

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

## L'avis des professionnels au 5 novembre 2021

### Contexte et méthodologie d'enquête

Après une année 2020 très fortement marquée par la crise sanitaire liée au virus Covid-19, 2021 a également démarré sur des bases difficiles, avec en particulier une non ouverture des remontées mécaniques cet hiver, ainsi qu'un confinement national du 3 avril au 3 mai dernier.

Afin de mesurer la situation de l'activité touristique régionale pour cet été aux yeux des professionnels, le CRT a relancé son dispositif d'écoute. Cette vague d'enquête vise ainsi à faire un bilan de la période sur **l'ensemble de l'été 2021, de mai à octobre**, en Bourgogne-Franche-Comté.

Les résultats présentés ci-dessous sont issus de l'enquête de conjoncture réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme entre le 16 et le 25 octobre 2021. **1 485 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.**

### Ce qu'il faut retenir...

**L'été 2021 constitue une saison de reprise pour le tourisme régional.** La fréquentation a en effet été soutenue et en progression par rapport à l'été 2020.

Sur le plan national comme régional, si le printemps a encore été perturbé par un confinement national, la haute saison estivale a été marquée par une forte croissance des déplacements touristiques des Français par rapport à 2020. Les Français ont par ailleurs continué à privilégier un tourisme national.

**La fréquentation est en progression ou stable par rapport à l'été 2020 pour 79,7% des professionnels répondants.**

Les mois de septembre et octobre ont très largement contribué à cette reprise. Grâce à cette fin de saison positive, la fréquentation semble avoir retrouvé globalement son niveau de 2019 : 1/3 des prestataires enregistrent une progression par rapport à l'été 2019, 1/3 sont plutôt stables, et 1/3 plutôt en recul.

**Au final, la satisfaction des professionnels sur leur activité s'établit à un niveau très élevé : 80,8% d'opinions positives**, contre 73,7% à fin août.

Dans notre région, les touristes ont, comme à l'habitude, concentré leur fréquentation dans les hébergements non marchands, en particulier chez les amis et dans la famille. Néanmoins, la fin d'été en particulier a permis à l'ensemble des types d'hébergements de tirer leur épingle du jeu par rapport à 2020, locations et chambres d'hôtes en tête. La reprise est également là pour les hôtels. Pour les campings et les hébergements collectifs, si l'année 2021 est meilleure que 2020, en revanche, le niveau d'activité de 2019 n'a pas encore été retrouvé.

Près d'un professionnel sur deux a constaté cet été **une clientèle française plus nombreuse** qu'en 2020, et seuls 10% ont noté une tendance inverse. Cette évolution positive est particulièrement marquée pour la clientèle locale, qui a effectué de nombreuses sorties de loisirs et de découverte. Les clientèles de proximité (régions voisines) ont également été très présentes.

Si **les clients étrangers sont en revanche restés assez peu présents**, la fréquentation des **touristes belges s'est stabilisée**, alors que les autres clientèles sont restées en retrait, et ce, malgré un début de reprise amorcé en fin de saison estivale pour les marchés de proximité.

Les comportements des touristes sont assez constants cette année, avec une durée moyenne de séjour plutôt stable, de même que le niveau des dépenses.

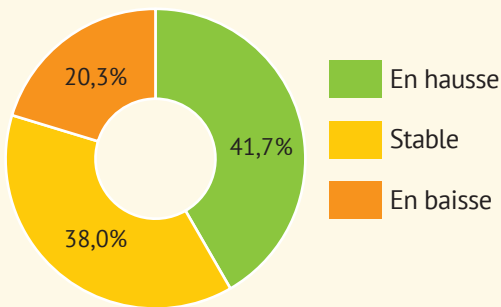
**La mise en place progressive du passeport sanitaire n'a qu'assez peu influencé la fréquentation** des structures touristiques, 2 professionnels sur 3 n'ayant noté aucun impact de cette mise en place dans la région.

Les activités recherchées par les touristes sont restées très habituelles cet été et concentrées sur **la promenade et la randonnée pédestre, la découverte du patrimoine naturel, des sites et monuments emblématiques, de la gastronomie locale et des produits du terroir**, mais également **la pratique du vélo**.

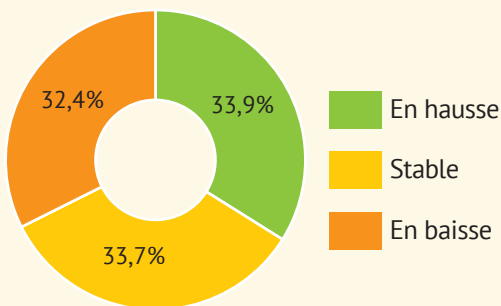
**La saison hivernale est déjà dans l'esprit des touristes et les taux d'occupation enregistrés à ce jour sur les plateformes de locations pour les vacances de Noël et d'hiver sont d'ores et déjà assez élevés** dans les stations des Montagnes du Jura : 45 à 50% pour les vacances de Noël (avec une deuxième semaine plus proche de 60%) et environ 50% pour les vacances d'hiver (avec des taux plus élevés pour les deux premières semaines).

# L'activité touristique régionale

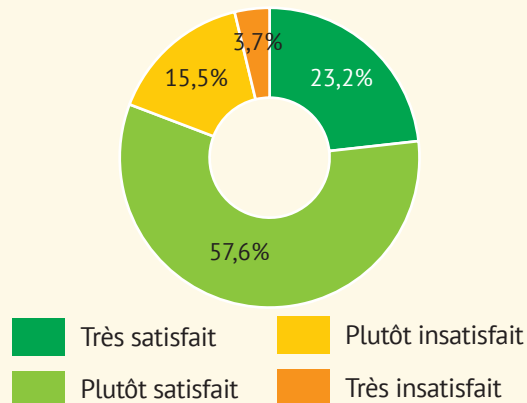
**Evolution de la fréquentation été 2021 par rapport à été 2020**  
(établissements ouverts en 2020 et 2021)



**Evolution de la fréquentation été 2021 par rapport à été 2019**  
(établissements ouverts en 2019 et 2021)



**Satisfaction sur l'activité de l'été 2021**



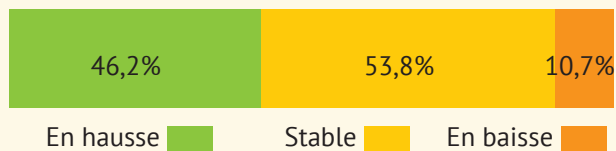
**80,8% d'opinions positives en 2021**

**Evolution de la fréquentation été 2021 par rapport à été 2020**

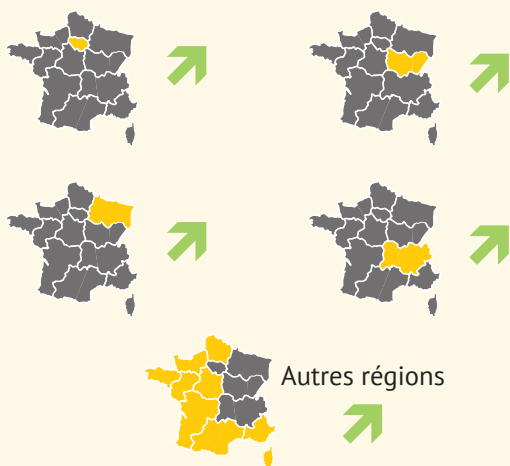
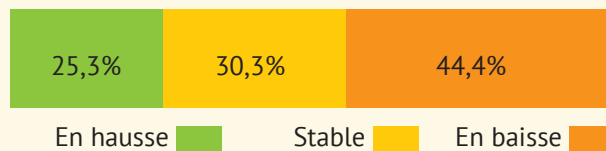
Hôtellerie	↗	Tourisme fluvial	→
Camping	↗	Restaurants	↘
Locations meublées	↗	Sites touristiques	↗
Chambres d'hôtes	↗	Activités de plein air	↘

## Les clientèles et leur comportement

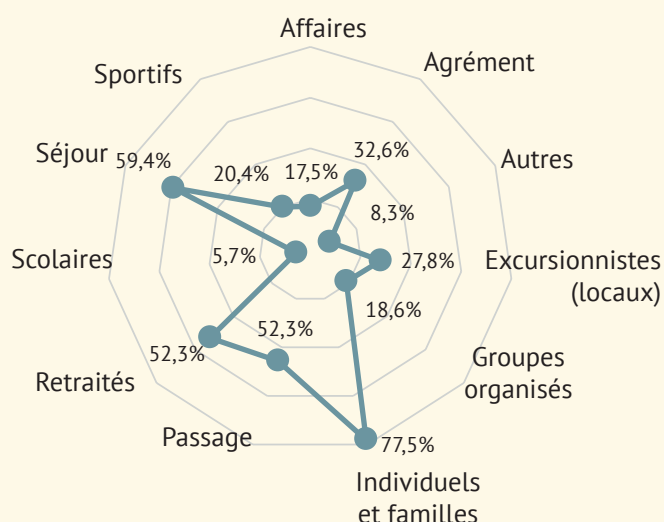
**La fréquentation française jugée par les professionnels**  
été 2021 par rapport à été 2020



**La fréquentation étrangère jugée par les professionnels**  
été 2021 par rapport à été 2020



## Les types de clientèles



## Les principales activités

Promenade et randonnée : 65,6%



Découverte du patrimoine : 53,6%

Pratique du vélo : 45,0%



Gastronomie / produits du terroir : 44,8%

Visites de sites naturels : 39,3%



Durée moyenne de séjour



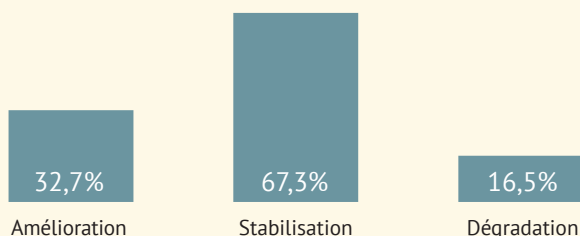
Dépenses des touristes



## Les perspectives

### Les prévisions des professionnels à moyen terme

Opinion des professionnels sur l'évolution de la situation touristique dans les mois à venir



### Taux d'occupation pour les vacances scolaires de Noël et d'hiver sur les plateformes de réservation entre particuliers

(Source : AirDNA) - Situation au 5 novembre 2021

	Vacances de Noël	Vacances d'hiver
Les Rousses	44,8%	48,7%
Prémanon	40,2%	51,8%
Lamoura	47,7%	63,8%
Métabief	46,9%	53,4%
Les Fourgs	50,0%	48,2%
Rochejean	55,2%	36,9%

## Témoignages de professionnels

### La Maison du Canal (Clamerey - Côte-d'Or)

«Ambiance plus détendue et chaleureuse qu'en 2020. Beaucoup de dépenses supplémentaires (boissons, services..) les touristes ont été plus sereins par rapport à la situation sanitaire, plus confiants dans l'avenir et donc plus enclins à dépenser.»

### Office de tourisme du Doubs Baumoï (Baume-les-Dames - Doubs)

«Beaucoup plus de clientèles locales ou proche BFC - Grand-Est. Retour de la clientèle allemande/néerlandaise au début de l'automne. Ensemble plutôt satisfaisant.»

### Gîte de la Buissonnière (Saint-Gengoux-le-National - Saône-et-Loire)

«Saison qui se prolonge. Je n'ai jamais eu une arrière saison pareille. Sans doute suite au covid et à la météo. Il ne me reste que trois week-ends d'ici la fin de l'année et ils vont peut-être se louer. L'amélioration est plus sensible maintenant que cet été.»

#### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

#### Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques ayant répondu à cette enquête en ligne !