

VOSGES DU SUD

DOSSIER DE PRÉSENTATION DU COLLECTIF



FAIRE ENSEMBLE CE QUE L'ON NE PEUT PAS FAIRE SEUL !

- Vous êtes partisan du **jeu collectif**, persuadé de l'adage : « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin ».
- Vous considérez que votre territoire et la Bourgogne ont un **ADN COMMUN** (identité et valeurs)
- Vous souhaitez conjuguer vos efforts à ceux du CRT et des ADTs autour d'un **MARKETING DE CONQUÊTE** mieux coordonné, s'appuyant sur le triptyque gagnant **DESTINATION-MARCHE-CIBLE** pour séduire de nouveaux clients.
- Vous souhaitez être acteur en étant **associé aux choix marketing** (ciblage, affinitaire, marchés, typologie d'actions...).
- Vous souhaitez devenir un véritable **ambassadeur de la destination** en portant des actions co-brandées pour augmenter la viralité et les audiences.
- Vous souhaitez bénéficier de la **retombée de l'ensemble des dispositifs** de communication de la marque (audiences et visibilité).

Alors, joignez-vous à nous en adhérant à la destination Vosges du Sud !

CARTE D'IDENTITÉ DESTINATION VOSGES DU SUD

LE TERRITOIRE

2 DÉPARTEMENTS :

- Territoire de Belfort
- Haute-Saône



251 062 HABITANTS

274 COMMUNES

L'OFFRE TOURISTIQUE

1

Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges

2 stations de ski alpin
La Planche des Belles Filles et Le Ballon d'Alsace



1 site de ski de fond
Le Ballon d'Alsace

1

2

132 biens protégés au titre des Monuments Historiques
(source : base Mérimée)



4

4 stations vertes de vacances
Faucogney-la-Mer, Mélisey, Champagny, Ronchamp



1 Bien inscrit sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO

1



1

1 ville Luxeuil-les-Bains :
• « stations classées »
• station thermale



2 parcours de golf

Le Massif des Vosges, c'est 1 contrat de destination signé en 2014 avec un territoire qui s'étend sur 2 régions (Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté).

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie marketing, BFC Tourisme souhaite valoriser spécifiquement les offres du sud du Massif des Vosges situées en région ainsi que les offres de Destination 70 situées dans le périmètre d'influence du Massif des Vosges.

L'année 2021 marque le lancement d'une nouvelle organisation avec la création d'un collectif regroupé autour d'une **signature commune** « **Massif des Vosges - Vosges du Sud** » pilotée par BFC Tourisme.

Ce collectif affiche son ambition : **atteindre des clients qu'individuellement, nous ne pourrions pas cibler, en cohérence et synergie avec la stratégie de la marque Massif des Vosges**. Les offres touristiques qui composent ce territoire Vosges du Sud seront valorisées dans le cadre d'un plan d'actions coconstruit et cofinancé sous la signature Vosges du Sud.

LES ENJEUX ET LES OBJECTIFS

Ces objectifs sont en cours de finalisation avec le collectif.

- ✓ **Optimiser les investissements et prioriser les actions en faveur du « penser client ».**
- ✓ **Faire vivre et exister les offres des Vosges du Sud dans une communication ciblée.**
- ✓ **Mener des actions cohérentes** en complémentarité avec le Massif des Vosges.
- ✓ **Mesurer les impacts des actions** pour ajuster les futurs plans d'actions en conséquence.

LES CIBLES

Ces cibles sont en cours de finalisation avec le collectif. Certaines cibles prioritaires ont été identifiées pour le plan d'actions 2021 :

- ✓ **Intensification des prises de parole sur le marché Français et les clientèles de proximité** (notamment sur les bassins Grand Est et Franciliens).
- ✓ **Les marchés européens** (Allemagne, Belgique, Pays-Bas) principalement par les actions de promo pro et presse.

POURQUOI ADHÉRER AUX VOSGES DU SUD ?

NOUS REJOINDRE, C'EST PARTICIPER ACTIVEMENT À LA PROMOTION DES VOSGES DU SUD POUR :

1. **Séduire et conquérir des clients,**
2. **Créer du lien, bénéficier d'un réseau et devenir des ambassadeurs des Vosges du Sud,**
3. **Bénéficier de l'image du Massif des Vosges** pour valoriser les offres et les produits,
4. **Profiter des événements organisés par le réseau.**

JOUER COLLECTIF, CO-CONSTRUIRE, COOPÉRER

✓ **Bénéficier de l'ensemble du plan d'actions annuel des Vosges du Sud, co-construit et co-financé, veillant à déployer, par marché prioritaire par cible, le meilleur MIX MEDIA entre :**

- de la production de contenus,
- de la publicité (achats médias),
- de l'influence (relations grand public, presse, influenceurs et AGV/TO),

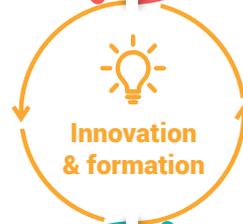
✓ **Intégrer un collectif filière de votre choix (Itinérance ou Patrimoine)** pour travailler sur une des filières stratégiques et œuvrer à la structuration d'offres produit thématiques.

✓ **Participer (hors frais de déplacements) aux actions BtoB, ciblant les AGV/TO généralistes et d'agrément, initiées par le CRT et les actions CRT ciblant les AGV/TO spécialisées et MICE.**

AGIR ET CONTRIBUER

pour développer l'attractivité touristique des Vosges du Sud :

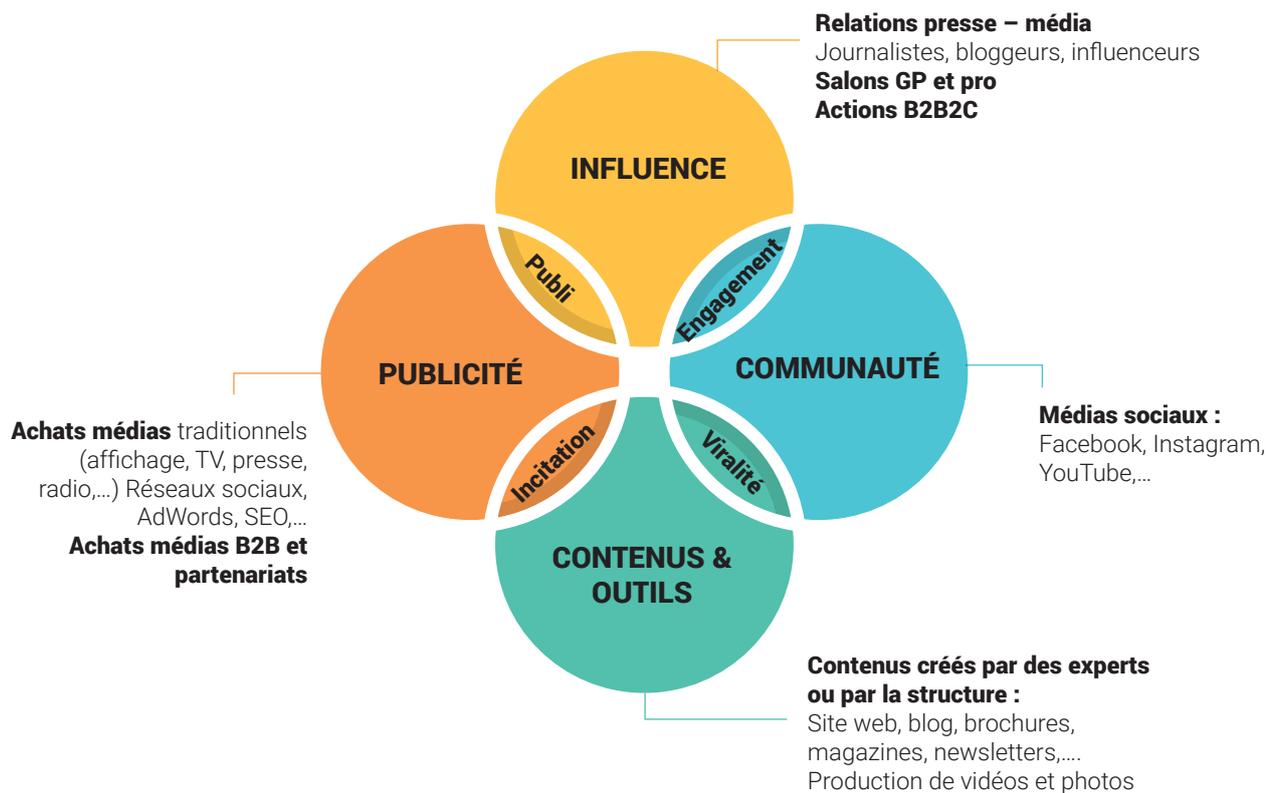
Traduire ensemble et concrètement dans les offres la promesse des Vosges du Sud...



... qui répondront plus spécifiquement aux attentes des clients : viser l'excellence

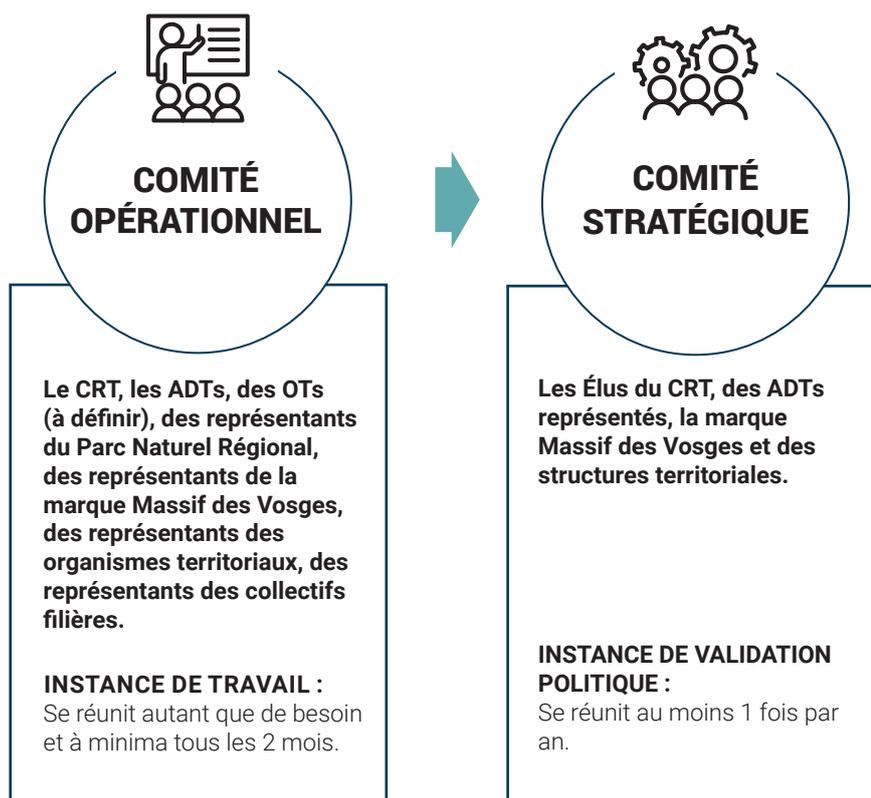
... en développant des offres plus expérientielles et plus personnalisées, ...

**UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION INTÉGRÉE
PORTÉE PAR LE MASSIF DES VOSGES
ET LA SIGNATURE VOSGES DU SUD**



UNE GOUVERNANCE PLUS PARTICIPATIVE

La gouvernance est en cours de stabilisation avec le collectif.



👉 COMMENT ADHÉRER AUX VOSGES DU SUD ?

MODALITÉS D'ADHÉSION

L'adhésion au collectif Massif des Vosges - Vosges du Sud est ouverte **aux Offices de tourisme (OT), aux structures territoriales, les ADTs, aux Parcs Naturels Régionaux.**

Elle est sur **3 ans avec un plan d'action annuel.** Le bulletin d'engagement doit être retourné dûment complété au responsable de la signature dans le délai indiqué.

TARIFS D'ADHÉSION ANNUEL

Offices de tourisme et Agglomérations	0,10 € TTC par habitant
	0,08€ TTC (en raison de la situation actuelle)
Département (et ADTs)	9 000 €
Adhésion minimum	2 000 €

BFC Tourisme conjugue ses efforts aux vôtres en allouant des moyens financiers complémentaires et des ressources humaines dédiées. Ce qui permet de mener des actions collectives d'envergure au service du développement de la filière.



DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION GRATUITEMENT

- ✓ **Le site internet entièrement dédié aux professionnels du tourisme :**
pros.bourgognefranchecomte.com
- ✓ **La médiathèque** pour illustrer vos différents supports de communication :
mediatheque.bourgognefranchecomte.com
- ✓ **Le système d'informations touristiques régional, Décibelles Data** qui centralise toutes les offres touristiques du territoire sur une seule plateforme, et permet aux prestataires d'augmenter la visibilité de leurs offres sur internet :
pros-decibelles-data.tourinsoft.com
- ✓ **2 plateformes d'e-learning :**
 - une pour développer votre connaissance des atouts touristiques de la région : **Artips « Les Merveilles de Bourgogne-Franche-Comté » :**
bourgognefranchecomte.artips.fr
 - une pour vous former au tourisme durable : **Artips « La Bourgogne-Franche-Comté se met au vert » :**
pros-bourgognefranchecomte.artips.fr
- ✓ **Les Chiffres clés du tourisme dans les Vosges du Sud.**
- ✓ **Le site internet grand public dédié au Massif des Vosges :** www.massif-des-vosges.fr
- ✓ **Les réseaux sociaux :** LinkedIn et Groupe Facebook BFC 360°.

Au sein de BFC Tourisme, une équipe et des compétences au service du collectif Vosges du Sud, disponible pour tout conseil dans les métiers suivants : observer, piloter, structurer, marketer, promouvoir.

CONTACT COLLECTIF VOSGES DU SUD



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Keryan THUAL

Port. +33 (0)7 60 48 35 38

k.thual@bfc-tourisme.com