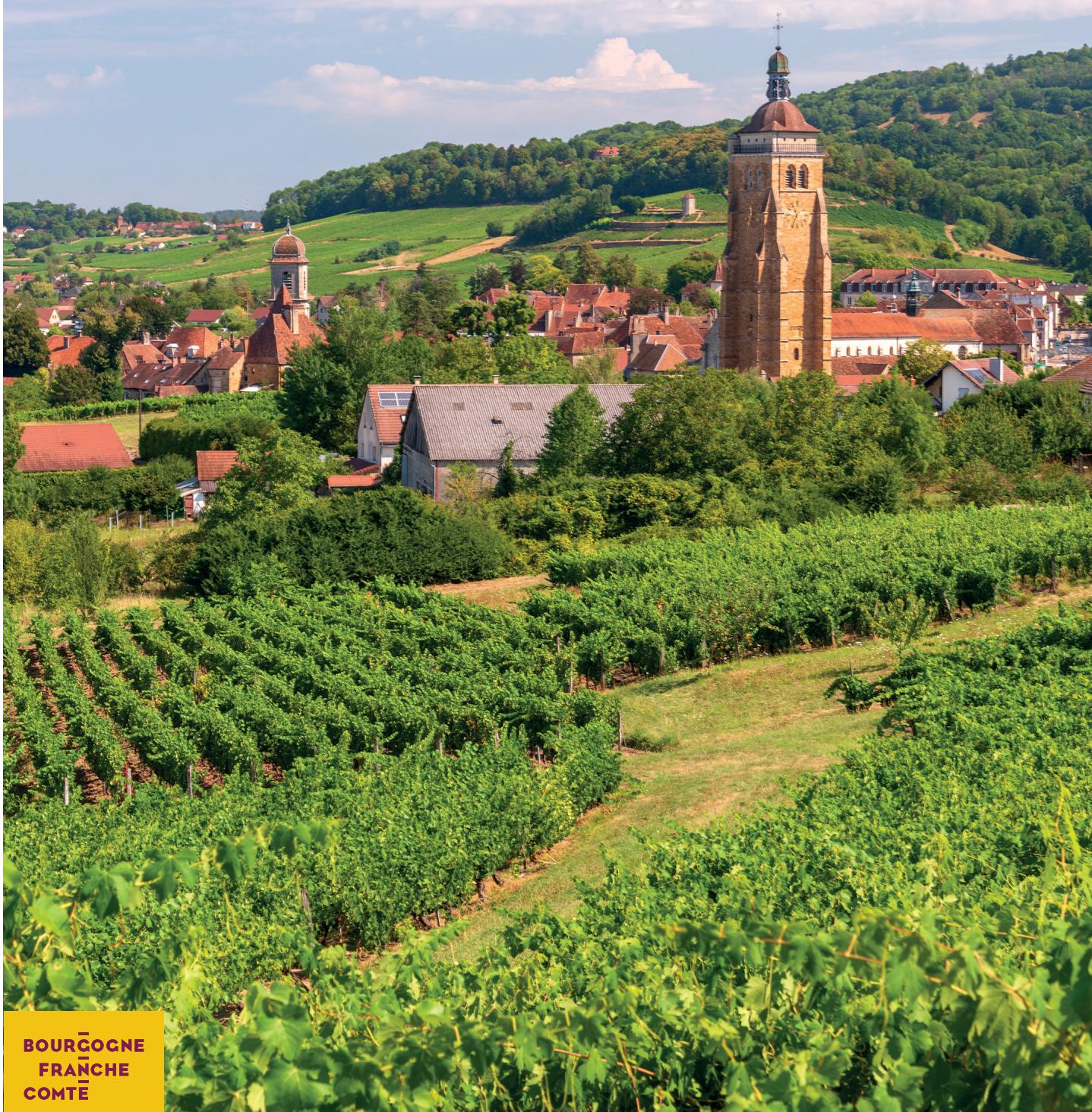


OENOTOURISME

DOSSIER DE PRÉSENTATION DU COLLECTIF



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

TOURISME

pros.bourgognefranchecomte.com

FAIRE ENSEMBLE CE QUE L'ON NE PEUT PAS FAIRE SEUL !

- Vous êtes partisan du **JEU COLLECTIF**, persuadé de l'adage « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin ».
- Vous souhaitez à la fois **AMÉLIORER LA QUALITÉ** de vos offres et contribuer à une **VALORISATION COLLECTIVE** de la filière.
- Vous souhaitez conjuguer vos efforts à ceux de BFC Tourisme pour développer la filière, autour d'un **MARKETING CENTRE CLIENTS** mieux coordonné, visant à leur **SATISFACTION** puis à leur **FIDÉLISATION**, en imaginant et en mettant en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées pour répondre à leurs attentes.
- Vous souhaitez à la fois des actions de **DÉVELOPPEMENT** et des actions de **PROMOTION**.



La stratégie marketing de BFC Tourisme a vocation à stimuler l'économie touristique en développant une culture collaborative centrée sur le client pour le conquérir, le satisfaire et le fidéliser :



POURQUOI ADHÉRER AU COLLECTIF OENOTOURISME ?

ENJEUX ET OBJECTIFS DU COLLECTIF

- ✓ 2 enjeux : la montée en qualité des offres et la satisfaction des clients.
- ✓ 2 objectifs :
 - déployer un marketing à 360° mieux coordonné,
 - imaginer et mettre en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées, pour répondre aux attentes des différentes cibles(clientèles généralistes des destinations, clientèles expertes/affinitaires des filières, habitants de la région Bourgogne-Franche-Comté).

CIBLES ET MARCHÉS DU COLLECTIF

- ✓ CIBLES :
 - « Généralistes » : wine-curious.
 - « Experts » : wine-lovers.

- ✓ MARCHÉS :
 - Marché régional (habitants).
 - Marché français, et prioritairement les bassins parisien et lyonnais.
 - Marchés européens de proximité, et prioritairement la Belgique et la Suisse.

LES BÉNÉFICES DE L'ADHÉSION

1. Des actions de développement pour répondre aux attentes des clients :

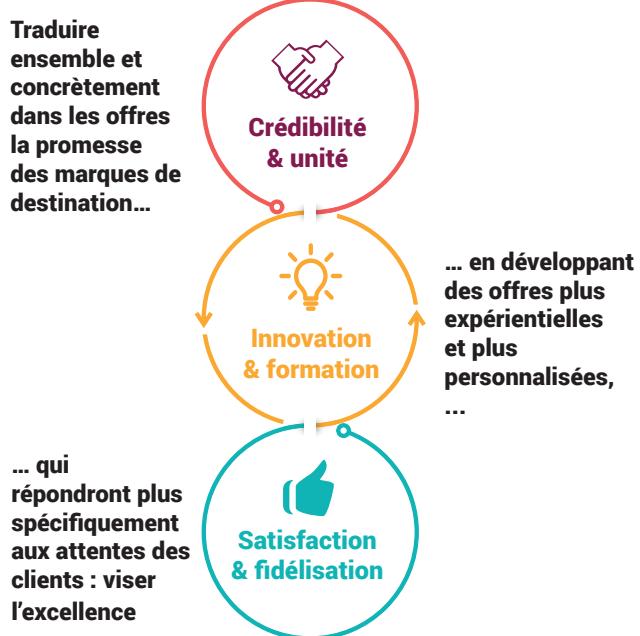
- **veille-observation** : production de données-clés des filières, à la fois sur le territoire mais également au regard de l'univers concurrentiel, réalisation d'études de clientèles ou de marchés, mise à disposition d'outils, ...
- **ingénierie** : accompagnement des membres à la segmentation de leurs offres en fonction des cibles, à la personnalisation des offres au fil du parcours-client, etc...
- **formation** : webinaires d'information, ateliers de formation, journées d'échanges de bonnes pratiques, ...

2. Des actions de promotion et de communication :

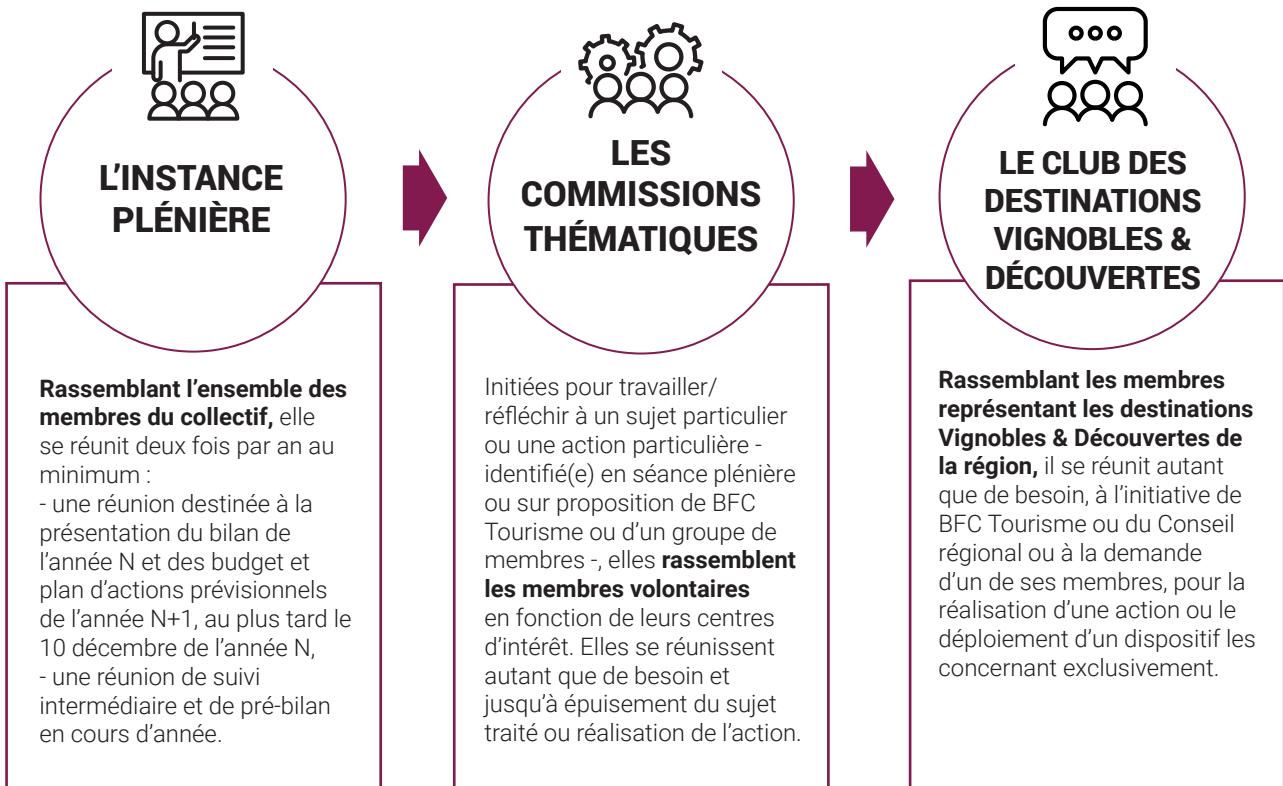
- **envers des cibles « généralistes » (« wine curious ») en France et à l'international via les marques de destination** (La Bourgogne, Jura l'inattendu).
- **envers les habitants de la région**, sous la signature « Sortez chez vous en Bourgogne-Franche-Comté ».
- **auprès de la cible « experts/affinitaires » (« wine lovers »)**.

AMBITION DES COLLECTIFS FILIÈRES

Faire émerger une offre cohérente, qualitative, adaptée aux nouvelles attentes du grand public et des experts/affinitaires (« wine lovers »), et qui exprime la singularité des destinations.



FONCTIONNEMENT DU COLLECTIF



COMMENT ADHÉRER AU COLLECTIF OENOTOURISME ?

MODALITÉS D'ADHÉSION

L'adhésion au collectif est **ouverte** aux :

- **porteurs des destinations labellisées Vignobles & Découvertes,**
- **prestataires labellisés Vignobles & Découvertes,** quels qu'ils soient,
- **offices de tourisme bourguignons** avec à l'actif de leur zone de compétence une offre oenotouristique importante, **sous réserve qu'ils soient adhérents du collectif-destination Bourgogne,**
- **offices de tourisme implantés sur le vignoble jurassien,**
- **interprofessions viticoles.**



✓ **Engagement moral sur 3 ans**, via la signature d'une convention de partenariat triennale.

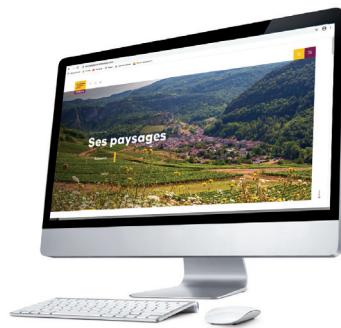
✓ **Engagement financier annuel**, via la signature d'un bulletin d'adhésion.

TARIFS ANNUELS D'ADHÉSION

Prestataire labellisé (Vignobles & Découvertes) hors site et prestataire spécialisé	100 €
Prestataire labellisé et spécialisé (wine-tour, agence réceptive 100% œnotourisme, ...)	250 €
Site oenotouristique (musée du vin, cité du vin, ...):	
• moins de 5 000 visiteurs	650 €
• entre 5 et 30 000 visiteurs	1 300 €
• entre 30 et 60 000 visiteurs	4 000 €
• plus de 60 000 visiteurs	6 000 €
Bureau/fédération (BIVB, CIVJ, BIVC, Vignerons indépendants, ...)	1500 €

Nota bene : 20% de réduction à partir d'une seconde adhésion, cette réduction s'appliquant au(x) niveau(x) d'adhésion le(s) moins élevé(s)

BFC Tourisme conjugue ses efforts aux vôtres en allouant des moyens financiers complémentaires et des ressources humaines dédiées. Ce qui permet de mener des actions collectives d'envergure au service du développement de la filière.



DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION GRATUITEMENT

- ✓ Le site internet entièrement dédié aux professionnels du tourisme : pros.bourgognefranche.comte.com
- ✓ La médiathèque pour illustrer vos différents supports de communication : mediatheque.bourgognefranche.comte.com
- ✓ Le système d'informations touristiques régional, **Décibelles Data**, qui centralise toutes les offres touristiques du territoire sur une seule plateforme, et permet aux prestataires d'augmenter la visibilité de leurs offres sur internet : pros-decibelles-data.tourinsoft.com
- ✓ 2 plateformes d'e-learning :
 - une pour développer votre connaissance des atouts touristiques de la région : **Artips « Les Merveilles de Bourgogne-Franche-Comté »** : bourgognefranche.comte.artips.fr
 - une pour vous former au tourisme durable : **Artips « La Bourgogne-Franche-Comté se met au vert »** : pros-bourgognefranche.comte.artips.fr

Au sein de BFC Tourisme, une équipe et des compétences disponibles pour tout conseil dans les métiers suivants :
observer, piloter, structurer, marketer, promouvoir.

CONTACT COLLECTIF OENOTOURISME



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Nicolas DONDÉ

Tél. +33 (0)3 80 28 55 74 - Por. +33 (0)6 28 37 25 41
n.donde@bfctourisme.com

pros.bourgognefranche.comte.com