

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'avis des professionnels au 7 septembre 2021

Contexte et méthodologie d'enquête

Après une année 2020 très fortement marquée par la crise sanitaire liée au virus Covid-19, 2021 a également démarré sur des bases difficiles, avec en particulier une non ouverture des remontées mécaniques cet hiver, ainsi qu'un confinement national du 3 avril au 3 mai dernier.

Afin de mesurer la situation de l'activité touristique régionale pour cet été ainsi que les perspectives pour cet automne aux yeux des professionnels, le CRT a relancé son dispositif d'écoute. Cette vague d'enquête vise ainsi à faire un bilan de la période juillet-août 2021 en Bourgogne-Franche-Comté, mais également de mesurer le niveau des réservations auprès des professionnels de la région pour le mois de septembre prochain.

Les résultats présentés ci-dessous sont issus des enquêtes suivantes :

- enquête sur les intentions de départ des Français, réalisée en partenariat avec ADN tourisme et les CRT de France,
- enquête de conjoncture réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme entre le 16 et le 30 août 2021. **1 590 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.**

Ce qu'il faut retenir...

Interrogés mi-juin sur leurs projets de vacances, 6 Français sur 10 prévoyaient de partir en vacances entre juin et septembre. **59 % des Français sont bel et bien partis en vacances et / ou week-end au cours des mois de juillet et août** alors qu'ils n'étaient que 53 % l'an passé.

Pour juillet et août, en Bourgogne-Franche-Comté, l'activité touristique a été soutenue selon les retours des professionnels, et ce malgré la reprise de l'épidémie de Covid-19 et une météo capricieuse. Juillet apparaît ainsi comme meilleur en 2021 qu'en 2020, alors qu'août reste plus stable. Les zones de montagne (Vosges du Sud, Montagnes du Jura), de campagne et de lacs et rivières (Morvan, Pays des Lacs) de la région ont attiré les touristes en nombre, alors que le tourisme urbain continue cette année d'être en difficulté.

Dans notre région, les touristes ont, comme à l'habitude, concentré leur fréquentation dans les hébergements non marchands, en particulier chez les amis et dans la famille. Outre ceux-ci, **le mois de juillet a permis aux hôtels et aux locations meublées et chambres d'hôtes de progresser** par rapport à 2020, alors que les campings sont restés plus en retrait. **En août, les locations meublées et les chambres d'hôtes ont continué à être très fréquentées**, alors que l'hôtellerie a été plus stable.

Ces résultats encourageants ont été portés par une clientèle française plus nombreuse, les touristes ayant, comme en 2020, privilégié des vacances «nationales», et notamment les clientèles locales et de proximité. En effet, au-delà des départs en vacances, 93 % des Français ont réalisé des excursions, balades, visites à la journée à proximité de leur domicile.

Les clients étrangers sont en revanche restés assez peu présents, la situation n'ayant que peu évolué depuis le printemps. Ainsi les Belges et Néerlandais résistent mieux que les Allemands et Suisses, alors que les Britanniques et les marchés lointains (USA, Chine en particulier) sont quasiment absents.

Les dépenses des touristes semblent légèrement moins élevées cet été. En revanche **les touristes ont maintenu ou allongé la durée de leurs séjours pour 84% des prestataires.**

Au final, les professionnels sont satisfaits avec 73,4% d'opinions positives sur leur activité de cet été.

La mise en place progressive du passeport sanitaire n'a à priori qu'assez peu influencé la fréquentation des hébergements, des lieux de visites ou des activités : en effet, 2 professionnels sur 3 n'ont noté aucun impact de cette mise en place dans la région.

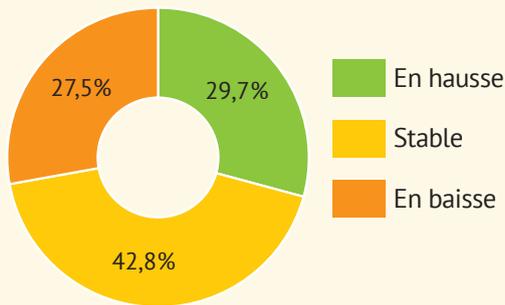
Les activités recherchées par les touristes restent concentrées sur **la promenade et la randonnée pédestre, la découverte du patrimoine naturel, des sites et monuments emblématiques, de la gastronomie locale et des produits du terroir**, mais également **la pratique du vélo.**

