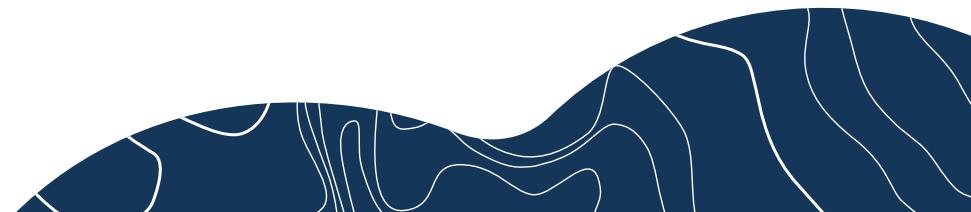




MASSIF DES VOSGES

MONTAGNE BUISSONNIÈRE

CHARTRE GRAPHIQUE
DU LOGOTYPE



LOGOTYPE

SYMBOLIQUES DE L'ISOTYPE



MASSIF DES VOSGES

MONTAGNE BUISSONNIÈRE



Ballons



Nature



M = Massif



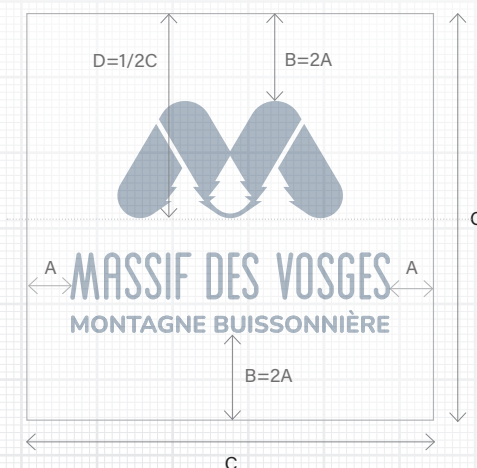
V = Vosges

LOGOTYPE

ZONE DE PROTECTION

La version carrée du logotype est privilégiée. Elle permet de respecter nativement les zones de protection du logotype. Cette version permet également de l'exploiter sous différentes formes ou couleurs, ou sur des fonds photos, en respectant les codes de la charte pour optimiser la lisibilité du bloc marque.

VERSION CARRÉE CONSTRUCTION ET ZONE DE PROTECTION



VERSION LIBRE ZONE DE PROTECTION

Dans sa version libre, il est interdit de placer du texte ou d'autres éléments dans la zone de protection. La forme carrée du logotype permet de délimiter cette zone par transparence.



LOGOTYPE

VARIANTES DE COULEURS



MASSIF DES VOSGES
MONTAGNE BUISSONNIÈRE

Logo générique quadri
Fond blanc



MASSIF DES VOSGES
MONTAGNE BUISSONNIÈRE

Logo générique quadri
Fond bleu turquoise



MASSIF DES VOSGES
MONTAGNE BUISSONNIÈRE

Logo générique quadri
Fond bleu nuit ou fond photo



MASSIF DES VOSGES
MONTAGNE BUISSONNIÈRE

Logo générique monochrome aplat
Fond blanc

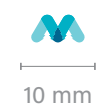
LOGOTYPE

PRÉCONISATIONS DE TAILLES

Afin de préserver la lisibilité de chaque version du logotype, nous avons défini des tailles minimales conseillées.



LIMITE DE LISIBILITÉ



LOGOTYPE

LES ASSOCIATIONS AVEC D'AUTRES LOGOS

L'utilisation du logotype avec des partenaires institutionnels ou des marques nécessite un juste équilibre entre les différents éléments. Juxtaposé à plusieurs partenaires au même niveau, le logotype « Massif des Vosges » peut être plus imposant.

PRINCIPES GÉNÉRAUX D'ASSOCIATIONS



EXEMPLES D'ASSOCIATIONS AVEC DES PARTENAIRES



LOGOTYPE

USAGES RECOMMANDÉS

USAGES AUTORISÉS & INTERDITS

Tout document d'impression autre qu'en quadrichromie nécessite obligatoirement l'utilisation du bloc marque en version monochrome ou en réserve blanche. Le logotype ne doit pas être utilisé sur des fonds ne permettant pas une bonne lisibilité.

