

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'avis des professionnels au 29 juin 2021

Contexte et méthodologie d'enquête

Après une année 2020 très fortement marquée par la crise sanitaire liée au virus Covid-19, 2021 a également démarré sur des bases difficiles, avec en particulier une non ouverture des remontées mécaniques cet hiver, ainsi qu'un confinement national du 3 avril au 3 mai dernier. La réouverture du pays depuis cette date permet d'envisager à ce jour une saison estivale aussi normale que possible au vu de la situation.

Afin de mesurer la situation actuelle de l'activité touristique régionale ainsi que les perspectives pour cet été aux yeux des professionnels, le CRT a relancé son dispositif d'écoute des professionnels.

Cette vague d'enquête vise ainsi à faire un pré-bilan de la période mai-juin 2021 en Bourgogne-Franche-Comté, mais également d'envisager les perspectives d'intentions de départ pour cet été ainsi que l'état des réservations auprès des professionnels de la région.

Les résultats présentés ci-dessous sont issus des enquêtes suivantes :

- enquête sur les intentions de départ des Français réalisée en partenariat avec ADN tourisme et les CRT de France.
- enquête réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux conduite par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme entre le 16 et le 25 juin 2021. **1 230 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.**

Ce qu'il faut retenir...

Après le confinement du mois d'avril 2021, qui s'est terminé le 3 mai, **près de 80% des professionnels ont ré-ouvert leur établissement au cours du mois de mai**. Sans surprise, leur fréquentation de mai 2021 a été supérieure à celle de mai 2020 (confiné), mais très inférieure à celle de mai 2019. Cette évolution a plutôt été conforme à leurs attentes.

Pour juin 2021, le taux d'ouverture des structures a été supérieur à 92%. La fréquentation a globalement été stable aux yeux des professionnels par rapport à 2020 (mais toujours inférieure à celle de 2019), portée par les clientèles françaises, alors que les clients étrangers sont restés assez peu présents.

Les clientèles locales et de proximité (Ile-de-France, Grand-Est et Auvergne-Rhône-Alpes) sont restées très majoritaires, et leur fréquentation est plutôt bien orientée.

A l'inverse, et sans surprise, **la fréquentation étrangère reste en retrait**. Les Belges sont les clients étrangers dont la fréquentation résiste le mieux, alors que les marchés lointains restent absents.

La durée des séjours et les dépenses des touristes restent à un niveau identique à l'an passé.

A ce jour, et malgré la reprise, la satisfaction des professionnels reste mitigée, avec 61% d'opinions positives sur ce début de saison.

Les activités recherchées par les touristes se concentrent plus sur **la promenade et la randonnée pédestre, la découverte du patrimoine naturel, des sites et monuments emblématiques, de la gastronomie locale et des produits du terroir**, mais également **la pratique du vélo**, qui permet également la découverte de la région dans un cadre naturel et « aéré ».

Ces activités plébiscitées en Bourgogne-Franche-Comté sont en très forte cohérence avec les attentes des Français pour leurs prochaines vacances d'été.

Pour le coeur de l'été, **61% des Français envisagent de partir en vacances. C'est 11 points de plus qu'en 2020**. Néanmoins, ils attendent certaines garanties, notamment le respect des gestes barrière dans les lieux publics, des garanties d'hygiène dans les commerces, les lieux d'activité et la restauration, des garanties d'ouverture des sites et espaces naturels ainsi que des conditions satisfaisantes de remboursement en cas d'annulation.

En Bourgogne-Franche-Comté, **les réservations pour l'été sont à ce jour en léger retrait** par rapport à 2020, mais **les professionnels restent optimistes quant à la suite de la saison 2021, avec 73% d'opinions positives.**

Hébergement collectif (Haute-Saône)

«Les réservations pour juillet et août sont très encourageantes, mais les gens n'ont pas réservé au-delà: le carnet pour l'automne est encore pratiquement vide.»

Site touristique (Jura)

«Baisse de fréquentation liée à l'absence de groupes à la réouverture : peu de groupes scolaires et peu de groupes de retraités.»

