

Présentation du label Clef Verte



Le 1^{er} label environnemental
international pour l'hébergement
touristique et la restauration

www.laclefverte.org

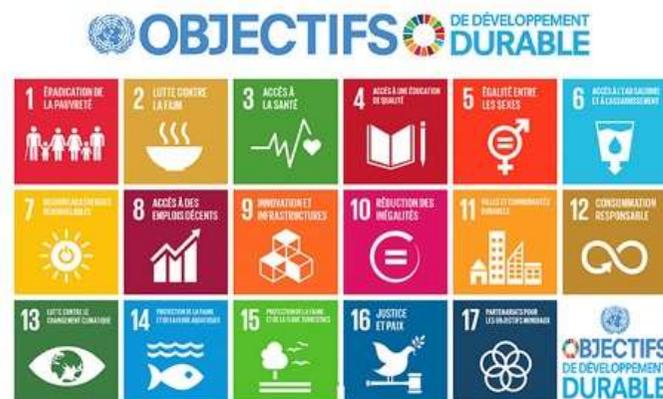
Qui sommes nous ?

- ✦ Un programme de TERAGIR : Association, Reconnue d'Intérêt Général, Membre fondateur de la Foundation for Environmental Education.



- ✦ Un programme engagé pour atteindre les Objectifs de Développement Durable

Contribution de la Clef Verte aux Objectifs de développement durable



Une approche collaborative

- ✧ Des partenariats forts et diversifiés avec des acteurs essentiels de l'industrie du tourisme, des institutionnels, des fédérations professionnelles, des territoires.



- ✧ Un jury indépendant composé d'experts de l'environnement et du tourisme.



- ✧ Plusieurs chaînes et groupes engagés





La Clef Verte à l'international

✧ Green Key = Le 1^{er} label international pour les hébergements touristiques et les restaurants durables

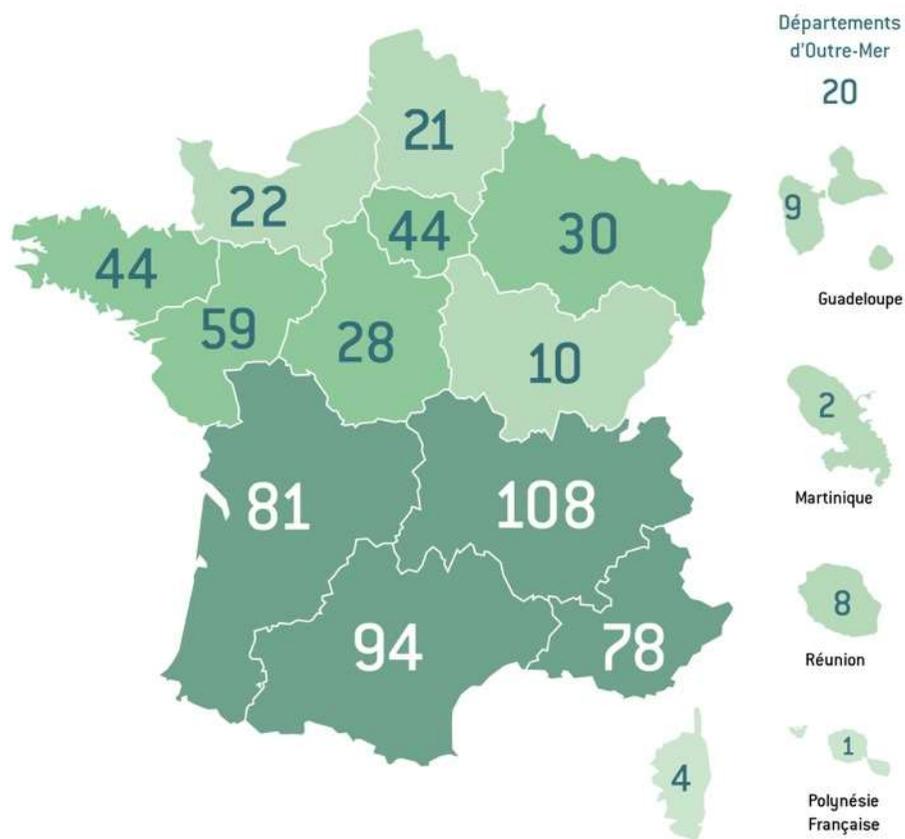


- Créée en 1994 au Danemark
- Déployé par le réseau FEE
- 3200 établissements labellisés dans 65 pays
- La France, 2^e pays
- Reconnu par le GSTC
- Partenaire de PNUE et OMT



Palmarès Label Clef Verte 2020

✧ **643** hébergements touristiques et restaurants - **23 millions** de nuitées
- **140** nouveaux candidats



- ✧ 226 campings
- ✧ 160 hôtels
- ✧ 121 résidences de tourisme
- ✧ 53 gîtes et meublés
- ✧ 37 chambres d'hôtes
- ✧ 26 auberges de jeunesse
- ✧ 15 villages de vacances
- ✧ 5 restaurants

La démarche Clef Verte

✧ Un Excellent choix selon l'ADEME :
<https://www.ademe.fr/labels-environnementaux>

✧ Quels critères d'obtention ?



- Socle commun Green Key



- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques

- Des critères Impératifs, Essentiels & Optionnels



- Couvrant tous les champs de la gestion environnementale :

- Politique environnementale : responsabilité sociale, formation
- Sensibilisation de la clientèle à l'environnement
- Gestion de l'énergie
- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets
- Achats responsables : alimentaire, produits d'entretien
- Cadre de vie





Clef Verte

Le calendrier du label Clef Verte



Année de candidature



Année 2



Années 3 et 4

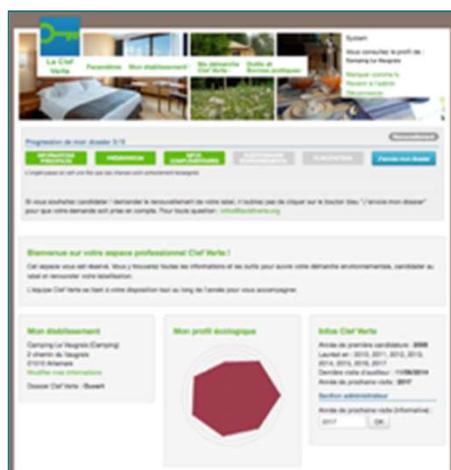
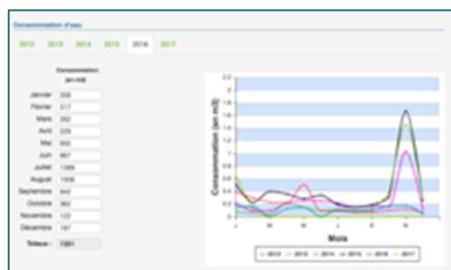


Année 5



La démarche Clef Verte : outils et accompagnement

La plate-forme PRO Clef Verte

Bonnes pratiques & Fiches techniques



L'équipe Clef Verte

- ❖ Des auditeurs conseil : un audit de contrôle et d'accompagnement
- ❖ Des chargés de mission : disponibles toute l'année pour répondre aux interrogations.
- ❖ Des ateliers de préparation : organisés avec nos partenaires (réseaux pro, territoires)

Tarification

- ✧ **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label. Si le calcul au frais réel n'atteint pas le minimum ou dépasse le maximum, alors ces derniers s'appliquent.

	Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	capacité d'accueil x 4,00 €	130 €	550 €
Campings	nombre d'emplacements nus x 1,80 € + nombre de locatifs x 2,35 €	190 €	850 €
Hôtels	nombre de chambres x 2,35 €	190 €	850 €
Résidences de tourisme	capacité d'accueil x 2,35 €	490 €	1 700 €
Auberges de jeunesse	capacité d'accueil x 2,35 €	190 €	850 €
Villages et centres de vacances	capacité d'accueil x 2,35 €	370 €	1 700 €

- ✧ **Frais d'audits** : 360 euros. Ils sont facturés uniquement l'année où un audit à lieu (année de candidature, 1^{ère} année de labellisation, puis tous les 3 ans).



Pourquoi s'engager dans une démarche durable

- ✧ Répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus sensible

66% des Français jugent « indispensable le tourisme responsable ».
Mars 2018 – FranceTVinfo

86% des Français prêts à réserver un hébergement respectueux de l'environnement à prix raisonnable. **32%** des répondants sont prêts à payer entre 5€ et 10€ de plus par nuit et **22%** entre 10€ et 20€ de plus. *Juin 2018 – Info Travel*

87% des personnes interrogées affirment vouloir voyager de manière plus responsable. **67%** sont prêts à payer leur séjour au moins 5% plus cher si cela leur garantit un faible impact sur l'environnement. *Février 2019 – BOOKING*

Pourquoi s'engager dans une démarche durable

- ✧ Répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus sensible

“ Nous avons ce label depuis un peu plus d'un an et nous voyons déjà les résultats. Notre clientèle y est très attachée, cela ressort vraiment sur nos questionnaires satisfaction. ” M. Grosso, Camping de l'Argentière (83).





Pourquoi s'engager dans une démarche durable

- ✧ Diminuer des charges d'exploitation, anticiper les futures réglementations

“ La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts. ”

Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple Économies d'eau :

Critère Clef Verte : débit des douches max = 9 litres / minute

Versus en France en moyenne : débit douches = 15 litres / minute
Durée moyenne d'une douche = 9 minutes

→ En moyenne, 45 litres économisés par nuitées Clef Verte

“ En 2010 nous avons économisé 1600€ grâce à l'installation de distributeurs de savon dans les 49 chambres de l'hôtel. ”

Mme Witczak, Gérante , Hôtel Amiral (44)



Pourquoi s'engager dans une démarche durable

- ✧ Améliorer le cadre de travail des collaborateurs ; Proposer un projet porteur de sens qui fédère les équipes ; Renforcer son ancrage sur le territoire.



“ L'obtention du label Clef Verte relève également un véritable travail d'équipe puisque tous nos départements sont concernés par l'applications de méthodes de travail limitant notre impact environnemental. ”

Martine Doomekamp - Riviera Marriott
Hotel La Porte de Monaco - Assistante
de Direction en charge de la RSE –
Février 2018

Pourquoi s'engager dans une démarche durable

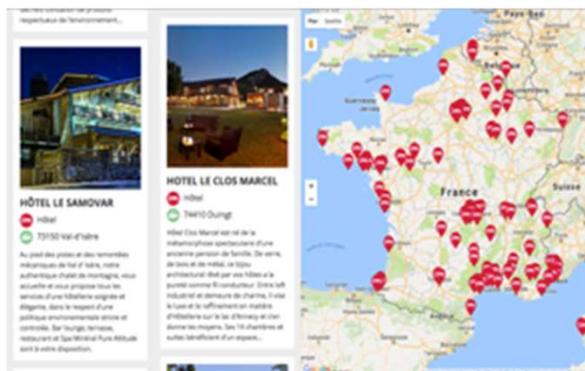
- ✧ Préserver la biodiversité, le patrimoine naturel et culturel du territoire,
- ✧ Economiser les ressources,
- ✧ Diminuer les émissions de GES et l'impact de l'activité touristique,
- ✧ Contribuer à la transition vers le tourisme durable.





Pourquoi s'engager dans une démarche durable

- ✧ Une reconnaissance externe de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire
- ✧ Des actions de valorisation diverses
 - ✧ Les sites internet Clef Verte et Green Key
 - ✧ Les sites et applications partenaires (Fairbooking, Vaovert..)
 - ✧ Des réseaux sociaux actifs et qualitatifs
 - ✧ Des RP et Opérations de communication



Merci pour votre attention

Contact :

infos@laclefverte.org

01 45 49 05 80

www.laclefverte.org



Le 1^{er} label environnemental
international pour l'hébergement
touristique et la restauration

www.laclefverte.org