Fond blanc



Fond couleur



Fond photo quadri



Fond photo traitée



LOGOTYPE

VERSION FRANÇAISE



MASSIF DES VOSGES

MDV_2021_logoseul_Q



MASSIF DES VOSGES
MONTAGNE BUISSONNIÈRE

MDV_2021_generique_Q_FR



MASSIF DES VOSGES
MONTAGNE BUISSONNIÈRE

MDV_2021_generique_FB_FR



MASSIF DES VOSGES
MONTAGNE BUISSONNIÈRE

MDV_2021_generique_FN_FR



MASSIF DES VOSGES
MONTAGNE BUISSONNIÈRE

MDV_2021_generique_MONO_FR

LOGOTYPE

VERSION ANGLAISE



MASSIF DES VOSGES
SKIP INTO THE WILD

MDV_2021_generique_Q_EN



MASSIF DES VOSGES
SKIP INTO THE WILD

MDV_2021_generique_FB_EN



MASSIF DES VOSGES
SKIP INTO THE WILD

MDV_2021_generique_FN_EN



MASSIF DES VOSGES
SKIP INTO THE WILD

MDV_2021_generique_MONO_EN

LOGOTYPE

VERSION ALLEMANDE



MASSIF DES VOSGES
BERGE VON ABENTEUERN

MDV_2021_generique_Q_DE



MASSIF DES VOSGES
BERGE VON ABENTEUERN

MDV_2021_generique_FB_DE



MASSIF DES VOSGES
BERGE VON ABENTEUERN

MDV_2021_generique_FN_DE



MASSIF DES VOSGES
BERGE VON ABENTEUERN

MDV_2021_generique_MONO_DE

LOGOTYPE

VERSION HOLLANDAISE



MASSIF DES VOSGES
BERGEN AVONTUUR

MDV_2021_generique_Q_NL



MASSIF DES VOSGES
BERGEN AVONTUUR

MDV_2021_generique_FB_NL



MASSIF DES VOSGES
BERGEN AVONTUUR

MDV_2021_generique_FN_NL



MASSIF DES VOSGES
BERGEN AVONTUUR

MDV_2021_generique_MONO_NL

LOGOTYPE
RANDONNÉE



MASSIF DES VOSGES
Rando

MDV_2021_Rando_Q



MASSIF DES VOSGES
Rando

MDV_2021_Rando_FB



MASSIF DES VOSGES
Rando

MDV_2021_Rando_FN



MASSIF DES VOSGES
Rando

MDV_2021_Rando_MONO

LOGOTYPE

FAMILLE



MASSIF DES VOSGES
en famille

MDV_2021_Famille_Q



MASSIF DES VOSGES
en famille

MDV_2021_Famille_FB



MASSIF DES VOSGES
en famille

MDV_2021_Famille_FN



MASSIF DES VOSGES
en famille

MDV_2021_Famille_MONO

LOGOTYPE

NORDIC



MASSIF DES VOSGES
NORDIC

MDV_2021_Nordic_Q



MASSIF DES VOSGES
NORDIC

MDV_2021_Nordic_FB



MASSIF DES VOSGES
NORDIC

MDV_2021_Nordic_FN



MASSIF DES VOSGES
NORDIC

MDV_2021_Nordic_MONO

LOGOTYPE

B2B

VERSION
GÉNÉRIQUE



MDV_2021_B2Bgenerique_Q



MDV_2021_B2Bgenerique_FB



MDV_2021_B2Bgenerique_FN



MDV_2021_B2Bgenerique_MONO

VERSION
RANDONNÉE



MDV_2021_B2Brando_Q



MDV_2021_B2Brando_FB



MDV_2021_B2Brando_FN



MDV_2021_B2Brando_MONO

VERSION
SANS BASELINE



MDV_2021_B2Blogoseul_Q



MDV_2021_B2Blogoseul_FB



MDV_2021_B2Blogoseul_FN



MDV_2021_B2Blogoseul_MONO

LOGOTYPE

DESTINATION INFRA

Exemples de déclinaison du logotype qui pourrait s'appliquer aux destinations INFRA actuellement mises en place à l'échelle du périmètre du Massif des Vosges. Ce fichier est livré en version .ai éditable afin de le décliner suivant les besoins.



ESCAPADES EN
VOSGES DU SUD

MDV_2021_Infra_Q



ESCAPADES EN
VOSGES DU SUD

MDV_2021_Infra_FB



ESCAPADES EN
VOSGES DU SUD

MDV_2021_Infra_FN



ESCAPADES EN
VOSGES DU SUD

MDV_2021_Infra_MONO

LOGOTYPE

MICRO DESTINATION

Exemples de déclinaison du logotype qui pourrait s'appliquer aux micro destinations actuellement mises en place à l'échelle du périmètre du Massif des Vosges. Ce fichier est livré en version .ai éditable afin de le décliner suivant les besoins.



MDV_2021_Micro_Q



MDV_2021_Micro_FB



MDV_2021_Micro_FN



MDV_2021_Micro_MONO

LOGOTYPE

TRAVERSÉE DU MASSIF DES VOSGES

Le logo «Traversée du Massif des Vosges» se présente toujours dans un carré blanc ou sur fond blanc. Par sa spécificité d'intégrer la couleur rouge, il n'a aucune déclinaison de couleur et ne peut pas être utilisé en transparence, en négatif ou en monochrome. Il devra être utilisé tel que sur tous supports de communication et même sur les panneaux d'indication.



MDV_2021_Traversee_Q



UNIVERS GRAPHIQUE

UNIVERS COLORIAL DU LOGOTYPE

La quadrichromie est un standard colorimétrique pour l'imprimerie.
Les valeurs RVB sont utilisées en vidéo, pour l'affichage sur écran et dans les logiciels PAO.
Les tons directs sont utilisés pour des travaux de sérigraphie ou spécifiques.
Les valeurs hexadécimales sont utilisées pour le web.

C50/M0/J15/N0
R157/V204/B218
Pantone 310C
9dcca

Turquoise clair

C70/M0/J20/N0
R109/V183/B204
Pantone 3115C
6db7cc

Turquoise moyen

C90/M0/J25/N0
R0/V164/B188
Pantone 7467C
00a4bc

Turquoise foncé

C100/M60/J30/N0
R39/V93/B134
Pantone 7462C
275d86

Bleu Sapin

C70/M40/J0/N70
R35/V60/B88
Pantone 539C
233c58

Bleu Nuit

C15/M100/J100/N0
R205/V23/B25
Pantone 2035C
cd1719

Rouge Traversée

UNIVERS GRAPHIQUE

TYPOGRAPHIES

LA TYPOGRAPHIE DE LA MARQUE BLANCH MODIFIÉE

La police de caractère de « Massif des Vosges » a été issue d'une police existante; la «Blanch». Pour plus de cohérence, les lettres V, W et M ont été spécialement modifiées.

MASSIF DES VOSGES

LA TYPOGRAPHIE DE LA BASELINE NUNITO EXTRABOLD

MONTAGNE BUISSONNIÈRE

LA TYPOGRAPHIE COURANTE DE L'UNIVERS DE MARQUE ACUMIN PRO

Acumin Pro light *Acumin Pro light italique*
Acumin Pro regular *Acumin Pro regular italique*
Acumin Pro semibold *Acumin Pro semibold italique*
Acumin Pro bold *Acumin Pro bold italique*
Acumin Pro black *Acumin Pro black italique*

Le logotype a été réalisé avec deux polices de caractères spécialement dessinées. Une autre police de caractères complète cet univers typographique pour un usage large et pour toute utilisation courante. Pour animer la mise en page ou pour hiérarchiser les informations, on utilisera plutôt la police «Blanch»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

