

**CHIFFRES CLES
BOURGOGNE
MONTAGNES DU JURA
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE**

FORMAT/PAGINATION

3 documents différents

12 pages dont couv. - Format fermé 14,8x21 cm – ouvert 29,6x21 cm.

PAPIER

CM satin 200 g -labellisé FSC ou PEFC.

IMPRESSION

Quadri recto/verso - Encre végétale.

Fichiers fournis par nos soins.

Fournir un ozalid de control.

FACONNAGE

Piqures 2 points métal + rainage.

TIRAGE

7 100 exemplaires total soit

- 3 800 exemplaires Bourgogne-Franche-Comté
- 2 000 exemplaires Bourgogne
- 1 300 exemplaires Montagnes du Jura

Deviser le 100 ex.+ pour 1 document.

CONDITIONNEMENT

Cartons de 400 exemplaires sous film rétractable par 50 ex.

Cartons solides, fermés, cerclés et au format, étiquetés sur le petit côté.

Étiquettes dactylographiées avec mentions obligatoires.

LIVRAISON

Franco 1 point Bourgogne-Franche-Comté (21).

DOSSIERS DE PRESSE ANNUEL BFC

FORMAT

A4 à la française.

Format fermé 21x29,7 cm – ouvert 42x29,7 cm.

IMPRESSION

Quadri recto-verso / Encre végétale.

Fichiers fournis par nos soins.

Fournir un ozalid de contrôle.

PAGES INTERIEURES

12 pages

Offset standard blanc 135 g éco-labellisé FSC ou PEFC.

PAGES DE COUV

4 pages

Offset standard blanc 250 g blanc éco-labellisé FSC ou PEFC.

Vernis acrylique satin + vernis sélectif brillant.

FACONNAGE

Pique 2 points métal.

TIRAGE

4 versions linguistiques imprimées en amalgame.

2 000 ex. FR + 500 ex. GB + 500 ex. D + 250 ex. NL = 3 250 ex.

Deviser le 100 ex. + pour 1 version

CONDITIONNEMENT

Cartons de 50 exemplaires sous film rétractable par 25 ex.

Cartons solides, fermés, cerclés et au format, étiquetés sur le petit côté.

Étiquettes dactylographiées avec mentions obligatoires.

LIVRAISON

Franco 2 points Bourgogne-Franche-Comté (21&25).

DOSSIER DE PRESSE MARQUE/AUTRE

FORMAT/PAGINATION

A5 à la française.

8 pages couv. comprise.

IMPRESSION

Quadri recto-verso - Encres végétales.

Fichiers fournis par nos soins.

Fournir un ozalid de control.

PAPIER

Couché brillant 200 g blanc éco-labellisé FSC ou PEFC.

FACONNAGE

Piqures 2 points métal.

TIRAGE

4 versions imprimées en amalgame

1 500 ex. FR + 500 ex. GB + 500 ex. D + 150 ex. NL = 2 650 ex.

Deviser le 50 ex. + pour 1 version.

CONDITIONNEMENT

En carton sous film rétractable par 50 ex.

Cartons solides, fermés, cerclés et au format, étiquetés sur le petit côté.

Étiquettes dactylographiées avec mentions obligatoires.

LIVRAISON

Franco 2 points Bourgogne-Franche-Comté (21&25).

DOSSIER DE PRESSE THEMATIQUE

FORMAT

A la française.

Format fermé 13x20 cm - ouvert 26x20 cm.

PAGES INTERIEURES

68 pages.

Couché satin 135 g blanc éco-labellisé FSC ou PEFC.

PAGES DE COUV.

4 pages.

Couché satin 300 g blanc éco-labellisé FSC ou PEFC.

IMPRESSION

Quadri recto - Encre végétale.

Fichiers fournis par nos soins.

Fournir un ozalid de contrôle.

FACONNAGE

Dos carré collé.

Rainage recto couv.

TIRAGE/VERSION

4 versions linguistiques.

Impression en amalgame pour les documents en plusieurs versions.

1 500 ex. FR + 1 000 ex. GB + 500 ex. D + 250 ex. NL = 3 250 ex.

Deviser 50 ex. + pour 1 version.

CONDITIONNEMENT

Cartons de 50 exemplaires sous film rétractable par 25 ex.

Cartons solides, fermés, cerclés et au format, étiquetés sur le petit côté.

Étiquettes dactylographiées avec mentions obligatoires.

LIVRAISON

Franco 2 points Bourgogne-Franche-Comté (21&25).

LOT 4

RECOMMANDATIONS POUR LA COTATION

Les tirages et le nombre de versions mentionnés sur le cahier des charges de la consultation sont indicatifs. Nous préciserons nos besoins réels au moment de la réalisation de chaque document.

Attention aux spécifications d'impression entre deux versions. (voir cahiers des charges).

Pour que l'offre soit considérée comme recevable pour ce lot, **toutes les réalisations et leurs options doivent être devisées.**

Les prix indiqués doivent impérativement être des **prix HT.**

CHIFFRES CLES

7 100 ex. (3 800 ex. + 2 000 ex. + 1 300 ex.)	100 ex. + Pour un document

DOSSIER DE PRESSE ANNUEL

3 250 ex. (2 000 ex. + 500 ex. + 500 ex. + 250 ex.)	100 ex. + Pour une version

LOT 4

DOSSIERS DE PRESSE MARQUE /AUTRE

2 650 ex. (1 500 ex. + 500 ex. + 500 ex. + 150 ex.)	50 ex. + Pour une version

DOSSIERS DE PRESSE THEMATIQUES

3 250 ex. (1 500 ex. + 1 000 ex. + 500 ex. + 250 ex.)	50 ex. + Pour une version