

WORKSHOP COLLECTION FRANCE

Atout-France - 4 février 2021

BELGIQUE

Marie-Hélène Vernerey- 07/06/2021



Le contexte du workshop

Atout France **Belgique** a proposé à Bourgogne-Franche-Comté Tourisme de participer à « Collection France » pour le marché belge. Ce rendez-vous annuel a pour but de rencontrer les journalistes, rédacteurs de la presse écrite (quotidiens et magazines, guides), freelance, photographes, blogueurs-influenceurs belges et de leur présenter des destinations internationales. Ce workshop est toujours très attendu par la presse et les blogueurs.

La conjoncture économique de la Belgique

Quelques chiffres sur le contexte économique

En 2019 :

Taux de croissance en 2019 : + 1,3%

Taux de chômage en 2019 : 5,4 % (7,3% en 2020)

PIB par habitant en 2019 : 47 518 \$USD (15% au-dessus de la moyenne européenne)

Taux de croissance en 2020 en raison du confinement : env. -9%

Prévision du taux de croissance en 2021: 4,6 % (une chute de 6,9% en 2020) (2,3% en 2022)

Quelques chiffres sur les touristes belges en France

La Belgique/Luxembourg est en 3^{ème} position avec 11 278 MIO d'arrivées en France, après le Royaume Uni et l'Allemagne, idem pour le nombre de nuitées (68 219 MIO). La Belgique est au 1^{er} rang pour les recettes (25 Millions de Belges excursionnistes par an pour la France- **sans nuitée**), devant le Royaume Uni et la Suisse.

Rappel ⇨ Belgique : 11 MIO d'habitants, la France reste la 1^{ère} destination de vacances pour les Belges, avec 16% du marché (l'Espagne, en 2^{ème} position représente 8% du marché)

L'hébergement en l'hôtels (3 et 4 étoiles) est privilégié, 3 Belges sur 4 partent en vacances en voiture (72%), la réservation se fait soit 4 à 6 mois avant un long séjour pour 20,2% soit en last minute pour 12,1%.

22% sont des familles avec enfant de 6 à 17 ans et 41% sont néerlandophones

Les Belges aiment la nature et sont de grands amateurs de gastronomie et d'œnologie.

Le covid

Impact du COVID 19 sur la situation économique (estimation) : - 7,2% PIB, le chômage passe de 2,5% à 8%

Le chiffre indiqué concernant la mortalité liée au COVID19 est particulièrement important pour la Belgique mais il faut faire attention à la manière de compter différente pour chaque pays (45% décès en maison de retraite en Belgique mais toutes causes confondues).

Lors de la 2^{ème} vague du Covid : la Belgique a dû durcir les règles avec la fermeture des commerces qui ne sont pas de 1^{ère} nécessité et un couvre-feu qui diffère selon les gouvernements des provinces : minuit pour la Flandre et 22H00 pour la Wallonie et la région de Bruxelles Capitale.

La vaccination

- 1^{ère} phase en février pour les maisons de retraite
- 2^{ème} phase en mars pour les + de 65 ans, le personnel médical et les personnes à risque
- 3^{ème} phase en juin pour tout le reste de la population

Perspective de sortie de crise :

La Belgique reprend peu à peu, le redressement économique du pays est envisagé à terme de 2 ou 3 ans.

Critères clés pour déclencher un voyage en France

Se recentrer sur des thématiques outdoor, sur des lieux moins fréquentés, des possibilités de baignades, les petites villes. Les belges se sont nettement déplacés l'été 2020, notamment dans les Montagnes du Jura, alors que leur gouvernement incitait à rester en Belgique.

La BFC et ses 3 marques de destinations ont une vraie carte à jouer avec la nature, les grands espaces, sa proximité (facile d'accès en voiture sur la journée) et sa qualité gastronomique conviviale (dégustations, terrasses, villes à taille humaine non saturées).

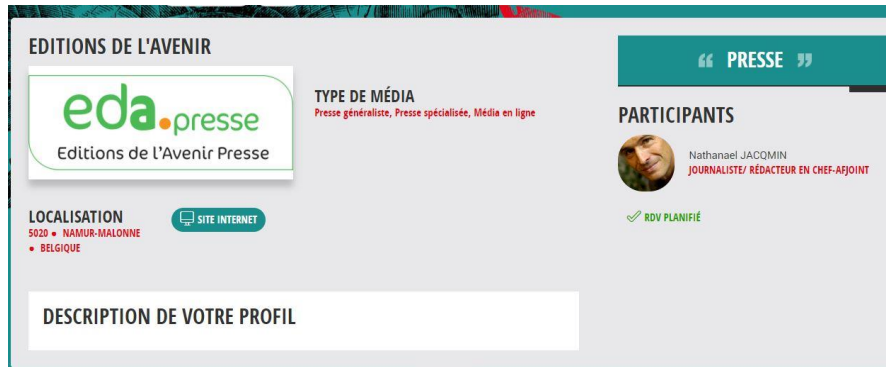
Déroulé du workshop virtuel

La plateforme de visio-conférence et le déroulé des RV :

C'est sur la plateforme Vimeet qui a été utilisée pour cet évènement. La 1^{ère} phase est celle des inscriptions des partenaires sur la plateforme avec possibilité de mettre nos dossiers de presse, des vidéos et photos. La 2^{ème} phase est celle de l'inscription des journalistes et la 3^{ème} phase celle où les attachés de presse sollicitent les rendez-vous de 15 minutes auprès des journalistes de leur choix.

Le CRT a pour sa part, échangé avec **14 journalistes** de la PQR, PQN, des magazines et de la radio.

Ces rendez-vous seront complétés par un suivi presse (envoi du dossier de presse et d'informations plus ciblées) afin de maintenir l'intérêt des journalistes sur notre destination. Des accueils presse pourraient voir le jour rapidement, dès que le contexte le permettra.



Le dossier de presse :

Il a été réalisé à l'aide de 2 thématiques par partenaire présent. Le CRT a quant à lui communiqué sur les 2 thématique suivantes : La nouvelle **Maison du Comté** pour les **Montagnes du Jura** et le Château de **Chateauneuf-En Auxois** pour la marque **Bourgogne**.

Déroulé du workshop virtuel :

La rencontre a débuté par une présentation de chacun des 21 partenaires français réalisée à deux voix par un animateur et Vincent Toulotte. Les 2 thématiques phares évoquées précédemment ont été mises en avant.

S'en est suivi le workshop virtuel sous forme de rencontres individuelles et d'échanges. L'objectif de ce workshop est double : fidéliser et apporter de nouvelles thématiques aux journalistes que nous connaissons déjà et rencontrer de nouveaux journalistes.

Les tendances 2021 :

J'ai noté un vif intérêt des journalistes pour les thématiques qui mêlent activités de loisirs, découvertes culturelles et gastronomiques : par exemple la voie des vignes avec possibilité de visiter Dijon et Beaune, l'Echappée Jurassienne (avec son prolongement jusqu'en Suisse), mais encore le Tourisme fluvial (dans son volet locations de bateaux), les hébergements haut de gamme avec Spa /wellness/frutithérapie pour les médias lifestyles flamands, et les hébergements insolites tels que les cabanes dans les arbres/sur l'eau, le glamping, les tiny houses, les roulottes .La nouvelle maison du Comté et la future cité de la gastronomie ont fait partie des sujets relevés par les journalistes.

Conclusion :

Ce workshop a démontré, d'une part l'importance de continuer à garder le contact avec la presse belge et d'autre part a confirmé l'intérêt des journalistes pour la Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud.



Pour tout complément d'information : **Contact :** mh.vernerey@bfctourisme.com