

TOURISME D'AFFAIRES

DOSSIER DE PRÉSENTATION DU COLLECTIF



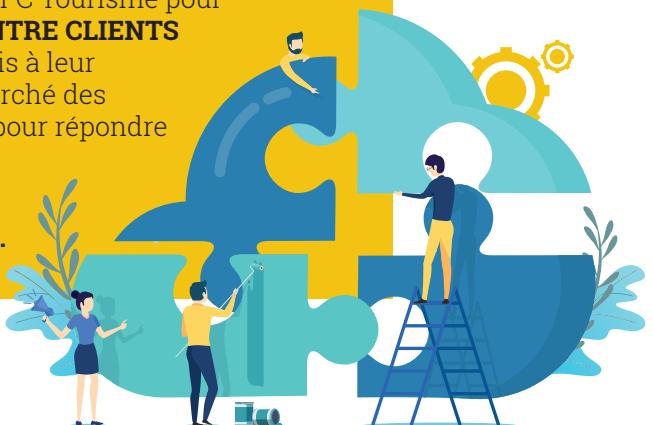
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

TOURISME

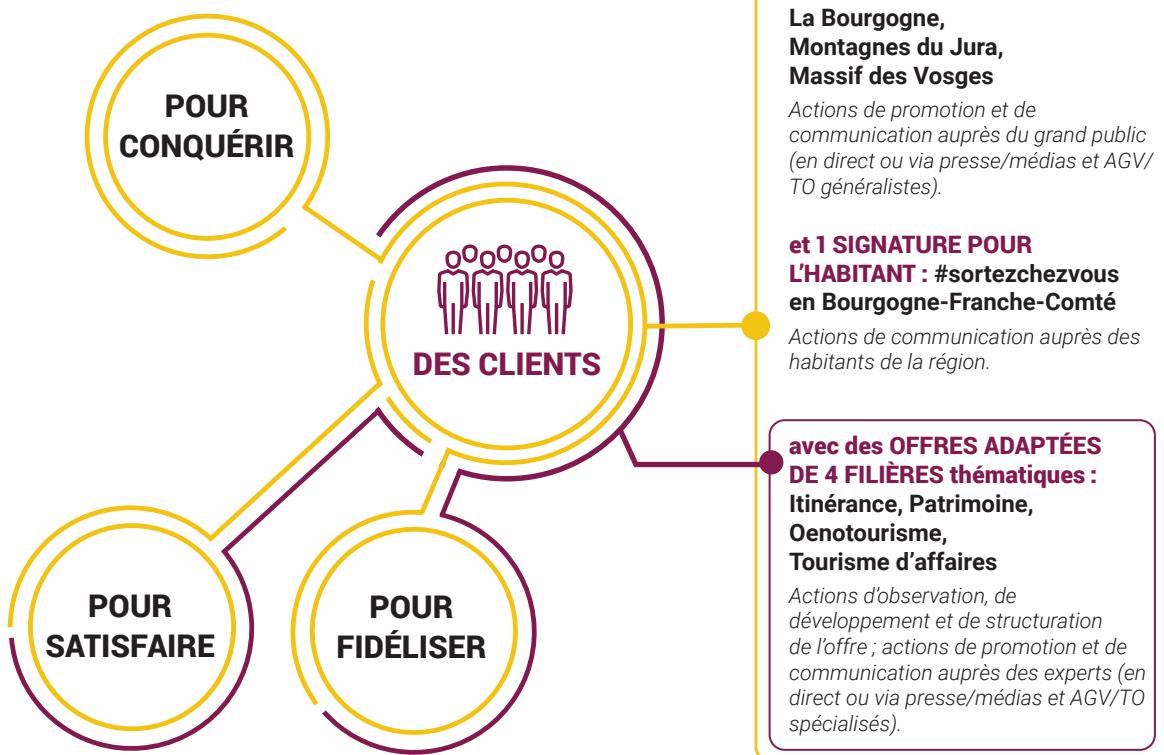
pros.bourgognefranchecomte.com

FAIRE ENSEMBLE CE QUE L'ON NE PEUT PAS FAIRE SEUL !

- Vous êtes partisan du **JEU COLLECTIF**, persuadé de l'adage « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin ».
- Vous souhaitez à la fois **AMÉLIORER LA QUALITÉ** de vos offres et contribuer à une **VALORISATION COLLECTIVE** de la filière.
- Vous souhaitez conjuguer vos efforts à ceux de BFC Tourisme pour développer la filière, autour d'un **MARKETING CENTRE CLIENTS** mieux coordonné, visant à leur **SATISFACTION** puis à leur **FIDÉLISATION**, en imaginant et en mettant en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées pour répondre à leurs attentes.
- Vous souhaitez à la fois des actions de **DÉVELOPPEMENT** et des actions de **PROMOTION**.



La stratégie marketing de BFC Tourisme a vocation à stimuler l'économie touristique en développant une culture collaborative centrée sur le client pour le conquérir, le satisfaire et le fidéliser :



ENJEUX ET OBJECTIFS DU COLLECTIF

- ✓ 2 enjeux : la montée en qualité des offres et la satisfaction des clients.
- ✓ 2 objectifs :
 - déployer un marketing à 360° mieux coordonné,
 - imaginer et mettre en marché des offres plus expérientielles et plus personnalisées, pour répondre aux attentes des différentes cibles MICE.

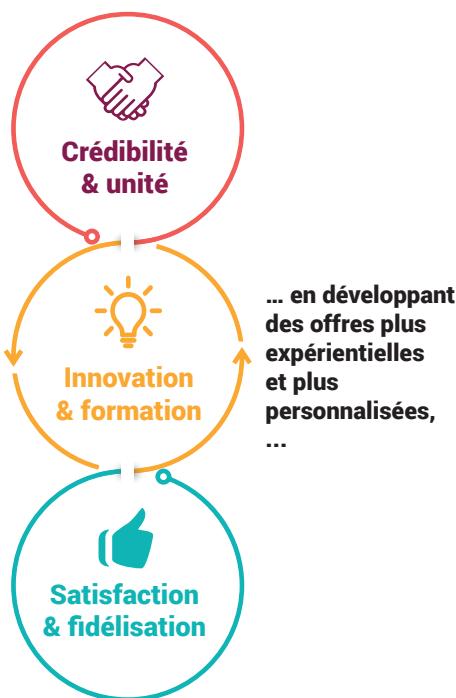
CIBLES ET MARCHÉS DU COLLECTIF

- ✓ Les cibles :
 - Entreprises,
 - Agences réceptives et événementielles,
 - Organisateurs de congrès,
 - Fédérations et associations ...
- ✓ Les marchés prioritaires :
 - Le marché régional : la Bourgogne-Franche-Comté.
 - Les marchés français de proximité : l'Île-de-France, le Grand-Est et Auvergne-Rhône-Alpes.
 - Un marché européen de proximité : la Belgique (et le Luxembourg).

AMBITION DES COLLECTIFS FILIÈRES

Faire émerger une offre cohérente, qualitative, adaptée aux nouvelles attentes grand public et des experts/affinitaires, et qui exprime la singularité des destinations.

Traduire ensemble et concrètement dans les offres la promesse des marques de destination...



POURQUOI ADHÉRER AU COLLECTIF TOURISME D'AFFAIRES ?

SES MISSIONS

- ✓ Positionner la Bourgogne-Franche-Comté et ses destinations comme une terre idéale pour le tourisme d'affaires, sur le marché régional et domestique prioritairement.
- ✓ Identifier les infrastructures MICE de la région.
- ✓ Labelliser grâce à une charte de qualité - afin de faire monter en gamme l'offre et la segmenter - l'offre des lieux de séminaires en 5 catégories : Haut de gamme, Au vert, Express (à moins de 2h30), Séminaires de direction et Economique.
- ✓ Fédérer les membres et animer le collectif pour favoriser les échanges et les rencontres entre professionnels intéressés par cette filière.
- ✓ Assurer la promotion des destinations affaires et de ses partenaires en Bourgogne-Franche-Comté, en France et sur les marchés de proximité.

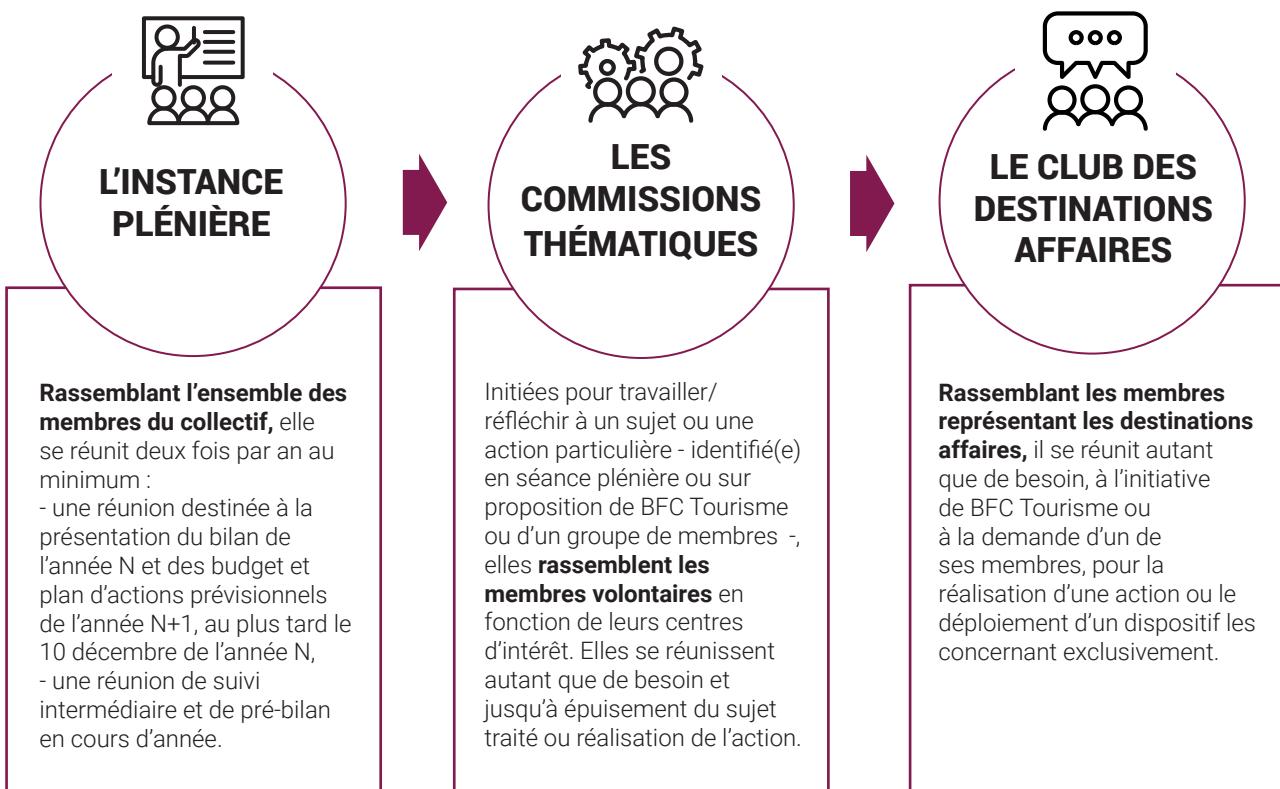
LES BÉNÉFICES DE L'ADHÉSION

1. Des actions de développement pour répondre aux attentes des clients :
 - veille-observation : production de données-clés des filières, à la fois sur le territoire mais également au regard de l'univers concurrentiel, réalisation d'études de clientèles ou de marchés, mise à disposition d'outils, ...
 - ingénierie : accompagnement des membres à la segmentation de leurs offres en fonction des cibles, à la personnalisation des offres au fil du parcours-client, etc...
 - formation : webinaires d'information, ateliers de formation, journées d'échanges de bonnes pratiques, ...
2. Des actions de promotion et de communication avec le meilleur mix-média.

☞ l'ensemble de ces actions bénéficiant ou renvoyant vers un site internet dédié :

seminaires.bourgognefrancheconte.com

FONCTIONNEMENT DU COLLECTIF



COMMENT ADHÉRER AU COLLECTIF TOURISME D'AFFAIRES ?

A QUI S'ADRESSE-T'IL ?

L'adhésion au collectif est **ouverte à tous les acteurs régionaux du MICE** (Meetings, Incentive, Congress, Exhibitions), répartis en 4 catégories :

- **les destinations affaires** (pilotées ou par une ADT, ou par un office de tourisme ou par un bureau des congrès) disposant d'une offre MICE importante sur leur territoire et à minima un palais des congrès ou un parc des expositions ou une salle de spectacles,
- **les lieux** : palais des congrès (ou équivalents), parcs des expositions, salles de spectacles, lieux de séminaires et lieux de réception quels qu'ils soient (hôtels, châteaux, musées...),
- **les organisateurs** : agences réceptives, agences événementielles,
- **les prestataires** : prestataires de team-building/loisirs et prestataires de services (loueurs de matériel, traiteurs, signalétique...), **sous réserve** (labellisation obligatoire pour l'adhésion) **qu'ils répondent aux critères de la charte de qualité élaborée par BFC Tourisme : BFC Séminaires & Events** (3 versions en annexe, respectivement pour les lieux de séminaires/congrès, les organisateurs d'événements professionnels et les prestataires de loisirs.



MODALITÉS D'ADHÉSION

✓ Deux exigences préalables :

- référencement sur Décibelles Data

- **labelisation BFC S&E** (obligatoire pour les lieux de séminaires/congrès, organisateurs d'événements et prestataires de loisirs (durée : 3 ans).

✓ **Engagement moral sur 3 ans**, via la signature d'une convention de partenariat triennale.

✓ **Engagement financier annuel**, via la signature d'un bulletin d'adhésion.



TARIFS ANNUELS D'ADHÉSION

NIVEAU 1 : Référencements sur le site internet seminaires.bourgogne-franchecomte.com et dans la brochure interactive	
Tous types de prestataires labellisés BFC Séminaires & Events (y compris les prestataires de services : location de matériel, traiteur, sonorisation, ...)	100 €

ou

NIVEAU 2 : Toutes les actions du collectif hors actions à la carte	
- Référencement sur le site internet et la brochure interactive dédiés	
- Visibilité plus importante dans les actions de communication (actus, newsletters, dossiers de presse, site internet, réseaux sociaux...), participation à un workshop selon conditions,	
Palais des congrès - Parc des expositions - Zenith	800 €
Aéroport	800 €
Transporteur (voiture avec chauffeur, compagnie autocars...)	570 €
Lieu de séminaire (y compris hébergement) avec salle(s) de séminaires de moins de 50 pax (capacité max. en théâtre)	300 €
Lieu de séminaire (y compris hébergement) avec salle(s) de séminaires entre 50 et 350 pax (capacité max. en théâtre)	400 €
Lieu de séminaire (y compris hébergement) avec salle(s) de séminaires de plus de 350 pax (capacité max. en théâtre)	750 €
Salle de réception (toutes capacités)	300 €
Agence réceptive / agence événementielle / prestataire de loisirs/ team-building	250 €
Office de tourisme ou ADT pilote d'une destination affaires	2 000 €

NB pour les niveaux 2 :

- l'adhésion d'un site ou d'un prestataire donne droit à 2 référencements sur le site (ex : lieu de séminaire + lieu de réception ou agence + prestataire de team-building).
- pour les adhésions multi-sites (ex : groupements hôteliers), 20% de réduction à partir du 2nd site, cette réduction s'appliquant au(x) tarif(s) d'adhésion le(s) moins élevé(s).

BFC Tourisme conjugue ses efforts aux vôtres en allouant des moyens financiers complémentaires et des ressources humaines dédiées. Ce qui permet de mener des actions collectives d'envergure au service du développement de la filière.

DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION GRATUITEMENT

✓ Le site internet entièrement dédié aux professionnels du tourisme : pros.bourgognefrancheconte.com

✓ La médiathèque pour illustrer vos différents supports de communication : mediatheque.bourgognefrancheconte.com

✓ Le système d'informations touristiques régional, Décibelles Data qui centralise toutes les offres touristiques du territoire sur une seule plateforme, et permet aux prestataires d'augmenter la visibilité de leurs offres sur internet : pros-decibelles-data.tourinsoft.com

✓ 2 plateformes d'e-learning :

- une pour développer votre connaissance des atouts touristiques de la région : Artips « **Les Merveilles de Bourgogne-Franche-Comté** » : bourgognefrancheconte.artips.fr
- une pour vous former au tourisme durable : Artips « **La Bourgogne-Franche-Comté se met au vert** » : pros-bourgognefrancheconte.artips.fr

Au sein de BFC Tourisme, une équipe et des compétences disponibles pour tout conseil dans les métiers suivants : observer, piloter, structurer, marketer, promouvoir.

CONTACT COLLECTIF TOURISME D'AFFAIRES



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Cindy GALLISSOT

Tél. +33 (0)3 80 280 290

Por. +33 (0)6 48 21 36 83

c.gallissot@bfctourisme.com

seminaires.bourgognefrancheconte.com