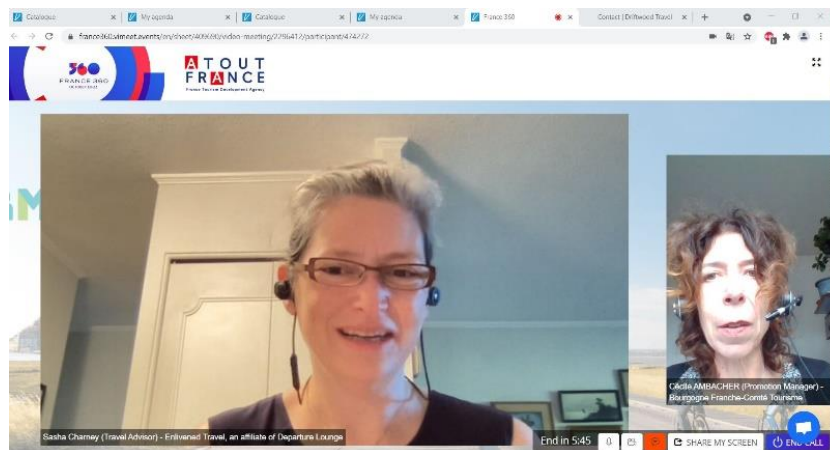




Workshop France 360 - Etats-Unis 19 au 22 octobre 2021



Cécile Ambacher- 10/01/2022

1) La conjoncture économique et le contexte :

Les Etats-Unis sont grands comme 17 fois la France (9 833 517 km²) et comportent 48 états (+2)
329 Millions d'habitants *dont 42% détiennent un passeport.*

En 2020 :

La pandémie COVID 19 a créé un recul sans précédent de l'économie américaine.

Le taux de chômage atteignait un record en avril 2020 avec 14,8% pour redescendre à 6,7% en décembre 2020. Une baisse accélérée des dépenses des consommateurs (-12,7%) était notée en avril 2020 puis une amélioration a suivi grâce au plan de stimulation du gouvernement.

L'année électorale a été très bouleversée et la gestion de la pandémie a été difficile.

Les problèmes sociaux se sont accentués à cause du COVID 19.

L'équipe Biden s'est installée mais le parti républicain avec Donald Trump ne sont pas démobilisés et attendent leur tour pour jouer un rôle aux prochaines élections de 2024.

Designed by
Bourgogne



En 2021

PIB : +6,7%

Taux intérêt = 0,25%, taux change \$1=0,86€

Chômage : 4,8% - indice de confiance des entreprises = 61,1% et consommateurs : 72,8%

AMERICAN RESCUE PLAN de l'administration Biden injectera \$4,3Md dans l'économie américaine sur 2 axes :

- American Jobs Plan (AJP) investissements majeurs pour création d'emplois et refonte des impôts touchant les grandes entreprises
- American Families Plan (AFP) proposant des prêts pour l'éducation supérieure par ex.

Quelques bémols : dettes du gouvernement suite au Care Act ; fermeture (shutdown) de l'administration évité avec un financement repoussé en décembre 2021; impact de l'inflation sur le coût de la vie, les salaires et les prestations sociales. Ceci entraîne une baisse de popularité temporaire du Président Biden.

Eclaircies : augmentation de 5,9% des mensualités des retraités, ouverture des frontières aux étrangers et mis en place du plan de relance.

2) La conjoncture touristique :

Les Américains en France = + de 100 000 demandes l'été 2021 de passe sanitaire pour aller en France, ce qui représente un gros chiffre et témoigne de l'envie de revenir en France des Américains.

Ouverture des frontières de l'Union Européenne à la mi-novembre 2021, vaccination obligatoire, passe sanitaire à demander en pharmacie agréée par les touristes américains à leur arrivée sur le sol français.

Les demandes des touristes américains pour la France ont repris très rapidement cet été, à chaque annonce positive du gouvernement français concernant les conditions de voyage, il y a eu des pics de progression de demandes – surtout en fin d'année 2021

Les touristes américains visitent le Mexique, la République dominicaine et le Canada – ensuite l'Europe avec l'Italie, le Royaume Unis et la France.

Etats américains qui voyagent en France = **New York, Californie, Floride, Texas** (le Texas est en forte hausse avec un niveau de dépense en augmentation en France), **Illinois**.

Reprise des échanges aériens (surtout pour Noël 2021), développement des jets privés

Capacité aérienne en sept 2021 = -54% et au 10 octobre 2021 = -32% -= significatif d'une amélioration constante.

Les agences de voyages traditionnelles ont tiré leur épingle du jeu = 70% d'intermédiation* aux USA pour les voyages (meilleur service, prix, rapatriement aux USA assuré = les Américains

Designed by
Bourgogne



disposant en moyenne de 10 jours de congé par an veulent en profiter pleinement sans perdre de temps en démarches administratives)

Le rôle de l'agent de voyage s'en trouve renforcé, selon l'ASTA (organisation des agents de voyages) =

Début mars 2021 76% des conseillers en voyage constatent une augmentation du nombre de clients en 2021 comparé à une période pré-pandémie et 80% sont approchés par des voyageurs n'ayant jamais utilisé ce style de service auparavant.

Tendances 2021 notées par Atout France USA

Destinations balnéaires, hôtels ou locations pour rester en « pod » de petits groupes (famille amis), séjours prolongés, croisières fluviales, tendance privatisation et haut de gamme, destinations urbaines mais aussi arrière-pays et villes secondaires.

OTA (Online Tourism Agency) = 2 acteurs principaux se partagent 92% du marché US = Expedia Group et Booking Holdings -bataille des hôteliers versus les OTA à noter.