Les réservations de dernière minute sont toujours d'actualité. Les touristes suivent l'évolution de la pandémie, des réglementations mais aussi de la météo pour réserver dans les meilleures conditions. Ainsi, le niveau des réservations pour le mois de septembre est légèrement en retrait par rapport à 2020, mais **près de 2 professionnels sur 3 restent optimistes quant à leur activité pour la fin de l'été. L'incertitude reste importante pour l'automne** du fait des réservations de « dernière minute », de la météo, des éventuelles annonces gouvernementales, de la possibilité de maintenir les événements (notamment professionnels) et du niveau de la reprise du tourisme d'affaires et de groupes. Toutefois, ces perspectives peuvent être nuancées par les intentions de départ des Français : **44% des Français ont ainsi prévu de partir en vacances et/ou week-end au mois de septembre et 33% au mois d'octobre.**

L'activité touristique régionale

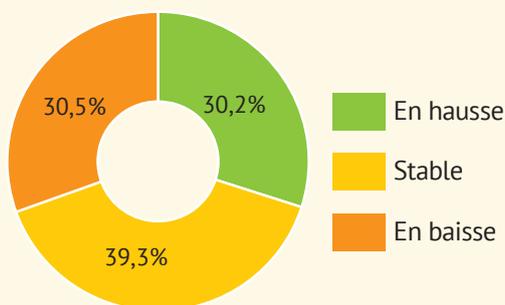
Evolution de la fréquentation juillet 2021 par rapport à juillet 2020

(établissements ouverts en juillet 2020 et juillet 2021)

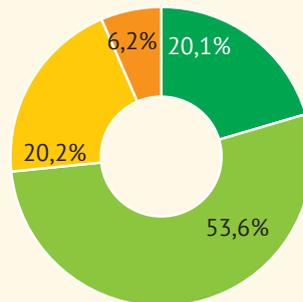


Evolution de la fréquentation août 2021 par rapport à août 2020

(établissements ouverts en août 2020 et août 2021)



Satisfaction sur l'activité de l'été 2021



73,7% d'opinions positives en juillet-août

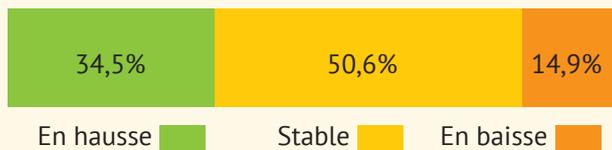
Evolution de la fréquentation été 2021 par rapport à l'été 2020

Hôtellerie	↗	Tourisme fluvial	↘
Camping	↘	Restaurants	↘
Locations meublées	↗	Sites touristiques	→
Chambres d'hôtes	↗	Activités de plein air	↘

Les clientèles et leur comportement

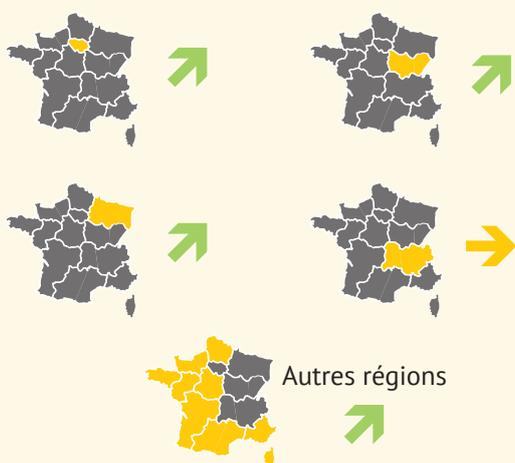
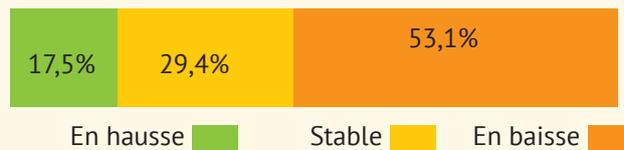
La fréquentation française jugée par les professionnels