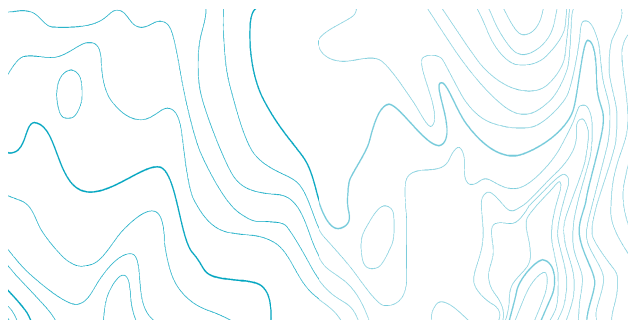
UNIVERS GRAPHIQUE

GIMMICKS

Les gimmiks graphiques, utilisés de façon optimale, contribuent à véhiculer une image cohérente de la marque. Des fonds graphiques constitués de courbes de niveaux rappellent le relief et l'empreinte sur le territoire. Des blocs obliques arrondis apportent de la modernité et de la douceur dans la construction de visuels. Des éléments vectoriels comme les sapins animent les mises en situation.

BLOCS OBLIQUES

FOND COURBES DE NIVEAUX



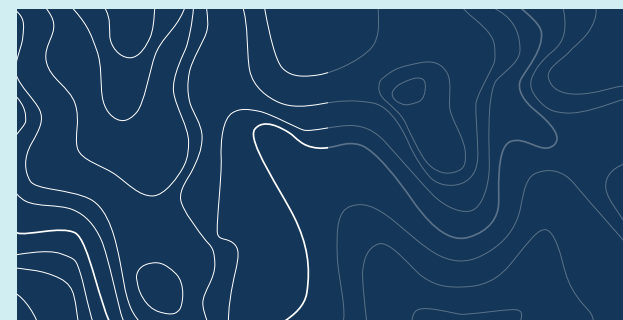
Courbes bleues turquoise
à 100 % sur fond blanc

Courbes bleues turquoise
à 30 % sur fond blanc



Courbes blanches à 100 %
sur fond turquoise

Courbes blanches à 30 %
sur fond turquoise



Courbes blanches à 100 %
sur fond bleu nuit

Courbes blanches à 30 %
sur fond bleu nuit

SYMBOLES NATURELS



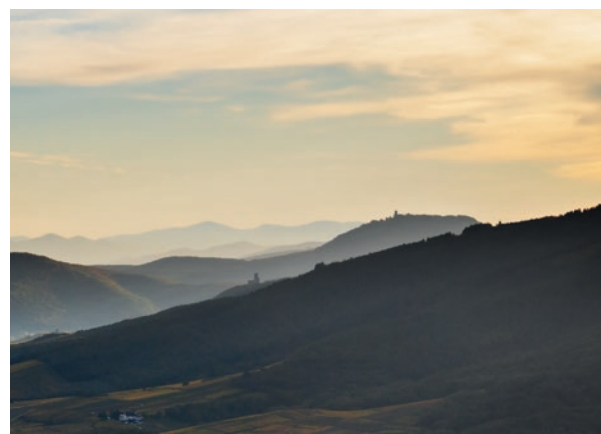
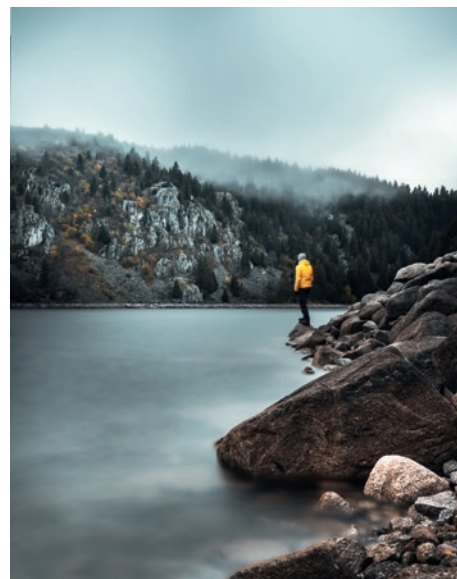
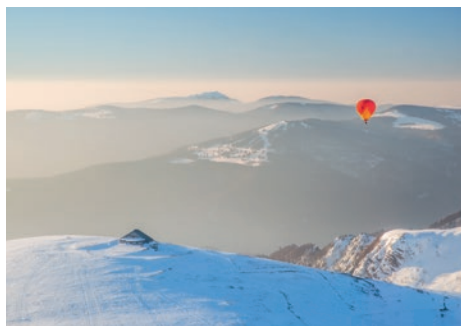
UNIVERS GRAPHIQUE

AMBIANCE PHOTOGRAPHIQUE

Couleurs et ambiances naturelles sont essentielles.

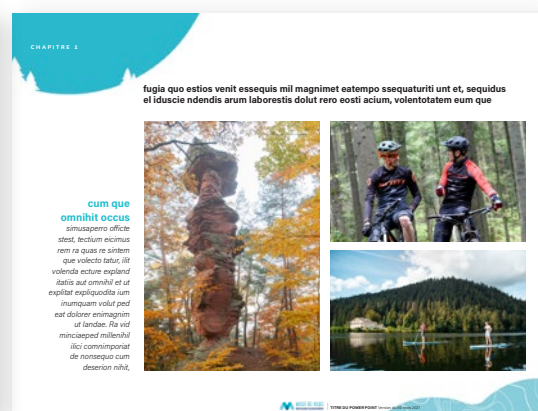
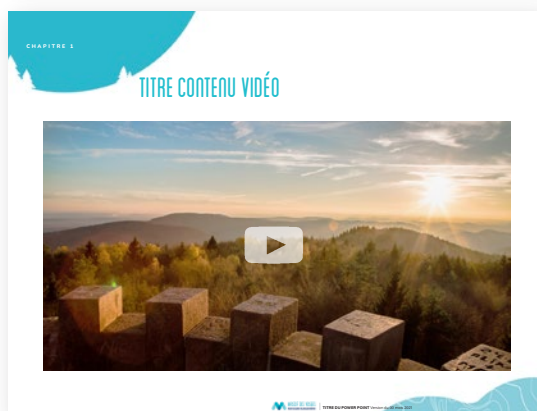
Si besoin d'un traitement sur les photos, celui-ci doit apporter une touche chaude sur les photos étés et une touche froide sur les clichés hivers.

La présence humaine est vivement recommandée. Evitez les photos d'image banque au possible si celles-ci n'ont pas été réalisées dans le Massif.



MISES EN SITUATION POWER POINT

Déclinaison des pages principales types avec comme leitmotif : simplicité = efficacité
Pour animer, préférez des pages vidéos que les effets de transition PPT.
Une signature «Massif des Vosges, montagne buissonnière» est nécessaire sur chaque page.



MISES EN SITUATION PRINT & PUB

Pour les annonces presse, avec ou sans bords blancs selon la taille et les supports.
Pour les premières de couverture de documents, une mise en page peut être différente selon les thèmes et les objectifs de chaque document.
L'illustration peut faire partie de cet univers de marque.

Annonce presse

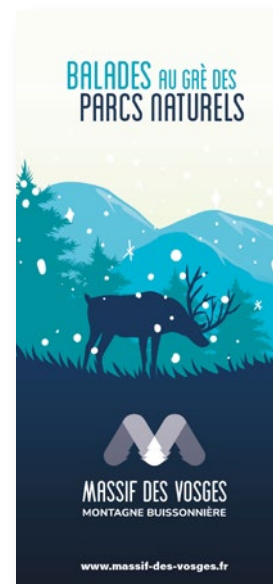


**Il est recommandé
de mettre en valeur la personne
centrale de la photo.**

*Pour se faire, insérer un bloc
(issu de la patte du M du lototype)
avec les courbes de niveaux.
Nous avons alors 3 plans différents,
le paysage, les courbes de niveaux
et le personnage.*



