



FANTASTIC  
PICNIC

11 & 12 SEPT. 2021



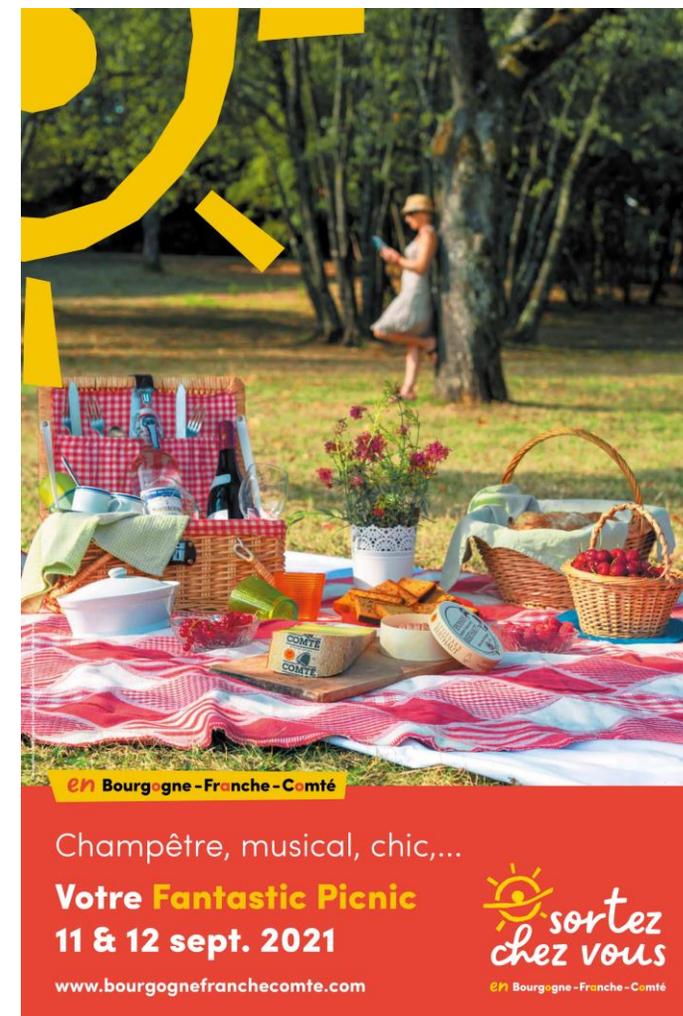
en Bourgogne - Franche - Comté

# « FANTASTIC PICNIC »

## BILAN

# SOMMAIRE

- L'événement
- Communication auprès des pros
- Outils et plan de communication
  - Pages du site web
  - Campagnes radio & Adwords
  - Newsletter
  - Social media
  - Presse
- Enquête de satisfaction & retours des organisateurs





# L'ÉVÉNEMENT

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

## L'ÉVÉNEMENT EN 2021 : 11<sup>ÈME</sup> ÉDITION

**Concept** : Proposer un événement dédié à la fois au tourisme et à la gastronomie, à ses acteurs et à ses savoir-faire.

**Objectif** : Faire découvrir la Bourgogne-Franche-Comté par ses habitants en proposant un événement :

- Fédérateur et emblématique de la région
- Propice à une excursion à la journée
- Avec des offres larges et diversifiées sur 1 weekend

**Cible** : Les habitants de Bourgogne-Franche-Comté (familles, couples, groupes d'amis...)

### Un concept qui a fait ses preuves :

Convivialité, traditions et redécouverte du patrimoine sont les mots d'ordre de cet événement.

L'esprit de ce week-end est de célébrer la gastronomie de notre belle région grâce à des pique-niques variés constitués de produits locaux, toujours main dans la main avec nos producteurs, artisans, ou encore vignerons.

Perpétuer les traditions gastronomiques régionales et soutenir le patrimoine dans une atmosphère conviviale et de partage restent le cœur de l'événement.

Chaque année des organisateurs de divers horizons proposent un événement, un pique-nique des plus « Fantastic ».

**Objectif auprès des socio-pros**: leur apporter de la visibilité et de la consommation

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

# L'ÉVÉNEMENT EN 2021

## Chiffres clés :

- 63 organisateurs au final  
*(12 partenaires ont annulé leur participation en raison de la situation sanitaire, ou de disponibilité de personnel)*
- Dont 25 nouveaux organisateurs
- 75 rendez-vous gourmands
- Environ 13 000 participants

## Répartition par département :

- 14 en Côte d'Or
- 2 dans le Doubs
- 5 dans le Jura
- 5 dans la Nièvre
- 3 en Haute-Saône
- 25 en Saône-et-Loire
- 8 dans l'Yonne
- 1 dans le Territoire de Belfort

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

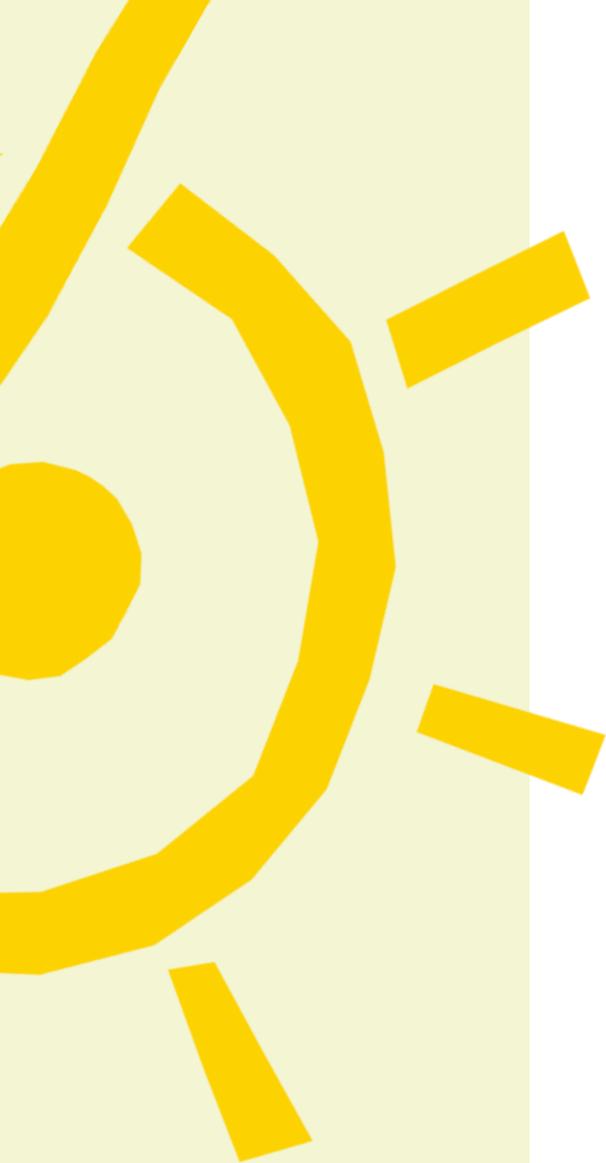
## Des thématiques variées :

- 3 sites Unesco
- 2 Grands sites de France
- Des grands sites
- 5 musées
- Des itinérants
- Autour du vin et de l'oenotourisme
- De jolies tables

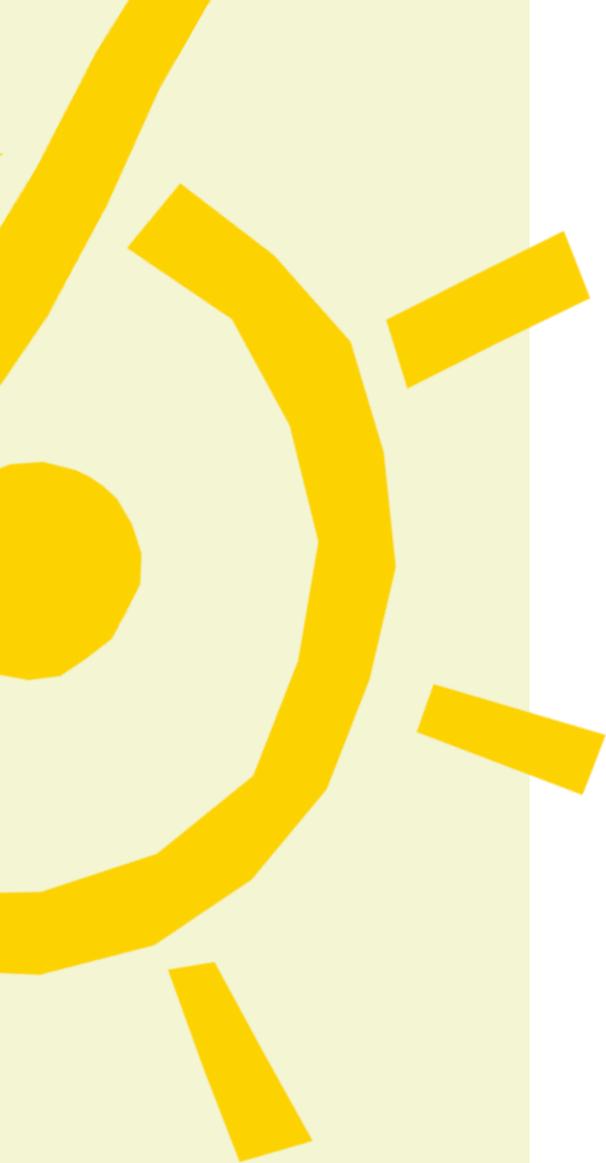
# RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT



# RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT



# RETOUR SUR L'ÉVÉNEMENT





# COMMUNICATION AUPRÈS DES PROS

## COMMUNICATION AUPRÈS DES PROS

→ Cahier des charges et bulletin d'inscription envoyés le 11 mai via la base de données régionale Décibelles Data.

→ Envoi par mail personnalisé aux membres des collectifs de filières, et aux organisateurs des éditions précédentes.

Facebook pro 360 : publication de 2 posts

- Post du 27 mai pour mobiliser les pros à participer à l'événement / 1 044 personnes touchées
- Post du 25 août pour rappeler cette action aux pros / 1 567 personnes touchées

LinkedIn : publication de 2 posts

- Post du 27/05 : pour mobiliser les pros à participer à l'événement / 738 impressions
- Post publié le 25/08 pour inviter à participer à l'événement / Post sponsorisé à hauteur de 150 € - 24 489 impressions

Enewspro du 28 mai article pour inviter les pros à participer / envoi 23 894 abonnés – taux ouverture 35 % : 115 clics vers l'article en ligne sur le site pro

# COMMUNICATION AUPRÈS DES PROS

**Florence Bftourisme**  
Admin · 27 mai · 🌐

👉 **LES FANTASTIC PICNIC SONT DE RETOUR** 👉  
Rendez-vous les 11 & 12 septembre 2021.

"Fantastic Picnic" est un événement régional qui propose aux habitants, le temps d'un weekend, de découvrir ou re-découvrir leur région autour du patrimoine touristique, de la gastronomie et du savoir-faire local.

Vous souhaitez organiser un Fantastic Picnic sur votre territoire, toutes les infos pratiques ici 📄 <https://bit.ly/3bWUZUW>

📄 Vous avez jusqu'au 11 juin pour compléter votre dossier de p...  
Afficher la suite



Voir les statistiques    Couverture de la publication : 1 K >

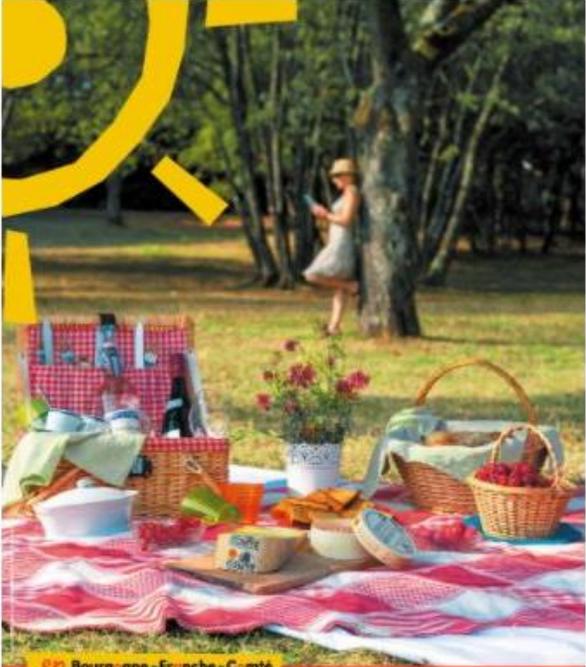
👍 31    10 partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

📄 Écrivez un commentaire public...    😊 📷 📺 📺

**Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°**  
1 731 abonnés  
1 mois · Modifié · 🌐

[EVENEMENT EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ]  
👉 **FANTASTIC PICNIC 2021** 👉  
Plus de 80 Fantastic Picnic seront à déguster à travers toute la région le ...voir plus



**EP Bourgogne-Franche-Comté**

Champêtre, musical, chic,...

**Votre Fantastic Picnic**  
11 & 12 sept. 2021

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

**sortez chez vous**  
EP Bourgogne-Franche-Comté

👍 60 · 1 commentaire

👍 J'aime    💬 Commenter

Impressions sponsorisées : 24 489 impressions    Montrer les statistiques



# OUTILS ET PLAN DE COMMUNICATION

(BUDGET DÉDIÉ PAR BFC TOURISME DE 32 000 €)

# OUTILS DE COMMUNICATION

Développement de différents outils et mise à disposition des partenaires :

- Communication digitale (**bannières, logos et affiche**)
- **10 affiches print** de l'événement.



[www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com)





**PAGES DÉDIÉES SUR LE SITE  
BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM**

[www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com)

## PAGE DÉDIÉES SUR LE SITE BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM

- Mise en avant de l'événement sur la **page d'accueil** de [www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com) (en moyenne 45 000 visiteurs uniques par mois) dès le 09/08.
- Création d'une **page édito** sur les « Fantastic Picnic » pour expliquer le concept, et qui renvoie vers les différents programmes.
- Création d'un **listing** (affichage aléatoire qui change quotidiennement) et une carte des « Fantastic Picnic » avec tous les programmes des différents pique-niques à retrouver.
- Affichage de chaque programme détaillé avec les coordonnées de réservation de l'organisateur
- Création de **trois catalogues** des « Fantastic Picnic » par date.
  - Samedi 11/09
  - Dimanche 12/09
  - Samedi 11 et Dimanche 12/09

## PAGE DÉDIÉES SUR LE SITE BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM

- 12 816 vues de la page édito
- 3 477 clics sur « choisissez votre picnic »
- 1 804 clics sur « accéder à la carte interactive »
- 916 clics sur « téléchargez la liste » du dimanche 12/09
- 781 clics sur « téléchargez la liste » du samedi 11/09
- 385 clics sur « téléchargez la liste » des 11 et 12 septembre
- Nombre de **vues cumulées des programmes** picnic : 22 232
- Nombre de **prises de contact cumulées sur les programmes** picnic (= nombre de fois où un internaute a cliqué sur un moyen de prise de contact avec l'organisateur, mail, téléphone, site web...) : 952

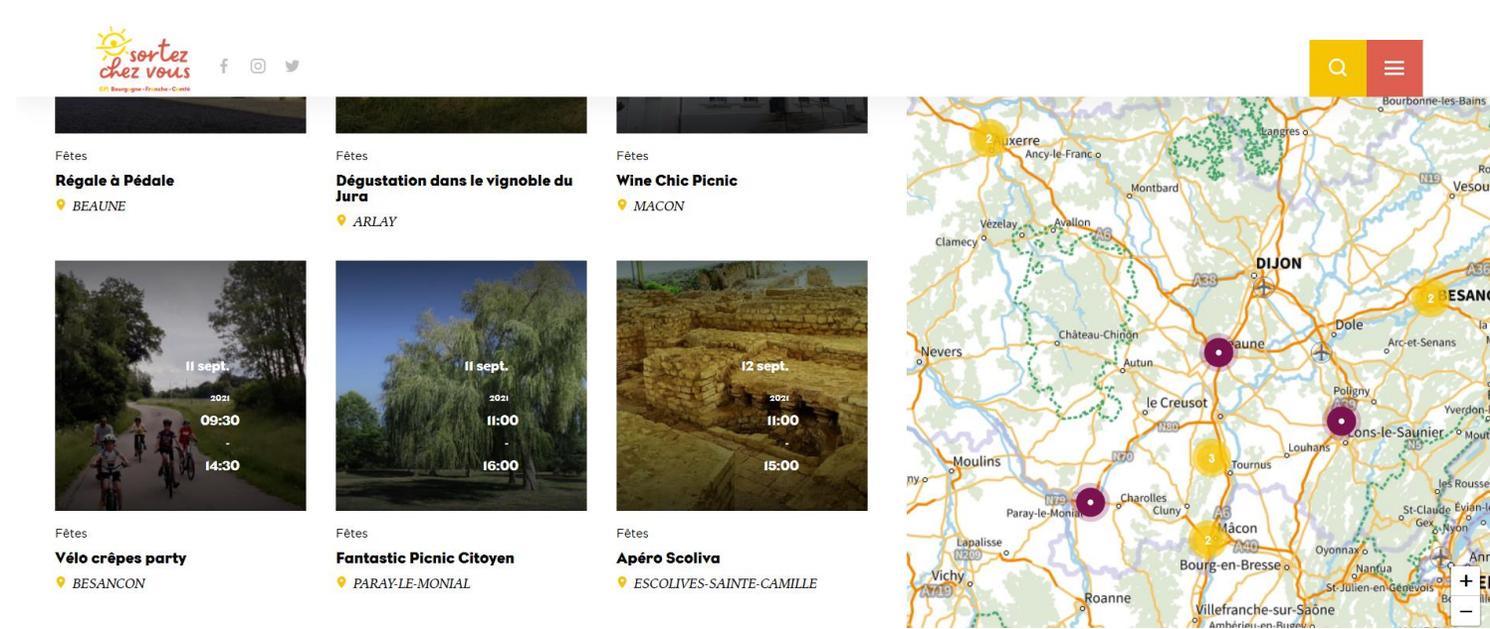


## PAGE DÉDIÉES SUR LE SITE BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM

### Le top 10 des pages les plus vues :

- Gevrey Wine Food & Music (1 173 vues)
- Citadelle de Besançon (857 vues)
- Clos de Vougeot (763 vues)
- Citadelle de Belfort (758 vues)
- Fantastic Picnic des Chefs (750 vues)
- SlowUp Vallée de l'Ognon (729 vues)
- Fantastic Picnic à la plage (650 vues)
- Fantastic Picnic 100% local (648 vues)
- Festin de plantes (561 vues)
- Régale à pédale (549 vues)

# PAGE DÉDIÉES SUR LE SITE BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM



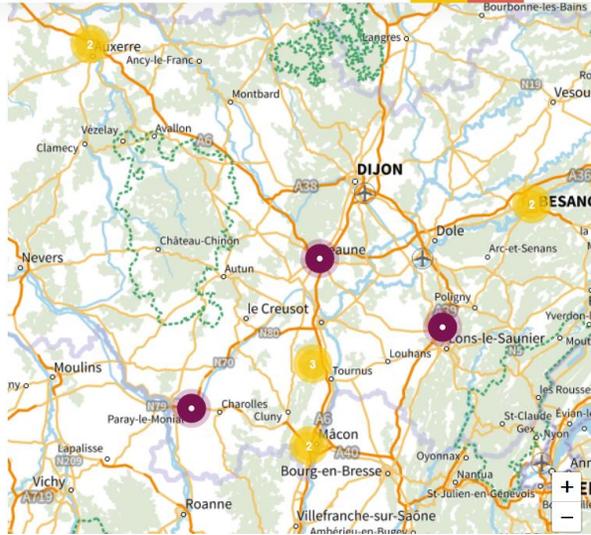
sortez chez vous  
Bourgogne - Franche-Comté

Fêtes

- Régale à Pédale**  
BEAUNE
- Dégustation dans le vignoble du Jura**  
ARLAY
- Wine Chic Picnic**  
MACON

Fêtes

- Vélo crêpes party**  
BESANCON
- Fantastic Picnic Citoyen**  
PARAY-LE-MONIAL
- Apéro Scoliva**  
ESCOLIVES-SAINTE-CAMILLE



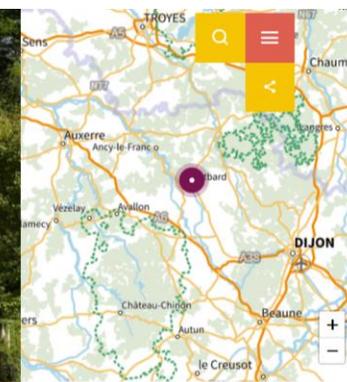
sortez chez vous  
Bourgogne - Franche-Comté

12 sept.  
2021 09:30 - 18:00

Fêtes

## Fantastic Picnic à l'Abbaye de Fontenay

Accueil · Vins et gastronomie · Fantastic Picnic 2021 · Liste des Fantastic Picnic · Fantastic Picnic à l'Abbaye de Fontenay



Fantastic Picnic à l'Abbaye de Fontenay

Abbaye de Fontenay  
21500 MARMAGNE



# PAGE DÉDIÉES SUR LE SITE BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM



Régalez-vous d'un "Fantastic Picnic" chez Monsieur de Vauban !

Dans la partie gratuite de la Citadelle, un marché de producteurs locaux vous permettra de composer selon vos envies votre assiette gourmande.

Vous pourrez ensuite déguster votre composition du terroir dans le cadre bucolique du Parc Saint-Etienne, avec vue sur la vieille ville, au plus près des producteurs.

Un pique-nique à la hauteur des lieux !

Les producteurs présents :

- L'AMAP La cagette du coin : salades composées de différents légumes et gaspachos ou soupes selon la météo.
- La Fromagerie Rigotte : assiettes de fromages régionaux et ardoise de dégustations.
- La cave d'Hugo : vins de Bourgogne-Franche-Comté et bières régionales.
- Lulu Muc le lapin : charcuterie régionale et divers produits épiciers

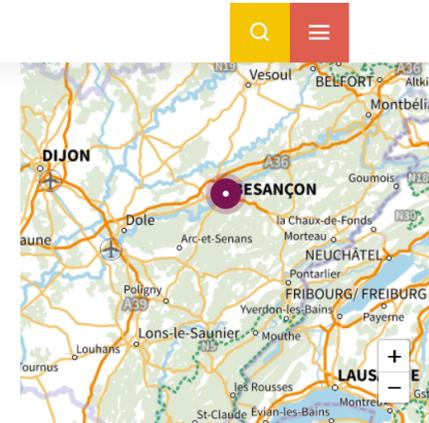
**Organisateur :** Citadelle de Besançon

**Complet :** Non

Dans le cadre du protocole sanitaire national, plusieurs règles ont été mises en place dans chacun des

**PRÉSENTATION**

**TARIFS & HORAIRES**



## Fantastic Picnic à la Citadelle de Besançon

Parc Saint-Etienne  
99 Rue des Fusillés de la Résistance  
25000 BESANCON





# CAMPAGNES RADIO & ADWORDS

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

# CAMPAGNES RADIO & ADWORDS

## Campagne Radio

→ **Objectif** : amener l'internaute à la réservation

### France Bleu

- Auxerre
- Belfort Montbéliard
- Besançon
- Bourgogne
  - Du 03/09 au 10/09
  - 35 spots par station (soit 140 au total)

### Groupe NRJ

- **NRJ** (Chalon-sur-Saône – Nevers – Montceau)
- **Chérie FM** (Besançon – Chalon – Dijon – Lons-le-Saunier – Mâcon – Montbéliard – Montceau)
- **Nostalgie** (Dijon – Mâcon)
  - Du 02/09 au 08/09
  - 40 spots par station (soit 480 au total)

### Indéradios

- **Fréquence Plus** (Jura)
- **K6 FM** (Dijon)
- **Plein air** (Besançon)
- **Radio scoop** (Mâcon)
- **Radio star** (Auxerre – Belfort – Vesoul)
  - Du 03/09 au 10/09
  - 40 spots par station (soit 280 au total)

## CAMPAGNES RADIO & ADWORDS

Campagne AdWords (achat du mot clé « Fantastic Picnic » sur google) en complément de la campagne radio.

**SUR LA PERIODE : 16/08/2021 – 12/09/2021**

- **2 200 sessions** (= nombre de clics sur l'annonce Adwords après une recherche Google par mots clés)
- Durée moyenne de **4mn** secondes sur le site
- **26%** de taux de rebond
- **190** "prises de contact" (= clic sur un mode de réservation d'un programme)



# NEWSLETTER

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

## NEWSLETTER

- **NEWSLETTER DU 23 AOUT 2021**

Envoyée à **18 100 prospects** en Bourgogne-Franche-Comté annonçant l'événement sous forme de quatre témoignages/vécus avec renvoi sur la liste complète de tous les programmes.

Cette newsletter a généré près de **11%** à elle seule **du trafic du site** sur la période d'analyse (j+7)

- Taux d'ouverture de 28,82%.
- Taux de clic 2,86%

→ *Très bons résultats, avec un taux d'ouverture très correct, ce qui laisse à penser que l'objet « Fantastic Picnic » donne envie.*

- **NEWSLETTERS DU 31 AOUT 2021**

Une newsletter incitant à réserver son picnic, envoyée à ceux **ayant ouvert** la précédente :

- 4 762 prospects
- Taux d'ouverture de 47,25%
- Taux de clics de 4,29%

→ *Taux d'ouverture très au dessus des moyennes habituelles du fait de la cible. Toutefois, le taux de rebond est très faible (moitié moins important que la moyenne du site), et le nombre de pages visitées est relativement élevé (ce qui confirme l'intérêt des prospects pour l'information reçue.)*

## NEWSLETTER

Une newsletter envoyée à ceux **n'ayant pas** ouvert la précédente :

- 11 940 prospects
- Taux d'ouverture de 18,68%
- Taux de clics de 1,40%

→ *La relance aux "non-ouvriers" n'a pas permis de récupérer beaucoup de prospects par rapport au 1er envoi (environ 200 clics sur presque 12000 prospects relancés).*

→ *Autant la relance des ouvriers est très intéressante, autant il pourrait être envisagé de ne pas mettre en place de newsletter pour les non-ouvriers l'an prochain.*



# SOCIAL MEDIA

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

# SOCIAL MEDIA



 **bourgognefrancheco** • Abonné(e) ...  
En Bourgogne-Franche-Comté

 **bourgognefranche**comte\_tourisme  
Partir à la découverte de la région le temps d'une journée entre convivialité et gourmandise : voilà la promesse des Fantastic Picnic en Bourgogne-Franche-Comté ! 😊😋

80 lieux emblématiques et pleins de charme vous ouvrent leurs portes les 11 & 12 septembre.

Rendez-vous sur notre site web (lien en bio) pour connaître les détails de l'événement ! 😊

📧 Alain Doire / BFC Tourisme  
#enbourgognefranche



3 099 J'aime  
24 AOÛT

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)

 **En Bourgogne-Franche-Comté**  
31 août · 🌐

J-11 avant le début des Fantastic Picnic dans la région ! 🥰🥰  
On attend avec impatience les 11 et 12 septembre pour vivre ces journées conviviales et gourmandes. 🍷  
Et vous ? Avez-vous déjà choisi votre lieu ? 😊

👍 2,5 K 141 commentaires 292 partages

[👍 J'aime](#) [💬 Commenter](#) [🔗 Partager](#)

## SOCIAL MEDIA

### CAMPAGNE GLOBALE :

#### Objectif :

- Notoriété de l'événement
- Générer de la conversion
- Impliquer les communautés

#### Résultats :

- 694 490 personnes touchées
- 3 946 094 impressions
- Taux de répétition de 5,7
- 3 156 clics sortants vers les pages des programmes

→ Globalement des résultats très satisfaisants répondant aux objectifs de "notoriété" auprès des habitants.

## SOCIAL MEDIA

### DETAIL PAR FORMAT :

#### Événement Facebook

- Informations et modalités des événements
- Ajout des pages des lieux en co-organisateur
- Estimation d'impressions : 1 900 000

#### Résultats :

- 454 830 personnes touchées
- 2 612 002 impressions
- Taux de répétition de 5,7
- 6 277 réponses à l'événement

→ *De nombreux commentaires très positifs de la part des habitants, et un format particulièrement performant qui permet d'avoir des notifications avant l'événement.*

*À noter : une plus grande participation de la part des partenaires co-organisateur pour poster dans l'événement pourra être un axe d'amélioration pour l'an prochain.*

## SOCIAL MEDIA

### Promotion de posts organiques

- Sur Facebook et Instagram
- Auprès des habitants

### Résultats :

- 228 499 personnes touchées
- 654 015 impressions
- Taux de répétition de 2,9
- 15 057 interactions avec la page

→ *Comme pour l'événement, des commentaires très positifs de la part des communautés et un engouement global notamment grâce aux contenus adaptés (belles photos ensoleillées, pique-niques...) et tout le travail de modération.*

### Stories 100% paid sur Instagram

- Renvoient vers une landing page avec les informations
- Objectif de participation

### Résultats :

- 249 854 personnes touchées
- 680 070 impressions
- Taux de répétition de 2,7
- 3 156 clics sortants

→ *Sur ce format nous avons observé une difficulté à dépenser, en raison de la taille de l'audience. Ce format a cependant permis de renvoyer vers le site et générer des conversions.*

## SOCIAL MEDIA

Cinq publications sur le compte Instagram de la **Vallée de la Gastronomie** la semaine du 30 août 2021 mettant en avant les cinq offres qualifiées agréées.

- Château de Chamirey
- Château Sainte Sabine
- Hôtel Les Sept Fontaines
- Maison Jean Loron
- L'Ermitage de Corton et le Cèdre : Le pique-nique des Chefs

### Pour chacune des publications :

Identification du partenaire

Identification de @bourgognefranche-comte\_tourisme

Descriptif de l'événement

Version français ET anglais



## SOCIAL MEDIA

→ Invitation d'influenceurs locaux à découvrir et à vivre l'événement en participant à un Fantastic Picnic de leur choix.

Prénom/Nom	Social media	Choix du picnic
Delphine Cheveau-Richon	3kleinegrenouille sur Instagram	Hôtel Panorama 360° + visite Mâcon après-midi (71)
Melissa Naidu	Melissa Seaoneworld sur Instagram	Hôtel Panorama 360° + visite Mâcon matin (71)
Anthony Litaudon	ant_ony87 sur Instagram	Château du clos de Vougeot (21)
Nicolas Daubigny	Côte d'Or Pix - carnet de voyage sur Instagram	Château du clos de Vougeot (21)
Gaëlle Bourhis	touristedunjour + igers Bourgogne	Abbaye de La Bussière (21)
Oscar et Félix	Facebook : <a href="https://www.facebook.com/oscaretfelixgrainedecuiatot">https://www.facebook.com/oscaretfelixgrainedecuiatot</a> Instagram : <a href="https://www.instagram.com/oscaretfelix/">https://www.instagram.com/oscaretfelix/</a> Youtube : <a href="https://www.youtube.com/channel/UCs59tsyA-vn42Xe0iC3VliQ">https://www.youtube.com/channel/UCs59tsyA-vn42Xe0iC3VliQ</a>	Sainte-Sabine (21)
Madame Moutarde	<a href="http://www.madamemoutarde.fr/">http://www.madamemoutarde.fr/</a>	Gevrey-Chambertin (21)



# PRESSE

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

## PRESSE

- Un **communiqué de presse** envoyé le lundi 09/08 et le 01/09 à un fichier de 110 contacts de la Presse Quotidienne Régionale.
- Le communiqué de presse a été remis aux 11 journalistes présents lors de la **conférence de presse de rentrée** du mardi 07/09.
- Interview de la part de **France Bleu Besançon** : Dimanche 12/09 à 8h30 la Citadelle de Besançon
- Présentation de l'événement dans l'émission **France 3** le Lundi 06/09 : « Vous êtes formidables »

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

### « FANTASTIC PICNIC 2021 » 80 bonnes raisons de déguster la Bourgogne-Franche-Comté



Initiés par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, en partenariat avec Les Produits Gourmands de Bourgogne-Franche-Comté, les « FANTASTIC PICNIC » sont de retour les 11 & 12 septembre prochains partout dans la région. Avec plus de 70 organisateurs prêts à faire de cette édition une grande fête conviviale, l'événement fait la part belle aux marchés de producteurs, randonnées et balades gourmandes pour redécouvrir saveurs, patrimoine et savoir-faire de la région !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
AOÛT 2021



Alain DOIRE / Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

#### Un « Fantastic Picnic » qui célèbre les 1111 ans d'un joyau du patrimoine

Événement rare, la 11<sup>ème</sup> édition des « Fantastic Picnic » aura lieu pendant le week-end anniversaire de l'Abbaye de Cluny. Le 11 septembre 2021 coïncide, jour pour jour, avec le... 1111<sup>ème</sup> anniversaire de la fondation de l'abbaye. Et pour fêter cet événement, le site organise son picnic le lendemain midi. Au programme : un repas festif en plein air, un toast à 13h11 (11h11 heure du soleil) en l'honneur de la fondation de l'abbaye, et pour finir en beauté, un rassemblement festif des 12 portes, pour chanter l'hymne européen dans 12 langues.

**On aime** : ce week-end festif participe également au lancement de la candidature du réseau clunisien à l'UNESCO, au titre de « patrimoine mondial ».

Le dimanche 12/09 à 12h30

Plus d'informations [ici](#)

#### Marché de producteurs à la Citadelle de Belfort Sur un air de musique... universitaire !

La Citadelle de Belfort, Belfort Tourisme et le restaurant de la Citadelle organisent un marché de produits locaux. Leur « Fantastic Picnic » aura un air de guinguette. Les producteurs seront installés à proximité de la Batterie Haxo basse, au cœur du Parcours découverte.

**On aime** : cette escale en pleine période du Festival International de Musique Universitaire (FIMU)

Le dimanche 12/09 de 11h00 à 15h00

Plus d'informations [ici](#)

Que ce soit dans une abbaye, un vignoble, un musée, un camping ou encore un château, voici la liste des « Fantastic Picnic » 2021 [ici](#). Plus d'informations [ici](#).



Alain DOIRE / Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

#### Ludic Picnic au Musée du Jouet Après l'effort ...le réconfort

A Moirans-en-Montagne, le **Musée du Jouet** invite à composer son picnic au gré de ses envies en flânant sur un marché gourmand de produits locaux. L'occasion de déguster le meilleur des Montagnes du Jura sur un plateau.

On apporte assiette et couverts et on s'installe sur l'aire de picnic aménagée pour l'occasion. On en profite pour découvrir l'exposition temporaire 'Jouons sportif'. Et les plus jeunes testent les balades à poney, l'atelier de réalisation d'un cheval-bâton et les jeux de piste dédiés... avec cadeaux à la clef !

**On aime** : le picnic gourmand et sportif pour se régaler sans arrière-pensée et brûler les bonnes calories dévorées tout au long de la journée !

Le dimanche 12/09 de 11h00 à 17h00

Plus d'informations [ici](#)

#### CONTACT PRESSE

Véronique BEIGENGER  
Tél. +33 (0)3 80 28 02 98 / +33 (0)6 87 06 82 72  
Email : [v.beigenger@bftourisme.com](mailto:v.beigenger@bftourisme.com)

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)





## PRESSE & EMISSIONS

### Retombées Presse :

Un total de :

- 35 articles avant l'événement entre le 12/08 et le 10/09
- 11 articles durant l'événement les 11 et 12 septembre
- 15 articles après l'événement entre le 13/09 et le 23/09

Sur les supports :

- Le Journal de Saône et Loire
- Le Bien Public
- L'Est Républicain
- Le Progrès
- L'Yonne Républicaine
- Ma commune.info
- Le Journal du Centre
- Charolais-news
- La voix du Jura
- Le Journal du Palais
- K6FM
- Tendances hôtellerie



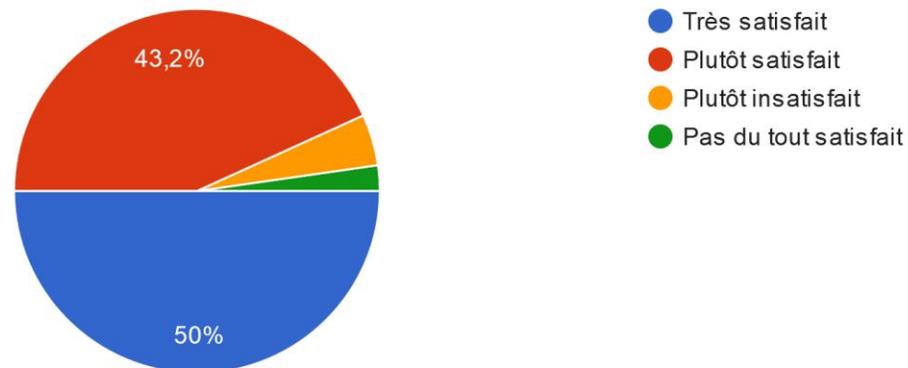
# ENQUETE DE SATISFACTION ET RETOURS DES ORGANISATEURS

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)

## ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé le 16/09, 44 organisateurs y ont répondu (sur 63).

Êtes-vous satisfait d'avoir participé à cet événement ?  
44 réponses



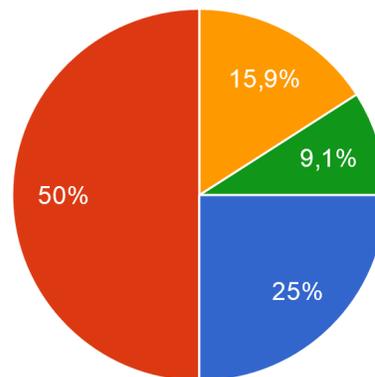
### VERBATIMS :

« C'était une opération très conviviale qui nous a donné de la visibilité »  
« C'est toujours un grand succès, un rendez-vous pour les habitants qui "retrouvent" leur montagne après l'été, une manière pour nous de fêter la fin de la saison estivale. »

# ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Êtes-vous satisfait de cette fréquentation ?

44 réponses



- très satisfait
- plutôt satisfait
- plutôt insatisfait
- pas du tout satisfait

## VERBATIMS :

« Une fréquentation régulière tout au long de la journée, avec une belle participation aux ateliers proposés (céramique, poterie, dégustation). »

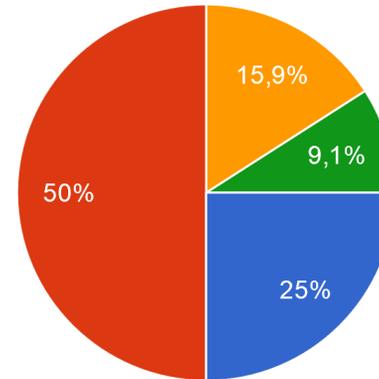
« Nous espérons 4 fois plus de personnes. L'évènement ayant lieu sur la Nièvre a eu peu de retombée médiatique en comparaison aux autres départements. »

« Pour une première opération en temps de covid, c'est un bon début. »

# ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Êtes-vous satisfait de cette fréquentation ?

44 réponses



- très satisfait
- plutôt satisfait
- plutôt insatisfait
- pas du tout satisfait

→ **Comment percevez-vous cet événement ? Vous aide-t-il à toucher une nouvelle clientèle ? Ou à fidéliser votre clientèle ?**

il nous aide à fidéliser et toucher une nouvelle clientèle

Permet de promouvoir le territoire à plus grande échelle et donc à toucher d'autres personnes. Une fidélité s'instaure avec les personnes qui connaissent les Fantastic Picnic.

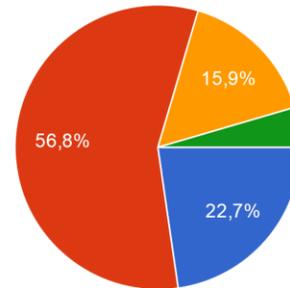
nouvelle clientèle, communication positive

Occasion de passer un chouette moment en équipe + toucher une nouvelle clientèle + fidéliser (participants qui viennent pour la 2eme fois) + créer du lien avec nos prestas

# ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Concernant les outils de communication ( affiches , bannières web, logo ) mis en place par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, êtes-vous ?

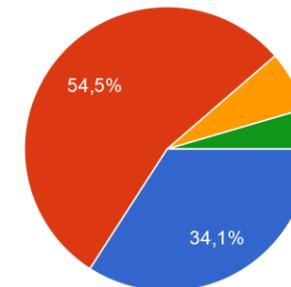
44 réponses



- très satisfait
- plutôt satisfait
- plutôt insatisfait
- pas du tout satisfait

Concernant le plan de communication (Réseaux sociaux, radio, communiqué de presse) mis en place par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, êtes-vous ?

44 réponses



- très satisfait
- plutôt satisfait
- plutôt insatisfait
- pas du tout satisfait

## VERBATIMS :

« L'OT aurait aimé avoir des affiches personnalisables pour les dates et lieux de chacun ainsi que de nouveaux écocups »

« Personnellement j'ai vu plus de publication sur Facebook et Instagram cette année, j'ai également pu entendre plusieurs fois le spot à la radio. »

## ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

→ Quels sont vos principaux points de satisfaction de l'événement, à conserver pour l'édition 2022 ?

### VERBATIMS :

*« L'alliance de la gastronomie et de la mise en avant d'un site touristique. »*

*« La communication. »*

→ Avez-vous des points d'amélioration à nous suggérer ?

### VERBATIMS :

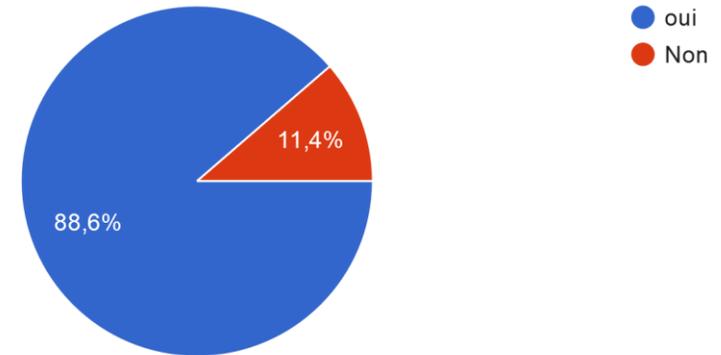
*« Avoir un visuel informatique avec des espaces vierges pour que chaque organisateur puisse concevoir son affiche clé en main. Après à chaque organisateur d'imprimer à ses frais. »*

*« Date trop proche des journées du patrimoine et de la rentrée. »*

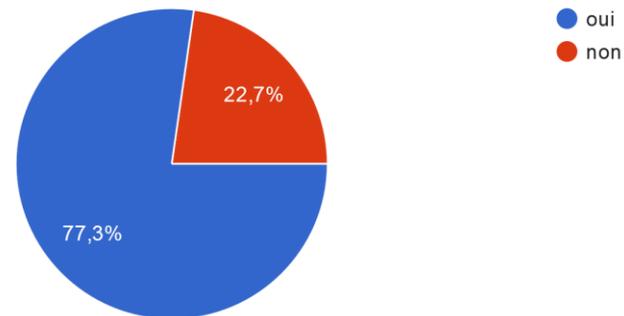
*« Peut-être plus de goodies à donner aux clients, carte plus simple sur le site. »*

# ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Pensez-vous être à nos côtés à nouveau en 2022 pour organiser un Fantastic Picnic ?  
44 réponses



Seriez-vous prêt à vous associer en 2022 avec d'autres partenaires organisateurs sur le territoire pour organiser un événement commun et fédérateur ?  
44 réponses



# RENDEZ-VOUS EN 2022 !

[www.bourgognefranche-comte.com](http://www.bourgognefranche-comte.com)