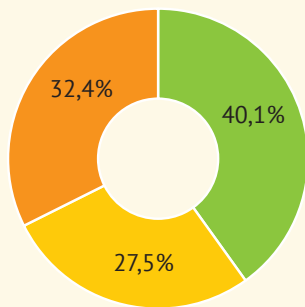
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

L'activité touristique régionale

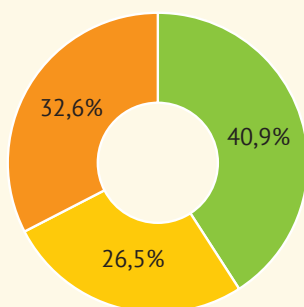
Evolution de la fréquentation mai 2021 par rapport à mai 2020

(établissements ouverts en mai 2020 et mai 2021)

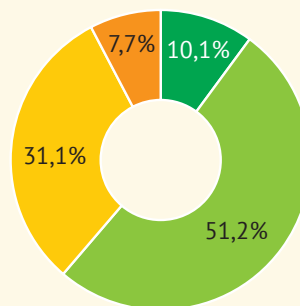


Evolution de la fréquentation juin 2021 par rapport à juin 2020

(établissements ouverts en juin 2020 et juin 2021)



Satisfaction sur l'activité du début d'été 2021



Très satisfait
Plutôt satisfait
Plutôt insatisfait
Très insatisfait

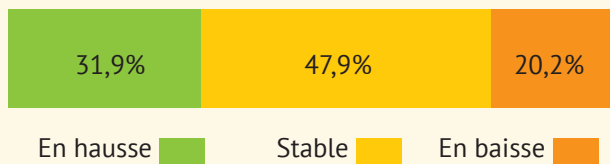
61,3% d'opinions positives en mai juin

Chambres d'hôtes (Côte-d'Or)

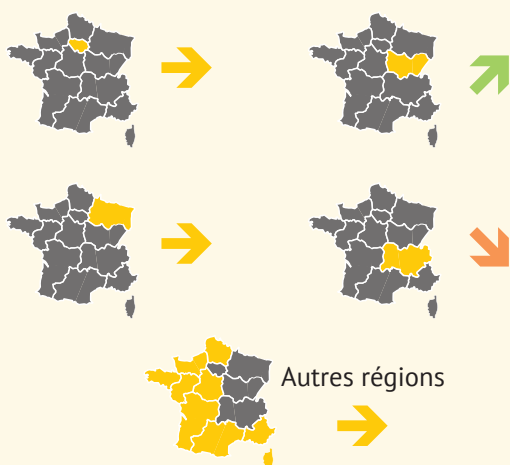
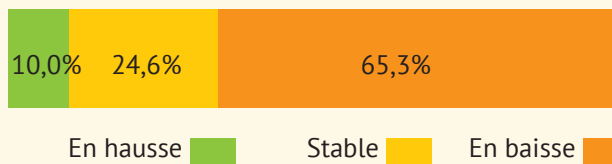
«Il nous manque les Américains, Canadiens, Australiens qui se posent quelques jours à Beaune. Beaune reste sinon une ville étape, à la nuitée, on le constate une nouvelle fois, comme en juillet et août 2020»

Les clientèles et leur comportement

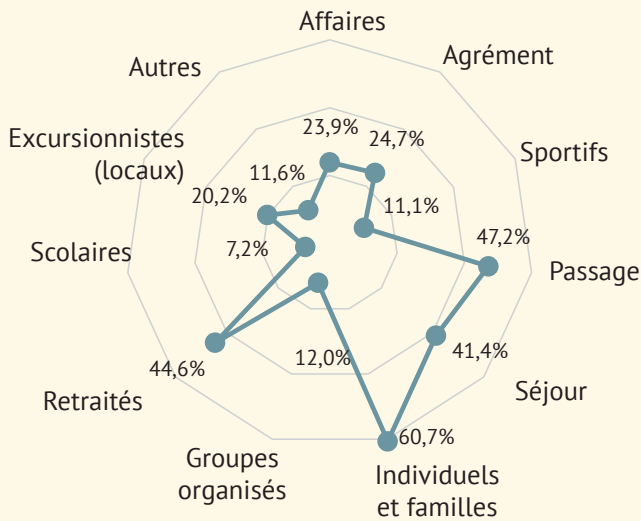
La fréquentation française jugée par les professionnels



