

Démarchage d'autocaristes français

Coralie MOISSON-GARNIER – septembre 2021

Chaque année, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme propose à ses partenaires de rendre visite à des autocaristes français pour présenter l'offre régionale pour les groupes.

I. Situation du tourisme de groupes en France

Parce qu'ils sont dans une situation économiquement très périlleuse, ayant **perdu jusqu'à 85% de leur volume d'activité** pendant la crise sanitaire, les autocaristes, via leur fédération professionnelle FNTV, tentent de valoriser le tourisme en autocar, de restaurer **la confiance** des passagers dans les voyages de groupes et de favoriser la reprise pour les entreprises de transport touristique.

Ils réclament en parallèle un soutien durable par le maintien au-delà du 31 août de toutes les mesures renforcées du plan tourisme pour les activités par autocars, à minima jusqu'au 31 décembre 2021.

II. Une promotion auprès des groupes français en 2 étapes : un démarchage suivi d'un eductour

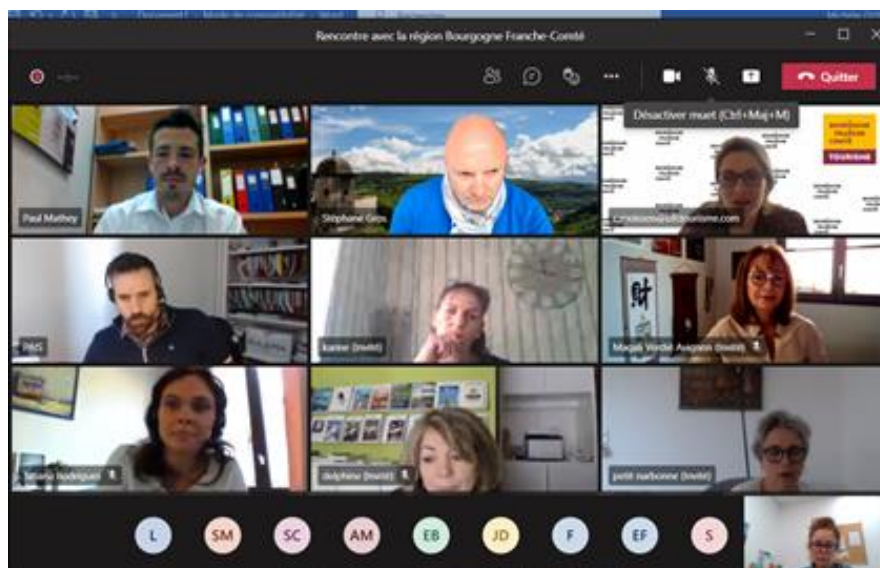
a) Démarchage organisé par le CRT

En mai 2020, il était prévu que Bourgogne-Franche-Comté Tourisme organise un démarchage en présentiel, dans les locaux d'autocaristes d'Ile-de-France, accompagné par Doubs Tourisme, Yonne Tourisme et le Cassissium. Contraints par la pandémie et la situation difficile des professionnels du groupe en France, le CRT et ses 3 partenaires ont décidé le report de cette opération à fin 2020 et au 1^{er} semestre 2021, en format virtuel, via la plateforme Teams.

Le démarchage s'est ainsi « étalé » de janvier 2020 à mai 2021, avec plusieurs étapes :

- 11/12/2020 - RDV avec **CATTEAU VOYAGES** (LILLE 59)
- 19/12/2020 – RDV avec **SAVAC VOYAGES** (CHEVREUSE 78)
- 07/01/2020 – RDV avec **MAGIC EVASION** (LYON 69)

- 09/03/2021 – RDV avec près de 40 agences de **VERDIÉ VOYAGES (PARIS 75 et sud-ouest de la France)**, pour la cible groupe
- 31/05/2021 - RDV avec **ces mêmes agences**, pour la cible individuelle



A chaque RDV, le CRT a présenté nos 3 destinations : la Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud et leurs atouts pour les groupes ; puis les 3 partenaires ont tour à tour pris la parole et proposé des séjours clés en main dans l'Yonne ou le Doubs et différentes formules de visites au Cassissium.

A l'issue de chaque RDV, le CRT a envoyé par courrier à chaque prospect des « **box** » contenant **une carte de remerciement, une bouteille de vin de l'Auxerrois, une bouteille de liqueur de cassis Védrenne et un coffret de fondue au comté.**

EDUCTOUR

Un eductour a été organisé suite au démarchage et a permis d'accueillir une partie des autocaristes démarchés (voir compte-rendu sur le site professionnel de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme).