

07/10/2021

Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

*CAMPAGNE*



*HIVER 2021/2022*

# Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

HIVER

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

MONTAGNES-DU-JURA.FR

# HORS DES

# SENTIERS



# BATTUS

Après un hiver 2020/2021 particulier, où les Montagnes du Jura ont su tirer leur épingle du jeu en se positionnant comme **LA destination** pouvant répondre aux attentes nouvelles des consommateurs, avec une **multitude d'offres nordiques**, loin de la foule, dans de grands espaces enneigés, **l'hiver 2021/2022 signe le grand retour du ski alpin avec l'ouverture des remontées mécaniques** de nos 3 stations (Métabief, Les Rousses, MontsJura) et de nos stations villages familiales

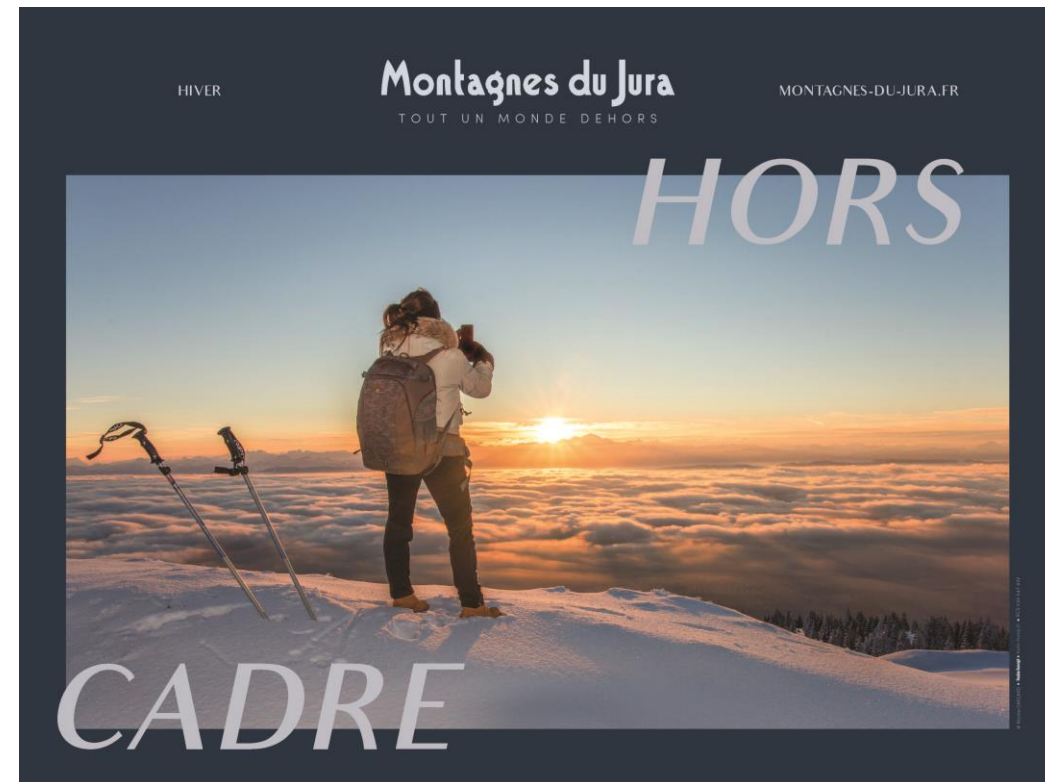
# Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

**Message :** Tout Un Monde deHors !

Les vacances dans les MONTAGNES DU JURA sont possibles et toujours aussi magiques même sans neige. Ici les villages et stations fonctionnent toute l'année, avec une large palette d'activités notamment nordiques mais aussi de nombreux savoir-faire, une riche gastronomie, et des Montagnons qui ont envie de partager leurs pépites. Les Montagnes du Jura sont la solution pour passer des vacances tranquilles, hors des sentiers balisés plein de monde et celui également de la magie des grandes espaces ... Porter une mission juste, un nouveau sens du tourisme plus solidaire, plus responsable, en lien avec les nouvelles tendances du tourisme. Une symbolique qui n'en est plus une !

**DES GRANDS ESPACES OÙ TOUT LE MONDE A (RETROUVÉ) SA PLACE !**



# Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

Fort de l'expérience de l'hiver dernier et en raison du contexte encore incertain de cette nouvelle saison, le collectif de la marque a souhaité privilégier **des actions digitales pour plus de flexibilité et d'agilité.**

Notre action avec un budget dédié, menée spécifiquement avec les 3 stations du massif, qui avaient pour habitude de participer à des opérations de terrain a été également transformée en dispositif digital.

**Ciblages** : pour ne pas diluer les investissements pour un maximum d'efficacité et concentrer les prises des paroles : 3 zones cibles en France.

- Paris / Ile de France
- Métropoles du Grand Est
- Lille / Haut de France (en fidélisation)



**Budget Global** : 130 000 €

+ reconduction du partenariat avec l'Equipe TV à l'occasion de la Coupe du Monde de Biathlon 2021 / 2022

Un dispositif de campagne autour de **2 axes stratégiques complémentaires** :

- Une campagne de **séduction et d'image** portée par une stratégie media multicanale apportant un maximum de visibilité et de présence à l'esprit pour une autre expérience de la montagne.
- Un dispositif complémentaire 100% dédié à la **conversion et à la génération de leads** pour le territoire et les stations.



## PLAN MEDIA



### ATTRACTIVITÉ TERRITOIRE MDJ

- Campagne d’affichage digitale en gare
- Campagne digitale vidéo + audio display
- Brand Content Le Bonbon
- Campagne Youtube (stations + ENJ)
- Sponsoring réseaux sociaux

### PERFORMANCE ET TRANSFORMATION TERRITOIRE MDJ ET STATIONS

- Display vidéo Facebook (Territoire MDJ ET Stations)
- SEA (Territoire MDJ ET Stations)
- Campagne native ads (Focus Stations et ENJ)
- Campagne de Traffic via les Réseaux sociaux

## En complément :

Renouvellement de notre partenariat avec la chaîne **L'ÉQUIPE**

Un partenariat engagé depuis **5 ans** avec ce média.  
Diffusion de **4 spots vidéo** en pré et post générique  
de chaque émission/diffusion de courses + coupure  
pubs.  
Jusqu'à **1,8 millions de téléspectateurs**.

Objectif de la campagne : mise à l'esprit de la  
destination et **renforcer le positionnement nordique**  
des Montagnes du Jura à l'occasion de la Coupe du  
Monde de Biathlon.



## En complément :

### Conférence de Presse



A Paris le vendredi 19 novembre à la Tour Eiffel organisée par France Montagnes, association à laquelle les Montagnes du Jura sont adhérentes.

Site web : [www.montagnes-du-jura.fr](http://www.montagnes-du-jura.fr)

Amélioration du plan des contenus et optimisation du parcours client, adaptation des contenus au nouveau positionnement de la marque. Sourcing d'offres de séjours packagées + tops hébergements thématiques qui correspondent aux attentes actuelles des consommateurs.



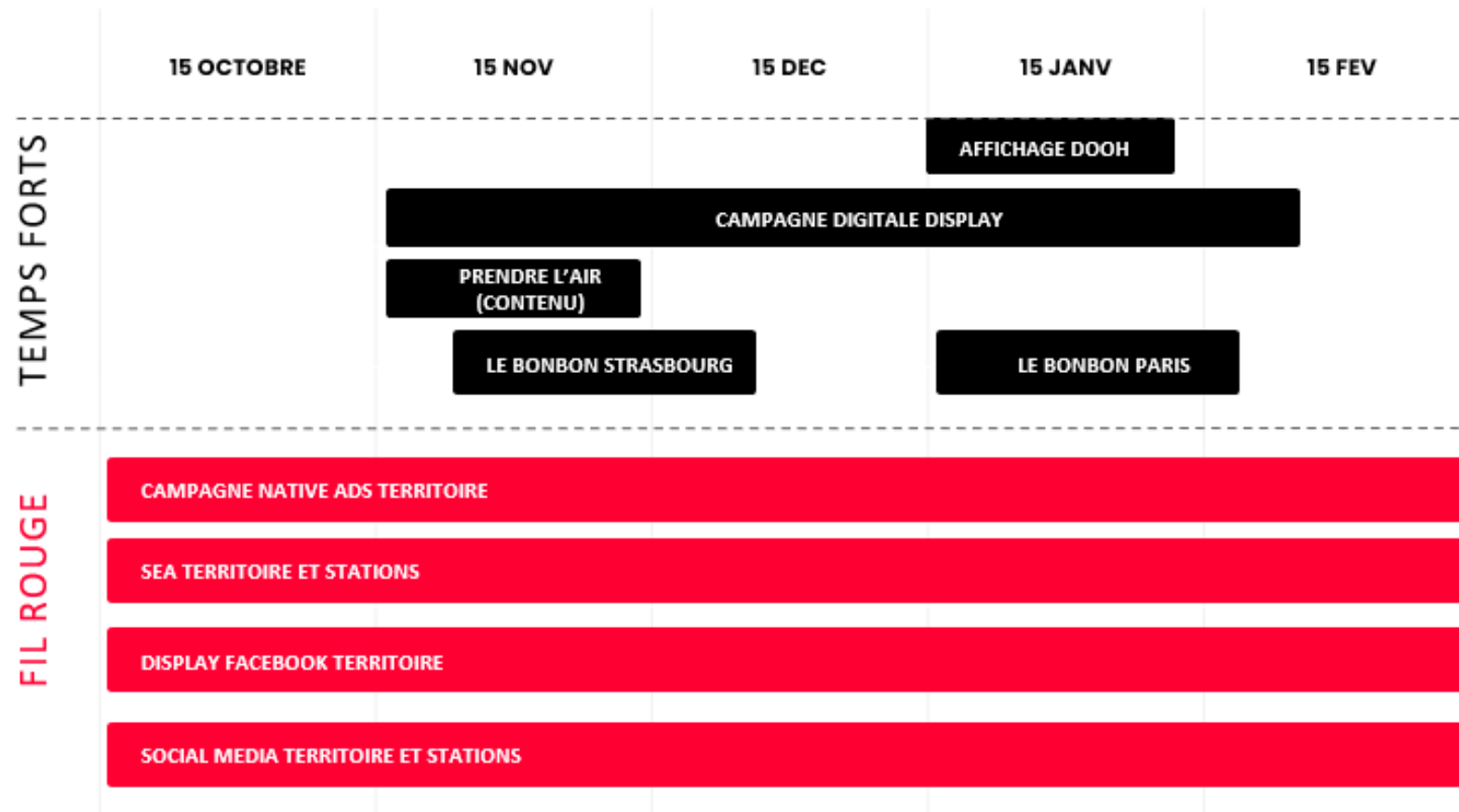


# PLANNING

## Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

(UN MIX FIL ROUGE x ACTIONS MEDIA TEMPS FORTS...)



Campagne Equipe TV – Partenariat Biathlon / sam. 27 nov. 2021 – dim. 20 mars 2022