

# Eductour groupes France du 27 au 29 septembre 2021

Coralie MOISSON-GARNIER – 07/10/2021



## I. Situation du tourisme de groupes en France

Parce qu'ils sont dans une situation économiquement très périlleuse, ayant **perdu jusqu'à 85% de leur volume d'activité** pendant la crise sanitaire, les autocaristes, via leur fédération professionnelle FNTV, tentent de valoriser le tourisme en autocar, de restaurer **la confiance** des passagers dans les voyages de groupes et de favoriser la reprise pour les entreprises de transport touristique.

Ils réclament en parallèle **un soutien durable** par le maintien **au-delà du 31 août** de toutes les mesures renforcées du plan tourisme pour les activités par autocars, à minima jusqu'au 31 décembre 2021.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - 21000 Dijon

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

[www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com)

## II. Une promotion auprès des groupes français en 2 étapes : un démarchage suivi d'un eductour

### a) Démarchage organisé par le CRT

En mai 2020, il était prévu que Bourgogne-Franche-Comté Tourisme organise un démarchage en présentiel, dans les locaux d'autocaristes d'Ile-de-France, accompagné par Doubs Tourisme, Yonne Tourisme et le Cassissium. Contraints par la pandémie et la situation difficile des professionnels du groupe en France, le CRT et ses 3 partenaires ont décidé le report de cette opération à fin 2020 et au 1<sup>er</sup> semestre 2021, en format virtuel, via la plateforme Teams.

Le démarchage s'est ainsi « étalé » de janvier 2020 à mai 2021, avec plusieurs étapes :

- 11/12/2020 - RDV avec **CATTEAU VOYAGES** (LILLE 59)
- 19/12/2020 – RDV avec **SAVAC VOYAGES** (CHEVREUSE 78)
- 07/01/2020 – RDV avec **MAGIC EVASION** (LYON 69)
- 09/03/2021 – RDV avec près de 40 agences de **VERDIÉ VOYAGES (PARIS 75 et sud-ouest de la France)**, pour la cible groupe
- 31/05/2021 - RDV avec **ces mêmes agences**, pour la cible individuelle



A chaque RDV, le CRT a présenté nos 3 destinations : la Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud et leurs atouts pour les groupes ; puis les 3 partenaires ont tour à tour pris la parole et proposé des séjours clés en main dans l'Yonne ou le Doubs et différentes formules de visites au Cassissium.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - 21000 Dijon

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

[www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com)

A l'issue de chaque RDV, le CRT a envoyé par courrier à chaque prospect des « **box** » contenant une carte de remerciement, une bouteille de vin de l'Auxerrois, une bouteille de liqueur de cassis Védrenne et un coffret de fondue au comté.

## **b) Eductour organisé par le CRT et ses 3 partenaires**

La situation sanitaire s'étant arrangée au cours de l'été, la finalité même d'un eductour - la rencontre, les échanges - a pu retrouver tout son sens. Le CRT et ses partenaires ont donc décidé d'inviter les prospects rencontrés en visioconférence à découvrir leur offre groupe sur **3 jours/2 nuits**.

**2 membres de Savac Voyages, 1 membre de Catteau Voyages et 1 membre de Verdié Voyages** ont répondu présents et pu découvrir **Vézelay et sa Basilique**, le **Domaine Alexandre à Chablis** et le **Moulin de la Coudre 3\***, **Auxerre** et la **Beursaudière** dans l'Yonne les 2 premiers jours, le **Cassissium**, l'**Hôtel Mercure 4\*** et la **Citadelle de Besançon**, ainsi que la **Saline Royale d'Arc-et-Senans** les deuxième et troisième jours.



## **III. Conclusion et préconisations**

Tous ont apprécié la qualité de l'accueil et le professionnalisme des prestataires rencontrés. Leur intérêt pour la région et la météo favorable ont également grandement contribué à la réussite de cette opération.

Alors que le tourisme de groupes reprend enfin son souffle, il est essentiel que le CRT maintienne le lien avec les autocaristes français en 2022, pour favoriser la reprogrammation de la région. D'autant plus que la demande des clientèles a évolué en faveur de destinations telles que la Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud et, qui offrent la possibilité de se ressourcer au vert, loin de l'agitation des grandes métropoles.