

# ITINÉRANCE

DOSSIER DE PRÉSENTATION DU COLLECTIF



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

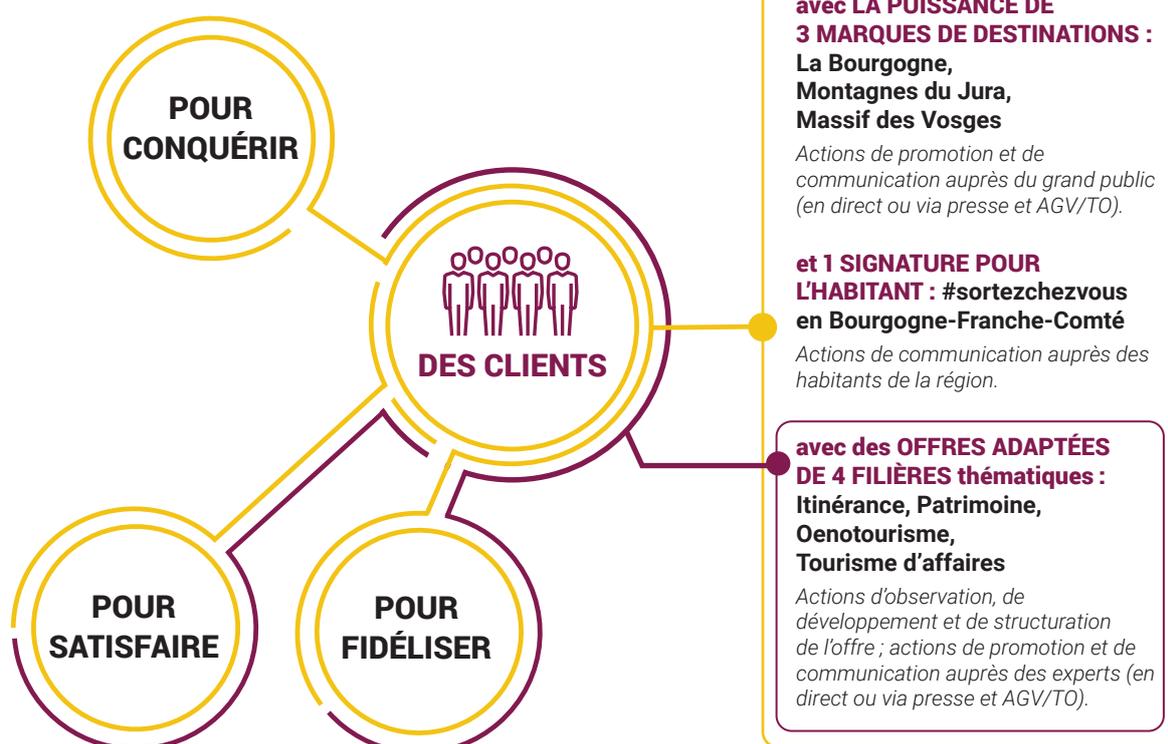
[pros.bourgognefranche-comte.com](http://pros.bourgognefranche-comte.com)

# FAIRE ENSEMBLE CE QUE L'ON NE PEUT PAS FAIRE SEUL !

- Vous êtes partisan du **JEU COLLECTIF**, persuadé de l'adage « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin ».
- Vous souhaitez à la fois **AMÉLIORER LA QUALITÉ** de vos offres et contribuer à une **VALORISATION COLLECTIVE** de la filière.
- Vous souhaitez conjuguer vos efforts à ceux de BFC Tourisme pour développer la filière, autour d'un **MARKETING CENTRE CLIENTS** mieux coordonné, visant à leur **SATISFACTION** puis à leur **FIDÉLISATION**, en imaginant et en mettant en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées pour répondre à leurs attentes.
- Vous souhaitez à la fois des actions de **DÉVELOPPEMENT** et des actions de **PROMOTION**.



La stratégie marketing de BFC Tourisme a vocation à stimuler l'économie touristique en développant une culture collaborative centrée sur le client pour le conquérir et le fidéliser :



## ENJEUX ET OBJECTIFS DU COLLECTIF

✓ 2 enjeux : la montée en qualité des offres et la satisfaction des clients.

✓ 2 objectifs :

- déployer un marketing à 360° mieux coordonné,
- imaginer et mettre en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées, pour répondre aux attentes des différentes cibles (clientèles généralistes des destinations, clientèles expertes/affinitaires des filières, habitants de la région Bourgogne-Franche-Comté).

## CIBLES ET MARCHÉS DU COLLECTIF

✓ CIBLES :

• **Randonnée pédestre et tourisme à vélo :**

- cible « généralistes », pratiquants d'activités itinérantes, en séjour (week-end ou vacances),
- cible « experts » : grands itinérants.

• **Tourisme fluvial :**

- cible « généralistes » : primo-pratiquants du tourisme fluvial, connaissant possiblement déjà la région (une autre façon de découvrir nos destinations),
- cible « experts » : pratiquants du tourisme fluvial, n'ayant possiblement jamais navigué sur les voies d'eau de la région.

✓ MARCHÉS :

- **Marché régional** (habitants).
- **Marché français**, et prioritairement les bassins parisien et lyonnais.
- **Marchés européens de proximité**, et prioritairement l'Allemagne et les Pays-Bas.

## AMBITION DES COLLECTIFS FILIÈRES

Faire émerger une offre cohérente, qualitative, adaptée aux nouvelles attentes de la demande du grand public et des experts, et qui exprime la singularité des destinations.

Traduire ensemble et concrètement dans les offres la promesse des marques de destination...



... en développant des offres plus expérientielles et plus personnalisées, ...



... qui répondront plus spécifiquement aux attentes des clients : viser l'excellence

## POURQUOI ADHÉRER AU COLLECTIF ITINÉRANCE ?

NOUS REJOINDRE, C'EST PARTICIPER ACTIVEMENT À LA PROMOTION DU COLLECTIF ITINÉRANCE POUR :

1. Séduire et conquérir des clients,
2. Créer du lien, bénéficier d'un réseau et devenir des ambassadeurs de la destination,
3. Bénéficier de l'image de la destination pour valoriser les offres et les produits,
4. Profiter des événements organisés par le réseau.

## LES BÉNÉFICES DE L'ADHÉSION

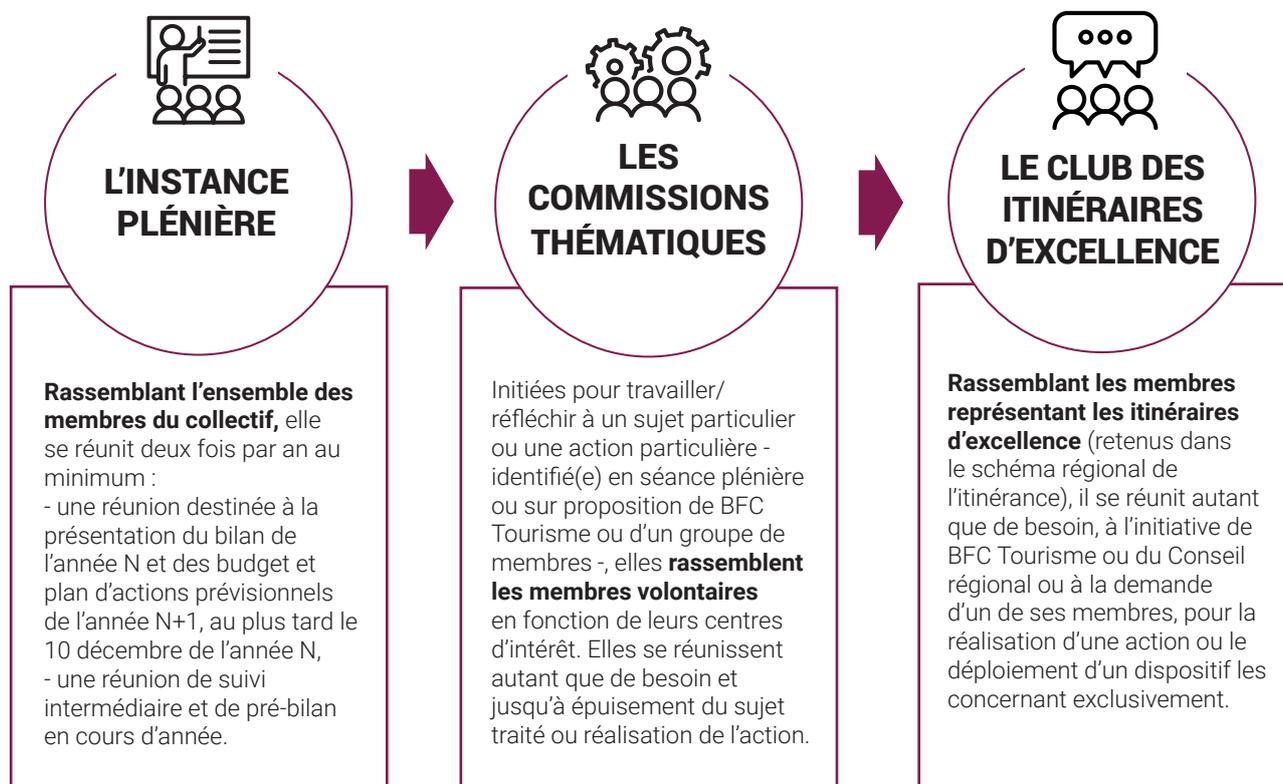
1. Des actions de développement pour répondre aux attentes des clients :

- **veille-observation** : production de données-clés des filières, à la fois sur le territoire mais également au regard de l'univers concurrentiel, réalisation d'études de clientèles ou de marchés, mise à disposition d'outils, ...
- **ingénierie** : accompagnement des membres à la segmentation de leurs offres en fonction des cibles, à la personnalisation des offres au fil du parcours-client, etc...
- **formation** : webinaires d'information, ateliers de formation, journées d'échanges de bonnes pratiques, ...

2. Des actions de promotion et de communication :

- **envers des cibles « généralistes » en France et à l'international** via les marques de Destination (Montagnes du Jura, La Bourgogne, Vosges du Sud).
- **envers les habitants de la région**, sous la signature « Sortez chez vous en Bourgogne-Franche-Comté ».
- **auprès de la cible « expert »** pour rendre les offres visibles sur différents supports.

## FONCTIONNEMENT DU COLLECTIF



## COMMENT ADHÉRER AU COLLECTIF ITINÉRANCE ?

### MODALITÉS D'ADHÉSION

L'adhésion au collectif est **ouverte** aux :

- prestataires labellisés Accueil vélo,
- prestataires du tourisme fluvial,
- prestataires de randonnée pédestre,
- collectivités/organismes pilotes d'un contrat de canal ou rivière ou chefs de file d'un comité d'itinéraire
- fédérations liées aux pratiques itinérantes,
- offices de tourisme d'un territoire porte ou étape d'un grand itinéraire ou à la croisée de plusieurs itinéraires, sous réserve qu'ils soient adhérents du collectif-destination les concernant (Bourgogne ou Montagnes du Jura ou Vosges du Sud).



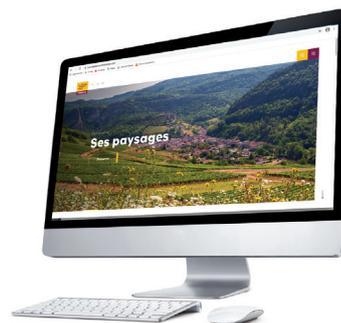
- ✓ **Engagement moral sur 3 ans**, via la signature d'une convention de partenariat triennale.
- ✓ **Engagement financier annuel**, via la signature d'un bulletin d'adhésion.

## TARIFS ANNUELS D'ADHÉSION

<b>Prestataire labellisé</b> (Accueil vélo, Rando accueil, ...)	100 €
<b>Prestataire labellisé et spécialisé</b> (loueur de vélo, agence réceptive 100% itinérance, ...)	250 €
<b>Prestataire tourisme fluvial</b>	1 000 €
<b>Réseau/fédération</b> (CRRP, CRTE, CRTE, VNF, ...)	1 500 €
<b>Comité d'itinéraire</b> (ex GTJ, Via Francigena, ...)	2 500 €
<b>Contrat de canal/rivière</b>	2 500 €

**Nota bene :** 20% de réduction à partir d'une seconde adhésion, cette réduction s'appliquant au(x) niveau(x) d'adhésion le(s) moins élevé(s).

BFC Tourisme conjugue ses efforts aux vôtres en allouant des moyens financiers complémentaires et des ressources humaines dédiées. Ce qui permet de mener des actions collectives d'envergure au service du développement de la filière.



## DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION GRATUITEMENT

- ✓ **Le site internet entièrement dédié aux professionnels du tourisme :**  
*pros.bourgognefranchecomte.com*
- ✓ **La médiathèque** pour illustrer vos différents supports de communication :  
*mediatheque.bourgognefranchecomte.com*
- ✓ **Le système d'informations touristiques régional, Décibelles Data**, qui centralise toutes les offres touristiques du territoire sur une seule plateforme, et permet aux prestataires d'augmenter la visibilité de leurs offres sur internet :  
*pros-decibelles-data.tourinsoft.com*
- ✓ **2 plateformes d'e-learning :**
  - une pour développer votre connaissance des atouts touristiques de la région : **Artips « Les Merveilles de Bourgogne-Franche-Comté » :**  
*bourgognefranchecomte.artips.fr*
  - une pour vous former au tourisme durable : **Artips « La Bourgogne-Franche-Comté se met au vert » :**  
*pros-bourgognefranchecomte.artips.fr*

**Au sein de BFC Tourisme, une équipe et des compétences à votre service, disponible pour tout conseil dans les métiers suivants :** observer, piloter, structurer, marketer, promouvoir.

### CONTACT COLLECTIF ITINÉRANCE

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME  
Tél. +33 (0)3  
Por. +33 (0)  
@bfctourisme.com  
**pros.bourgognefranchecomte.com**