été 2021 par rapport à l'été 2020

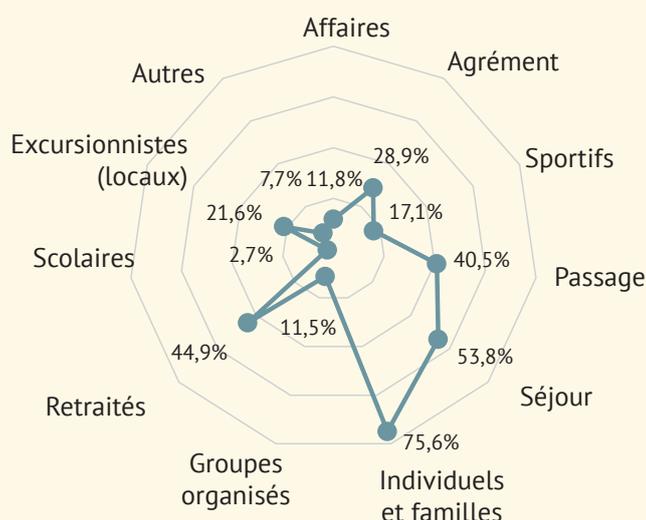


La fréquentation étrangère jugée par les professionnels

été 2021 par rapport à l'été 2020



Les types de clientèle



Les principales activités

Promenade et randonnée : 68,0%



Découverte du patrimoine : 51,0%

Pratique du vélo : 44,2%



Gastronomie / produits du terroir : 41,2%

Visites de sites naturels : 39,8%



Durée moyenne de séjour



Dépenses des touristes



Les intentions de départ et les perspectives

Les séjours des Français en juillet-août

59% des français sont partis en vacances et/ou week-end au cours de l'été 2021 pour une durée de **9 jours** en moyenne

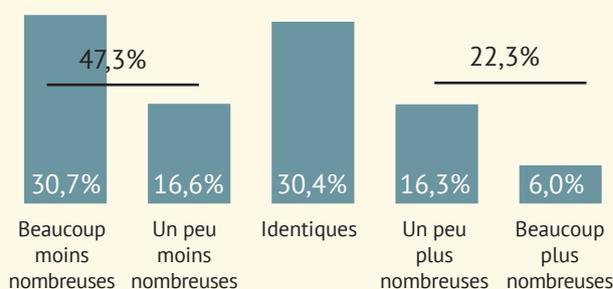
89% des séjours ont eu lieu en France

44% des Français prévoient de partir en vacances et/ou week-end en septembre

30% des Français prévoient de partir en vacances et/ou week-end aux vacances de la Toussaint

Source : CRTS / ADN Tourisme

Les réservations pour septembre 2021 en Bourgogne-Franche-Comté par rapport à la même période en 2020

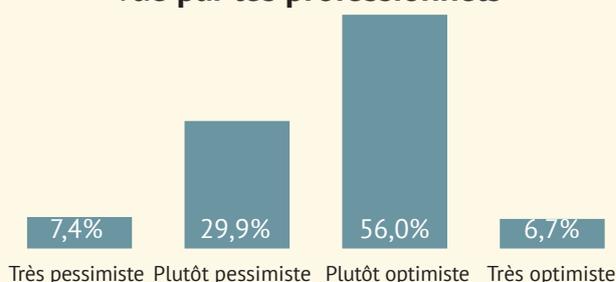


Les taux d'occupation pour septembre sur les plateformes de réservation entre particuliers

(Source : AirDNA) - Situation au 31 août

Dijon : 27,6%	Vesoul : 24,8%
Besancon : 29,7%	Dole : 24,8%
Les roussets : 18,6%	Cluny : 29,0%
Beaune : 29,5%	Nevers : 23,7%
Doucier : 36,7%	La Charité sur Loire : 30,3%
Auxerre : 22,4%	Chalon-sur-Saône : 23,1%
Belfort : 28,8%	Sens : 16,1%
Macon : 20,6%	Montsauche-les-Settons : 23,1%
Métabief : 7,3%	Clairvaux -les-Lacs : 20,9%
Luxeuil-les-Bains : 31,4%	Paray-le-Monial : 16,5%

La fin de saison 2021 vue par les professionnels



Témoignages de professionnels

La petite tanière de loups (La Tagnière - Saône-et-Loire)

« * réservations de dernière minute beaucoup plus fréquentes que les années précédentes et séjours plus longs

* les gens recherchent de plus en plus le calme et la tranquillité, le retour à la nature . »

Hôtel et Spa Les 7 Fontaines (Tournus – Saône-et-Loire)

« Activité un peu creuse en semaine pendant l'été et toujours complet le week-end. Que des courts séjours. Les gens sont en vacances en France et sont agréablement surpris de la Saône-et-Loire. Majorité des réservations (environ 40/50%) entre JJ et J-3 »

Nicols (Venarey – Côte d'Or)

« Annulations de dernière minute selon mise en place des consignes gouvernementales des pays étrangers : exemple mise en quarantaine des clients au retour sur leur pays s'ils ne sont pas doublement vacciné (ou même s'ils sont totalement vaccinés dans le cas des Israéliens par exemple)

Le tourisme fluvial est fortement impacté par les plantes invasives du canal de Bourgogne, entraînant des difficultés de navigation, voire des pannes moteur => insatisfaction des clients et impact financier pour nous. »

O ptit bois (Emagny - Doubs)

« Depuis la réouverture du restaurant en juin, nous n'avons plus de clientèle d'affaires (télétravail) et une baisse significative du passage touristique. Depuis la mise en place du pass sanitaire, il faut ajouter à cela une baisse de la fréquentation, et ce même d'une clientèle pourtant habituée et régulière ! »

Hôtel du commerce (Jura)

« En hôtellerie-restauration, la clientèle des chambres d'hôtes et gîtes sont pour nous une concurrence féroce. Le développement des gîtes et chambres d'hôtes nuit à la fréquentation des hôtels. Les prestations sont aussi chères voir plus couteuses que dans les hôtels. Tous les ans nous constatons une baisse de fréquentation en été. La disparition des hôtels dans les villages est inévitable à long terme. »

Chambres d'hôtes (Lamarche sur Saône – Saône et Loire)

« Il n'y a que le mois de juillet positif, août devrait être un peu près correct mais beaucoup d'annulations de dernière minute et septembre pour l'instant est très très calme. Quant au début d'année cela a été catastrophique.

J'AI DÛ REFUSER DES PERSONNES SANS PASS !! Des clients PAS CONTENTS !!!!

Je suis très pessimiste pour la fin de l'année. Beaucoup de travail en plus avec la désinfection après chaque passage. Nous pensons sérieusement à arrêter !! Nous avons mis notre maison en vente ! »

Restaurant le Maison Fort (Auxerre – Yonne)

« J'ai eu plusieurs remarques de touristes sur les nuisances sonores à Auxerre. (Trafic routier)

En tant que restaurateur, j'ai beaucoup de demande de visite de cave, d'orientation de visite touristique.

Il pourrait être intéressant d'avoir une conférence en début de saison sur l'offre touristique (activités, hébergement, restaurations et perspectives pour pouvoir adapter notre offre). »

Gîte les Plumes – (Gilly les citeaux – Côte d'Or)

« Juin juillet 2 mois au top avec des réservations anticipées.

Août beaucoup de dernières minutes, des annulations, clients hésitants jusqu'au dernier moment.

Septembre les clients réservent mais pas autant que l'an passé ...

Les clients recherchent plus des choses à faire en extérieur malgré la météo pas toujours au top. »

Le Baugyte – (Baugy – Saône-et-Loire)

« Mutation profonde du tourisme en cours !

Énormément de néo-pratiquants en itinérance douce à vélo notamment (je suis en bord de voie verte).

Les vacances se veulent de plus en plus locales, authentiques, connectées nature, champêtres, reposantes, culturelles, avec une dimension humaine, reconnectée aux choses simples de la vie.

Beaucoup de touristes relativement «locaux», venant du 42 (Roanne...) et du 69 (Lyon...). »

Camping l'Étang des Forges – (Belfort – Territoire de Belfort)

« Météo cata en juillet + pandémie + déficit d'image nationale et internationale ont affecté lourdement le CA. Nous avons bien démarré l'itinérance à vélo BELFORT /DOLE. Malheureusement qu'avec des hôtels reste :

- à convaincre l'Isle sur le Doubs Baume les Dames Chalezeule à «monter dans le wagon»

- accélérer l'installation des infrastructures incontournables pour devenir un spot de réputation internationale (sur l'Eurovélo 6 en particulier point d'eau, wc, parc à vélo, abri, restauration tous les 20 km). »

L'arbre à Chapeau – (Grand combe Chateleu – Doubs)

« Merci à la Région de communiquer sur la GTJ ! Nous avons accueilli plusieurs randonneurs ou cyclistes, en groupe ou en individuel, en route sur ce chemin. C'est pour nous une nouvelle clientèle :o)! Merci !

Les hôtes que nous accueillons sont sensibles à notre petite capacité d'hébergement et au fait de pouvoir prendre les repas du soir sur place. Ils cherchent la tranquillité, la sécurité (vs Covid) et ont besoin d'être «chouchoutés» :o).

Depuis deux ans, nous avons beaucoup plus de demandes de réservation de la part de familles avec des enfants en bas âge ou adolescents. »

La Bicyclette Verte (Saint Germain-du-Plain – Saône-et-Loire)

« Nos touristes recherchent le calme de la campagne, se retrouver en famille ou entre amis dans un gîte plutôt qu'un hébergement style camping ou hôtel. C'est le discours qu'ils nous tiennent. Le seul bémol est de devoir programmer leurs visites, entre autres réserver pour être certains de pouvoir avoir de la place (suite au protocole sanitaire) de se sentir moins libre en vacances. »

Atria Novotel (Belfort – Territoire de Belfort)

« Nous avons eu sur cet été 2021 énormément de Familles originaires des pays nordiques (Belgique, Pays Bas, Allemagne) et qui réservent tous à la dernière minute.

Je pense que le résumé de l'été 2021 est que nous n'avons vraiment rien pu anticiper. Nous avions une prévision de 5% d'occupation pour août 2021 et nous allons finir aux environs de 35%.

Même si nous aurions préféré une plus forte hausse par rapport à 2020, nous sommes tout de même satisfaits.

Et si nous n'avons pas de nouvelles restrictions, notre rentrée s'annonce inférieure aux années précédentes mais plutôt pleine d'espoir ! »

Thermes (Santenay – Côte d'Or)

« Nous avons une clientèle fortement locale (curistes, clients spa et clients hébergement)

Concernant l'hébergement, la clientèle étrangère est essentiellement une clientèle de passage sur le chemin du retour et d'aller de leurs vacances, et ils s'arrêtent chez nous par intérêt pour la région et les productions locales (vin). »

Camping les Bruyères (La Clayette – Saône-et-Loire)

« Nous avons une fréquentation en hausse au global. Cependant, les clients sont frileux à participer aux animations proposées, il faut vraiment aller les chercher. C'est moins convivial que l'année dernière. »

Musée de la Boissellerie (Bois d'Amont – Jura)

« Nous dépendons beaucoup de la météo la fréquentation y est liée c'est pour cette raison que nous avons eu de très belles journées et malgré tout, les visiteurs ont toujours été au rdv. Nous avons eu beaucoup de pass jura musée. »

Gîte les Sarmets (Santenay – Côte d'Or)

« Plus que le pass sanitaire, je pense que le contexte covid et les déclarations gouvernementales potentielles sont un frein aux réservations. Les touristes ne souhaitent pas trop anticiper leur séjour de peur d'être obligé d'annuler.

La clientèle est aujourd'hui essentiellement française avec un pouvoir d'achat moins important que la clientèle étrangère. Beaucoup plus de tentatives de «négociations» que précédemment pour des tarifs qui se sont pourtant ajustés pour tenir compte de ce paramètre. »

(Salins-les-Bains – Jura)

« Séjours courts - beaucoup de rotation - clientèle assez exigeante par rapport aux autres saisons - clients impatient aussi...les touristes étrangers retenus par le pass qui annulent les séjours et la météo ont favorisé les annulations de séjours. Nous sommes en création d'entreprise pour la reprise d'un camping et nous n'avons pas de chiffre d'affaires de l'an passé et n'avons donc pas pu avoir de soutien pendant le confinement d'avril...c'est un peu paradoxal car nous nous lançons malgré le contexte actuel afin de faire connaître notre belle région ! Cdt »

Office de Tourisme de Dole (Dole – Jura)

« Une minorité de personnes se plaignent du pass sanitaire. Les clients sont globalement compréhensifs.

En revanche en interne, difficulté de recrutement de personnel donc travail au quotidien en flux tendu. 1 cas covid positif donc plusieurs cas contacts....

Temps supplémentaire à passer auprès de la clientèle pour rassurer les clients, les guides conférenciers.... suite aux dispositions gouvernementales.

Location meublée - Besançon (Doubs)

«Compte tenu de la situation sanitaire, le tourisme en ville a été fortement impacté cette année, la clientèle recherchant plutôt l'hébergement plus proche de la nature et particulièrement les citadins»

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !