



# Comité opérationnel du collectif Itinérance

9 décembre 2020



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

# **BILAN DES ACTIONS 2020**

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**COMPOSITION ET BUDGET  
DU COLLECTIF**

# Les membres du collectif

## LOUEURS DE BATEAUX

- Le Boat / Crown Blue Line
- Les Canalous
- Locaboat Holidays
- Nicols
- Solidarité Doubs Handicap

## ADT'S

- Doubs Tourisme – *canal Rhône au Rhin/Doubs*
- ADT Nièvre – *Canal du Nivernais*
- CDT Jura – *Echappée Jurassienne*
- Destination Saône-et-Loire – *boucle et GTMC*
- Destination 70 – *Planche des Belles Filles, plateau des Mille Etangs*

## RÉSEAUX

- Département du Territoire de Belfort
- PETR du Pays Horloger
- PETR du Val de Saône-Vingeanne
- Voies Navigables de France
- Parc Naturel Régional du Haut-Jura / GTU
- **Parc Naturel Régional du Morvan**
- **Comité Régional de randonnée pédestre**
- Comité Régional du Tourisme Fluvial

# Les membres du collectif

## OFFICES DE TOURISME

- OT Nevers et sa région
- Maison du Tourisme de Vesoul
- OT du Pays Chatillonnais
- OT La Charité-sur-Loire
- OT Dijon Métropole
- OT du Grand Chalon
- OT du Grand Besançon
- OT du Mâconnais
- OT du pays de la Bresse bourguignonne
- OT Creusot Montceau
- Cœur du Jura Tourisme
- OT de Pontarlier-Métabief
- OT Joigny
- OT Montbardois
- OT Baume-les-Dames
- OT Dole
- Maison du tourisme Champagnole  
Nozeroy Jura
- OT du Pays de Montbéliard
- OT Saône-Doubs-Bresse
- OT Val de Gray
- OT du Grand Vézelay
- OT Chablis, Cure, Yonne & Tonnerrois
- OT des 4 Rivières
- OT Morvan Sommets & Grands Lacs
- **Communauté de Communes Rives de Saône**

# Itinéraires d'intérêt régional de Bourgogne-Franche-Comté

REGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

Unité données/ appui à la connaissance  
Délégation à la transformation numérique



- Véloroutes voies vertes
- Itinéraires VTT
- Itinéraires pédestres
- Itinéraire nordique
- Itinéraires équestre
- Voies navigables

# Budget 2020

**293 400 € TTC**

**de budget total**

73 400 € TTC

de recettes partenaires

220 000 € TTC

de contribution du CRT

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**MARCHES ET CIBLES**

# Marchés ciblés

	Tourisme à vélo	Tourisme fluvial	Randonnée pédestre
<b>France</b>	Prioritaire	Prioritaire	Prioritaire
<b>Allemagne</b>	Prioritaire	Prioritaire	Secondaire
<b>GB</b>	Secondaire	Secondaire	
<b>Pays-Bas</b>	Prioritaire		Secondaire
<b>Belgique</b>	Secondaire	Secondaire	Secondaire
<b>Suisse</b>	<i>Traité par Designed by Bourgogne et le transversal suite étude de marché</i>		

# Typologie des cibles

Toutes itinérance	Proposition Impact par cibles
Grand public (tribus, couples, familles, sportifs)	<b>Prioritaire</b>
Journalistes	<b>Prioritaire</b>
Pros (TO, agences de voyage)	<b>Secondaire</b>
Clubs et associations sportives	<b>Secondaire</b>
Blogueurs	<b>Très secondaire</b>

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**PLAN D' ACTIONS : EDITIONS**

# Magazine

## « Itinérance & Patrimoine »

- Brochure commune avec le collectif Patrimoine
- Tirage : **85 000 en F** (+3 000), **35 000 en D** (+1 000), **10 000 en NL** (=) et **15 000 en GB** (-2 000). *Total de 145 000 contre 143 000 en 2019*

### DIFFUSION :

- Offices de tourisme et sites et lieux de visites
- Hébergements labellisés Qualité Tourisme
- Opérations des relations publiques grands public et prescripteurs
- Encartage



# Encartage magazine

## GEO



- Mensuel **allemand** de voyage et de connaissances du monde
- Encartage le 16 avril 2020 de **20 000** ex.
- Diffusion sur les landers de Rhénanie du Nord-Westphalie

## JOURNAL DU DIMANCHE



- Hebdomadaire **français** d'actualité
- Encartage le 7 juin de **45 000** ex.
- Diffusion uniquement sur Paris - Ile de France

# Brochure « Tourisme fluvial »



- Mise à jour des pages rives actives
- Sortie fin janvier 2020

Diffusion des 23 000 ex :

OT / prestataires du tourisme fluvial,  
diffusion CRT.



**15 bases de location de bateaux habitables**  
Wohnbootvermietungen / Wohnboot Hire firms

BOURGOGNE	FRANCHE COMTÉ
<p><b>LES CAHONS DE MONTAIGNE - FRANCE</b></p> <p><b>L'YVRE - HAUTE SAÛNE (70140)</b> www.lesyvre.com Tel : +33 (0) 3 80 21 20 20 www.lesyvre.com</p> <p><b>LE BOAT - SAINT-JEAN-DE-LA-CROIX (71170)</b> www.boat-saint-jean-de-la-croix.com Tel : +33 (0) 3 81 21 11 11</p> <p><b>LE BOAT - TANNAY (50100)</b> www.boat-tannay.com Tel : +33 (0) 3 83 81 81 81</p> <p><b>LE BOAT - TONNERRE (71100)</b> www.boat-tonnerre.com Tel : +33 (0) 3 80 21 21 21</p> <p><b>LE BOAT - VALENTIGNEY (54100)</b> www.boat-valentigney.com Tel : +33 (0) 3 83 31 31 31</p> <p><b>LE BOAT - VIREY-VALENTIGNEY (54100)</b> www.boat-virey-valentigney.com Tel : +33 (0) 3 83 31 31 31</p>	<p><b>LE BOAT - MONTMORILLON (51100)</b> www.boat-montmorillon.com Tel : +33 (0) 3 26 26 26 26</p> <p><b>LE BOAT - NANTOUY (51100)</b> www.boat-nantouy.com Tel : +33 (0) 3 26 26 26 26</p> <p><b>LE BOAT - NANTOUY (51100)</b> www.boat-nantouy.com Tel : +33 (0) 3 26 26 26 26</p> <p><b>LE BOAT - NANTOUY (51100)</b> www.boat-nantouy.com Tel : +33 (0) 3 26 26 26 26</p> <p><b>LE BOAT - NANTOUY (51100)</b> www.boat-nantouy.com Tel : +33 (0) 3 26 26 26 26</p> <p><b>LE BOAT - NANTOUY (51100)</b> www.boat-nantouy.com Tel : +33 (0) 3 26 26 26 26</p>



BIANC  
SING  
PIRELLA

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

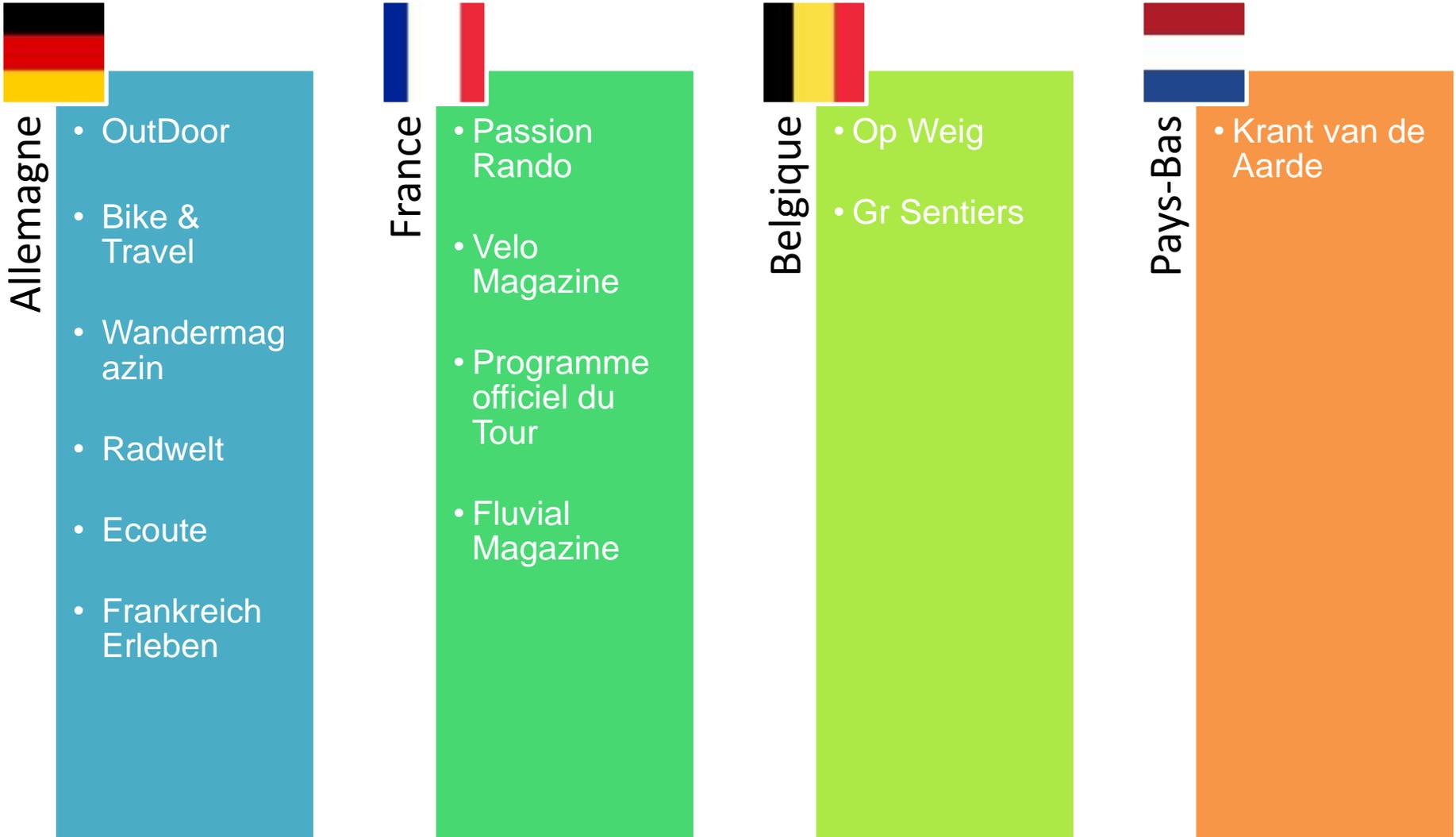
**PLAN D' ACTIONS :  
INVESTISSEMENTS  
OFF-LINE**

# Choix du type de supports : spécialisés

Presse	Impact par type de supports
Spécialisés itinérance/sportif <i>Ex : Passion Rando, Fluvial mag, OutDoorGo, l'Equipe, Vélo Magazine, Balades Mag...</i>	<b>Prioritaire</b>
Spécialisés vacances <i>Ex : Petit futé, Détours en France, ...</i>	<b>Secondaire</b>
Généraliste <i>Ex : l'Express, l'Obs, Femme actuelle...</i>	<b>Très secondaire</b>

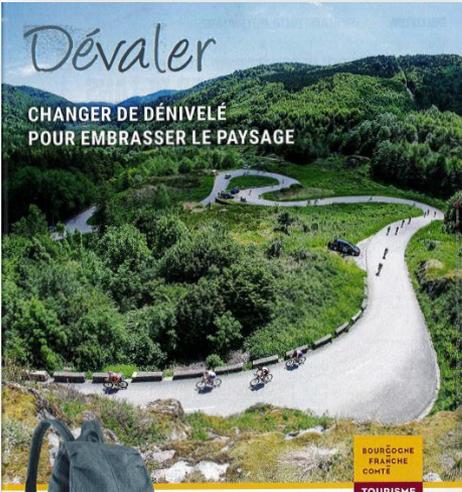
# Achats d'espace 2020

*PLAN MEDIA selon votes « Prioritaire » du Collectif*





# Achats d'espace - Vélo



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**  
**TOURISME**



## Advertorial



Auf den folgenden Seiten finden Sie Produkte, Angebote und Informationen unseres Werbepartners

## Bourgogne-Franche-Comté Auf zwei Rädern am Puls der Natur

Die Bourgogne-Franche-Comté lässt nach den Corona-Lockerungen und endlich entspannt, beim Radeln durch Weingebiete und tiefe Wälder oder bei Fahrten ins Blaue immer am Wasser entlang. Die gute Nachricht: Die Wege hat man hier oft für sich allein!

Auf über 1700 Kilometern reicht das Radwegenetz von leichten Touren für Familien und Genießer bis zu anspruchsvolleren Routen zum Ausprovozieren. Familienfreundlich sind die ehemaligen Trüdelwege (Voies de halage) und die Voies vertes, verkehrsberuhigte Strecken, oft parallel zu stillgelegten Bahngleisen. Hier geht es gemächlich zu und fast nie steiler als 3 % bergauf. Ob für den Wochenendausflug oder längere Eskapaden – Fremdenverkehrsämter, Verleih- und Reparaturstationen und Unterkünfte sind auf Radtouristen eingestellt. Schon vor Corona birgte das Güte Siegel Actual Vélo für die Qualität der Anbieter. Auch Hausboot, Wohnmobil oder Zelt sind eine Option.

Die Grande Traversée du Jura, ein Klassiker für Leute mit sportlichem Ehrgeiz und Mountainbiker führt auf 415 km durch das Jura-gebirge. Für das tolle Alpenpanorama vom Gipfel des Mont d'Or lohnt das Abstrampeln auf 7 % Steigung. Und nach den Tagestouren von 30 bis 40 km darf man sich im Jura schon mal eine Morteauwurst gönnen, traditionell in lokaltypischen Kaminen geräuchert.

Die Niagarafälle in Frankreich? Der Wasserfall des Doubs strözt sich 217 m in die Tiefe und ist selbst in sommerlicher Trockenheit

spektakulär, denn er wird unterirdisch aus dem Lac de Brenet gespeist. Auf dem See fahren Ausflugsschiffe. Ruhe ganz ohne Bootsmotoren strahlt der geschützte Lac Saint-Point aus, einer der schönsten Natursseen des Landes.

Die Flusslandschaft des Doubs, Heimat zahlreicher Reiher, können Radler auch auf dem Eurovelo6 (1300 km) entdecken. Zunächst dem Rhein-Rhône-Kanal folgend verläuft er auf rund 605 km durch die Bourgogne Franche-Comté – entlang der Saône, dem Canal du Centre und der Loire. Unterwegs lässt man es sich im Land der Charolais-Kühe und der Côte de Beaune- und Pouilly-Fumé-Weine gut gehen. Allein 180 km lang ist die integrierte Voie Bleue über Treidelpfade entlang der Saône. Als „blauer Spurt“ getauft verbindet der Mosel-Saône-Radweg (700 km) die Mosel bei Luxemburg mit Lyon. In Südburgund geht es von Chalon-sur-Saône über Mâcon nach Fleurville (82 km). Die Route ist eine der fünf Teilstrecken der Tour de Bourgogne à vélo. Dieser Rundradweg steht auf 872 km für Abwechslung im eigenen Pedal-Rhythmus, z. B. am beschaulichen Canal de Bourgogne, in den Weinbergen des Tomerrosier oder auf einer Zeitreise zu den Flößern am Canal du Nivernais.

Entscheiden Sie sich in der Zeit der Corona-Lockerungen zu 100 % für die Natur. Erkunden Sie bei Ihren nächsten Eskapaden die inspirierende und überraschende Region Burgund-Franche-Comté.

Weitere Infos unter [de.bourgognefranche-comte.com/fahrradrouten](http://de.bourgognefranche-comte.com/fahrradrouten)



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**  
**TOURISME**

**ERLEBNIS:**  
AUF JEDEM KILOMETER  
SEINE SINNE SCHARFEN

DE.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM

Mit finanzieller Unterstützung  
des Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté.

**MOMENTS**

**Intense et Bourgogne-Franche-Comté**

La 100<sup>e</sup> édition du Tour de France s'ouvre en Bourgogne-Franche-Comté. 110 kilomètres pour rejoindre Chagny-sur-Loire, point de départ de la 10<sup>e</sup> étape, au sommet de la montagne de la Côte de la Vierge.

**NEUVÈLE**

Le Tour de France est un événement mondial. Pour les organisateurs, c'est une occasion précieuse de mettre en valeur le territoire. C'est pourquoi la Bourgogne-Franche-Comté a été choisie pour accueillir la 100<sup>e</sup> édition du Tour de France. Cette édition est une véritable fête pour le territoire. Elle permet de mettre en valeur le territoire et de promouvoir le tourisme. Elle est une occasion de faire découvrir le territoire et de promouvoir le tourisme. Elle est une occasion de faire découvrir le territoire et de promouvoir le tourisme.

**TOURISME**

**VOIES VERTES, VÉLODRITES, CHEMINS DE HALAGE, FRANCHE-TRAVERSÉES À VTT - LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ OFFRE AUX CYCLOTOURISTES CE QU'IL Y A DE MEILLEUX SUR DES MILLIERS DE KILOMÈTRES. IL Y A ÉGALEMENT UN ITINÉRAIRE FAIT POUR VOUS!**

[www.bourgognefranche-comte.com/itineraires-velo](http://www.bourgognefranche-comte.com/itineraires-velo)  
[www.bourgogne-fr.com](http://www.bourgogne-fr.com)  
[www.musee-des-voies.com](http://www.musee-des-voies.com)  
[www.tourisme.com](http://www.tourisme.com)

# Achats d'espace - Fluvial



**Fluvial**  
**Fluvial**  
 La vie des fleuves et des canaux  
 N° 274 - Juillet - Août 2017  
**Entre Saône et Vosges**  
 + de 220 ANNONCES  
 Dans ce numéro :  
**CARTE TOURISTIQUE**  
 Canal des Vosges et Petite Saône

**Fluvial**  
**Fluvial**  
 La vie des fleuves et des canaux  
 N° 308 - Décembre 2020 - Janvier 2021  
**En bateau et à vélo sur le canal du Centre, entre Montceau-les-Mines et Chalon**  
 Dans ce numéro :  
**CARTE TOURISTIQUE**  
 Canal du Centre et Saône

**ATEMPAUSE IN DER BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ ZU FUSS, MIT DEM RAD, DEM HAUSBOOT ODER ZU PFERD**

**MON CARNET DE VOYAGE**  
**TRACTABLE**  
 Ou mettre à l'eau sur le Lot aval ?  
**ESSAI**  
 Un Horizon de 13:50 m

**Morvan-Express, en fin de saison 2020**

**Lorsque l'envie de naviguer est trop forte, rien (ou presque) ne peut nous arrêter. Ni la météo automnale, ni une avarie sur nos quarts, ni même le retour de la pandémie sur le devant de la scène. Et ce n'est pas Philippe Bénard, ancien écluseur et membre de l'association des Amis du canal du Nièvre (A.C.N.), qui vous dira les conditions non idéales étaient parfaitement prévues en août, alors que toutes ces conditions n'avaient pas encore commencé à se manifester. Il a convolé avec le plus grand plaisir un Caprice sur "son canal", entre Tannay et Decize (Nièvre).**

**Quelques ajustements**

Rive venant tout juste de combler les trajets en voiture, quand nous recevons un appel de Dominique : « Par de là, l'orageur ne finit pas supérieure à votre porte-avion de l'écluse des Bouteaux sur l'Isère vient de... »

**TEXTE ET PHOTOS PHILIPPE BÉNARD**

**BATEAU DE RÊVE**  
 Gustaaf, un concentré de bien-être sur 200 m² habitables

**TECHNIQUE**  
 Notre projet de d'une vedette

**CROISIÈRE**  
**Le canal du Centre a de la ressource !**

**Le canal du Centre relie la vallée de la Saône à celle de la Loire. Nous avons parcouru son versant est, depuis les vignobles bourguignons jusqu'aux approches de Charolais. De dégustation nous avons aimé cette voie d'eau débarrassée par les bateaux de commerce et trop fréquentée par les plaisanciers.**

**TEXTE ET PHOTOS OLIVIER CHAUVIN**

# Floating 2020

Action collective entre les marques de destination MDJ / DBB et les Collectifs Patrimoine / Itinérance et Œnotourisme

=> **18 semaines d'affichage**

## 2 périodes d'affichage itinérance :

### ✓ du 16 au 28 juin

- du 16 au 22 juin : affichage des 2 bâches ITINERANCE dans le **hall 2** sur une surface de 31m<sup>2</sup> au total

- du 22 au 28 juin : affichage des 2 visuels ITINERANCE sur **28 mobiliers digitaux** dans le **hall 3** (grand hall qui mène au métro / RER) sur les tranches horaires 6h-8h et 16h30-19h30.

### ✓ du 20 juillet au 2 août

Affichage commun ITINERANCE / PATRIMOINE : rotation des 4 affiches sur la totalité des mobiliers du **hall 2** (soit 32 écrans) en full time.



