

# PATRIMOINE

DOSSIER DE PRÉSENTATION DU COLLECTIF



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

TOURISME

[pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)

# FAIRE ENSEMBLE CE QUE L'ON NE PEUT PAS FAIRE SEUL !

- Vous êtes partisan du **JEU COLLECTIF**, persuadé de l'adage « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin ».
- Vous souhaitez à la fois **AMÉLIORER LA QUALITÉ** de vos offres et contribuer à une **VALORISATION COLLECTIVE** de la filière.
- Vous souhaitez conjuguer vos efforts à ceux de BFC Tourisme pour développer la filière, autour d'un **MARKETING CENTRE CLIENTS** mieux coordonné, visant à leur **SATISFACTION** puis à leur **FIDÉLISATION**, en imaginant et en mettant en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées pour répondre à leurs attentes.
- Vous souhaitez à la fois des actions de **DÉVELOPPEMENT** et des actions de **PROMOTION**.



La stratégie marketing de BFC Tourisme a vocation à stimuler l'économie touristique en développant une culture collaborative centrée sur le client pour le conquérir, le satisfaire et le fidéliser :



## ENJEUX ET OBJECTIFS DU COLLECTIF

✓ 2 enjeux : la montée en qualité des offres et la satisfaction des clients.

✓ 2 objectifs :

- déployer un marketing à 360° mieux coordonné,
- imaginer et mettre en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées, pour répondre aux attentes des différentes cibles (clientèles généralistes des destinations, clientèles expertes/affinitaires des filières, habitants de la région Bourgogne-Franche-Comté).

## CIBLES ET MARCHÉS DU COLLECTIF

✓ CIBLES :

- « Généralistes » : visiteurs de sites patrimoniaux et naturels ainsi que de musées en séjour (week-end ou vacances).
- « Experts » : grands amateurs de patrimoine, d'art et de culture.

✓ MARCHÉS :

- **Marché régional** (habitants).
- **Marché français**, et prioritairement les bassins parisien et lyonnais.
- **Marchés européens de proximité**, et prioritairement l'Allemagne et la Belgique.

## POURQUOI ADHÉRER AU COLLECTIF PATRIMOINE ?

### LES BÉNÉFICES DE L'ADHÉSION

#### 1. Des actions de développement pour répondre aux attentes des clients :

- **veille-observation** : production de données-clés des filières, à la fois sur le territoire mais également au regard de l'univers concurrentiel, réalisation d'études de clientèles ou de marchés, mise à disposition d'outils, ...
- **ingénierie** : accompagnement des membres à la segmentation de leurs offres en fonction des cibles, à la personnalisation des offres au fil du parcours-client, etc...
- **formation** : webinaires d'information, ateliers de formation, journées d'échanges de bonnes pratiques, ...

#### 2. Des actions de promotion et de communication :

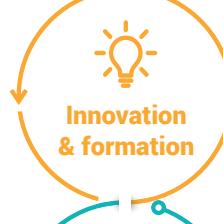
- **envers des cibles « généralistes » en France et à l'international** via les marques de Destination (Montagnes du Jura, La Bourgogne, Vosges du Sud).
- **envers les habitants de la région**, sous la signature « Sortez chez vous en Bourgogne-Franche-Comté ».
- **auprès de la cible « experts/affinitaires » (grands amateurs d'histoire, d'architecture, des Beaux-Arts, ...).**

## AMBITION DES COLLECTIFS FILIÈRES

Faire émerger une offre cohérente, qualitative, adaptée aux nouvelles attentes du grand public et des experts/affinitaires (grands amateurs d'histoire, d'architecture, des beaux arts, ...), et qui exprime la singularité des destinations.

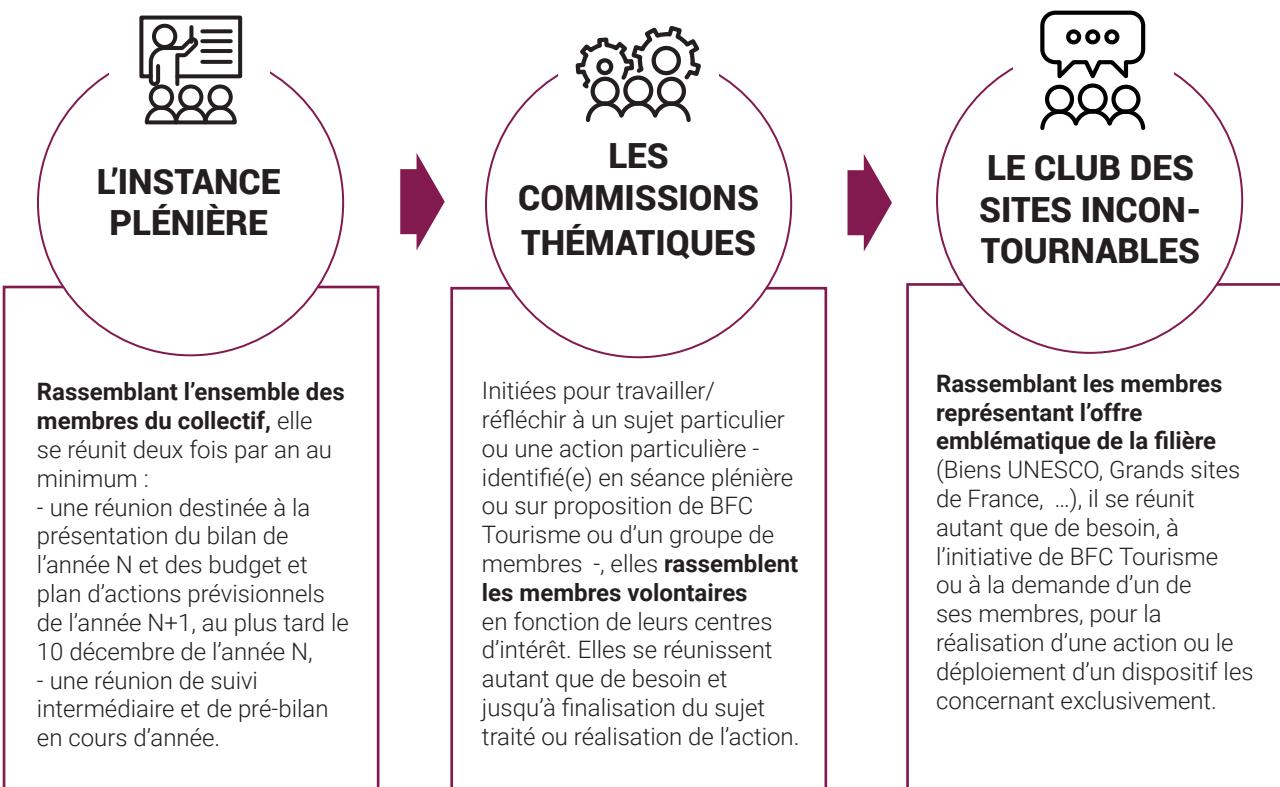
Traduire ensemble et concrètement dans les offres la promesse des marques de destination...

... qui répondront plus spécifiquement aux attentes des clients : viser l'excellence



... en développant des offres plus expérientielles et plus personnalisées, ...

## FONCTIONNEMENT DU COLLECTIF



## COMMENT ADHÉRER AU COLLECTIF PATRIMOINE ?

### MODALITÉS D'ADHÉSION

L'adhésion au collectif est **ouverte** aux :

- propriétaires/gestionnaires (privés ou publics) de lieux de visite (château, monument religieux, musée, ...),
- prestataires de tourisme culturel (réceptif, association de guides, ...),
- organisateurs d'événements culturels (festival, exposition, ...),
- offices de tourisme avec à l'actif de leur zone de compétence un patrimoine important par exemple : label Ville & Pays d'Art et d'Histoire pour le territoire, inscription à l'UNESCO du territoire ou d'un des sites, ... **sous réserve qu'ils soient adhérents du collectif destination les concernant** (Bourgogne, Montagnes du Jura, Vosges du sud).



✓ **Engagement moral sur 3 ans**, via la signature d'une convention de partenariat triennale.

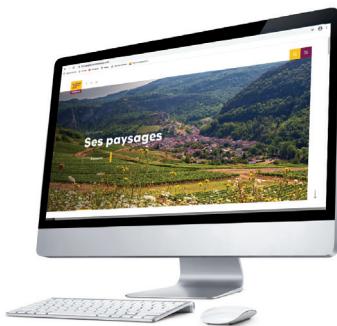
✓ **Engagement financier annuel**, via la signature d'un bulletin d'adhésion.

## TARIFS ANNUELS D'ADHÉSION

Site moins de 5 000 visiteurs	650 €
Site entre 5 et 30 000 visiteurs	1 300 €
Site entre 30 et 60 000 visiteurs	4 000 €
Site 60 000 visiteurs et plus	6 000 €
Bien UNESCO ou Grand site de France	7 500 €
Route et réseau	1 500 €
Fête et manifestaiton moins de 50 000 visiteurs	650 €
Fête et manifestaiton entre 50 et 100 000 visiteurs	1 300 €
Fête et manifestaiton plus de 100 000 visiteurs	2 500 €

**Nota bene :** 20% de réduction à partir d'une seconde adhésion, cette réduction s'appliquant au(x) niveau(x) d'adhésion le(s) moins élevé(s).

BFC Tourisme conjugue ses efforts aux vôtres en allouant des moyens financiers complémentaires et des ressources humaines dédiées. Ce qui permet de mener des actions collectives d'envergure au service du développement de la filière.



## DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION GRATUITEMENT

- ✓ **Le site internet entièrement dédié aux professionnels du tourisme :** [pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)
- ✓ **La médiathèque** pour illustrer vos différents supports de communication : [mediatheque.bourgognefranchecomte.com](http://mediatheque.bourgognefranchecomte.com)
- ✓ **Le système d'informations touristiques régional, Décibelles Data**, qui centralise toutes les offres touristiques du territoire sur une seule plateforme, et permet aux prestataires d'augmenter la visibilité de leurs offres sur internet : [pros-decibelles-data.tourinsoft.com](http://pros-decibelles-data.tourinsoft.com)
- ✓ **2 plateformes d'e-learning :**
  - une pour développer votre connaissance des atouts touristiques de la région : **Artips « Les Merveilles de Bourgogne-Franche-Comté »** : [bourgognefranchecomte.artips.fr](http://bourgognefranchecomte.artips.fr)
  - une pour vous former au tourisme durable : **Artips « La Bourgogne-Franche-Comté se met au vert »** : [pros-bourgognefranchecomte.artips.fr](http://pros-bourgognefranchecomte.artips.fr)

**Au sein de BFC Tourisme, une équipe et des compétences disponibles pour tout conseil dans les métiers suivants :**  
observer, piloter, structurer, marketer, promouvoir.

### CONTACT COLLECTIF PATRIMOINE



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

**Catherine DEMOLY**

Tél. +33 (0)3 81 25 08 13 - Por. +33 (0)7 85 62 93 69  
[c.demoly@bfctourisme.com](mailto:c.demoly@bfctourisme.com)

**[pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)**