Les croisières maritimes ont été fortement impactées par le COVID 19 mais les croisières fluviales en Europe ont été moins touchées grâce à l'adaptation du protocole sanitaire et aux navires de plus petite taille sur les fleuves et les rivières.

Pour rappel, en Bourgogne, les Etats-Unis représentent 2,8% des touristes internationaux pour l'année 2019.

Source : Atout France et Observatoire du tourisme

**Taux d'intermédiation : il s'agit de la part des achats ou réservations effectuées auprès d'un intermédiaire (agence de voyage, tour-opérateur, grossiste, etc.)*

3) La conférence de presse et le workshop :

a) Une conférence de presse programmée mardi 19 octobre 2021 de 18h à 19h00

Le fil rouge conducteur s'appuyait sur les nouveautés des participants : pour la Bourgogne : focus sur l'ouverture de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon et des 3 Cités des vins et des Climats de Bourgogne complétée par une mini-présentation de spécialités gastronomiques.

Présentation en ligne sous forme d'une vidéo de 4 minutes précédée d'une vidéo d'Atout France plus généraliste qui intégrait les nouveautés des 7 partenaires français présents (Bordeaux, Bourgogne, Galeries Lafayette, Martinique, Marseille, Toulouse, Upper Rhine Valley).

164 inscrits pour la conférence de presse, 75 participants pour suivre la présentation, dont 44 journalistes des Etats-Unis, 3 Canada, 1 Colombie, 2 France, 1 journaliste américain pour Israël, 6 Mexique, 1 Pérou + 16 agents et tour-opérateurs. – 58 no shows-

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com



Intérêt pour les informations diffusées et ces nouveaux sites de Bourgogne que les journalistes espèrent bientôt visiter en 2022 par eux-mêmes. Une bonne ambiance régnait pendant tous les échanges de la conférence de presse.

b) Le workshop – rendez-vous en ligne de 15mn du 19 au 22 octobre 2021 :

Les échanges personnalisés avec agences et tour-opérateurs se sont déroulés sur 4 demi-journées en soirée. (52 rendez-vous validés = 40 Tos et agences voyage USA, 3 Tos canadiens, 4 Tos Brésiliens, 1 Tos Mexicain, 4 no-show. Chaque échange en visio a défini plusieurs types de demandes :

Des agences et tour-opérateurs référençant déjà la Bourgogne cherchent les nouveautés (hébergements, réceptifs (DMC) pouvant les aider en France à accueillir les voyageurs et à coordonner le programme).

Recherche d'hébergements de qualité : 4 à 5 étoiles, de charme. Des demandes pour des hébergements en château (la France et la Bourgogne sont des destinations romantiques pour les Américains)

La visite de caves, de producteurs sur la route des vins (Route des Grands Crus en particulier) est appréciée. Cependant, toute nouvelle idée de visites de routes des vins est la bienvenue. La recherche vise à présenter une offre exclusive au client, un lieu ou une visite d'exception qui ne soit pas repris par d'autres agences.

L'idée de découvrir un petit morceau d'un itinéraire facile à vélo électrique (la Voie des Vignes depuis Dijon, la Voie Bleue dans le Sud Bourgogne) leur plait.

Certains tour-opérateurs qui proposent des croisières (en groupes importants, total de 200 personnes) recherchent des idées originales de visites à proximité des lieux d'amarrage des bateaux sur la Saône (Chalon sur Saône, Mâcon...)

Face à la crise sanitaire, de nombreux Américains cherchent à louer des bateaux (pour une famille, un groupe d'amis) incluant un chef cuisinier et un chauffeur. Les agences et tour-opérateurs sont à la recherche de nouveaux prestataires fluviaux en Bourgogne car la demande explose. Pour l'instant, peu de demandes pour des locations de bateaux habitables en autonomie.

La majorité des demandes concerne une clientèle individuelle, ou de petits groupes ou regroupement familiaux. Les groupes dépassent rarement 10/15 participants.

L'accès en TGV direct depuis Paris est à valoriser, voyager en TGV est une expérience que la plupart des Américains souhaitent vivre, sachant que la majorité arrive en France depuis les USA par l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

Designed by
Bourgogne



Les services de voiture avec chauffeur pour une prise en charge dès leur arrivée est aussi fortement demandée.

Les idées importantes à noter, découlant de ces rendez-vous en ligne du 20 au 23 octobre 2021

La France reste une des destinations fortement plébiscitées par les voyageurs nord-américains. Maintenant que les conditions sanitaires sont allégées, les Tour-opérateurs et agences enregistrent de nombreuses demandes pour la fin 2021 et 2022.

Les conditions de réservation et d'annulation des séjours assouplies et simplifiées permettent la reprise rapide des réservations de la clientèle nord-américaine.

CONCLUSION

La cinquantaine de rendez-vous a confirmé l'appétence pour les thèmes classiques tels que la douceur de vivre, la gastronomie, le patrimoine (comprenant les sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, les petits villages avec une architecture typique...)

La crise liée au COVID19 a entraîné un besoin de réassurance et de partage en petite communauté de moments dédiés= ceci déclenche une forte demande pour des prestations « all inclusive ». Par exemple sur des bateaux de style péniche (avec cuisinier et chauffeur) ;

Le touriste américain souhaite pouvoir partager des expériences uniques, si possible au plus proche des habitants. Il rêve de participer à un cours de cuisine par exemple ou de suivre une dégustation de vins de Bourgogne...

Pour plus d'infos : contact : c.ambacher@bfctourisme.com

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com