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**PLAN D' ACTIONS :  
INVESTISSEMENTS  
ON-LINE**

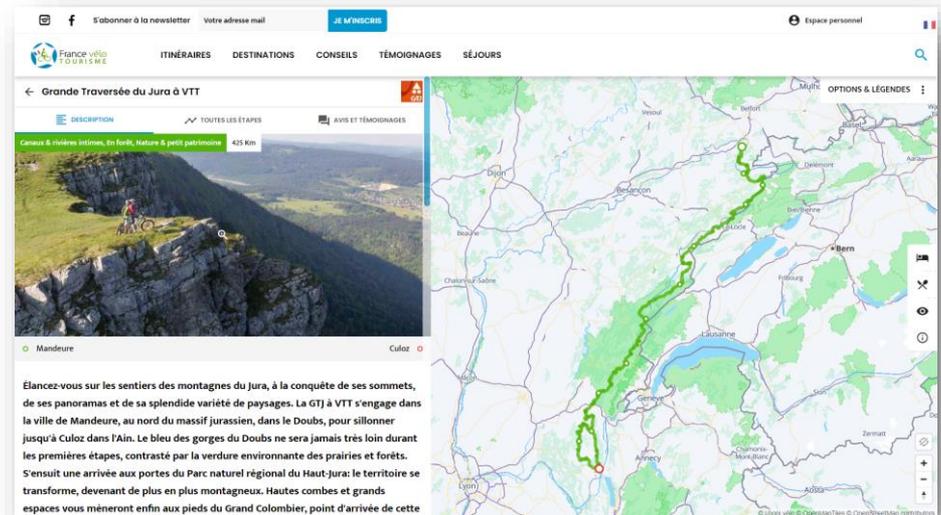
➤ Création/Intégration de **3 itinéraires** :

- « Epinac – Anost » (soit 52 km)
- « Maxilly-sur-Saône – Percey-le-Grand » (soit 40 km)
- « Paray-le-Monial – Saint-Yan » (soit 16 km)

➤ Création/insertion de la **GTJ à VTT**

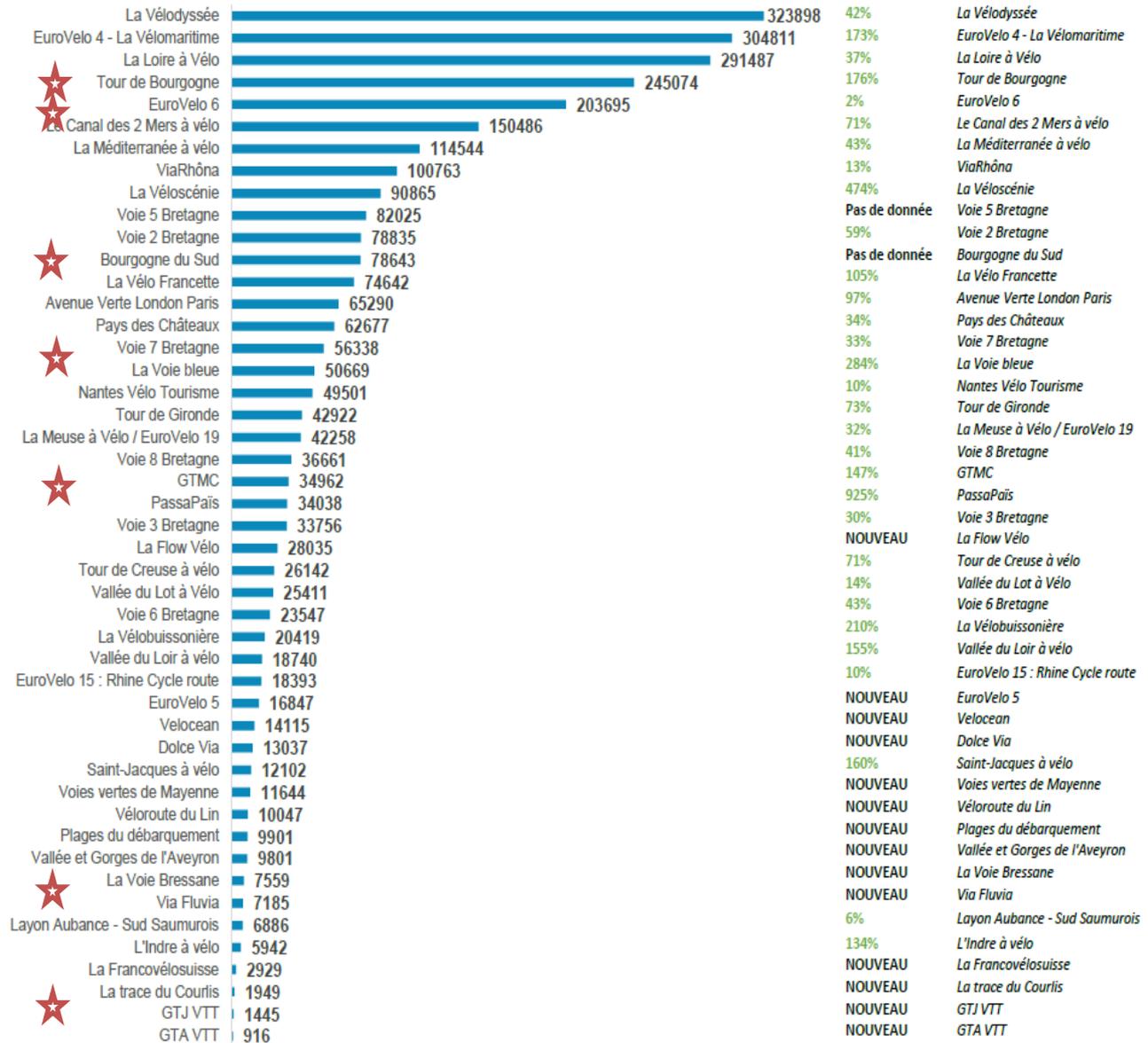
*En partenariat avec les GTJ et CRT AURA*

➤ Campagne de communication spécifique dédiée à la **Voie Bressane**, la **Voie Verte Autunoise** et la boucle entre **Saône et Doubs** en octobre 2020



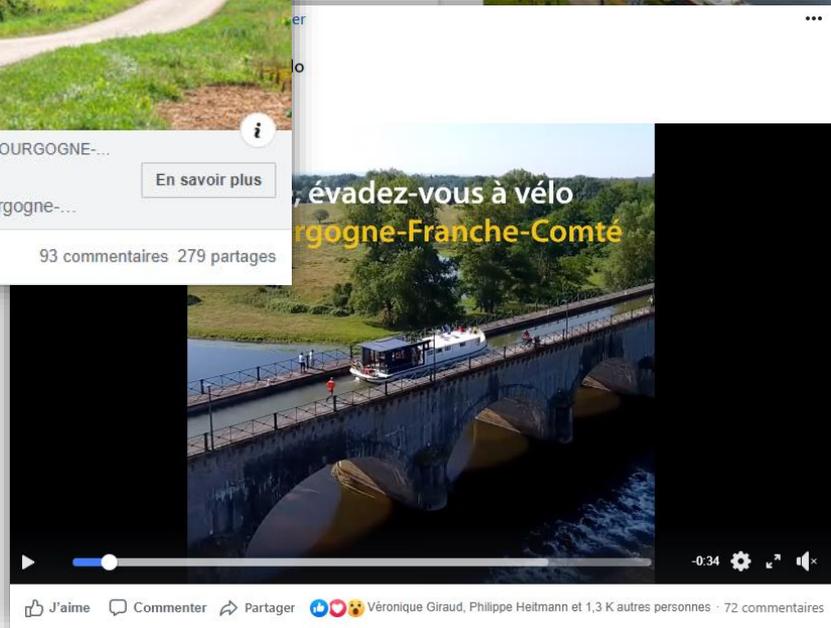
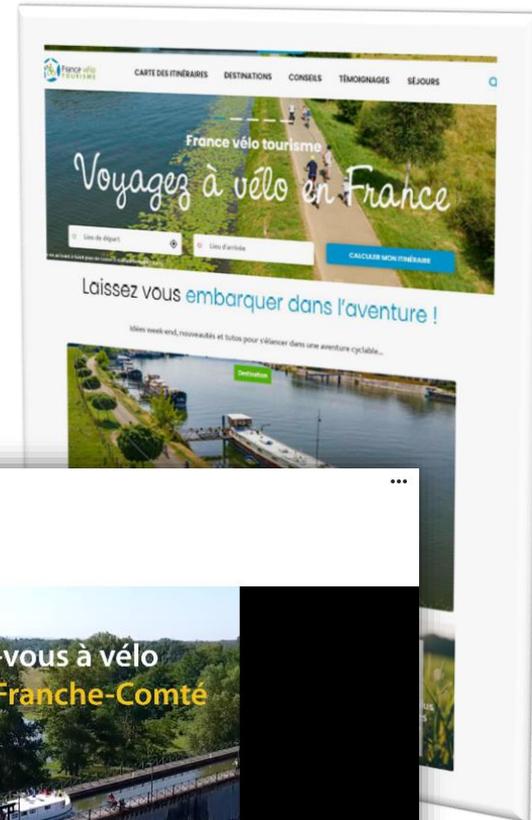
**FRÉQUENTATION  
DES  
ITINÉRAIRES SUR  
LE SITE FVT**

**PAGES VUES +  
EVOLUTION 2020 /  
2019**



# www.francevelotourisme.com

## Campagne promotion des itinéraires BFC sur FVT (suite annulation salon Destinations Nature)



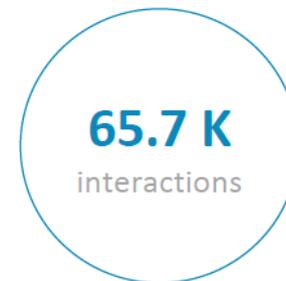
### BILAN GLOBAL DE LA CAMPAGNE RÉSULTATS ET PERFORMANCES GÉNÉRALES



N°	Actions	Détails des actions
1	Création d'un clip vidéo	<a href="#">Montage d'une vidéo promotionnelle BFC</a>
2	Campagne sponsorisée Facebook + Instagram	1/ <a href="#">Publication sponsorisée "Album photo"</a> [Facebook] <i>Résultat minimal de la publication : 3k interactions</i>
		2/ <a href="#">Publication sponsorisée 2 itinéraires BFC</a> [Facebook + Instagram] <i>Résultat minimal de la publication : 10k interactions</i>
		3/ <a href="#">Publication sponsorisée "Clip vidéo"</a> [Facebook] <i>Résultat minimal de la publication : 120k vues de vidéo d'au moins 3 secondes</i>
3	Valorisation loueurs Accueil Vélo	1/ <a href="#">Création page dédiée loueurs AV + idées weekend BFC</a> 3-4 idées week-end mettant en valeur 1 loueur par parcours
		2/ <a href="#">Sponsorisation Facebook (Dark post)</a>
4	Optimisation des contenus sur FVT	<a href="#">Ajustements des contenus "suggestions" pour les besoins de la campagne</a>
5	Campagne sponsorisée multi-cible Facebook	<a href="#">Publication sponsorisée des suggestions</a> [Facebook + Instagram] 5 sponsorisations pour les 5 suggestions adossées à la destination
6	Valorisation BFC page d'accueil FVT	<a href="#">Habillage FVT 30 jours</a>

PHASE 1  
19 juin /  
31 juillet

PHASE 2  
1er août /  
20 septembre

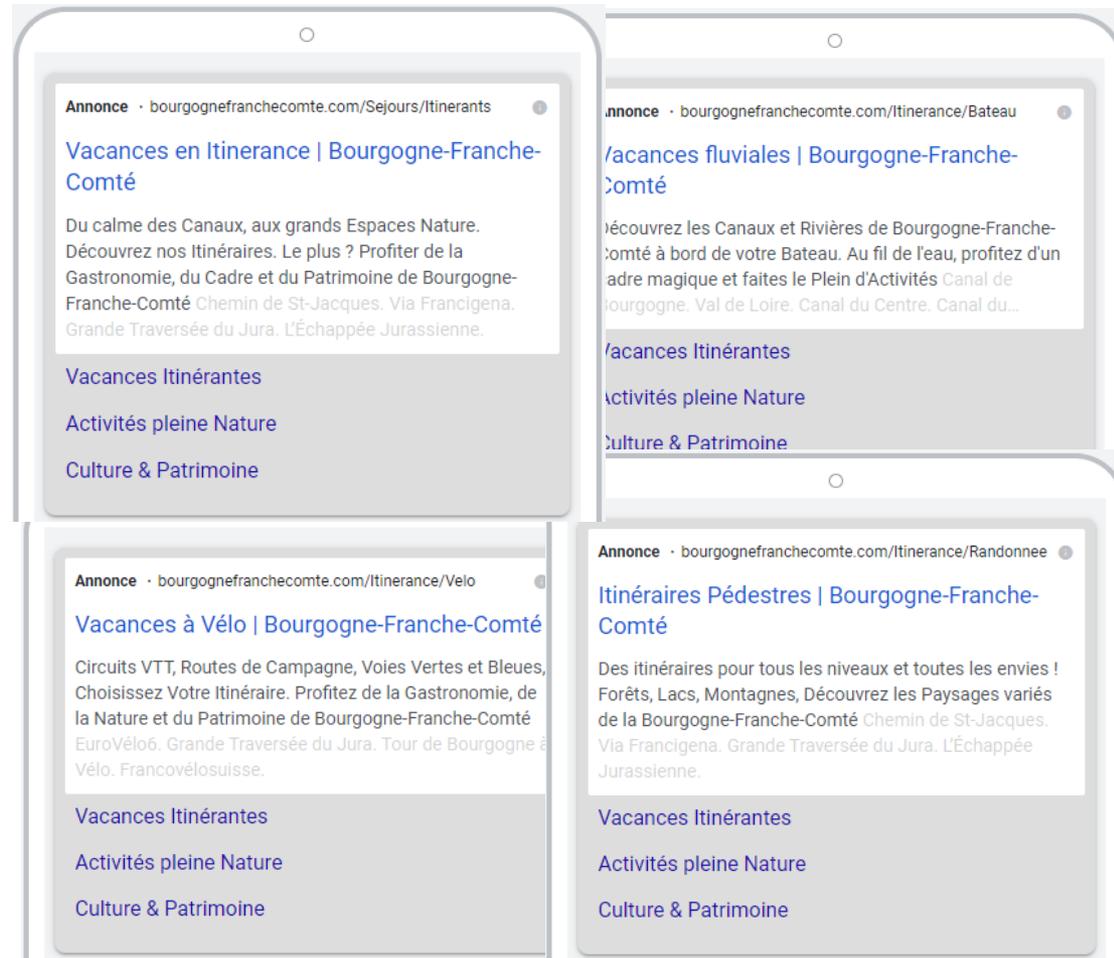


# Site BFCT / rubriques dédiées

## Campagne SEA

- ✓ Campagne menée du 7/09 au 31/12
- ✓ Thématiques :
  - Rando
  - Vélo
  - Fluvial
  - Itinérance
- ✓ Objectif de la campagne : génération de trafic sur les pages « itinérance » du site BFCT
- ✓ Ciblage : France

Résultats :  
302 737 impressions  
7 873 clics



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**PLAN D' ACTIONS :  
ECOSYSTÈME WEB**

# Refonte de l'Eco-Système Web du CRT



# Refonte de l'Eco-Système Web du CRT

## Nouveautés 2020 - 2021 :

- ✓ Refonte des sites Internet BFCT / DBB / MDJ
- ✓ Intégration de l'Itinérance dans chacun de ces sites
- ✓ Valorisation des parcours d'Itinérance sur BFCT / DBB / MDJ (Cartographie, maillage entre les parcours, les activités et les filières, etc.)
- ✓ Sites Web orientés **CLIENT** (Séduction et Information)

## Objectif :

Augmenter la notoriété de la filière Itinérance et des destinations

## Planning :

MDJ : juin 2020

DBB : décembre 2020

BFCT : janvier 2021

# Accompagnement stratégique

- ✓ **Identification des contenus** à rédiger sur les nouveaux sites Internet en fonction de leurs potentiels SEO
- ✓ **Optimisation SEO** des contenus rédigés et en ligne sur les sites Internet actuels et à venir :
- ✓ Une **entrée dédiée à l'itinérance** sur le futur site BFCT avec des contenus propres à la filière
- ✓ **Audit** des sites Internet pour refonte des sites des marques DBB et MDJ et pour le site BFCT
- ✓ Stratégie de **Netlinking**

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**PLAN D' ACTIONS :  
RESEAUX SOCIAUX**

# Evolution des réseaux sociaux

- ✓ Nouvelle agence digitale : **MyDestination**
- ✓ *Cette année le planning éditorial a dû s'adapter aux réalités du premier confinement et celui en cours. Le nombre de publications a été ainsi revu à la baisse et le contenu adapté. Nous avons choisi de nous recentrer sur de l'animations organique communautaire auprès des locaux pour maximiser les interactions*  
D'importantes campagnes de ads **#SortezChezVous** et filières 100% paid ont augmenté les impressions et la visibilité.
- ✓ **Facebook** : en septembre, la page Facebook a été renommée et s'appelle désormais "**En Bourgogne-Franche-Comté**", tout comme le compte **Instagram**.  
*Pour rappel précédemment ils s'intitulaient tous les 2 "Bourgogne-Franche-Comté Tourisme".*
- ✓ **Twitter** : les comptes Twitter des marques de destination Designed By Bourgogne et Montagnes du Jura ont été supprimés début septembre 2020.  
Un seul compte Twitter reprend désormais les infos sur l'actualité corporate, les marques de destination, ainsi que les divers collectifs.

# Nos communautés au 19/11/2020

✓ **Page Facebook :** [En Bourgogne-Franche-Comté](#)

**98 706 fans (+ 1,17 % par rapport à janvier 2020 )**

*3 publications en moyenne / semaine plus stories*

✓ **Compte Twitter :** [@BFCTourisme](#)

**5 134 abonnés (+7,23 % par rapport à janvier 2020)**

*3 tweets en moyenne / semaine*

*Twitter est un réseau où les actualités sont primordiales, et où la communauté attend de l'information pratique, concrète et temporelle.*

*Pendant le confinement, le rythme de tweets a été réduit, et recentré sur les informations officielles du gouvernement, les réouvertures progressives des acteurs socio-professionnels. Le nombre de tweets ayant été fortement réduit, les impressions l'ont été également.*

✓ **Compte Instagram :** [Bourgogne-Franche-Comté Tourisme](#)

**21 116 abonnés ( +31 % par rapport à janvier 2020)**

*3 postings / semaine et 2 stories par mois*

**LA BARRE DES  
20K ABONNÉS  
FRANCHIE !**

# Ex. de publications dédiées

**En Bourgogne Franche-Comté** A publié une vidéo  
Publiée il y a 6 mois

**Voyager au pays des 1000 étangs**  
On commence la semaine en vous emmenant prendre l'air avec cette belle vidéo de @Destinatio...




👍❤️😄 962 Partages 273 Commentaires 114

**En Bourgogne Franche-Comté**  
Favoris · 8 mai

Je suis long de 174 km ✓  
Je passe 110 écluses ✓  
Je traverse des paysages divers et variés ✓  
Vous me connaissez ?  
Je suis, je suis... le canal du Nivernais et j'ai hâte de vous voir à nouveau naviguer 🍷



**En Bourgogne Franche-Comté** @BFC\_Tourisme · 7 août  
On vous donne pas moins de 5 bonnes raisons de partir sur nos chemins à bicyclette de bon matin 🚲 [bit.ly/vacancesentln...](https://bit.ly/vacancesentln...)  
📷 @locaboat  
#SortezChezVous #CetEteJeVisiteLaFrance #ExploreFrance



12 353 Personnes touchées 517 Interactions

**En Bourgogne Franche-Comté** @BFC\_Tourisme · 9 sept.

Bienvenue @hibbskatherine qui s'apprête à découvrir la #BourgogneFrancheComte sous un radieux ☀️ !  
Au programme #bateau 🚤 #gourmandises 🍷 #patrimoine #unesco 🏰 #vignes ! 🍷 #influenceur #presse #blog 📷 Nicols /BCT



Les bateaux Nicols et 5 autres personnes

👍 1 🔄 4 ❤️ 7



**bourgognefranche.comte\_tourisme**  
Vogions au fil de l'eau, profitons de la pleine nature, découvrons le charme de nos villages de caractère, c'est décidé nous partons cet été le long de La Voie Bleue pour retrouver l'essentiel ! 🍷  
#bourgognefranche.comte #patrimoine #instagood #jamelafrance #FrenchCountryside #explorefrance #CetEteJeVisiteLaFrance #SortezChezVous #LaVoieBleue #Velo #cycling #JeVoyageavelo #lacotedorjadore #hautesaone #destinationsaoneetoire  
Guillaume Robert-Famy  
20 sem

👍❤️🔍  
Aimé par lacharitesurloiretourisme et 702 autres personnes  
25 JUIN

**bourgogne Franche-Comté** @BFC\_Tourisme · 18 juin

veau ! 150 places à bord du #bateau L' Audacieux à propulsion électro-  
re, pour découvrir la #Saone autrement ! #croisiere commentée avec  
âge d'écluse dès le 11/7 au départ de #Gray [bit.ly/VedettesduVald...](https://bit.ly/VedettesduVald...)  
#SortezChezVous



Rejoignez l'appel solidaire des acteurs touristiques de Bourgogne-Franche-Comté  
[sortezchezvous.fr](https://sortezchezvous.fr)  
#SORTEZCHEZVOUS

**ous les jours à 14h30**  
sauf le lundi

Mylène Casado  
👍🔄❤️📤

# Campagne T. fluvial sur Facebook

259 076  
Portée

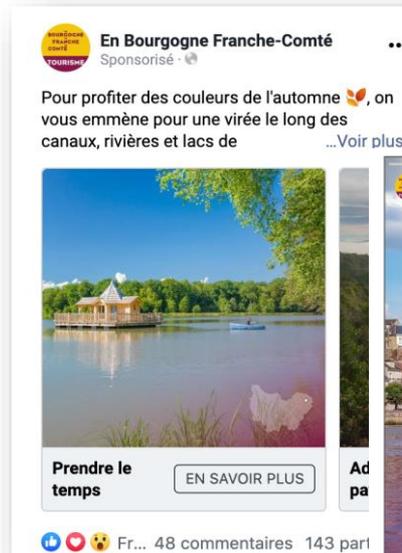
714 560  
Impressions

11 598  
Vues de  
page

1500,08 €  
Budget

- ✓ Le **carrousel** : **4 336 clics** sortants, 0,12€ par clic sortant
- ✓ La **story** : **20 502 vues** de vidéo à 3 secondes, 703 clics sortants, 0,43€ par clic sortant
- ✓ L'**instant expérience** : **11 598 vues** de page de destination (ouverture de l'instant expérience), 18 secondes et 51,52% de visionnage moyen, 0,06€ par vue de page de destination

*Cible : habitants de la Bourgogne-France-Comté / 25 ans +*



# Campagne randonnée pédestre et cyclotourisme sur Facebook - 2021

- ✓ Le même dispositif sera poussé en 2021 pour la mise en avant de la randonnée pédestre et du cyclotourisme



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**PLAN D' ACTIONS :  
NEWSLETTERS**

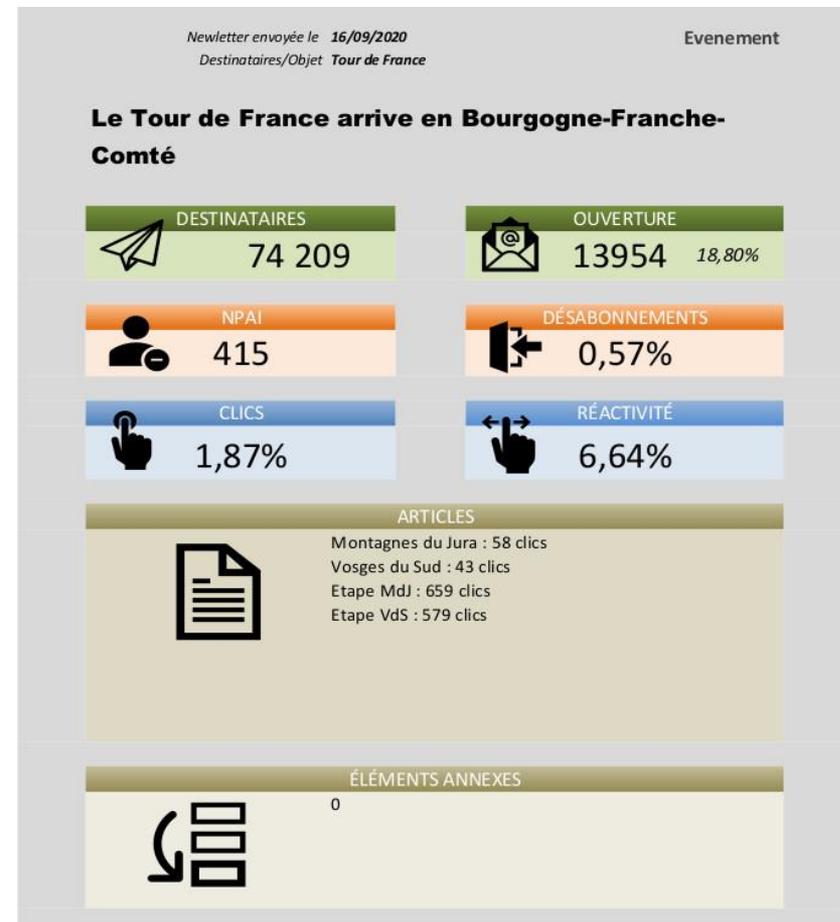
# GRC / Newsletters



En raison de la crise sanitaire, le planning validé en décembre 2019 a été totalement modifié, avec une communication allégée

## Newsletter Tourisme Fluvial pré-confinement

## Newsletter Cyclotourisme Spéciale Tour de France



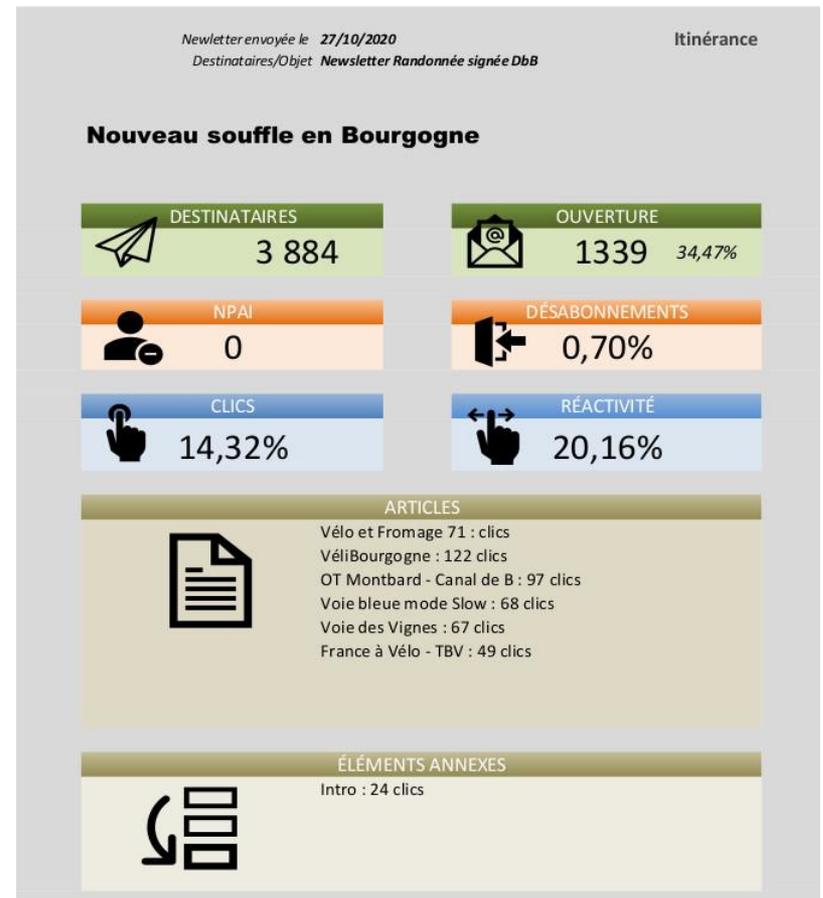
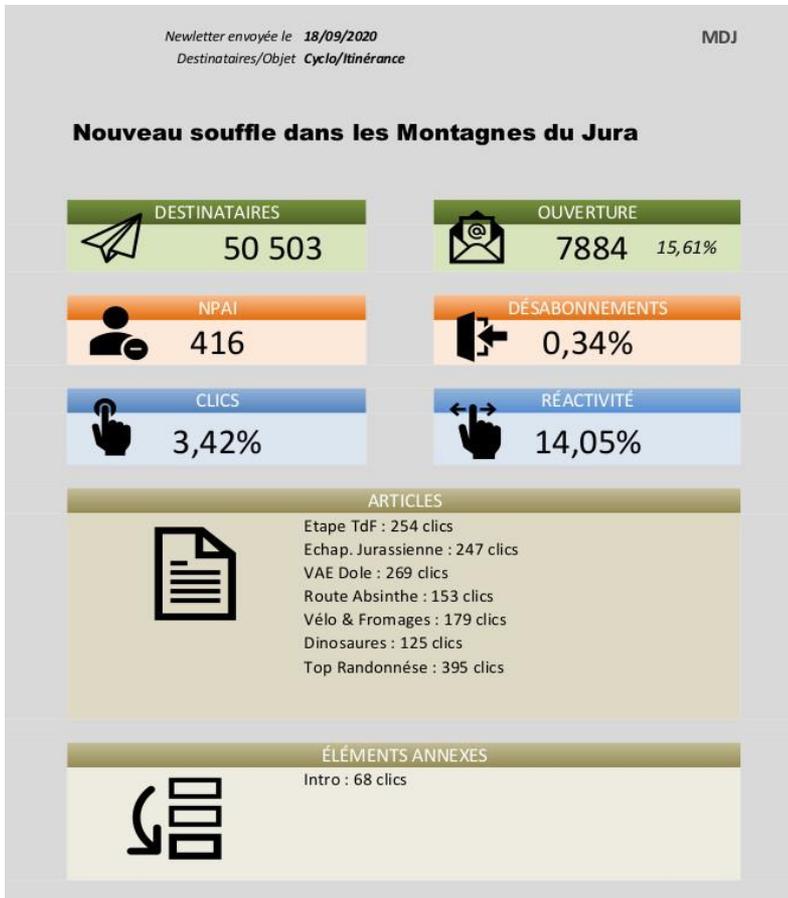
# GRC / Newsletters



En raison de la crise sanitaire, le planning validé en décembre 2019 a été totalement modifié, avec une communication allégée

## Newsletter Cyclotourisme / Montagnes du Jura

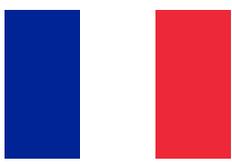
## Newsletter Randonnée pédestre / Designed By Bourgogne



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**PLAN D' ACTIONS :  
ACTIONS B TO B**



# A destination des associations cyclo et rando

- ✓ **Début juin** : fiches "BFC À VÉLO" et " RANDO PÉDESTRE" du guide pro envoyées aux **483 associations cyclo** et **417 associations de rando** en les invitant à venir repérer/tester certains parcours.
  - ✓ **Mi-novembre** : campagne e-mailing mixte vers **2000 adresses** de clubs rando et cyclo en France.
- Résultats : taux d'ouverture de 27 % (en moyenne sur un fichier de prospection taux de 16 %). Taux de clics de 18%, preuve d'un intérêt marqué de la part du destinataire.
- ✓ **Fin novembre** : campagne de promotion téléphonique. Objectif : capitaliser sur l'intérêt suscité par l'e-mailing pour faciliter le ciblage et détecter les projets.

Résultats : 136 entretiens argumentés / 36 projets de séjour



Pour un week-end, une semaine ou plus, préparez votre escapade en BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

A pied ou à vélo, prenez la clé des champs !

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ  
TOURISME

Avec un réseau de **véloroutes**, de **voies vertes** et de **sentiers balisés** de grande qualité, la Bourgogne-Franche-Comté est un terrain d'excellence pour l'itinérance touristique. Parcourir les Montagnes du Jura, la Bourgogne ou encore le Massif des Vosges permet la découverte de paysages exceptionnels aux identités multiples, de vivre des expériences et des rencontres inoubliables, proches de la nature.

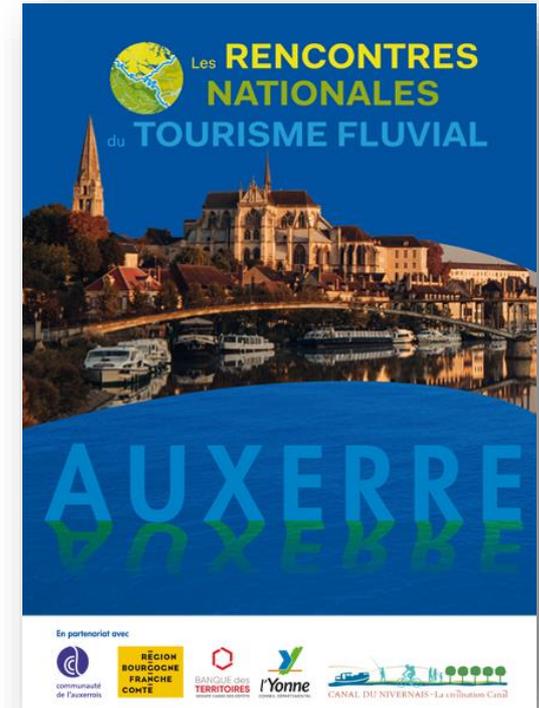
Contactez-nous

# Rencontres Nationales du Tourisme fluvial

Les 5 & 6 février à Auxerre



- Seul événement BtoB dédié au tourisme fluvial en Europe : « *Le RDV des acteurs de l'aménagement et du développement du tourisme fluvestre* »
- Organisées par VNF - 5ème édition – Pour la 1ère fois en Bourgogne-Franche-Comté
- **500 participants** – grand public et Tos :  
**14 RDV d'affaires et 3 conférences**
- Stand BFC commun avec le Conseil Régional



# Salon mixte :



## Salon Fahrrad & Wanderreisen CMT

- Les 11 et 12 janvier 2020 à Stuttgart - Allemagne
- Salon spécialisé « voyages vélo et randonnée » - pro et grand public : près de **200 contacts clients** avec diffusion de brochures et cartes + entretiens avec Tour-opérateurs spécialisés. Organisation d'un jeu concours pour animation sur le stand.
- Stand 6 m2 en angle, présence du CRT pour la 2ème année consécutive
- Participation conférence vélo avec association vélo allemande ADFC – Présentation d'applications dédiées aux cyclistes (Komoot par ex)



# Séminaire-worskhop en ligne et manuel des ventes aux Pays-Bas

- L'éductour aux Pays-Bas – destiné aux prestataires régionaux BFC et prévu en avril, puis en septembre, a été remplacé par un **séminaire et workshop** en ligne les 16 et 17 septembre rassemblant **7 partenaires** du collectif et dédié exclusivement à la BFC => **11 rendez-vous avec des Tos néerlandais**
- Création d'un **manuel des ventes** dédié à la valorisation de l'offre et diffusion sur le fichier TOs d'Atout France NL : **1 600 contacts** – envoi le 8/11/20+ newsletter dédiée dans le mag pro NL Trust Media à **8 000 contacts** avec renvoi sur ce sales Manual - envoi le 15/11/20



# Destinations durables

**1er manuel des ventes numérique du tourisme responsable** des destinations touristiques auprès de **45 000 agents de voyage** en Europe - France, Allemagne, Belgique, Suisse, Luxembourg, Italie et Royaume Uni – et en Amérique du Nord - Canada et USA -

- Actions régulières d'animation sur cette plate-forme B2B (jeu concours...)
- Augmentation de la visibilité à l'international
- Positionnement éco-touristique de la destination
- Salon virtuel du tourisme responsable : environnement interactif et espace international pour communiquer entre pros du tourisme de BFC et 12 000 agents de voyage nord-américains pour février 2021...
- E-newsletters

# Actions à venir - 2021

## ✓ ANWB aux Pays-Bas

Mise en place d'un partenariat avec l'ANWB (automobile club néerlandais) pour la valorisation et conception d'un ou deux circuits ITI dans leur programmation et catalogue.

## ✓ TOURMAG

*Objectif : mise en avant des offres des marques et des filières CRT, ainsi que des agences réceptives de BFC*

Le dispositif se présentera en 2 parties :

- La communication des Marques sur le site de TOURMAG et de #PARTEZENFRANCE
- La mise en avant de 15 partenaires réceptifs de BFC sur l'ANNUAIRE de TOURMAG et de #PARTEZENFRANCE

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

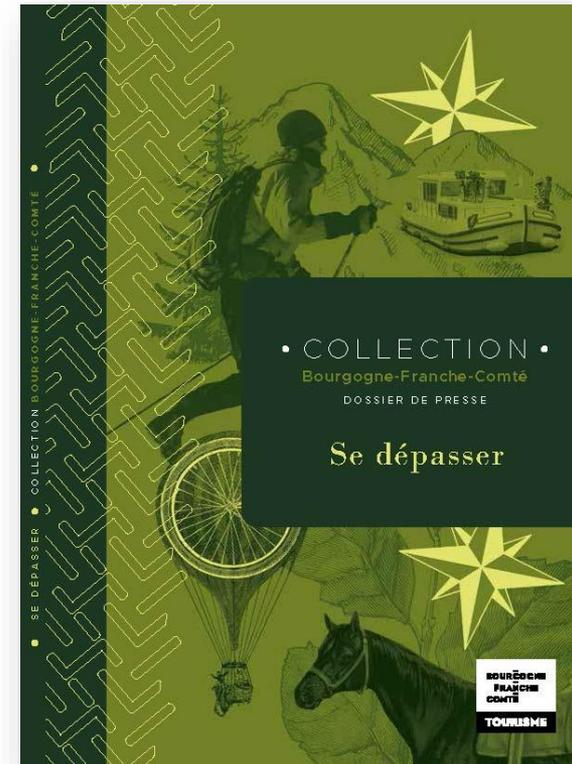
**TOURISME**

**PLAN D'ACTION :  
RELATIONS PRESSE**

# Relations presse

## Outils

- Espace presse décliné en 4 langues F / D / GB / NL
- Mise en ligne des dossiers de presse et communiqués de presse
- Actualités alimentées par les push mails presse
- Mise à jour d'un **ESPACE PARTENAIRES** pour les Collectifs – 1 dossier par partenaire – 2 mises à jour par an maximum.



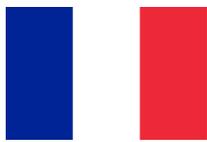
# Relations presse

## Outils

- Envoi des vœux et du dossier de presse **2020** à une sélection de **1740 contacts** de la presse France tourisme, lifestyle



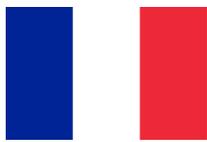
# Relations presse France



1 agence de relations presse : *Maryco (Maryline JEANNIN basée en région)*

## Nouveautés :

- ✓ **4 février** : **Déjeuner de presse** à Paris Multi filières avec lancement de l'agenda presse et rappel des temps forts de l'année - **42 journalistes rencontrés**
- ✓ **5 novembre** : **Opération de relations publiques en ligne, COLLECTIONS**. *La grande région est présentée dans un défilé de mode valorisant les 3 marques et les filières ainsi que nos incontournables. Les journalistes, influenceurs et TO sont invités à se connecter le jour J pour suivre cette présentation de 5'30 sur la région BFC.*



# Collections

Opération de Relations Publiques & d'Attractivité

*Jeudi 5 novembre*

Le concept de cet événement était de promouvoir les offres touristiques à la manière d'une collection de mode, en adéquation avec des gammes colorées inspirées des 4 saisons.

L'idée a été de montrer en 60 images, l'**ADN des 3 destinations BOURGOGNE-MONTAGNES DU JURA-VOSGES DU SUD**, ainsi que des thématiques incontournables des collectifs (grands sites dont Unesco, grands itinéraires, **grands vignobles, gastronomie**) à travers des illustrations de sites et paysages dans lesquels des modèles se sont incrustés à la manière d'un défilé.



# Collections

Opération de Relations Publiques & d'Attractivité

*Jeudi 5 novembre*

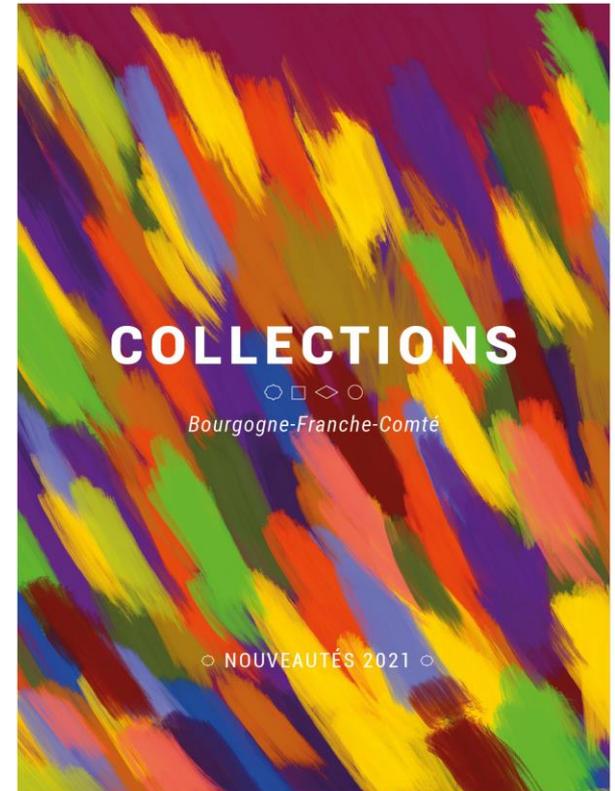
## Dossier de presse 2021

Cet événement est aussi l'occasion de lancer le dossier nouveautés 2021.

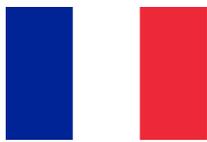
- ✓ Document réalisé en français, anglais, allemand et néerlandais de 84 pages plus 4 pages de couverture.
- ✓ Tirés à **1400 exemplaires** en français, 300 exemplaires en anglais, 500 exemplaires en allemand et 250 exemplaires en néerlandais.

**Lien vers le dossier :**

[Dossier Nouveautés 2021](#)



# Collections



## Invités :

Les principaux invités de cet événement sont

- ✓ la presse nationale
- ✓ La presse régionale et locale
- ✓ les bloggeurs et influenceurs
- ✓ les agences réceptives/TO
- ✓ les membres du Conseil d'Administration
- ✓ les Directeurs d'Offices de tourisme de la région
- ✓ les bureaux d' Atout France
- ✓ les partenaires des collectifs filières et marques



**230 participants**

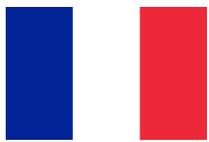
**dont près de 90 journalistes/bloggeurs influenceurs/TOs et réseaux**

**Liens vers les éléments de replay:**

[Défilé de mode touristique](#)

[Replay de la présentation](#)

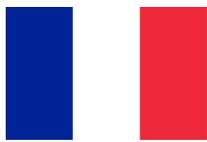
# Relations presse France



Initialement prévu dans les **rédactions des magazines spécialisés**, le démarchage a eu lieu sous la forme de **4 RDV en visio-conférence** le 20 octobre avec les supports suivants :

- ✓ **VELO VERT** : tirage 20 à 23 000 ex, lectorat 45 000.
- ✓ **LE CYCLE** : magazine print mensuel et web, leader sur le vélo route sport
- ✓ **FEDERATION FRANCAISE DE CYCLOTOURISME** : magazine de la fédé print mensuel (N° double en été), tirage : 16 500 ex, 15 000 abonnés, lectorat 120 000
- ✓ **OUTDOOR GO!** : magazine print (+ web), 5 numéros / an - 50 000 exemplaires distribués – 7500 abonnés – 6500 points de vente

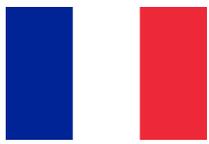
# Relations presse France



## 3 communiqués de presse :

- ✓ Les nouveautés Itinérances et salon Destination Nature - **1737 contacts**
- ✓ La Voie Bleue : **255 contacts**
- ✓ Concours 'Mon Gr Préféré' : **223 contacts** + relance

# Relations presse France



## 7 accueils presse individuels :

- ✓ *Le Dauphiné Libéré* pour les **GTJ hiver**
- ✓ *L'Est Républicain* reçu sur la **Saône** en bateau habitable, de St Jean-de-Losne à Verdun-sur-le-Doubs (article double page paru cet automne)
- ✓ *Le Cycle et Weelz.fr* reçus sur la **GTJ à vélo**
- ✓ *Le Gourmeur, Pierre-Louis Tourneur* a exploré la région à **vélo** pour ses rubriques radio sur RTL
- ✓ *aufildeslieux.fr* - Tourisme fluvial sur le **canal de Bourgogne** et Dijon
- ✓ *Caméra 1* a filmé dans le **Morvan** pour les plus Beaux Treks
- ✓ *Ffrandonnée* : Tournage le long de la **GTJ** pour **Mon GR Préféré**

# Relations presse Allemagne



1 agence de relations presse : *Jörg HARTWIG*

## Opérations :

- ✓ **IMM en virtuel** – 29 & 30 septembre : **10 journalistes rencontrés**
- ✓ **One-To-One** : Rendez-vous en visio avec une sélection de journalistes allemands, remplacement de l'édition 2020 du Road Show entre le 16 et le 19 novembre – **10 rendez-vous individuels**

# Relations presse Allemagne



## 4 communiqués de presse :

- ✓ Envoi du **dossier de presse** annuel à une sélection de **200 contacts** - envoi du dossier de presse en numérique à **1200 contacts**
- ✓ **3 Itinéraires mythiques** - envoyé à **1200 contacts**
- ✓ **Vosges du Sud** ( Vélo et rando) - envoyé à **1200 contacts**
- ✓ **Randonnée pédestre** en famille en BFC - envoyé à **1200 contacts**

## 2 accueils presse :

- ✓ Accueil presse de Michael Soltys - *Weser Kurier* - Tirage 133 589 ex - Thématique **EuroVelo6**
- ✓ Accueil presse Matthias Solty - *Nürnberger Nachrichten* - Tirage 281 ex - Thématique **Tourisme Fluvial**
- ✓ Voyage presse groupe " La voie Bleue"



PRESEMITTEILUNG  
JUNI 2020

**RADFAHREN UND WANDERN IN BURGUND-FRANCHE-COMTE**

Die französische Region Burgund-Franche-Comté hat eine Bevölkerungsdichte von nur 59 Einwohnern/km<sup>2</sup>, gegenüber 237 in Deutschland. Sie ist zudem so groß wie Niedersachsen. Da finden Urlauber genügend Platz um in feier Natur tief durchzuatmen. Radfahren und Wandern sind in diesem Sommer Trend.

Besancon (Frankreich), 24. Juni 2020.

Das „Plateau des 1000 Etagés“ (Hochebene der 1000 Tische) ist nur 120 Kilometer von Deutschland entfernt. Das Gebiet wird oft als „kleines Fanzland“ bezeichnet. Hier gibt es 27 Rundwanderwege von fünf bis 25 Kilometer Länge in einer erstaunlichen Landschaft. E-Bikes stehen zum Verleih bereit. Sechs Mountainbikeschleifen versprechen Spannung und für normale Räder bieten sich Schleifen von 22 bis 62 Kilometer an. Gute Ausgangspunkte für die Erkundung der Region sind die Ferienhäuser der Domaine Les Roullions: <http://www.les-roullions.com/> und die Gîteszimmer der Ferme des Guignons: <https://www.ferme-des-guignons.fr/> mitten in der Natur. <https://www.les1000etages.com/>

Belfort, im Osten der Region, ist von Deutschland noch schneller zu erreichen (70 km über die A36). Hier gibt es über 31 Wanderstrecken und ausgeschilderte Mountainbike-Strecken mit einer Länge von 420 km. Insgesamt 14 neue Rundkurse gibt es im Umland von Belfort. Allgemeine Wanderwege sowie Themenwanderwege zum kulturellen Erbe (Tour de la Motte, Fort Oudaise und Fort Sévranmont) oder zu Umwelthelden (Parcours Viti Salbert, le Grand Bois). In der Stadt sind das Hotel le Tonneau d'Or: [www.tonneaudor.fr/](http://www.tonneaudor.fr/) oder Les Capucins: <https://www.capucins-hotel.fr/> zu empfehlen.

Wer sich weiter ins Landesinnere wagt, findet um den weltbekanntesten Ort Chablis und um Tonnerre besondere Wandermöglichkeiten. Urlauber können dort nicht nur in den berühmten Weinbergen wandern sondern auch den Pilgerstrecken des Jakobsweges folgen. Auch eine Wanderung entlang

PRESEKONTAKTE

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE TOURISME Marie-Hélène VERNÉRY m.vernery@bfc-tourisme.com Tel. 033 30 8 25 08 12 Hörfeld 0033 (0) 33 30 8 25 08 12	REDAKTIONSKONTAKT DEUTSCHSPRACHIGE JOURNALISTEN Jana HARTWIG soltys@nordkurier.de Tel. 0033 (0) 37 0 13 46 23	BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME
---	---	---

Fabri - Abco DORÉ / BFC Tourisme; Michel JOLY / BFC Tourisme

# Relations presse Belgique



## 1 accueil presse :

*Culture, œnotourisme et gastronomie en randonnée sur l'Echappée Jurassienne*

3 médias accueillis, 2 magazines spécialisés randonnée et 1 magazine féminin :

- ✓ *Wandelkrant* – tirage 25 000 ex / 3X par an + newsletter bi mensuelle et *GR Sentiers* trimestriel – tirage 10 000 ex + newsletter envoyée aux 12 000 membres de l'association
- ✓ *Femme d'Aujourd'hui* - Hebdomadaire avec pages voyages – tirage 126 521 ex.

## 3 communiqués de presse :

- ✓ Envoi du dossier de presse 2020 à **242 contacts** FR et NL
- ✓ 3 itinéraires mythiques (Via Francigena, Les Chemins de St Jacques, la V56 à Vélo) - envoyé à **113 contacts** FR et **135 contacts** NL
- ✓ GR 2 Au fil de la Seine envoyé à **113 contacts** FR et **135 contacts** NL



# Relations presse Pays-Bas



- ✓ Participation au Workshop presse d'Atout France le 13 février (hors budget du collectif)  
29 journalistes rencontrés en BtoB + networking
- ✓ Opération presse à Amsterdam (cofinancement collectif ITI et Designed By Bourgogne).  
Opération reportée à mi septembre, puis annulée en raison de la crise sanitaire

ANNULÉ

**2 communiqués de presse** : GR 2, Au fil de la Seine / 3 itinéraires mythiques (Via Francigena, Les Chemins de St Jacques, la V56 à Vélo)

## 2 accueils presse individuels :

- ✓ En camping-car le long du **Canal de Bourgogne** pour le magazine de camping-caristes *KCK* (groupe ANWB) et pour le supplément tourisme du 1<sup>er</sup> quotidien national *Algemeen Dagblad* (AD)
- ✓ Découverte de l'**Echappée Jurassienne** pour le magazine de camping-caristes *KCK* (groupe ANWB)

# Relations presse Royaume-Uni



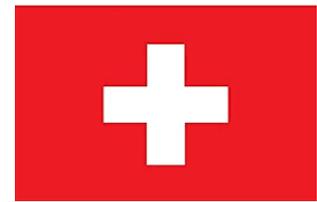
- ✓ **Participation à IMM Londres** les 9 et 10 mars (hors budget du collectif ITI) : **33 entretiens en BtoB** avec des journalistes très intéressés par la destination et **2 voyages presse** proposés en 2020
- ✓ **Opération presse Londres** prévue au printemps, repoussé à septembre et reprogrammée sous un format de visio conférence en janvier 2021. Opération de séduction auprès de la presse britannique, (hors budget du collectif ITI)

**1 communiqué de presse** : 3 itinéraires mythiques (Via Francigéna, Les Chemins de St Jacques, la V56 à Vélo)

**1 accueil presse individuel** : Découverte des 1000 étangs pour un journaliste du Guardian (hors budget du collectif)

**1 voyage presse groupe** : faire marcher la tête et les jambes (budget ITI et Patrimoine) prévu en septembre le long de la Via Francigena ce voyage groupe qui était complet a été déprogrammé et reporté à 2021. Il sera proposé aux journalistes inscrits en 2020

# Relations presse Suisse



## Plusieurs communiqués de presse :

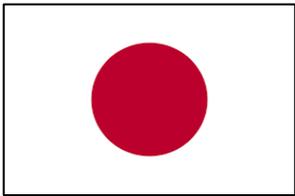
### En Français

- ✓ Envoi du dossier de presse annuel à une sélection de **67 contacts** et en numérique à **102 contacts**
- ✓ 3 itinéraires mythiques (Via Francigena, Les Chemins de St Jacques, la V56 à Vélo) - envoyé à **102 contacts**
- ✓ GR 2 Au fil de la Seine envoyé à **102 contacts**

### En allemand

- ✓ Envoi du dossier de presse annuel à une sélection de **70 contacts** et en numérique à **145 contacts**
- ✓ **3 Itinéraires mythiques** – envoyé à **145 contacts**
- ✓ **Vosges du Sud ( Vélo et rando)** - envoyé à **145 contacts**
- ✓ **Randonnée pédestre en famille en BFC** - envoyé à **145 contacts**

# Relations presse Japon



## 1 accueil presse individuel :

### A vélo le long du Canal de Bourgogne

Média accueilli: **OVNI**

- ✓ *Bimestriel japonais OVNI existant depuis 1979.*
- ✓ *Tirage - 60.000 exemplaires (40.000 exemplaires distribués en France et 20.000 au Japon pour les japonais francophiles et ceux qui préparent leur voyage en France.)*
- ✓ *Article suite à l'accueil publié le 15/09/2020.*



# Rallye Presse multi-marchés

- RALLYE PRESSE multi-marchés du 24 au 26 juin 2020

2<sup>ème</sup> édition du rallye . En collaboration avec le collectif patrimoine et la marque Designed by Bourgogne

**ANNULÉ**



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**PLAN D' ACTIONS :  
SALONS**

# Salon Destinations Nature

Du 12 au 15 mars 2020 - Paris

*La région Aquitaine hôte d'Honneur*

- Participation validée et close de **21 partenaires** du collectif
- Surface de stand identique à 2019 = **51 m<sup>2</sup>**/ même emplacement
- Consultation standiste pour nouveau aménagement
- Organisation de l'espace par **marques de Destination**
- Actions d'accompagnement :
  - ❖ jeu-concours sur facebook
  - ❖ newsletter
  - ❖ communiqué de presse

**ANNULÉ**



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**SOUTIEN AUX  
ITINÉRAIRES INTER-  
RÉGIONAUX**

# Concours « Mon GR Préféré »

## Réseaux sociaux

### BFC & MDJ

- ✓ Post Facebook
- ✓ Story Instagram story
- ✓ Post Twitter

## Newsletters

### BFC :

- ✓ Newsletter entièrement dédiée -> **77 594 destinataires**

### MDJ :

- ✓ Newsletter Campagne Hiver #2 - Bandeau d'incitation au vote -> **42 926 destinataires**

### PRO :

- ✓ Newsletter pro - Bandeau d'incitation au vote -> **27 688 destinataires**
- ✓ Newsletter entièrement dédiée -> **24 456 destinataires**
- ✓ Newsletter pro – Relance au vote -> **25 535 destinataires**

Site [www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com) – bandeau dédié

**Presse** - Communiqué de presse dédié envoyé à

223 destinataires, avec relance

**Votez pour moi !**

GR®509 - GRANDE TRAVERSÉE DU JURA - JURA

Cette année, **Mon GR** a choisi  
**GR®509 - Grande Traversée du Jura (GTJ)**  
pour fièrement représenter la région Bourgogne-Franche-Comté  
et voilà pourquoi...

La GTJ, c'est un parcours initiatique qui n'est pas un parcours de randonnée comme les autres. C'est bien plus que cela !

De Montbéliard au Nord dans le Doubs, à Culois au Sud dans l'Ain, le parcours couvre l'intégralité des Montagnes du Jura. C'est une porte ouverte entre des hommes qui ont façonné leur région dans le respect des traditions au cœur de paysages fabuleux. La nature a laissé son empreinte pour nous permettre d'admirer son œuvre dont l'impressionnant Saut du Doubs, ses lacs encaissés ou ses alpages restés sauvages tout au long du parcours. Les hommes ont fait le reste, en bâtissant forts et forteresses, en cultivant les savoir faire et en partageant la culture des Montagnes du Jura avec les randonneurs.

Ce sont toutes ces raisons qui font de la **GTJ** l'indiscutable représentante de la **Bourgogne-Franche-Comté** et des **Montagnes du Jura** pour cette année 2020 !

Alors, faites comme nous, soutenez l'itinéraire des Grandes Traversées du Jura et votez pour mon GR préféré !

**JE VOTE POUR MON GR PRÉFÉRÉ !**

*Pas encore convaincu(e) ?*

**Voir la vidéo**

**Diaporama**

# La Grande Traversée du Massif Central à VTT (GTMC à VTT)



## Rappel :

- ✓ Itinéraire de 1 380 km reliant Avallon au Cap d'Agde
- ✓ 2 variantes / 6 liaisons
- ✓ 3 régions, 12 départements, 5 parcs naturels traversés
- ✓ 2 sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO (la Chaine des Puys et les Causses/Cévennes)

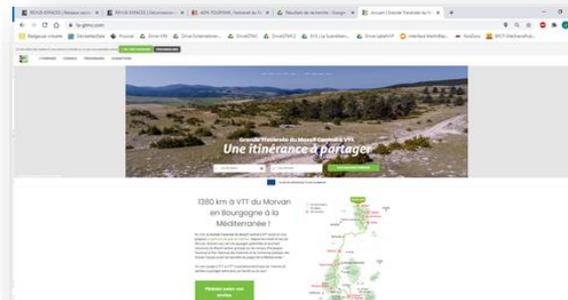
**Le volet promotion/communication est financé par les 3 CRT (BFCT – budget du collectif - CRT AURA et CRT Occitanie)**

Bilan des actions et résultats :

+ 147 % de fréquentation sur le site [www.la-gtmc.com](http://www.la-gtmc.com) en 2020

Apport de nouveaux contenus pour améliorer le référencement naturel

Mise en ligne des 12 tronçons-produits



# La Grande Traversée du Massif Central à VTT (GTMC à VTT)



## Le bilan des actions promo/comm

- ✓ Réseaux sociaux / campagne webmarketing : **12 700** fans facebook
- ✓ Partenariat avec Outdoor Active (plateforme web VTT/planificateur d'itinéraires) : intégration de contenus / des étapes
- ✓ Tronçons-produits (courts ou moyens séjours sur des sections de la GTMC accessibles en transports en commun) : **5 tronçons-produits** en ligne (dont Château-Chinon/Bourbon-Lancy) et 7 autres tronçons-produits à venir (dont Avallon-Autun et Etang-sur-Arroux/Clermont-Ferrand)
- ✓ Campagne photos et vidéos : 5 vidéos et 375 photos
- ✓ Nouveau dossier de presse



# La Voie Bleue

## Moselle-Saône à vélo (V50)

*Hors budget du collectif (sauf frais d'accueil presse)*



### Rappel :

- ✓ Itinéraire de 700 km au fil de l'eau reliant Luxembourg à Lyon
- ✓ 29 partenaires dont 3 régions, 7 départements, 1 métropole, 17 EPCI, VNF
- ✓ 23 étapes, 25 lieux incontournables, 4 vignobles, 15 villages de charme
- ✓ 3 sites inscrits à l'UNESCO

### L'infrastructure

- ✓ Travaux achevés sur certaines sections dont Ouroux-sur-Saône/Tournus et programmés en Haute-Saône
- ✓ Déploiement de la signalisation
- ✓ Le schéma directeur des équipements (obj : garantir un niveau de service homogène et de qualité)
- ✓ Les variantes : distance minimale de 50 km, départ depuis l'itinéraire et retour vers l'itinéraire, intérêt touristique - 4 candidatures

### Les services et l'intermodalité

- ✓ Recensement des prestataires "Accueil Vélo"
- ✓ Étude intermodalité en cours (accueil dans les gares, embarquement des vélos dans les trains, cars avec rack vélos,...)
- ✓ Recensement des éco-compteurs
- ✓ Etude de fréquentation en cours (étude Grand-Est + étude Saône)



# La Voie Bleue

## Moselle-Saône à vélo (V50)



*Hors budget du collectif*

### Les outils de communication/promotion

- ✓ Recrutement d'un chargé de projet web et réseaux sociaux
- ✓ Site internet dédié (FR mise en ligne en juin 2020 – GB en août 2020)
- ✓ Réseaux sociaux (facebook et Instagram)
- ✓ Reportages vidéos
- ✓ Relations presse
- ✓ Communiqué de presse
- ✓ Dossier de presse

Site internet – juin 2020



Réseaux sociaux – juin 2020



Le communiqué" de presse – juin 2020



Dossier de presse – sept 2020



# La Voie Bleue

## Moselle-Saône à vélo (V50)



*Hors budget du collectif*

### Les outils de communication/promotion

- ✓ Carte touristique
- ✓ Carte postale en 3 langues (F, GB, NL)
- ✓ Kit ambassadeur pour les partenaires (kakémono, oriflamme, cartes postales) la/les vidéos
- ✓ Achat d'espaces dans les médias ciblés (publi-reportage, publicité, encartage)
- ✓ Salon GP (Fiets and Wandelbeurs à Utrecht-PB)
- ✓ Flyer de présentation de l'itinéraire (à destination des socio-professionnels)
- ✓ Goodies

La carte touristique

La carte postale



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**REAFECTATIONS SUITE COVID**

# Plan de relance

L'ensemble des collectifs a été sollicité pour contribuer au plan de relance. Ce plan de relance s'est notamment traduit par le lancement de la campagne grand public



Dans ce cadre, des portraits vidéos de prestataires de la filière ont été réalisés (visibles [ici](#))

[Vidéo de présentation du dispositif](#)

# Partenariat The Explorers

- ✓ Plateforme collaborative et premium, dédiée aux merveilles de la Terre (appli, chaîne, réseaux sociaux...)
- ✓ De portée mondiale, créée et basée en France, disponible en 17 langues
- ✓ 1ère appli FR à recevoir « Apple Best TV App » en 2019, 1er flux de streaming 8K au monde
- ✓ 8,5M téléchargements et plus de 250 vidéos disponibles, depuis son lancement en nov 2019

**Un partenariat tripartite...**(Atout France, CRT et The Explorers) pour un inventaire complet



**16 vidéos**  
(dont 1x32mn en VF/VA)



**1000 photos**

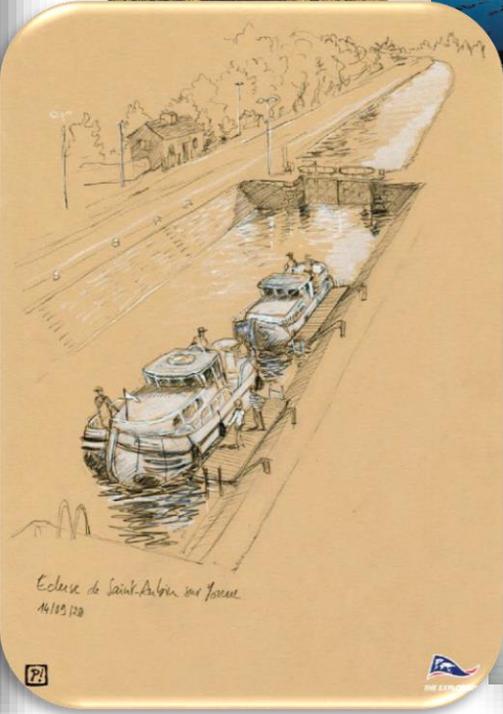


**15 dessins**

# The Explorers

1 thématique itinérance déjà abordée cette année : **le tourisme fluvial**

**Autres thématiques : printemps 2021**



**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

**HORS BUDGET DU  
COLLECTIF**

# Artips

## La BFC se met au vert

- ✓ Parcours de formation en ligne (microlearning) à destination des professionnels du tourisme. Elle permet de se familiariser avec les **notions de tourisme durable**, les nouvelles habitudes de voyage, les belles initiatives en région, les clés pour s'y mettre dès demain...
- ✓ Le parcours propose :
  - ✓ **8 leçons** présentant 48 notions
  - ✓ Des quiz et anti-sèches
  - ✓ Gratuit, accessible 24/24h



*Le tourisme durable en 8 épisodes*

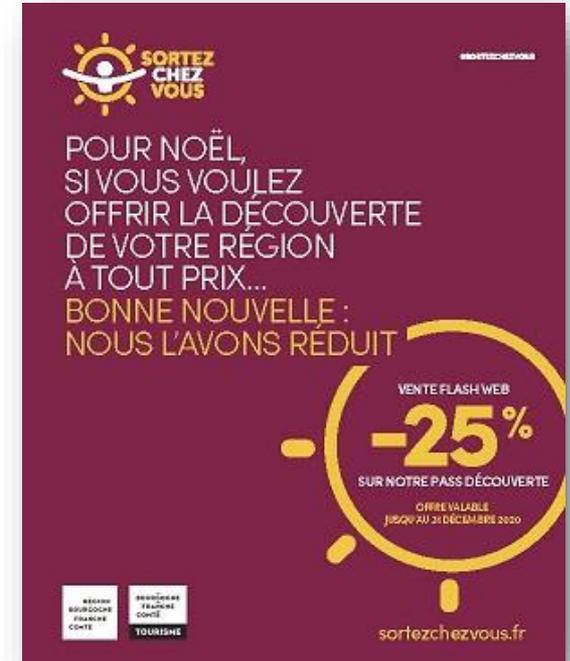
La Bourgogne-Franche-Comté se met au vert : la découverte commence ici

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ  
TOURISME  
artips

# Le Pass Découverte

3 formules : Pass 3 jours, 7 jours ou annuel

- Lancé par le Conseil régional et coordonné ensuite par le CRT, il regroupe 83 prestataires qui proposent des gratuités d'entrées et de visites guidées aux porteurs de la carte. Le pass est distribué depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2020.
- **3 formes de distribution du pass :**
  - 2 300 cartes achetées par la Région pour son jeu concours
  - 1 000 cartes acquises par la MASCOT et distribuées au personnel des OTSI
  - 57 ventes à des clients individuels



- Château
- Musée thématique
- Archéologie
- Vin et gastronomie
- Parcs et loisirs
- Musée d'Art
- Monastère
- Site naturel
- Visite guidée

Les prestataires  
iti peuvent  
intégrer le  
Pass

<https://pass.bourgognefranchecomte.com>

- ✓ 470 pass ont déjà été activés
- ✓ Le pass a généré 330 entrées dans les sites partenaires
- ✓ Un site dédié et une appli mobile recensent et cartographient les sites

# Pour s'investir dans la démarche

- L'intérêt pour tous : bénéficiaire du MASCOT Pass pro numérique
- Pour connaître le détail des prix, des formules proposées aux consommateurs, les étapes, les procédures d'adhésion à la démarche du Pass Découverte, merci de contacter :

Hannelore PEPKE  
03 80 280 302  
[h.pepke@bfctourisme.com](mailto:h.pepke@bfctourisme.com)

Et à partir de janvier 2021 :  
Emmanuelle Hory  
03 80 280 309  
[e.hory@bfctourisme.com](mailto:e.hory@bfctourisme.com)



# Fantastic Picnic

10<sup>ème</sup> édition – les 12 et 13 septembre 2020

- ✓ **53 partenaires** ont proposé des moments gourmands dans des sites inhabituels, des hauts lieux touristiques, des fermes des villages. Le tout accompagné d'animations, de petits et grands crus, de musique...

10 700 visiteurs

- ✓ **22 nouveaux partenaires inscrits en 2020**