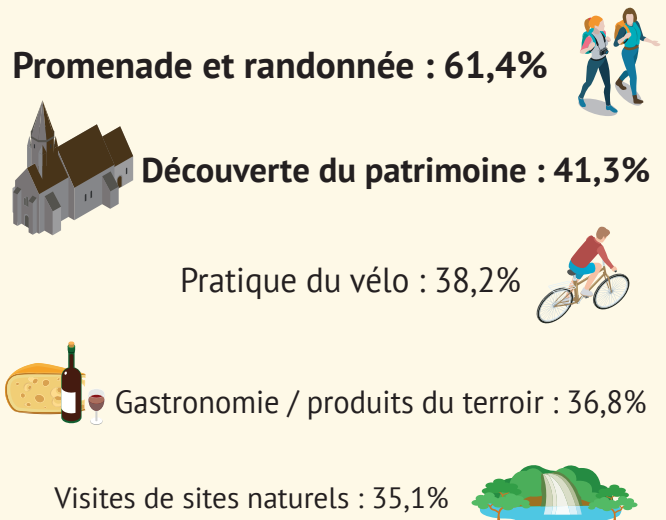
La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



Les types de clientèle



Les principales activités



Durée moyenne de séjour

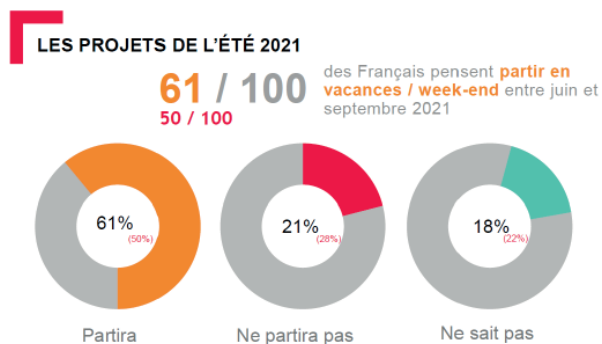


Dépenses des touristes

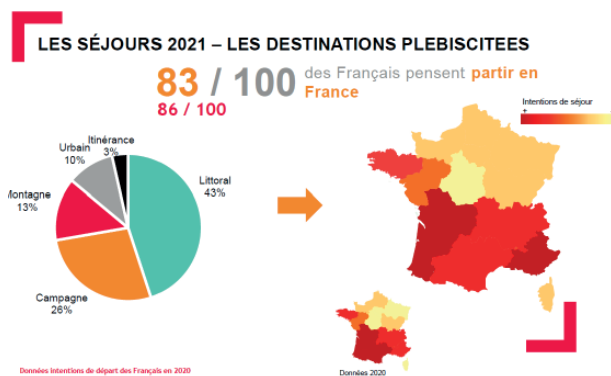


Les intentions de départ et les perspectives

Les intentions de départ des Français pour juillet-août



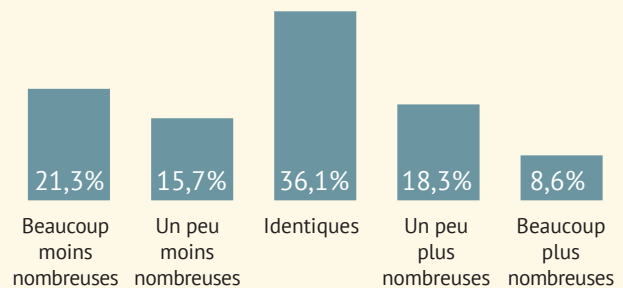
Données Intentions de départ des Français en 2020



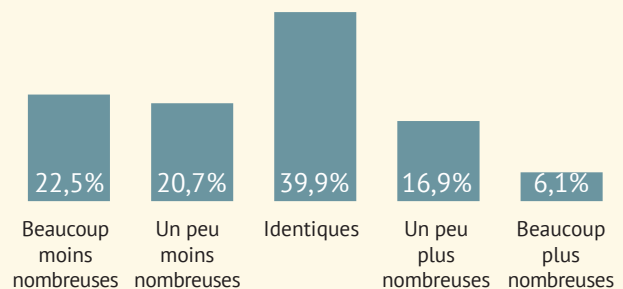
Données Intentions de départ des Français en 2020

Source : CRTS / ADN Tourisme

Les réservations pour juillet 2021 en Bourgogne-Franche-Comté par rapport à la même période en 2020



Les réservations pour août 2021 en Bourgogne-Franche-Comté par rapport à la même période en 2020



Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !