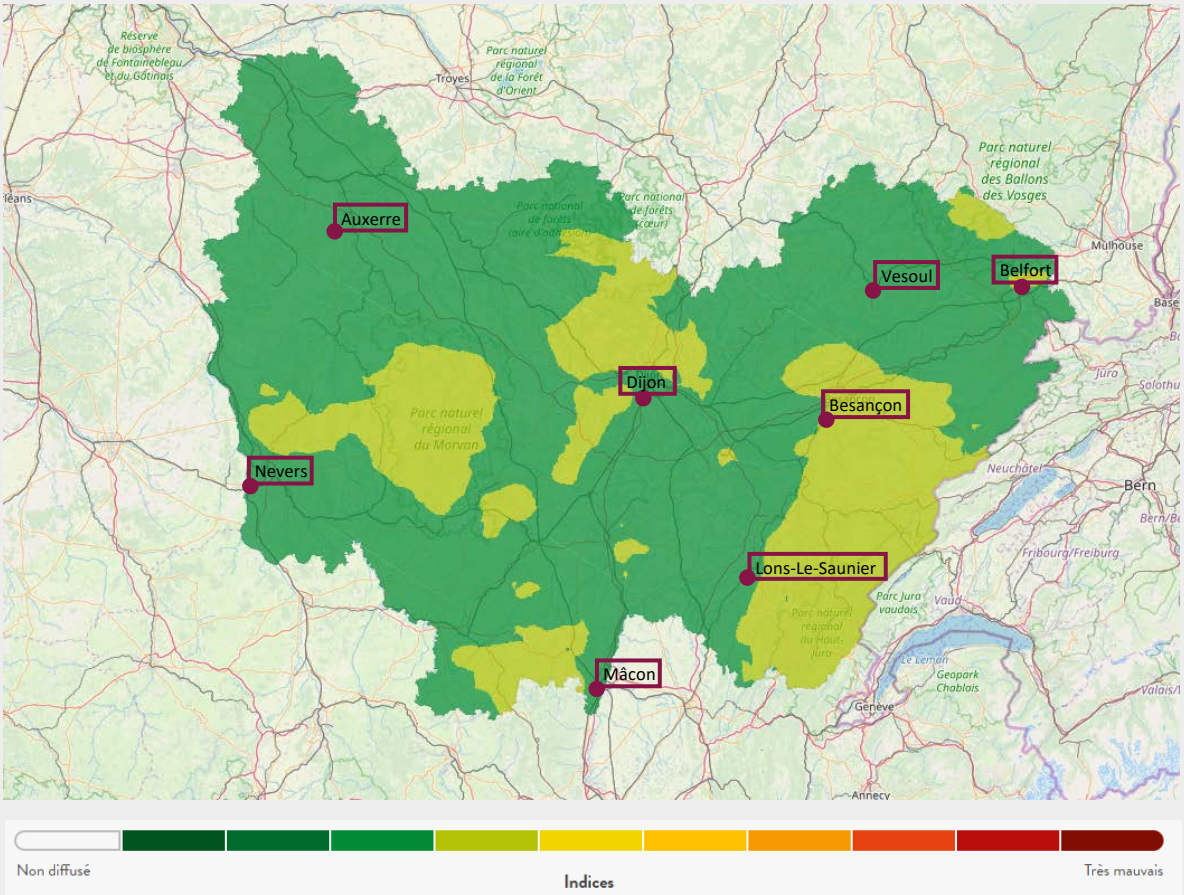
320 hectares

17 espèces protégées

Aucun aménagement touristique

LA QUALITE DE L'AIR

En Bourgogne-Franche-Comté



Ci-dessus est représentée la qualité de l'air du 6 février 2020 de la région.

Globalement, la qualité de l'air en Bourgogne-Franche-Comté est bonne. On remarque également que les principales villes de la région ont une bonne qualité de l'air. Ces résultats ou « l'indice ATMO » sont obtenus à partir de stations « urbaines » et « périurbaines » représentatives des zones dites de « pollution homogène ». Cet indice est construit à partir de 4 mesures de polluants :

- Le dioxyde d'azote
- Les particules fines
- L'ozone
- Le dioxyde de soufre

DES MESURES AUPRES DU GRAND PUBLIC Labels, marques et accessibilité culturelle

Des labels référence pour les clients

	Ce label garantit que les chambres d'hôtes et les gîtes son respectueux de l'environnement. Il exige par exemple : o L'interdiction d'utiliser des matériaux de construction non locaux et dangereux pour l'environnement o Que les équipements soient économes en électricité o L'interdiction de recourir à des systèmes de chauffage non respectueux de l'environnement o La mise en place d'un système de tri des déchets au sein de l'établissement En Bourgogne-Franche-Comté, 24 établissements ont obtenu le label « Ecogîte ».
	Ce label garantit que les chambres d'hôtes et les gîtes son respectueux de l'environnement. Il exige par exemple : o Que les équipements soient économes en électricité et en eau o Qu'au moins 50% de l'électricité consommée soit d'origine renouvelable o La mise en place de systèmes de gestion des déchets o L'utilisation de produits ménagers porteurs de l'Ecolabel européen o L'interdiction de recourir aux pesticides pour l'entretien des jardins 18 établissements possèdent ce label dans la région.
	Ce label garantit que les chambres d'hôtes et les gîtes situés dans des Parcs Naturels Régionaux ou Nationaux sont respectueux de l'environnement. Il exige par exemple : o Que les chambres d'hôtes et les gîtes soient situés dans un Parc Naturel Régional ou National o Que les équipements soient économes en eau et électricité o La mise en place d'un système de gestion des déchets En Bourgogne-Franche-Comté, 12 hébergements sont labellisés « Gîte Panda ».

	La marque d'Etat Tourisme & Handicap est une réponse à la demande des personnes en situation de handicap qui veulent pouvoir choisir leurs vacances et leurs loisirs en toute liberté. La marque apporte une garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées. La marque est aussi un moyen de sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accueil des personnes handicapées. Environ 250 hébergements ont obtenu la marque « Tourisme & handicap » dans la région.
	Cette marque sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées par les professionnels du tourisme, en vue d'améliorer continuellement l'activité et la satisfaction des clientèles. Les exigences essentielles permettant de satisfaire les clientèles touristiques sont : o Un accueil chaleureux o Un personnel attentif o La maîtrise des langues étrangères o Des prestations personnalisées o Des informations claires et précises o Une propreté et un confort assuré o La découverte d'une destination o La prise en compte de l'avis des clientèles Environ 300 hébergements ont obtenu cette marque dans la région.
	Ce label garantit que les chambres d'hôtes et les gîtes son respectueux de l'environnement. Il exige par exemple : o Que les équipements soient économes en électricité et en eau o La mise en place de système de gestion des déchets o Qu'au moins 5% de la nourriture servie soit biologique et/ou locale et/ou issue du Commerce équitable o L'interdiction d'utiliser certains produits ménagers dangereux pour l'environnement o L'interdiction de recourir aux pesticides pour l'entretien des jardins Dans la région, une trentaine d'établissements sont labellisés « clef verte ».
	Ce label garantit que les campings sont respectueux de l'environnement. Il exige : o Que les équipements soient économes en électricité et en eau o La mise en place de systèmes de gestion de déchets o L'interdiction d'utiliser certains produits ménagers dangereux pour l'environnement en favorisant l'utilisation de produits biodégradables o L'interdiction d'utiliser des produits dangereux pour l'environnement dans l'entretien des espaces vertes et des piscines 2 hébergements ont obtenu le label en Bourgogne-Franche-Comté.

	Le label Gîtes de France est une charte nationale qui garantit des normes de confort, d'accueil et de convivialité, d'architecture, de services et de décoration. Les gîtes et chambres d'hôtes sont classés au moins tous les 5 ans. Aujourd'hui, près de 52 500 sont classés « Gîtes de France » en France dont plus de 3000 en Bourgogne-Franche-Comté. Le Label classe également les hébergements de 1 à 5 épis.
	Ce label garantit que les hôtels situés dans les Parcs Naturels Régionaux ou Nationaux, ou situés dans des sites définis comme sites d'exception par le label Hôtels au Naturel, sont respectueux de l'environnement. Il exige par exemple : o Que l'hôtel soit situé en France dans un Parc Naturel Régional ou National, ou dans un site d'exception selon le label Hôtel au Naturel o Que l'hôtel soit détenteur de 2 étoiles minimum o La mise en place d'actions destinées à réduire la consommation d'eau et d'électricité au sein de l'hôtel Il n'y a pas d'hôtel dans la région qui dispose de ce label.
	Une station verte est un territoire d'accueil au cœur des terroirs, reconnue au niveau national comme une station organisée proposant des séjours porteurs de sens, en faveur d'un tourisme nature, authentique, humain et respectueux de l'environnement. Elle peut être située à la campagne, à la montagne, près des littoraux, en outre-mer, et offre les services et plaisirs attendus dans l'univers Nature. Plus de 400 stations sont labellisées « Station Verte » en France dont environ 40 en Bourgogne-Franche-Comté (voir ci-après).
	Le label Famille Plus et les communes labellisées s'engagent auprès des familles et des enfants à tout faire pour leur assurer un accueil adapté et des vacances réussies. Il a 6 engagements : o Un accueil personnalisé pour les familles o Des animations adaptées pour tous les âges o Des plus petits au plus grands : à chacun son tarif o Des activités pour petits et grands, à vivre ensemble et séparément o Tous les commerces et services sous la main o Des enfants choyés par les professionnels 29 stations ont obtenu ce label en France. Dans la région, la station Clairvaux-les-Lacs est la seule à posséder ce label.

Stations labellisées « Station Verte » en Bourgogne-Franche-Comté

	Stations	Autres labels
Côte d'Or	Arnay-le-Duc	
	Montbard	
	Pays de Pouilly en Auxois : Chailly-sur-Armançon, Châteauneuf, Commarin, Créancey, Pouilly-en-Auxois, Vandenesse-en-Auxois	Station Verte labellisée Station Pêche
	Pontailler-sur-Saône	
	Saint-Jean-de-Losne	
	Santenay	
	Venarey-les-Laumes	
Doubs	Baume-les-Dames	
	Chapelle-des-Bois	Station verte labellisée Famille Plus
	Malbuisson	
	Métabief	
	Morteau	
Jura	Clairvaux-les-Lacs	Station verte labellisée Famille Plus
	La Pesse	Station Verte labellisée Village de Neige
	Longchaumois	Station Verte labellisée Village de Neige
	Moirans-en-Montagne	
	Saint-Laurent-en-Grandvaux	Station Verte labellisée Village de Neige
Nièvre	Donzy	
	Montsauche-les-Settons	
	Moulins-Engilbert	
	Ouroux-en-Morvan	
	Planchez	
Haute-Saône	Champagney	
	Faucogney-et-la-Mer	
	Marnay	
	Mélisey	
	Pesmes	
	Rioz	
	Ronchamp	
	Villersexel	
Saône-et-Loire	Anost	
	Azé	
	Bourbon-Lancy	
	Issy-l'Evêque	
	Matour	
Territoire de Belfort	Aucune station labellisée Station Verte	
Yonne	Avallon	
	Bléneau	
	Druyes-les-Belles-Fontaines	
	Quarré-les-Tombes	
	Saint-Père	

Designed by Bourgogne

Plan marketing avec 3 ambitions :

- **Augmenter la compétitivité** de la Bourgogne et progresser dans le classement national des destinations
  - L'objectif est d'**améliorer les scores de la Bourgogne** vis-à-vis de sa concurrence, de **conquérir de nouvelles clientèles et augmenter le panier moyen de dépense**

- Développer et faire la promotion des **filières d'excellence**
  - Les objectifs sont d'**assurer la visibilité des grands atouts** auprès des experts et **développer une approche expérientielle et ouverte pour les non-initiés**, sur les territoires et filières de pointe : les vignobles, le Morvan, les rivages, la gastronomie, patrimoine et l'itinérance

- Devenir une **destination référente** sur le digital et les réseaux sociaux
  - L'objectif est de **faire de l'internaute le prescripteur de la destination Bourgogne** en « occupant le terrain » à 360° sur internet et les réseaux sociaux

La Bourgogne souhaite devenir un **leader des séjours courts et augmenter son attractivité sur le marché français** en modernisant son image.

La Bourgogne étant parsemée de **paysages naturels préservés**, elle est une destination de choix pour les amoureux de la gastronomie, de paysages remarquables, d'œnotourisme… Elle se définie par **4 valeurs essentielles** :

- **La convivialité** : la Bourgogne est une **destination gourmande**, généreuse, festive et humaine qui permet la rencontre avec les hommes et les savoir-faire
- **L'inspiration** : la Bourgogne est une **destination historique**, inspirée face aux trésors de l'histoire et de ses paysages
- **L'excellence** : la Bourgogne est une destination qui se distingue par une **gastronomie de renommée mondiale**, des labels prestigieux, des sites et une architecture uniques, ses villes, vignobles et campagnes…
- **L'innovation** : la Bourgogne est une **destination ouverte** qui protège ses sites et sn environnement, qui encouragent des circuits courts et les initiatives durables

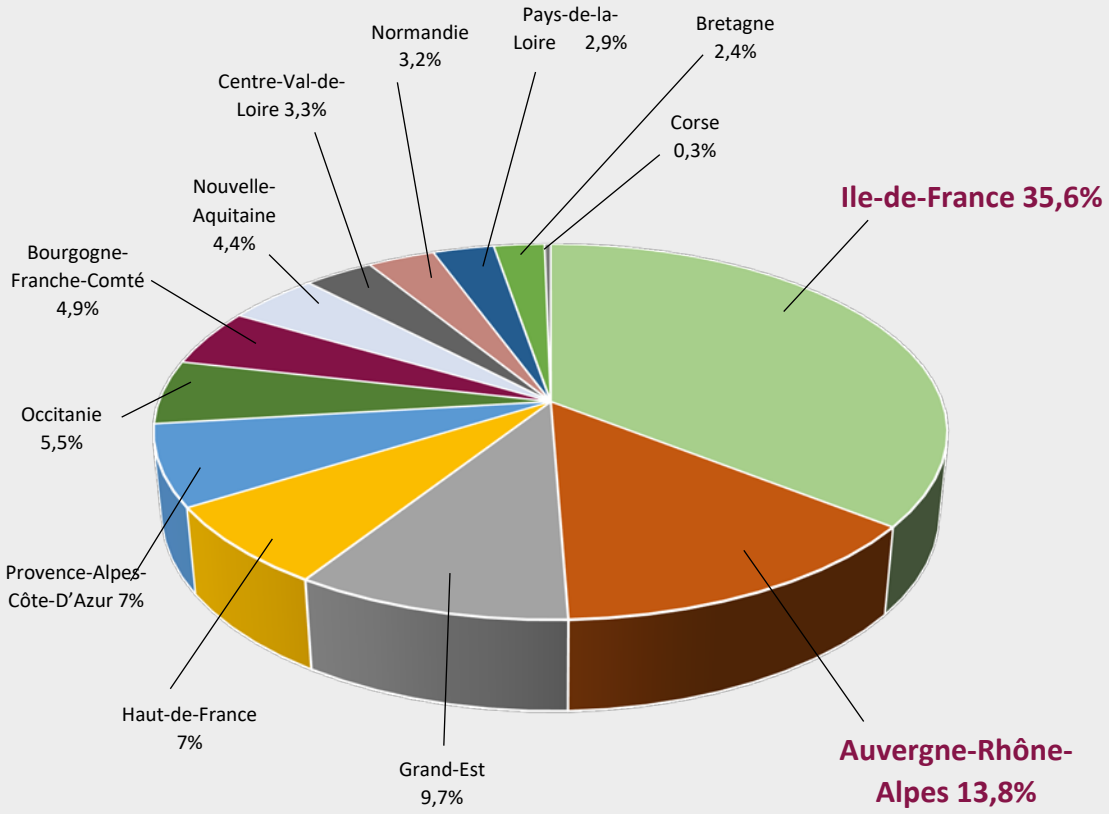
L'objectif de la marque est de faire découvrir le territoire bourguignon à travers ses richesses préservées de renommée mondiale.

La marque possède une stratégie à double entrée appuyée sur une seule idée : « *La Bourgogne est une région exceptionnellement belle, un concentré du meilleur de la France, ce que la Toscane est à l'Italie…* » :

- La **stratégie France**, avec un **positionnement consommateur « user centric »** : la Bourgogne est une destination **idéale pour des envies de dépaysement** durant un week-end et ce, toute l'année. L'objectif est de **mettre en avant l'image de la Bourgogne et de renouveler les clientèles**. Il reste cependant à réaffirmer la beauté et la richesse bourguignonne en la positionnant comme un reflet au cœur des pratiques de courts séjours

- La **stratégie internationale**, avec un **positionnement destination « the place to go »** : la Bourgogne est « l'essence même de la France ». L'objectif est de **confirmer l'avancée de la Bourgogne sur les marchés européens et de la positionner sur les marchés émergents**. Il reste à dupliquer à l'échelle de la Bourgogne, les arguments de vente de la France, pour renforce son image-vitrine indispensable.

Origine des clientèles françaises en Bourgogne



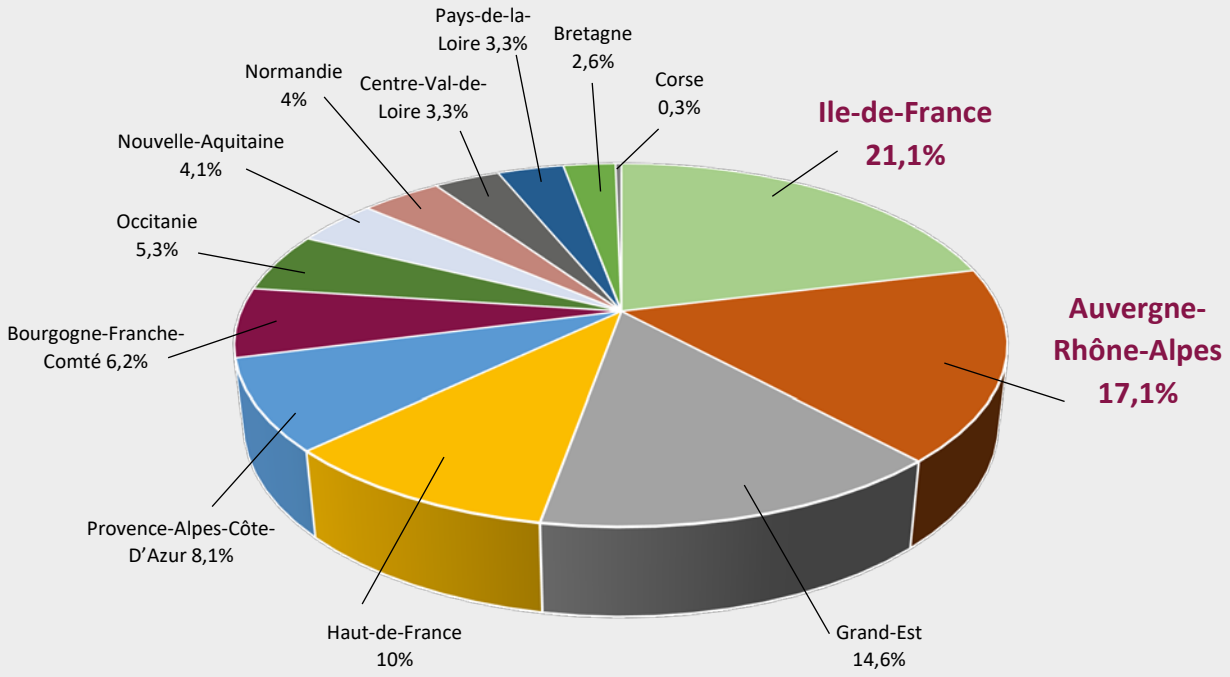
L'objectif de la marque « Montagnes du Jura » est de faire **découvrir le massif jurassien par le biais d'un tourisme 4 saisons, par ses habitants, par la beauté de ses paysages préservés**…

Le **pilotage** des actions de la marque se fait à **2 niveaux** :

- Le **niveau stratégique** composé des élus financeurs qui définissent les objectifs, la stratégie et les moyens financiers

- Le **niveau opérationnel**, assuré par les techniciens des CRT et CDT, du Commissariat de l'Aménagement du Massif et de la Direccte, qui déploient et évaluent les plans d'actions

Origine des clientèles françaises dans les Montagnes du Jura



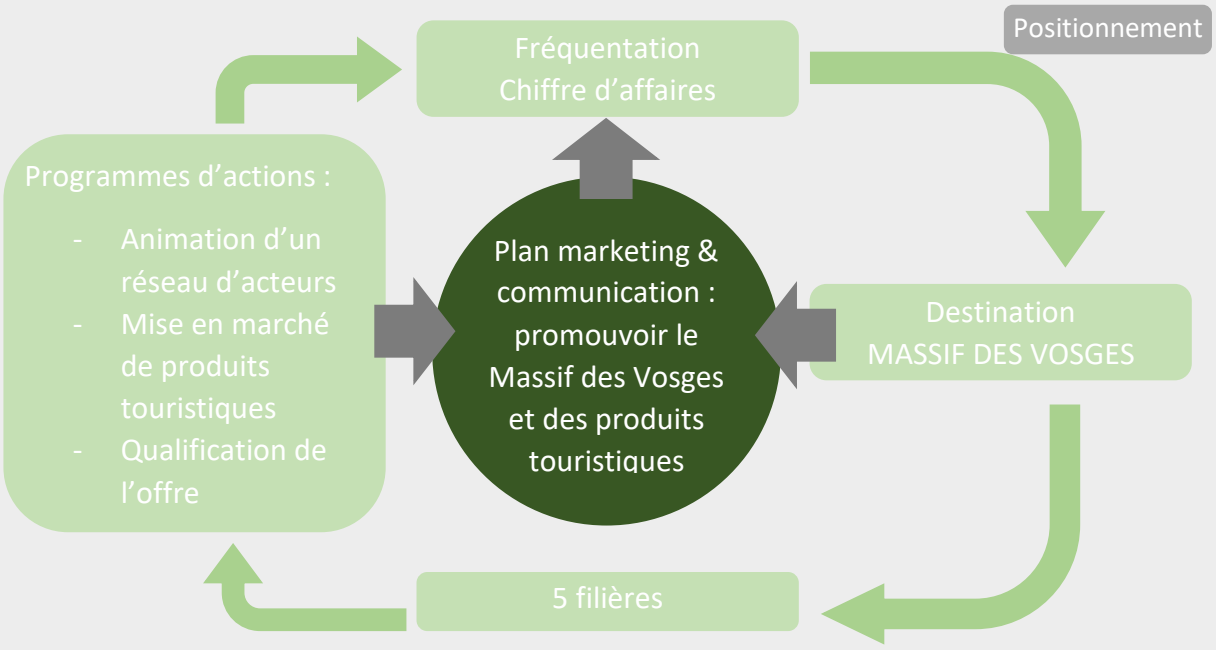
Massif des Vosges

Objectifs de la marque :

- **Accroître les retombées économiques** en augmentant le nombre de nuitées et des dépenses moyennes
- **Augmenter la lisibilité et la notoriété de la destination**
- **Renforcer la stratégie touristique** Massif des Vosges
- **Favoriser la création et le maintien de l'emploi** local
- Renverser les logiques d'intervention en **plaçant le client au cœur du dispositif**
- **Renforcer le dispositif d'évaluation** existant pour analyser l'impact économique des **5 filières** et les retombées produites. Les 5 filières sont :
    - Itinérance
    - Bien-être
    - Eco-tourisme
    - Sites de visite
    - Massif des Vosges en famille

La **stratégie touristique de la marque est construite autour des 5 filières** présentent ci-dessus, d'une **stratégie marketing et communication**. Cette stratégie est rendue possible en 2011 grâce au soutien de l'Europe, de l'Etat et des collectivités partenaires de la convention interrégionale du Massif des Vosges.

Le rôle du plan marketing du Massif des Vosges est :

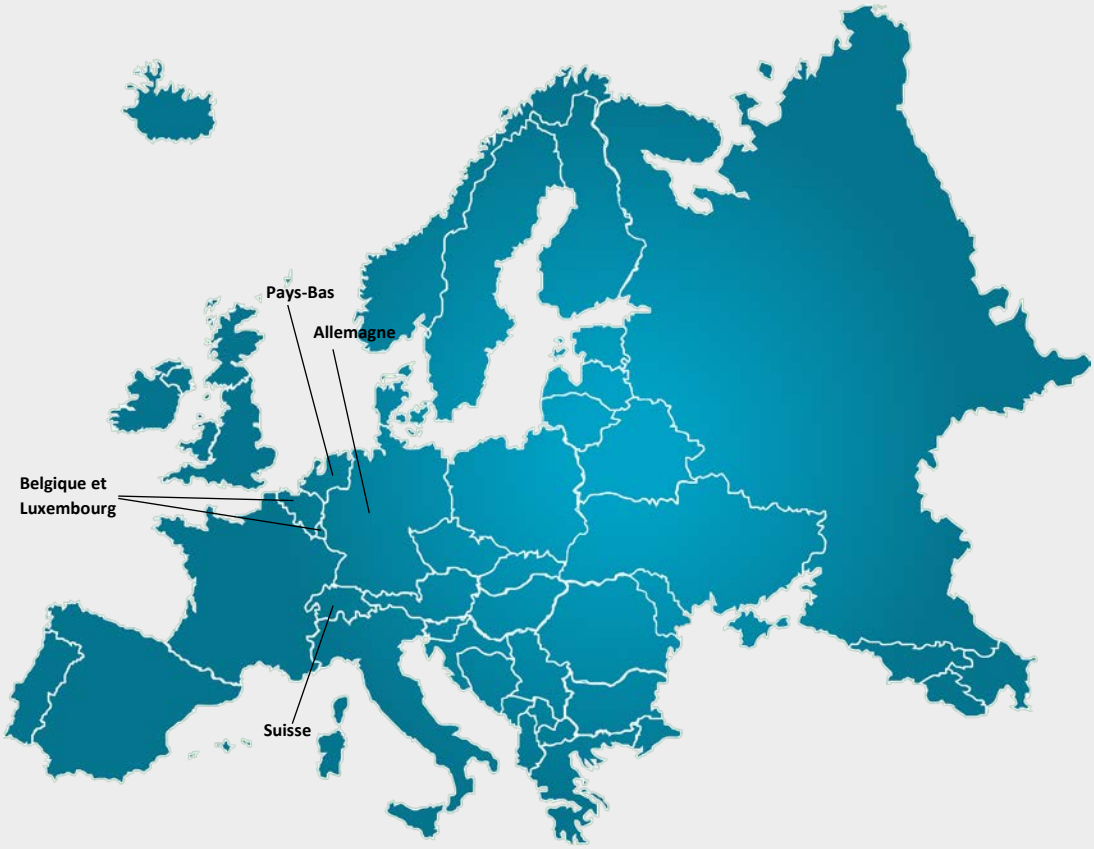


Pour chaque filière, il s'agit de :

- Définir un **concept**
- Elaborer une **charte**
- **Concevoir et mettre en marché des produits touristiques** porteurs d'image et de notoriété
- **Animer un réseau d'acteurs** institutionnels et socio-professionnels
- Contribuer à une **qualification de l'offre** au travers d'un soutien aux entreprises touristiques et en lien avec le positionnement des filières

Ces objectifs sont ambitieux car il faut agir sur la **constitution de l'offre emblématique des produits, promouvoir le Massif** grâce à une stratégie marketing et un développement d'outils, et **mettre des produits sur le marché**.

Les cibles de la marque essentiellement européennes



« Les 100 merveilles de Bourgogne-Franche-Comté »

Le Comité Régional de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté décide de s'associer avec Artips, startup française proposant des plateformes de formations courtes en ligne, en 2018 dans le but de faire découvrir le patrimoine riche de la région à ses habitants.

artips
une dose d'art au quotidien

Artips rédige des fiches sur le patrimoine culturel ou naturel régional. Ces fiches sont écrites de manière simple et ludique et peuvent être lues en moins d'une minute.

L'inscription sur le site est gratuite et 3 fois par semaine, Artips envoi une anecdote sur le patrimoine régional.

Aujourd'hui, le Comité Régional du Tourisme souhaite renouveler ce partenariat avec Artips. Cette fois-ci, la cible ne sera plus les habitants de la région mais les professionnels du tourisme. Environ 50 fiches seront créées pour venir en aide aux prestataires touristiques qui souhaitent se tourner vers une démarche de développement durable.

Ça pique !

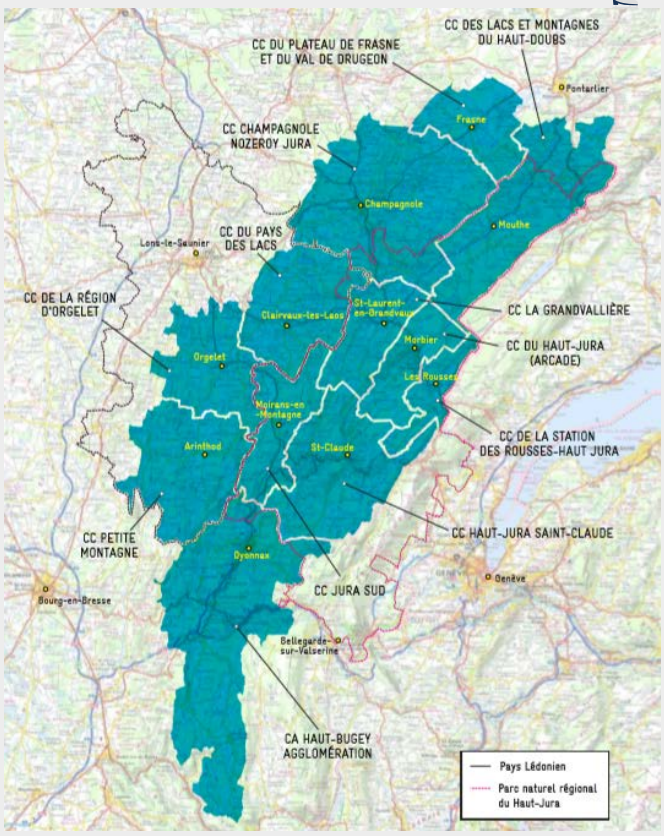
Ce hérisson-là ne pique pas... il coule ! Il s'agit en fait d'une **série de cascades** du torrent nommé Hérisson, d'après le mot "yrisson" signifiant "eau sacrée". Aucun rapport avec le petit mammifère à piquants, donc.

Cascade du Hérisson, Doucier
Photo : © CRT Bourgogne-Franche-Comté

Quoi qu'il en soit, ce **site naturel protégé du Jura**, accessible aux randonneurs, ne compte pas moins de **31 sauts**, dont le plus impressionnant fait 65 mètres de haut. Rien d'étonnant à ce que ce tumultueux torrent ait alimenté de nombreux moulins et usines... jusqu'à l'apparition de l'électricité !

Les cascades du Hérisson, site naturel protégé des Montagnes du Jura, compte 31 sauts de hauteurs impressionnantes.

Jurassic Tour



Stratégie touristique pour la filière « Lacs, Cascades et Rivières » des Montagnes du Jura, le « Jurassic Tour » est lancé à l'**automne 2018**.

Les actions de la filière souhaitent contribuer directement à la préservation de la ressource en eau, à l'adaptation au changement climatique et à l'évolution des pratiques écotouristiques. La route des lacs est un levier majeur pour l'attractivité et le développement du territoire et de ses nombreuses richesses.

L'étude d'une route des lacs 2.0 a été engagée par le pays Lédonien et le PNR du Haut-Jura dans le cadre du programme LEADER. La restructuration de cette route des Lacs a pour objectifs de **développer l'attractivité « 4 saisons »** grâce à des produits touristiques innovants et attractifs. Elle entend répondre à plusieurs enjeux :

- Positionner la Route des Lacs autour de 2 axes stratégiques : l'essor de l'écomobilité touristique et de la pratique du vélo à assistance électrique
- Construire et commercialiser des produits touristiques de 1 à 7 jours
- Connecter les sites naturels, les belvédères et les hébergements touristiques à la Route des Lacs
- Créer et organiser un réseau de services pour les déplacements à vélo

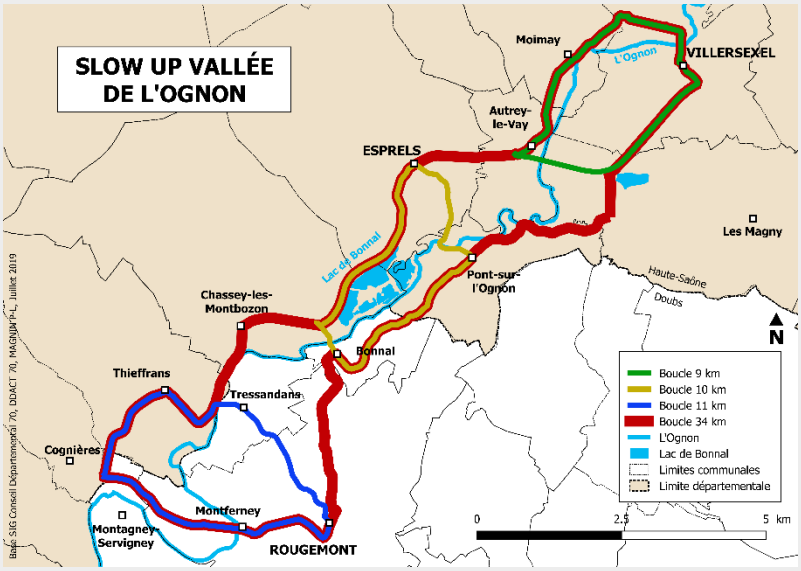
1500km de parcours ont été construits avec **50 boucles thématiques** qui relient les **150 principaux points d'intérêts**. Les différentes boucles ont été faites pour qu'elles soient adaptées et accessibles à tout le monde. Un parc de 200 vélos est construit et sera mis à disposition pour pallier le manque de vélos à assistance électrique en location.

Un SlowUp dans la Vallée de l'Ognon

Un SlowUp consiste à organiser des journées découvertes régionales en mobilité douce. Le concept vient de Suisse. Le premier évènement date de 2000 et s'est tenu autour du lac Morat. Il se déroule autour d'un paysage captivant. Les routes autour de ce paysage seront réservées pour la journée. Plusieurs parcours seront proposés, adaptés aux capacités de chacun. Le but est de faire participer le plus grand nombre de personnes, les petits comme les grands et faire découvrir une partie de la région Bourgogne-Franche-Comté.

Cette manifestation sportive populaire écoresponsable se tient chaque deuxième dimanche de septembre de 10h à 17h. Cette année, cet évènement se tiendra le 13 septembre 2020 dans la vallée de l'Ognon.

4 parcours seront proposés pour ce SlowUp : le plus grand faisant 34km et le plus petit 9km.



Plusieurs règles sont à respecter sur les parcours :

- Les véhicules ne doivent pas excéder 25km/h
- Les parcours sont sur des routes principales fermées à la circulation
- Le trafic est interdit aux véhicules à moteur et ceux qui ne nécessitent pas la forme physique comme la trottinette électrique par exemple
- Itinéraire « logique » pour les participants
- Indication d'un sens de circulation
- Le plus grand parcours doit faire au moins 25km sur un revêtement en dur

Trailwalker Oxfam

Oxfam est une association créée en 1901 en France. Depuis 1988, elle mène des actions de mobilisation citoyenne et de pression sur les responsables politiques et économiques. Elle soutien des actions humanitaires d'urgences et des projets de développement de la confédération internationale Oxfam. En 2018, elle est intervenue auprès de **30 actions humanitaires** dans le monde.

Elle intervient dans ces actions par la recherche de fonds, par la sensibilisation du grand public et elle fait appel à la générosité des citoyens pour lutter contre la pauvreté. Ce sont plus de **123 000 000€** collectés dans le monde grâce à ces actions.

En France, l'association organise le Trailwalker, évènement sportif et solidaire.

Il s'agit d'un parcours de **100km**, à effectuer par **équipe de 4 personnes** en moins de **30h**. Chaque équipe doit parvenir à récolter **1500€** avant de faire ce parcours. Le parcours doit s'effectuer à pied pour préserver au maximum l'environnement dans lequel il se déroule.

Depuis 2010, le Trailwalker se tient dans le Parc Naturel Régional du Morvan.

Cet évènement a permis de récolter **460 000 €** en France pour financer les actions d'Oxfam France.

Le Trailwalker devient un évènement mondial et pas moins de 16 évènements sont organisés chaque année dans 10 pays. Ce sont des pays comme l'Australie, la Chine, l'Inde, la Nouvelle-Zélande ou encore le Japon.

Le Trail dans les Montagnes du Jura

Avec son relief de moyenne montagne, sa nature diversifiée et protégée, ses paysages exceptionnels, 5000 kilomètres de sentiers balisés dans les espaces naturels, ses stations et espaces trail… les Montagnes du Jura sont considérées comme une véritable **« Terre de Trail »**. L'objectif ? Faire découvrir des paysages de manière responsable seul ou en équipe.

Ce sont plus de 50 évènements qui sont organisés tout au long de l'année sur les 3 départements du massif jurassien : l'Ain, le Doubs et le Jura.

Les Montagnes du Jura abritent 2 stations et 3 espaces trail :

- **Station de Trail haut Bugey** (Nantua) : 18 parcours, 3 ateliers trail et un kilomètre vertical
- **Station de Trail**, altitude 800m entre Loue et Lison (Levier) : 4 parcours et 4 ateliers trail
- **Espace trail Xavier Thévenard de Métabief** : 4 parcours
- **Uni'vert trail grandes heures nature de Besançon** : 2 sites de départ, 11 parcours et 2 défis trail
- **Espace haut-Jura trail** : 6 sites de départ

Les **2, 3 et 4 octobre 2020** se tiendra l'Ultra Trail des Montagnes du Jura. Il y aura **5 formats de course** qui seront accessibles au plus grand nombre :

L'UTMJ : 171km, 8854D+

Bellegarde → Métabief

La Franco-Suisse : 104km, 1702 D+

Les Rousses → Baulmes → Métabief

La Renarde : 67km, 2968 D+

Les Rousses → Métabief

***Plusieurs formules** (sous réserve)*

SOLO ; Relais à 7
Pacer possible par l'UTMJ à partir des Rousses (km 68)

La MMM: 40km, 1702D+

Marchairuz → Mollendruz → Métabief

La Lynx : 23km, 1247 D+

Mollendruz → Métabief

Calendrier des trails dans les Montagnes du Jura de Janvier à Juin 2020

L'AIN	Montées des jonquilles	Mars 2020	Coligny	13 et 23km	www.fouleecolignoise.com
	Trail de la Michaille	Mars 2020	Chatillon-en-Michaille	12 et 22km	http://traildelamichaille.fr
	Trail so Bugey	Mai 2020	Lhuis	11, 19, 31 et 46km	www.trailsobugey.com
	Trail de Panama	Juin 2020	Parves	12 et 20km	www.fouleedepanama.com
	Trail de Treffort-Val Revermont	Juin 2020	Val-Revermont	9, 16 et 27km	http://sport-nature-revermont1.jimdo.com
	Ultra 01 XT EXPERIENCE	Juin 2020	Oyonnax	165km en solo ou 2 à 8 en relais	http://ultra01.fr
	Entr'ain et Suran	Juin 2020	Pont d'Ain	11 et 22km	http://entrainetsuran.runalp.com
LE DOUBS	Trail blanc de Mouthe	Janvier 2020	Mouthe	9 et 17km	trail-blanc-mouthe.fr
	Trail du Val de Loue	Mars 2020	Quingey	9, 18 et 30km	trailclubvaldeloue.com
	Trail des éoliennes	Mars 2020	Dambelin	10, 20 et 30km	ecolesaintmartinmandeure.eklablog.fr
	Trail N'Loue	Avril 2020	Mouthier-Haute-Pierre	18, 32 et 77km en duo/2 jours	trailnloue.com
	Endur'Hautrail	Mai 2020	Charquemont	14 et 24km	endurhautrail25.jimdo.com
	Trail des forts	Mai 2020	Besançon	10, 19, 28 et 48km	www.traildesforts.com
	Trail des premiers sapins	Mai 2020	Les Premiers Sapins (Nods)	9, 14 et 23km	premiers-sapins.fr
	Trail nocturne du Grillon	Juin 2020	Dannemarie-sur-Crête	19km en solo ou duo	lescoursesdugrillon.fr
	Trail du vallon de Sancey	Juin 2020	Sancey	10 et 22km	trail-vallon-sancey.fr
	Trail du Mont d'Or	Juin 2020	Métabief	10, 17, 26 et 53km	trailmontdor.com
	Trail du pont Sarrazin	Juin 2020	Vandoncourt	8, 13, 24 et 33km	trail-pont-sarrazin.com
LE JURA	O'xyrace trail blanc jurassien	25 janvier 2020	Lamoura	1, 3, 11 et 18km, nocturne dans la neige	www.oxyrace.fr
	Trail de la croix du Dan	1er mars 2020	Poligny	10, 15 et 28km	http://club.quomodo.com/trail_de_la_croix_du_dan
	Trail du cirque du fer à cheval	21 mars 2020	Arbois	11, 20 et 32km	http://tcfc.fr/
	Trail des reculées	5 avril 2020	Lons-le-Saunier	12, 15, 22, 34 et 46km	www.traildesreculees.fr
	Trail des lacs	25 et 26 avril 2020	Clairvaux-les-Lacs	12, 19, 36km en solo ou duo et 55km	www.coc-clairvaux.com/trail-des-lacs/
	Montée du Poupet	30 et 31 mai 2020	Salins-les-Bains	10 et 25km	http://montee-poupet.eu/
	Transju'Trail	6 et 7 juin 2020	Les Rousses, Morez et Mouthe	5, 10, 23, 36, 72 et 33km en nocturne, 15km randonnée	www.latransju.com

Station des Rousses

La station des Rousses se situe dans le PNR du Haut-Jura près de la frontière Suisse. Elle possède **plusieurs certifications, labels et marque** :

Première station de ski à être labellisée **« Flocon vert »** en France. Elle obtient le label en 2013 en répondant à 31 critères : transports en commun, gestion des déchets, énergies renouvelables, soutien aux activités agricoles…

La station obtient la marque **« Qualité Tourisme »** en avril 2016. Elle est obtenue pour les activités de loisirs.

L'office de tourisme de la station de Rousses a obtenu la marque **« Tourisme & handicap »** en juillet 2017 car elle propose et développe une vraie offre accessible à tous que ce soit pour les activités, l'hébergement ou encore les services.

La station obtient une **triple certification ISO version 2015** :

- **ISO 9001** : exigences qui concernent la satisfaction des clients et l'amélioration continue
- **ISO 14001** : référentiel international, elle est exigeante sur un principe d'amélioration de la performance environnementale par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise
- **ISO 45001** : exigences concernant la sécurité au travail

Ces certifications ISO apportent plusieurs avantages à la station :

- **Vecteur d'image** : cela montre l'engagement en tant qu'entreprise citoyenne
- **Outil de dialogue** : cela assure la confiance de tous les prestataires de la station : clients, investisseurs, associations de protection de l'environnement, assureurs…
- **Outil de maîtrise des coûts** : les impacts et les incidents sont minimisés grâce à un système de management environnemental
- **Outil de mobilisation des collaborateurs** : il réunit le personnel autour d'un projet commun pour améliorer directement le contexte professionnel (santé, sécurité…)
- **Outil de maîtrise juridique** : les textes réglementaires applicables sont identifiés, ce qui permet la connaissance des obligations à respecter
- **Outil de communication externe** : les clients sont souvent sensibles à la préservation des milieux dans le cadre de ces activités

La station cherche également à diversifier son activité en passant par une désaisonnalisation de la station pour ne pas rester dans une activité « tout-ski ».

La station organise alors des activités telles que des randonnées, des parcours à vélo, elle dispose de deux terrains de golf…

La station des Rousses a décidé d'adopter cette démarche afin de diversifier son activité et donner envie aux clients de découvrir la montagne d'une autre façon que par le ski.

DES PRESTATAIRES ENGAGES

Balade ethnobotanique autour d'Arbois

Sauvages propose des balades ethnobotanique autour des « mauvaises herbes » aux alentours d'Arbois et de la Reculée des Planches. Partez à la rencontre de la grande berce, la bardane, le houblon, et tomber amoureux de la ronce… **Apprenez à les reconnaître** et à découvrir leurs différentes utilisations. Souvent délicieuses et riches en nutriments, profites de votre cueillette pour vous régaler au cours de l'**atelier cuisine** ponctuant cette balade.

Balade avec atelier cuisine 30€. Tarifs réduits pour les enfants. De mai à octobre.

Inscription auprès de l'office de tourisme Cœur du Jura (Bureau d'Arbois)

Plus d'info : **jura-tourism.com**

Rando ân'imées à Château-Chalon

Chaque été, Marie et Yannick (accompagnateur en montagne et éducateur environnement) de la **chambre d'hôtes T'Nature à Château-Chalon** proposent des randonnées **accessibles à tous avec des ânes de bat**. Durant 3h, prenez le temps de randonner au rythme de l'animal, à la découverte des reculées de Baume-les-Messieurs, des vignes et des belvédères qui entourent l'un des **Plus Beaux Villages de France**.

14€/personne, Famille (à partir de 3 personnes) 38€

Plus d'info : **jura-tourism.com**

Stage Bushcraft avec Unis Vers Nature

Comment fabriquer ses propres couverts, peignes, crayons de fusain, s'initier à l'art du feu… mais aussi découvrir les plantes sauvages et leurs usages ? Emilie et Nicolas d'Unis vers la Nature sont passionnés et aiment partager leurs connaissances. Une jolie façon de prendre conscience que la **Nature a tout à nous apprendre**. Sur un **week-end**, avec le choix **de bivouaquer ou de dormir dans le gîte**, apprenez l'**art du Bushcraft, l'artisanat de la nature**. Inspiré des peuples premiers, les stages proposent des thématiques différentes selon les saisons (woodcraft, vannerie sauvage, coutellerie…) avec pour tronc commun la vie sauvage.

Tarif 160€/personne le week-end

Plus d'info : **unisverlanature-bushcraft-immersion.com**

Salon Le Nez dans le Vert

En 2020, le Nez dans le Vert **fête ses 10 ans** ! L'occasion de rendre hommage **aux vignerons jurassiens, parmi les plus « vert » de France** avec plus de **30%** **de la surface viticole en bio** (contre 8% au niveau national, chiffre de 2014).

Durant 2 jours, plus de quarantaine de vignerons présentent leurs cuvées le dimanche au grand-public et le lundi aux professionnels.

Entrée 10€

Plus d'info : **lenezdanslevert.com**

Nouveaux espaces Trails dans le Haut-Jura

Pourquoi courir doucement ? Pour vivre mieux et avoir un moral d'enfer. **Dans le Jura, les parcours loin de la foule et en pleine nature** ne manquent pas. Ils sont même **balisés pour des footings sans prise de tête** ! Direction l'**Espace Haut-Jura Trail**, avec ses 21 parcours au départ de 6 villages des Hautes-Combes, tous répertoriés sur un topoguide. Et pour ceux qui préfèrent les bords de lacs, **3 parcours viennent d'être tracés à Clairvaux-les-Lacs**. Il y en a pour tout le monde !

Plus d'info : **trail.montagnes-du-jura.fr**

Bivouac sous terre avec Nature Trip Jura

Partez pour un voyage intérieur, au centre de la terre. Le temps d'un **bivouac souterrain**, profitez de cette **nuit insolite** dans une **grotte** du jura, pour vivre une expérience incroyable. Oubliez montre et téléphone portable **pendant 2 jours**. Une aventure **spéléo** hors du commun pour une déconnexion garantie, accessible aux débutants !

A partir de 90€/personne, dès 12 ans

Plus d'info : **naturetripjura.com**

Les Grandes Traversées du Jura

Pourquoi attendre pour partir en voyage ? Les **GTJ** proposent de voyager en **toutes saisons, sur 7 itinéraires de randonnée différents**. A pied, à cheval, à vélo, en VTT, en raquettes, en ski de fond… **Et maintenant en ski de randonnée !** Randonnez quel que soit le moyen choisi, sur des sentiers balisés et chaque soir vous vous arrêtez dans des endroits où il fait bon vivre, chambres d'hôtes, refuges ou hébergements insolites. Grâce au topo-guide spécial GTJ, il est possible d'organiser son voyage très simplement et le service de **transport de bagages libère des contraintes**.

Plus d'info : **gtj.asso.fr**

Hypno-rando à Baume-les-Messieurs

Pour la première fois dans le Jura, il est possible de découvrir les **bienfaits de l'hypnose et de la nature, conjugués au cours d'une balade bucolique**. Laissez-vous aller aux bienfaits des **vertus régulatrices du lâcher-prise**, le long des sentiers les plus ressourçant du Jura, du côté de **Baume-les-Messieurs**. Ici, au cœur de cette reculée typique du Jura et en compagnie de **Colombine, hypnothérapeute**, mesurez à quel point le silence est d'or !

Promenade de 4h, entrecoupée de séance de relaxation profonde en hypnose. 25€/personne

Plus d'info : **tourisme-coteaux-jura.com**

Kneipp-Walk au gîte des Fées à Pretin

Les fées ont pris possession d'un bel endroit, non loin de Salins-les-Bains et ses sources magiques. Hammam, jacuzzi, sauna, ciel étoilé, balnéothérapie, chromothérapie… Chaque chambre offre un espace de bien-être et de zénitude absolue. Tout juste **passé 5 épis, le Domaine des Fées de Pretin** s'est doté d'un **parc zen** où la magie de l'eau et de la lumière, le long d'un **sentier pied-nu appliquant les méthodes de Kneipp** (naturopathe et herboriste du XIXe siècle) font des miracles !

Nuitée à partir de 190€, petit déjeuner régional avec produits du terroir et accès au Kneipp Walk inclus.

Plus d'info : **desfees.fr**

Espace re-sources Jura aux Planches-Près-D'Arbois

C'est au fond de la plus **haute reculée du Jura**, au pied de la **cascade des Planches-Près-Arbois**, dans ce charmant petit village aux airs de bout du monde que Christelle et Christian ont créé **« Re-sources Jura »**, afin d'exprimer leur **projet d'accueil et d'accompagnement à l'évolution, en harmonie avec la nature** qui les entoure. Le site favorise l'ouverture et la découverte de notre nature profonde grâce à l'émerveillement que procurent les éléments naturels environnants, associé à des outils de **thérapie maïeusthésique** (psychothérapie intégrative permettant d'apaiser en douceur ses blessures du passé) et **éco-coaching**. Une **chambre d'hôtes, des gîtes, un bistrot bio, une location de vélos, des stages et des ateliers découverte de soi**… De la nature aux papilles, en passant par le corps et l'esprit, on se RE-SOURCE !

Nuitée en chambre d'hôtes 69€/2 personnes, petit déjeuner compris. Tarifs stages sur demande

Plus d'info : **re-sourcesjura.fr**

L'huilerie de Germigney

Dans le **Val d'Amour**, la famille Ogier exploite une ferme depuis plusieurs générations. En 2006, Emmanuel décide de renouer avec une fabrication disparue : **l'huile de tournesol et de colza en 1ère pression à froid**. Motivé par la volonté de faire découvrir ou redécouvrir ces goûts perdus, il propose depuis peu, dans de nouveaux locaux, une visite guidée (environ 1h15) en 4 parties :

- Une **présentation historique**
- Une **visite de l'huilerie**
- Une **projection d'un film sur son passage à l'agriculture bio**
- Une **dégustation au bar** de la jolie boutique

Conçue comme une bijouterie, les flacons y sont exposés tels des élixirs de gourmandises.

A ne pas manquer : tous les samedis matin, dès le mois de mai, 5 producteurs et leurs invités surprises se donnent rendez-vous dans la cour de la ferme pour un marché paysan.

Visite guidée mardi et jeudi à 17h en Juillet et Août. Participation libre

Plus d'info : **huile-germigney.fr**

Restaurant de la Muse Bouche à Poligny

Chaque jour un nouveau plat naît sous l'inspiration du chef des lieux, avec comme leitmotiv **du local et du frais** ! Les fromages du Jura côtoient les viandes, poissons et légumes du marché, à travers des recettes généreuses et toute en finesse. A cela s'ajoute une **riche carte des vins** qui nous emmène des terres jurassiennes aux coteaux bourguignons. En plein centre-ville de la **Capitale du Comté**, ce restaurant est la nouvelle adresse coup de cœur et ne désemplit pas !

Menu du jour complet 17€

Plus d'info : **la-muse-bouche.fr**

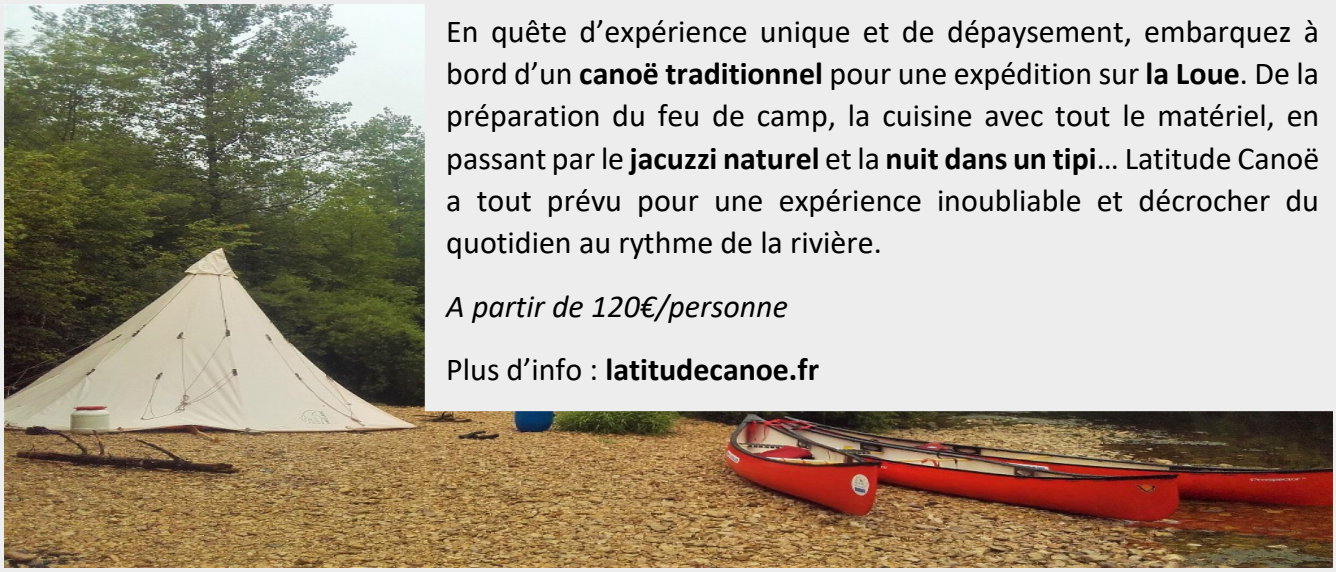
Un food-truck de MOF

De l'entrée au café, tout est MOF ! Romuald Fassenet, chef étoilé et MOF, Marc Janin, MOF fromager et Vincent Ballot, MOF torréfacteur se sont associés à Emmanuel Chamouton, chef exécutif jurassien, pour démarrer une belle aventure à bord de leur food-truck ! **Du bon en mode itinérance**, ça donne ***Vagabond***, **le premier concept de restauration itinérante haut de gamme, Made in Jura** ! Après avoir ouvert la première table partagée à Lons-le-Saunier, Emmanuel poursuit donc sa route en mode street food !

Prix sur demande

Plus d'info : **vagabon-mof.fr**

Canoë-Bivouac à la Belle étoile



En quête d'expérience unique et de dépaysement, embarquez à bord d'un **canoë traditionnel** pour une expédition sur **la Loue**. De la préparation du feu de camp, la cuisine avec tout le matériel, en passant par le **jacuzzi naturel** et la **nuit dans un tipi**… Latitude Canoë a tout prévu pour une expérience inoubliable et décrocher du quotidien au rythme de la rivière.

A partir de 120€/personne

Plus d'info : **latitudecanoe.fr**

Festival inter'nature

Le **Haut-Jura et sa faune d'exception** vous attendent pour cette 2ème édition du **Festival Inter'Nature**. Manifestation naturalise, scientifique, pédagogique et artistique, le FINA se veut avant tout un support de sensibilisation à la beauté et la fragilité de notre planète, par le biais d'expositions photographiques, de projections cinématographiques, d'ateliers pratiques, de courts métrages soutenus par des conférences-débats. **Ce grand rendez-vous des professionnels et des amateurs de l'image nature** se fera cette année sous le regard bienveillant des **invités d'honneur, Bruno et Dorota Sénéchal**.

Plus d'info : **saint-claude-haut-jura.com**

Alpage de la Germine : les balades avec hors des traces

Samuel a 3 casquettes et il les met toutes au service des curieux pour des **balades Hors des Traces**. **Accompagnateur en montagne, ingénieur agronome et berger**, il propose différentes randonnées thématiques à la **découverte de la vie d'alpage, au rythme des abeilles, une matinée avec un berger, une raclette un soir de pleine lune**, une sortie pour écouter le **brâme du cerf**… Le bonheur est dans le pré !

Calendrier des animations auprès de l'office de tourisme du Haut-Jura Arcade/Morez

Plus d'info : **horsdestraces.fr**

Bar d'altitude et cuisine au fumoir chez Feodor aux Molunes

Pays d'ours à 4 pattes disparus (présence avérée d'ours 2 pattes) depuis la fin du XIXe siècle, le Haut-Jura n'en reste pas moins un magnifique écrin de nature sauvage. Feodor vous invite à la contemplation dans son antre perchée à 1270m d'altitude face à **l'un des plus beaux panoramas du jura**, sur les plus hauts sommets du massif. Ici, on prend le temps, on fait et on vit. Cher Feodor, on brasse ses propres bières et on vous propose une **cuisine unique au fumoir, en cuisson lente, au bois**. Feodor c'est aussi un lieu de vie, où occasionnellement, conférences et/ou concerts font vibrer l'ancienne école de 1863.

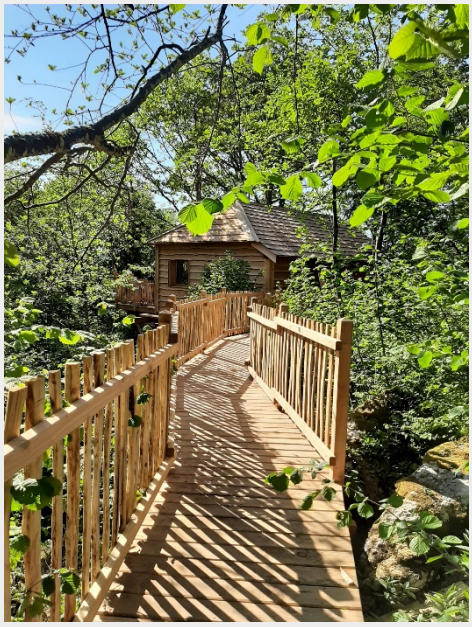
Ouvert les week-ends hors vacances scolaires, et tous les jours, midi et soir, pendant les vacances scolaires

Plus d'info : **chezfeodor.com**

Dôme géodésique toile et bois au Lac des Rouges-truites

Au cœur du **Haut-jura**, posée dans un petit basquet, cette **structure sphérique en treillis** se fond dans l'architecture de la nature. Savant mélange de rigidité et flexibilité, ses larges ouvertures translucides permettent d'observer les animaux, bien au chaud sous la couette. A l'écart, les habitants du dôme pourront néanmoins profiter de toutes les installations du Domaine du Bugnon, camping membre du réseau **La Via Natura**, l'un des plus exigeants en termes d'écoresponsabilité.

De mai à septembre 59€ la nuitée pour 2 personnes.



Plus d'info : **jura-tourism.com**

Hébergements labelisés « Clef Verte »

Camping de la forêt	Camping Château de l'Epervière	Camping Au Bois Joli	Camping le Fayolan	Chambre d'hôte Elément Terre
Gîte Château de Montboulon	Gîte Confluence, Port de Décize	Les gîtes du moulin de poil	Hôtel résidence Zénitudes Les Hauts de Chazal	Village Evasion tonique
Les loges du Coinchet Ecogîtes	La haute Molune	La ferme au Chapeau vert	L'entre-cœur	Camping de la Roche d'Ully
Les gourmandises Bio	Domaine du Bugnon	Le crêt l'Agneau	Coucoo Grands reflets	Coucoo Grands Lacs
Domaine Pont Roche & Spa	Gîte des fleurs	Hôtel Moulin des templiers	La ferme des Ruats	Ethic étapes Dijon
La roulotte de la Fay	La villa 1892	Wild Suzon	La villa des promenades	

Les gourmandises bio

Les gourmandises bio, maison d'hôtes à Recologne-lès-Ray, organise des séminaires, des ateliers cuisines pour les professionnels et les particuliers, des randonnées en pleine nature… Tout ceci a pour but d'apprendre à cuisiner bio et local et de faire découvrir les richesses de la nature.

Plus d'info : **les-gourmandises-bio.fr**

Beaune nuit

Beaune nuit, chambres d'hôtes situées à proximité du centre-ville beaunois. Elle est équipée de 2 chambres qui peuvent accueillir 2 personnes chacune. En ces temps de crises sanitaires, les gérants de ces chambres ont décidé de les mettre à disposition des médecins, infirmières… qui passent tout leur temps dans les hôpitaux pour soigner au mieux les personnes atteintes du COVID-19.

Coucoo Grands reflets

Coucoo Grands reflets est un hébergement insolite, situé à Joncherey, qui regroupe des cabanes sur l'eau et des cabanes dans les arbres.

L'établissement met en place des réserves d'eau non potables dans chaque cabane ainsi que des gourdes en inox à remplir au robinet. Les cabanes sont aussi équipées de toilettes sèches. L'entretien des cabanes se fait également à l'aide de produits de nettoyage écologiques.

Dans chaque cabane, des sacs poubelles sont mis à disposition des clients pour les déchets ménagers non recyclables.

La majorité des produits proposés proviennent de Franche-Comté et ont donc tous eu un circuit court.

Plus d'info : **cabanesdesgrandsreflets.com**

Coucoo Grands lacs

Coucoo Grands lacs sont des hébergements insolites sur le même principe que les cabanes de Coucoo Grands reflets. Ce sont également des cabanes sur l'eau et dans les arbres qui reposent sur le même concept : une réserve d'eau non potable est déposée dans chaque cabanes, tout comme une bouteille d'eau en inox à remplir soi-même. Les cabanes sont également équipées de toilettes sèches.

Les produits proposés viennent aussi de Franche-Comté et ont donc tous subi un circuit court.

Plus d'info : **cabanesdesgrandslacs.com**

Camping Château de l'Epervière

Le camping Château de l'Epervière se situe à Gigny sur Saône. Il abrite des emplacements avec des mobil-homes ainsi que des emplacements réservés aux tentes, caravanes et camping-cars.

Le camping s'est lancé dans une démarche de développement durable. Plusieurs actions ont été mises en place :

- Un tri sélectif et une gestion des déchets : un centre de tri se situe à l'entrée du camping
- Une réduction de la consommation électrique : utilisation d'ampoules LED et basse consommation
- Une réduction de la consommation d'eau : toutes les douches et robinets sont équipés d'économiseur d'eau
- Une utilisation de produits éco-labellisés pour l'entretien des mobil-homes et du terrain du camping

Plus d'info : **domaine-eperviere.com**

Camping Au Bois Joli

Le Camping Au Bois Joli se situe à Andryes. Il se trouve dans ancien bois rempli d'essences variées. Depuis 2012, le camping fait partie du réseau « Sites et paysages ». Les propriétaires ont un profond respect pour la nature, ainsi, pour la préserver au mieux, ils n'utilisent pas d'engrais et tondent le moins possible. Grâce à ça, la nature prend place au sein du camping. Aujourd'hui, on peut y retrouver 16 espèces d'orchidées et une centaine de sortes de plantes sauvages, et plus de 60 espèces d'oiseaux habitent sur le camping. Grâce à ça, le camping est « Refuge d'oiseaux » depuis 2010.

Plus d'info : **campingauboisjoli.com/fr/**

Chambres d'hôtes Elément Terre

Les chambres d'hôtes et gîte Elément Terre se trouvent à Baudrières. On y retrouve 4 chambres d'hôtes et un gîte. La bâtisse a été réhabilitée avec des matériaux locaux et respectueux de l'environnement. L'objectif était d'en faire un bâtiment à haute performance énergétique. Les linges de chambres qui équipent les chambres et le gîte sont tous en tissus écologiques. Les produits servis aux clients sont issus de l'agriculture biologique et locale.

Plus d'info : **elementterre71.com**

Les loges du Coinchet

Les loges du Coinchet sont des hébergements insolites, composés de cabanes et d'une roulotte à La Pesse. A l'arrivée de chaque client, une petite réserve d'eau, des bougies et une lampe à batterie sont déposées dans la cabane ou la roulotte. De plus, chaque hébergement est équipé de toilettes sèches. Des douches et autres sanitaires sont mis à la disposition de tout le monde dans la ferme restaurée. Tous les hébergements sont chauffés au poil à bois.

Plus d'info : **la-loge.info**

La Haute Molune

Les gîtes de la Haute Molune se situent dans le Parc Naturel Régional du Haut-Jura à La Pesse. Le projet de ces gîtes repose sur huit éléments fondamentaux :

- Le bâtiment est intégré dans son environnement et dans le territoire local
- La priorité est donnée à la santé et au bien-être de la clientèle
- Les matériaux sont choisis de manière raisonnée
- L'eau et l'électricité sont utilisés de manière responsable
- L'architecture de la bâtisse est contemporaine
- Les propriétaires souhaitent partager leur passion pour la nature avec les hôtes
- Les occupants des gîtes sont sensibilisés à l'environnement et aux alternatives énergétiques

L'architecture de la bâtisse a été réfléchie de façon à ce que 15kWh/m²/an de chauffage et moins de 120kWh/m²/an d'énergie primaire tous postes confondues soient consommés.

Plus d'info : **location-haut-jura.com**

La ferme au Chapeau vert

La ferme au Chapeau vert, hébergement composé d'un gîte et de deux yourtes, se situe à Les Bouchoux. Cet hébergement insolite se trouve dans une ferme où les propriétaires produisent leurs propres œufs et leur fromage de brebis bio.

Le gîte de la ferme est construit avec des matières naturelles : une isolation en paille, l'enduit est en terre cuite, la toiture est végétale, les fenêtres sont en épicéa local, la charpente est issue des forêts locales du Haut-Jura…

Les yourtes sont construites avec une isolation en feutre et un plancher en bois. Des sanitaires se situent à 30 mètres des yourtes.

Plus d'info : **yourte-gite-jura.com**

Camping de la Roche d'Ully

Le camping de la Roche d'Ully se situe à Ornans dans les Montagnes du Jura. Ce camping est engagé dans une démarche environnementale :

- Il obtient le label « Ecolabel européen » en 2017
- Il est déclaré comme refuge LPO (Ligue de Protection des Oiseaux)

Le camping se compose de cottages, d'hébergements insolites, de lodges… En termes d'activités, le choix est large, tant pour les enfants que pour les adultes. On peut retrouver :

- Une sensibilisation à l'écologie
- Un jardin pédagogique
- Une chasse au trésor
- Du tir à l'arc
- Un Laser Game
- Il est possible de passer son permis voiturette
- Des trampolines
- Des aires de jeux
- De la pétanque
- Du volley ball
- Des marchés de producteurs.
- …

Bref, le choix est large et les activités sont tous effectuées dans une démarche responsable.

Plus d'info : **camping-ornans.com/fr/**

Domaine Pont Roche & Spa

Le Domaine Pont Roche se situe au cœur de la nature à Frenois. Les propriétaires vous invitent à venir découvrir la nature dans des hébergements insolites : une cabane et un cube. Au bord de l'eau et dans les arbres, ou dans les spa mis à disposition, venez découvrir la nature remarquable de la Bourgogne.

Plus d'info : **pont-roche.com**

Gîte des fleurs

Le gîte des fleurs se compose de 4 chalets et d'un gîte à Saint-Prix dans le Parc Naturel Régional du Morvan. La particularité de cet hébergement est qu'il se situe autour d'un étang avec d'innombrables espèces de fleurs et de plantes. On y retrouve des bambous, des arbres, des plantes aquatiques, des graminées, des plantes vivaces… Les chalets possèdent une toiture végétale pour se fondre au maximum dans l'environnement qui les entourent.

Un massif d'aromatique et un verger conservatoire sont également présents autour de l'étang.

Plus d'info : **gitedesfleurs.com**

Hôtel Moulin des Templiers

L'Hôtel Moulin des Templiers à Pontaubert vous accueille dans un écrin de nature au pied de Vezelay avec un service chaleureux et familial. Les propriétaires de l'hôtel se sont engagés dans une démarche de développement durable. De nombreuses actions sont mises en place au sein de l'établissement :

- Extinction des lumières de l'hôtel à 23h pour ne pas déranger la faune
- Mise en place de panneaux solaires et d'une station d'épuration
- Une amélioration de l'isolation thermique et acoustique
- Une diminution des emballages
- Mise en place d'ampoules LED
- Les baignoires sont remplacées par des douches pour limiter la consommation d'eau
- Les serviettes de bain sont en coton bio
- Un compost pour les déchets verts
- Paille en bambou et serviettes de table en tissu
- Produits d'entretien naturels
- Favoriser les circuits courts pour l'alimentation
- Produits d'accueil d'hygiène écolabel

Plus d'info : **hotel-moulin-des-templiers.com**

La ferme des Ruats

La ferme des Ruats, chambres d'hôtes à Bussières se situe dans le Parc Naturel Régional du Morvan. Les propriétaires ont décidé de redonner vie à une ferme datant du XVIIIème siècle. Le charme de cette ancienne ferme a été conservée pendant la rénovation en utilisant des matériaux de récupération et des produits bio-sourcés.

En plus d'une rénovation respectueuse de l'environnement, les propriétaires de la maison d'hôtes ont pris des engagements pour continuer à le préserver :

- Des haies naturelles et la nature sauvage des berges de la rivière sont conservées
- Des abris naturels pour la faune locale sont mis en place
- La mare est entretenue pour favoriser l'installation des batraciens
- Les propriétaires ont adhéré à la charte SNHA pour la sauvegarde des loutres, des chauves-souris et des batraciens
- Consommer local pour limiter les déplacements et soutenir l'économie locale
- Limiter les emballages en achetant en vrac
- Récupérer les eaux de pluies pour l'arrosage
- Utilisation de produits naturels faits maison ou éco-labellisés pour le ménage

Les propriétaires encouragent les hôtes à soutenir leur démarche éco-responsable.

Plus d'info : **lafermedesruats.fr**

Wild Suzon

Wild Suzon, hébergements insolites proche de Dijon, vous accueille pour passer une ou plusieurs nuits dans une yourte ou un tipi.

En plus de ces hébergements au cœur de la nature, les propriétaires organisent une « école buissonnière » pour découvrir le milieu forestier et sensibiliser les enfants au respect de la nature par des ateliers pratiques et/ou une approche artistique.

Plus d'info : **wild-suzon.com**

Domaine de la Pierre Ronde

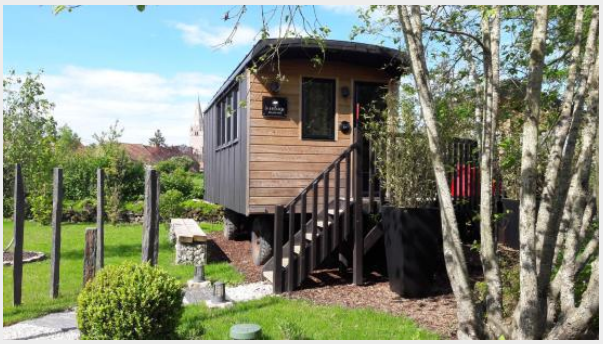
Venez vous resourcer, vous imprégner de la magie du « Seigneur des anneaux » à Saint-Martin-De-La-Mer dans le Village Fantastique de la Pierre Ronde. Les propriétaires vous accueillent dans des tentes, des tipis, des yourtes, des maisons sous terre, des chaumières et un refuge d'elfe au cœur du Parc Naturel Régional du Morvan.

Cet hébergement insolite est également adapté aux personnes à mobilité réduite.

Plus d'info : **domainedelapierreronde.com**

Domaine des Prés Verts

Resourcez vous et détendez vous au Refuge des Prés Verts à Jouey dans une roulotte ou une cabane dans les arbres avec votre spa privatif à deux pas du Parc Naturel Régional du Morvan. Un Petit-déjeuner bio et local vous sera servi au petit matin.



Plus d'info : **domainedespresverts.fr**

Côté rivière à Nevy-sur-Seille

Ce sont les beaux volumes de cette **ancienne maison vigneronne et l'accès direct à la Seille** qui ont convaincu les propriétaires. Tous deux ont rénové avec goût et soin cette belle demeure en ne sélectionnant que des **matériaux nobles et naturels**, notamment le bois et la pierre. Les **3 grandes chambres** offrent toutes une vue imprenable soit sur l'éperon rocheux de Château-Chalon, soit sur la rivière. C'est le lieu idéal pour se retrouver après avoir exploré les alentours, dont 2 des **Plus Beaux Villages de France** et leurs trésors respectifs : **le Vin Jaune et les caveaux de Château-Chalon, la reculée, l'Abbaye, la grotte et les cascades de Tufs de Baume-les-Messieurs**.

Plus d'info : **côté-rivière.com**

DES MARQUES DURABLE AUX SERVICES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Literie, produits d'hygiène…

La Compagnie Dumas

La Compagnie Dumas est à l'origine une entreprise de fabrication de chapeaux et de manteaux basées à Paris. En 1910, l'entreprise décide de s'installer à **Tonnerre dans l'Yonne**. Après la Guerre, Pierre Dumas rejoint la Compagnie et va déclencher une réorientation de l'entreprise dans les années 1950. L'entreprise va récupérer de vieux matelas pour en faire des oreilles, traversins et édredons.

Dans les années 1970, Christian Dumas a un objectif : allier innovation, sécurité et respect de l'environnement.

Aujourd'hui, la Compagnie Dumas est une entreprise industrielle de fabrication de petite literie qui :

- Réduit son impact sur l'environnement
- Compense ses émissions de gaz à effet de serre
- Favorise les matières premières et les produits naturels et/ou issus de matériaux recyclés
- Est économe en énergie et favorise les énergies renouvelables
- Réduit les émissions de gaz à effet de serre liées au transport des produits et des personnes
- Réduit les emballages et limite ses déchets
- Encourage la protection de la forêt et agit pour la reforestation des zones déforestées

En 2012, les émissions de CO_2 de l'entreprise était de 412 tonnes soit une **réduction de 9%** depuis 2009.

L'entreprise rédige également une charte éthique qui se compose de 4 principes majeurs :

- Le respect et la simplicité
- L'honnêteté, le maintien de la parole donnée, l'engagement de soi
- L'amour et la constance du travail en équipe bien fait
- Le progrès et l'innovation raisonnable sous réserve du principe de précaution

Druydès

La marque Druydès est une marque Côte-d'Orienne fondée en 2017 par Fanny PRENEY et Gwendoline BRESSAND. Elle est fondée sur plusieurs principes fondamentaux :

- Les produits sont végans
- Sans allergènes
- Sans huiles de palme
- Non polluant
- Avec le moins de déchets possible

Cette marque a été la première à utiliser le SLMI, un tensioactif issu de la noix de coco et 100% dispersable dans l'eau. Grâce à ça, il est possible de se laver dans une rivière ou même de prendre une douche sans engendrer de dégâts à l'environnement.

Une marque de cosmétiques durables comme celle-ci pourrait fournir les logements touristiques de la région comme les hôtels, les campings ou encore les gîtes. Cela aiderait les professionnels du tourisme à faire un pas vers le développement durable.

Vaovert

Vaovert est une plateforme de réservation d'hébergements écologiques en France. Elle recense tous les hébergements touristiques qui ont une démarche de développement durable. Cela permet aux touristes soucieux de leur impact sur l'environnement, d'avoir une vue globale des offres présentes dans chaque région.

Pour apparaître sur cette plateforme, les hébergements doivent respecter 4 critères :

Un accueil chaleureux	Le tri des déchets	Un partage des bons plans écoresponsables	Un engagement à réduire son impact sur l'environnement

Pour mesurer le niveau d'implication de chaque établissement touristique écoresponsable, Vaovert a décidé de créer un ensemble de 5 « éco-points » :

Habitat	**Energie**	**Partage**	**3R : Réduire, Réutiliser, Recycler**	**Gastronomie**

En fonction du nombre de critères qui sont respectés, l'établissement se voit attribuer un niveau allant de 1 à 3. Cela permet au voyageur de repérer plus facilement les établissements les plus engagés :

Niveau 1 : entre 1 et 5 critères respectés	Niveau 2 : entre 6 et 10 critères respectés	Niveau 3 : plus de 10 critères respectés

Hébergements écoresponsables selon les critères de Vaovert :

VaoVert DURABLEMENT HÔTE	Type de prestation					
Domaine Pont Roche et Spa	Hébergement insolite à Frenois	✓	✓	✓		
Gîte des fleurs	Gîte à Lieu-Dit La Rivière	✓	✓	✓	✓	✓
Hôtel Moulin des Templiers	Hôtel à Pontaubert	✓	✓	✓	✓	✓
La ferme des Ruats	Chambres d'hôtes à Bussières	✓	✓	✓	✓	✓
Ethic étapes Dijon – CRI	Hébergement à Dijon		✓	✓		
La roulotte de la Fay	Roulotte itinérante	✓	✓	✓	✓	✓
La villa 1892	Villa à Vanvey	✓	✓	✓		✓
Wild Suzon	Hébergement insolite à Val-Suzon	✓	✓	✓	✓	✓
La villa des promenades	Villa à Vanvey	✓	✓		✓	✓
Evasion tonique	Village vacances à Villiers-le-Lac	✓	✓	✓	✓	✓
L'entrcoeur	Chambre d'hôtes à Menétru le Vignoble	✓	✓	✓	✓	✓
Camping de la Roche d'Ully	Camping à Ornans	✓	✓	✓	✓	✓
Les gourmandises bio	Maison d'hôtes à Recologne-lès-Ray	✓	✓	✓	✓	✓
Domaine du Bugnon	Chalet à Lac-des-Rouges-Truites	✓	✓	✓	✓	
Le crêt l'Agneau	Chambre d'hôtes à la Longeville	✓	✓	✓		✓
Coucoo Grands Reflets	Cabanes à Joncherey	✓	✓	✓	✓	✓
Coucoo Grands Lacs	Cabanes à Chassez-lès-Montbozon	✓	✓	✓	✓	✓

Minji

Lucie Devoille, fondatrice de Minji, s’est illustrée lors des trophées de l’innovation de la filière forêt-bois pour son projet « Retour du marché ».

La créatrice souhaite faire découvrir la transition écologique par le biais de l'alimentation et de rendre la cuisine plus écologique en proposant des ateliers-découverte et du mobilier éco-conçu et fabriqué en France.

3 engagements :

QUALITE

Utiliser des matériaux renouvelables, naturels et français.

MADE IN FRANCE

Valoriser et faire découvrir le travail des artisans et petites entreprises locales.

ECOLOGIQUE

Réflexion autour des usages quotidiens pour les rendre plus écologiques.

Lucie Devoille s'installe en 2018 dans les Vosges où elle décide de réinventer deux garde-manger de conservation des aliments. Un premier modèle est ajouré pour conserver les denrées qui ont besoin de lumière. Le deuxième modèle est opaque et destiné aux aliments préférant l’ombre comme la pomme de terre ou l’ail.

La créatrice affirme ne rien avoir inventé, mais qu’elle a simplement remis au goût du jour des garde-manger qui équipaient déjà les fermes autrefois. Ces paniers sont fabriqués avec du hêtre des Vosges et de l’osier de Haute-Marne et fait à la main.

Elle organise également des ateliers culinaires et créatifs en petits groupes. Des recettes et astuces y sont partagées pour faire découvrir la transition écologique et limiter son impact en mangeant local, de saison et fait maison.

Démodha

Anjena Damodar, une franc-comtoise de 31 ans souhaite ouvrir début 2020, une boutique en ligne de produits d'entretien, d'hygiène, de cuisine, de jardin et de maroquinerie zéro déchet : Démodha.

Pour pouvoir lancer sa boutique en ligne, Anjena Damodar avait besoin de récolter 2000€. Aujourd'hui, près de 2400€ ont été récolté. La créatrice souhaite mettre à des produits comme des pailles en bambou, des brosses et des éponges pour la vaisselle également en bambou, des bocaux en verre, des emballages réutilisables, des shampooings solides, des cotons réutilisables, des brosses à dents en bambou… Tous ces produits seront à la disposition du grand public mais aussi des professionnels du tourisme qui souhaitent se tourner vers une démarche plus responsable dans la gestion de leur entreprise.

Le compte Instagram de la marque (@demodha) est constamment alimenté de recettes de produits d'entretien à faire soi-même et de conseils pour réduire son empreinte carbone.

La créatrice a également mis en place une liste de « 150 gestes simples pour réduire votre empreinte carbone ». Pour recevoir cette liste, il suffit de s'inscrire en passant par le lien disponible sur le compte Instagram de la marque.

Bourgogne Repro

Bourgogne Repro est une entreprise qui vend des imprimantes, des scanners… depuis 1983. L'entreprise est basée à Saint-Apollinaire, à Besançon et à Semur-en-Auxois. Elle est aujourd'hui reconnue sur le marché bureautique en Bourgogne-Franche-Comté.

Le groupe attache une grande importance à ce que ses constructeurs aient une démarche écoresponsable. Les produits usagers ou qui ne fonctionnent plus sont récupérés chez les clients du groupe puis recyclés ou reconditionnés. Pour les matériels qui ne peuvent pas être recyclés ou reconditionnés, l'entreprise fait appel à des groupes spécialisés. Environ 400 machines sont recyclées et 200 sont reconditionnées par an.

Bourgogne Repro s'engage également à promouvoir, préconiser et faciliter l'adhésion de ses clients au service CONIBI pour la récupération et le recyclage des cartouches d'encre (bacs de récupération à disposition des clients).

Malgré ces démarches déjà nombreuses, Bourgogne Repro a voulu aller plus loin dans sa démarche écoresponsable. Depuis 2013, l'entreprise participe au reboisement de notre belle région. Ce projet est réalisé en partenariat avec le pépiniériste national NAUDET, spécialiste du reboisement des forêts et de leur entretien. Pour cela, l'entreprise a décidé de faire participer les clients : pour chaque matériel vendu, un arbre est planté.

A la fin de l'année 2013, ce sont 300 arbres qui ont été plantés.

Le charbon de bois Bordet

Bordet est une entreprise de charbon de bois écoresponsable et basée à Leuglay sur le plateau de Langres depuis 1860.

La particularité du charbon de cette entreprise est qu'il est fabriqué à partir de déchets de bois issus de forêts locales et gérées durablement.

Son procédé de fabrication est innovant puisqu'il se déroule en circuit fermé ce qui garantit une production zéro émission ainsi qu'un rendement élevé.

L'entreprise est classée parmi les industriels carbonisateurs les plus performants en Europe par The Forest Trust.

Les morceaux de charbon sont placés dans des sacs 100% traçables dans un souci de transparence. Chaque sac possède un QR code permettant d'obtenir toutes les informations utiles et les bonnes pratiques associées sur chaque type de charbon.

Cette démarche est mise en place pour que l'entreprise ait plus de transparence avec sa clientèle.

Ces sacs sont destinés aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers.

Papeterie Gemdoubs

La papeterie Gemdoubs se situe à Novillars, au Nord-Est de Besançon, depuis 135 ans. Cette entreprise fabrique du papier et des emballages fait à partir de papier recyclé principalement destiné aux professionnels.

Les produits sont certifiés selon les normes suivantes :

- Certification Qualité **ISO 9001**
- Certification **FSC** (Forest Stewardship Council)
- Certification **Alimentarité ISEGA**

Le site est certifié selon les normes suivantes :

- Certification Environnementale **ISO 14001**
- Certification Energétique **ISO 50001**

Les déchets papiers qui permettent à l'entreprise de fabriquer son papier recyclé, proviennent à :

- **30% des emballages ménagers** récupérés par les collectivités
- **70% des emballages** produits collecté auprès de la **grande distribution**

La matière première est livrée sous forme de bloc compressé pesant chacun entre 300 et 1500kg.

Le groupe a un engament très fort dans la protection de la nature. En plus d'être une papeterie, Gemdoubs est aussi un **refuge agréé LPO** (Ligue de Protection des Oiseaux). Le fait que l'entreprise soit un refuge pour les oiseaux est dû à l'existence d'un système de lagunage « vert » et de prairie réservée.

Environ 3% de l'eau utilisée dans la chaîne de production est rejetée puis traitée de manière verte par un système de lagunage. Ce système est complété par une rhizosphère qui permet de terminer la filtration de l'eau grâce aux racines de plantes aquatiques.

Atelier menuiserie Oxxo Evolution

Oxxo Evolution est une entreprise de menuiserie basée à Cluny. Les meubles et fenêtres fabriqués par l'entreprise sont faits sur mesure.

Tous les produits fabriqués par Oxxo Evolution sont conçus pour répondre aux normes et certifications françaises garantissant les qualités thermiques, acoustiques et de résistance. L'entreprise possède plusieurs certifications et un label :

- **Label BBC-effinergie** : garantit une excellente isolation thermique et une parfaite étanchéité quelque soit la mise en œuvre
- **Certification NF « Profilés de fenêtres en PVC »** : concerne la vérification de la durabilité de la matière et la qualité de fabrication des produits extrudés
- **Certification NF « Fermetures »** : concerne les volets roulants
- **Certification CSTB « Menuiseries » et NF CERTIFIE CSTB « Bloc Baies »**
- **Certification Acotherm** : uniquement attribuée aux produits certifiés NF CSTB et atteste de performances en affaiblissement acoustique et en isolation thermique
- **Certification CEKAL** : garantit la qualité de fabrication des doubles et triples vitrages et leurs capacités isolantes
- **Marquage CE** : il renseigne sur la conformité des produits européens traitant des questions de sécurité, de santé publique et de protection des consommateurs
- **Certificat Qualibat RGE** : cette qualification atteste de la conformité de l'entreprise aux exigences du référentiel pour l'attribution et le suivi d'une qualification professionnelle d'entreprise et la délivrance du certificat

Le service Recherche & Développement de l'entreprise conçoit des produits toujours plus performants pour répondre aux exigences du marché et des réglementations en vigueur (**RT 2012**, BBC).

Tous les produits de l'entreprise sont en PVC et sont « Origine France Garantie ». Le PVC possède plusieurs avantages :

- **Haute performance thermique et acoustique**
- **Pas de détérioration** avec le temps
- Le PVC est **recyclable à 99%** : les déchets sont collectés et recyclés

Magasin Bio Saône à Vesoul

Le projet du magasin Biocoop de Vesoul démarre à l'été 2005 par la création de l'association des consommateurs bio de Haute-Saône. Les objectifs sont :

- **L'encouragement et le soutien** à une production respectant la personne humaine et son environnement
- **Donner le pouvoir aux consommateurs** de faire des choix de consommation qui correspondent à cette éthique

A l'octobre 2005, 100 personnes ont adhéré à l'association.

Les adhérents à l'association décident de la transformer en SCIC SARL (Société Coopérative d'Intérêt Collectif à Responsabilité Limitée). Le magasin ouvert à l'octobre 2007.

L'ouverture de ce magasin a plusieurs objectifs :

- **Proposer** au plus grand nombre de consommateurs, une gamme complète de produits issus de l'agriculture biologique
- **Etablir** un partenariat entre producteurs biologiques locaux, consommateurs et salariés du magasin
- **Soutenir** un commerce équitable rémunérant les producteurs bio à leur juste valeur, en proposant des produits à des prix abordables pour les consommateurs et des conditions de travail justes pour les salariés du magasin
- **Promouvoir** la filière Agriculture Biologique de la Haute-Saône et de la région, et ainsi favoriser un mode de production agricole respectueux de l'environnement et créateur d'emploi
- **Développer** l'emploi en favorisant dans la mesure du possible les personnes difficultés

UNE NOUVELLE FILIERE EN BFC

Un programme 360°

Les clés pour créer la filière tourisme durable

La **Bourgogne-Franche-Comté** dispose :

- D'espaces naturels variés
- De marques de destination fortes
- D'un patrimoine de haut niveau
- De produits gastronomiques à la renommée internationale
- D'une réputation touristique de qualité.

Les espaces ruraux tiennent une place de choix. Représentant 70% de la France, **les territoires de « campagne » sont porteurs d'une symbolique très poteuse en matière de développement durable.**

Les centres urbains sont des **territoires de défis pour le développement durable.**

Les Français ont des « racines » qui les rendent réceptifs aux messages des espaces ruraux.

1° Ces espaces sont les dépositaires **d'un ordre ancien, un « ordre naturel »** fait de respect des sols, de rythme des saisons, de productions artisanales, de traditions paysannes séculaires, **d'une certaine nostalgie, d'une certaine authenticité.**

2° Ces espaces sont aussi les lieux d'où provient la **matière première de notre alimentation.** Pour le citoyen d'aujourd'hui et l'urbain en particulier, les milieux ruraux s'apparentent à la terre nourricière, la terre d'élevage. Il y a un **lien psychologique intime** très fort qui se joue.

Les centres urbains : le grand défi

1° En matière de développement durable, **les centres urbains sont souvent les symboles d'un développement économique qui s'est fait au détriment du développement social et environnemental** : densité urbaine, pollution atmosphérique et sonore, concentration du trafic automobile, espaces verts plus rares, tourisme de masse, hausse du foncier…

2° Le rééquilibrage est enclenché et aujourd'hui, **les villes sont aussi des laboratoires du développement durable.** Smart city, écoquartier, mobilité douce, tiers lieux, AMAP… les initiatives privées et publiques se multiplient.

Valoriser autrement les atouts et engament de la région.

1° Plus près, moins impactant sur le plan carbone, la **proximité de ces destinations** est un **atout anti-pollution.**

2° Les populations locales **préservent les territoires.** Il y a des hommes et des femmes derrière ce que l'on voit, le cadre dans lequel on passe son week-end, ses vacances, **il faut le signaler et le valoriser.**

3° Les visiteurs d'aujourd'hui peuvent être **associés et responsabilisés** à la préservation des lieux et des milieux à travers des démarches de **nudge marketing** (inciter au respect en douceur et avec humour).

La région Bourgogne-Franche-Comté a toutes les clés pour lancer une filière spécifique qui pourra servir de moteur d'entrainement progressif pour des plans importants de son offre, **une démarche en phase avec son époque et permettant un changement progressif de modèle.**

En s'appuyant sur l'existant de la région, en valorisant ceux qui sont déjà exemplaires, en stimulant la demande en se positionnant dans l'œil du consommateur, **elle tissera de nouvelles complicités entre le territoire, sa société civile, ses collectivités intérieures, ses associations, ses entreprises et ses clients.**

Les attentes des consommateurs/citoyens sont de plus en plus exprimées et discriminantes. Toutes les preuves que peut donner le tourisme régional permettront de construire l'avenir autour d'un double mouvement :

- **Levier de progrès** pour le territoire sur une de ses filières clés
- **Instrument de dialogue de qualité** avec ses cibles

Cette filière durable vient compléter de manière naturelle et stratégique le positionnement touristique de la région.

A travers cette nouvelle filière, la région et ses marques de destination vont pouvoir :

- **Promouvoir un tourisme de valeurs en phase avec son époque**
- Constituer un catalogue dans lequel on recense les actions dont vous êtes prescripteurs
- **Rendre visible aux consommateurs**, les prestations qui entrent dans **cette nouvelle exigence**

Il ne s'agit pas de discriminer ceux qui ne sont pas dans la démarche, mais **de signaler, de valoriser ceux qui le sont et de motiver chacun.** Il s'agit également de créer de la **confiance avec les futurs visiteurs.**

Pour cela, une méthodologique sur mesure soit être imaginée, la région est grande, l'offre souvent diffuse dans l'espace et très variée.

LES DEFIS DE LA REGION

Le territoire doit référencer et regrouper une certaine masse critique d'initiatives et de prestations pour être crédible et créer de **« nouvelles preuves d'amour »**, de nouvelles armes de séduction, une confiance privilégiée, un partage intelligent.

FEUILLE DE ROUTE

Le développement durable

Le développement durable pour les professionnels du tourisme

Mars 2020	**Rédaction d'un** diagnostic régional sur les richesses de la BFC **à valoriser dans le cadre d'une démarche durable. Dans ce diagnostic seront regroupés :** o **Les richesses naturelles régionales et les actions mises en œuvre pour les protéger** o **Les prestataires touristiques engagés dans une démarche de développement durable et innovants** o **Les professionnels régionaux au service du tourisme** o **Les chiffres-clés**
14 mai 2020	**Lancement officiel de la démarche Développement Durable lors de l'Assemblé Générale du CRT**. Le président prendra la parole au sujet des **enjeux** de cette démarche. Seront également mentionnées les **premières actions engagées par le CRT**. Une experte, **Mélanie MAMBRE**, fondatrice de Vaovert, interviendra sur l'importance d'**intégrer une démarche durable dans une entreprise touristique**. Un **Benchmark d'initiatives** serait mis en place : il s'agit d'analyser les produits et pratiques des entreprises et de proposer un partage de bonnes pratiques à mettre en place pour se tourner vers une démarche de développement durable.
Fin mai 2020	Création d'un **Club régional** « Tourisme Durable en Bourgogne-Franche-Comté » : la Green Academy sera composée de professionnels de tourisme, toutes filières confondues. Une identification des besoins des prestataires sera effectuée via grâce à ce club pour les aider à : o Qualifier leur offre « Tourisme Durable » o Communiquer sur ces valeurs o Réfléchir au déploiement en région d'un référentiel de Développement Durable

Juin 2020	Animation du **premier atelier du Tourisme Durable** en partenariat avec Vaovert : o **Sensibilisation** des professionnels du tourisme au Tourisme Durable o **Tables rondes**, repas autour de produits régionaux o **Ateliers pratiques** : cuisiner zéro déchet, fabriquer ses produits d'entretien…
Début septembre 2020	Lancement d'un **module de formation en ligne Artips sur le Tourisme Durable**. 60 notions seront réparties en 8 leçons : 1. Les nouvelles habitudes de voyage 2. Le Tourisme Durable, c'est quoi ? 3. 1er pas : comment s'y mettre dès demain ? 4. Aller plus loin dans la transition : comment agir à moyen terme ? 5. Se donner à 200% : comment s'engager à long terme ? 6. L'environnement de la Bourgogne-Franche-Comté : un atout choc pour le Tourisme Durable 7. La Bourgogne-Franche-Comté : des habitants déjà engagés 8. La région innove
13 septembre 2020	2 évènements régionaux auront lieu à cette date : « **slowUp Vallée de l'Ognon** » et les « **Fantastic Picnics** » seront regroupés pour créer un évènement familial en dégustant des **produits régionaux** et en découvrant des **paysages remarquables** de cette belle région.
Octobre à décembre 2020	3 autres **ateliers du Tourisme Durable** seront animés sur l'ensemble du territoire régional.
Octobre 2020	Une **rubrique dédiée au Développement Durable** sera intégrée dans la **e-letter du CRT** : veille, chiffres-clés, « le saviez-vous », bonnes pratiques, mise en avant d'entreprises régionales innovantes… Une rubrique sera également créée à propos du Tourisme Durable sur le site professionnel du CRT.
Novembre 2020	La **7ème rencontre Qualité Tourisme** sur la thématique du Tourisme Durable aura lieu. Des tables rondes et un salon professionnel en lien avec l'interprofessionnalisation du comté auront lieu.

En 2021	
Développement de partenariats	**AFNOR** : développement de l'éco-label européen en région (accompagnement et communication). **GPPR** : établir des liens entre producteurs régionaux et prestataires touristiques. **METRO** : grossiste fournisseur de professionnels de la restauration. L'enseigne est engagée dans une démarche de développement durable avec une charte « Mon restaurant passe au durable ». Elle développe aussi une marque de produits du terroir « Les Trésors d'ici » et une offre en circuit local « Bon et proche de chez nous ». **ADEME** : partenariat dans le cadre de l'année nationale du Tourisme Durable. **UMIH** : partenariat pour la promotion des Gourmets Bags.
Enrichissement	Les contenus de la plateforme Artips seront enrichis durant l'année.
Offre de formation	Déploiement d'une **offre de formation** autour de la thématique Durable en présentiel destinée aux différentes filières : hébergement, restauration, sites de visite…
Réflexion	Un ***Slow Tourisme à la Française*** est en réflexion, et serait en lien avec la démarche nationale engagée par la DGE.

Le développement durable au bureau

Impulsion d'une démarche de développement durable dans l'entreprise avec :
La création d'un petit groupe de travail en interne avec 2 référents (un par site), comme pour SYAM, la démarche d'amélioration continue du CRT de la région
La rédaction par ce groupe d'une charte interne **du développement durable,** signée **par tous les collaborateurs**
L'intégration dans la lettre interne mensuelle**,** d'une rubrique **Développement Durable autour de diverses approches : « Le saviez-vous ? », des bonnes résolutions, des écogestes, des chiffres-clés**
La poursuite de la « Minute Verte » lors des réunions « Quoi de neuf ? »
Une politique volontariste en matière d'achats de goodies **fabriqués en France et / ou éco-responsables**
La mise en place d'actions simples et concrètes comme :

Le **réfrigérateur « libre-service »** où les salariés déposent des produits alimentaires proches de leur date de péremption, à destination de tous les collègues (partage)
L'espace « troc » : de grandes caisses ou étagères où les salariés déposent des objets personnels qui ne leur servent plus mais peuvent intéresser leurs collègues (jouets, livres, accessoires, petit matériel de bricolage, graines de plantes…)
Un challenge « vert » : le salarié dépose des produits alimentaires (venant de leur domicile) proches de leur date de péremption, à destination de tous les collègues (partage)
Une **formation à l'écoconduite** pour les salariés
Une **formation aux écogestes** en entreprises destinées à tous les salariés

Quelques suggestions bonnes pratiques

Environnement
Affichage environnemental à destination des clients et des équipes
Gestion des déchets organiques (compost)
Recyclage des savons (Unisoap : entreprise originaire de Caluire et cuire à côté de Lyon et qui recycle les savons des entreprises touristiques)
Collecte pour le recyclage des bouchons de bouteille (plastique et liège)
Suppression des emballages individuels au petit-déjeuner (beurre, yaourt, confiture…)
Collecte des capsules de café pour recyclage
Récompense (financière) aux clients pour leurs gestes écoresponsables : décochage d'option (climatisation), lit single (-7€), absence de ménage quotidien (-3€), non changement des draps et des serviettes (-1 à 2€), économie d'eau (-1€) avec suivi de la consommation d'eau sur tablette en chambre
Récupération d'eau pluviales pour les chasses d'eau ou l'arrosage des plantes
Produits d'entretien éco-labellisés
Retrait des produits d'accueil dans les salles de bain au profit des éco-pompes
Diminution du grammage du linge
Formation et mobilisation du personnel
Passage aux ampoules LED ou basse consommation
Corbeilles de tri sélectif dans les chambres
Offre de location de vélos ou VTT ou VAE pour promouvoir les transports « doux »

Economie
Favoriser le recours aux fournisseurs de proximité
Animations, dégustations, ventes de producteurs locaux
Communication locale sur les retombées de la taxe de séjour et leur utilisation
Rapport annuel sur l'économie touristique : emploi, retombées estimées, créations d'établissements
Création de synergies
Utilisation de produits bio et locaux dans les hôtels (petit déjeuner + salle de bain)

Social
Mettre en place des tarifs pour les habitants de la Région sur les sites de loisirs (financés par exemple la taxe séjour)
Mettre en place un système de don aux associations locales à chaque séjour réservé