Couvertures éditions

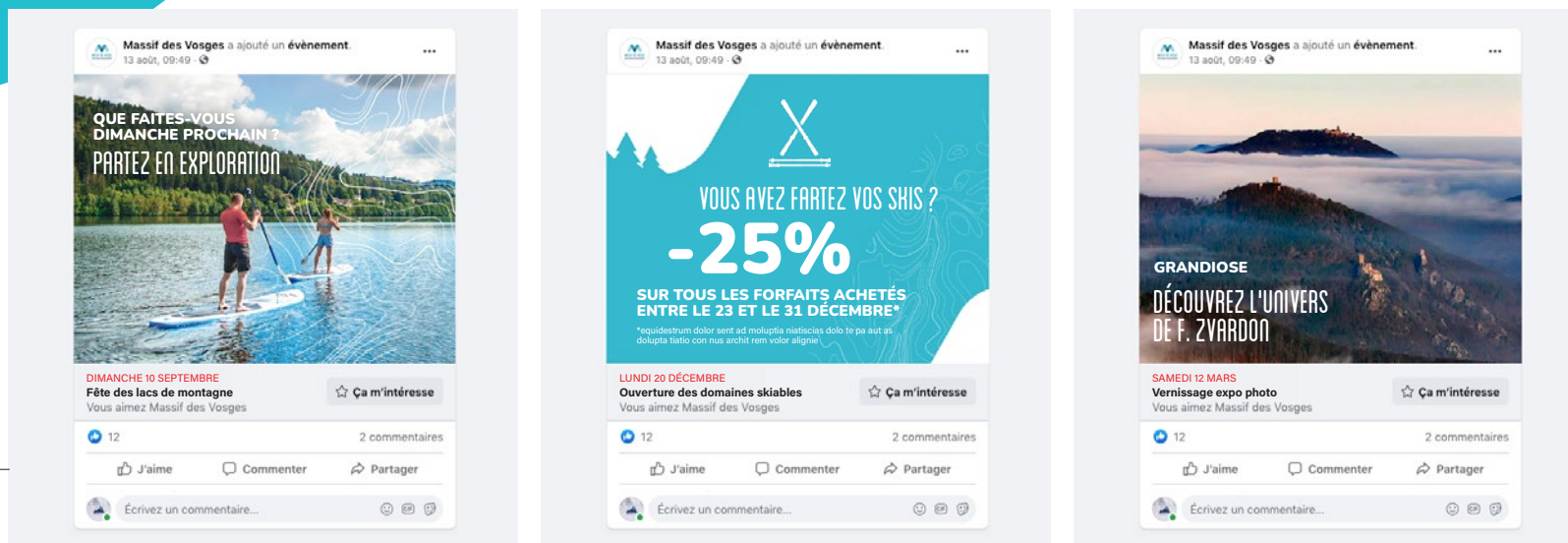


MISES EN SITUATION

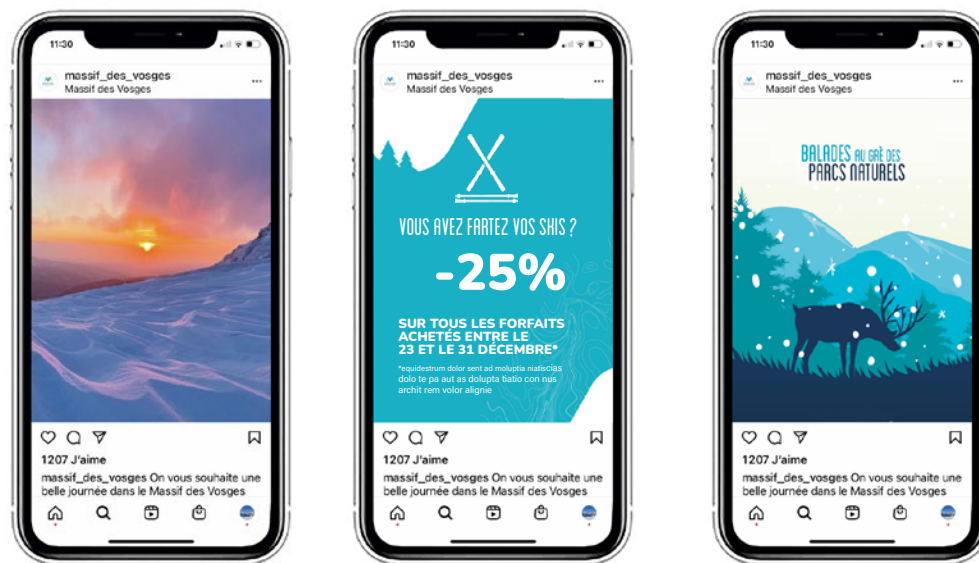
RÉSEAUX SOCIAUX

Pour les posts sur les réseaux sociaux, privilégier la spontanéité, le témoignage, le partage d'expériences. Une belle photo ou/et une prise dans l'action est primordiale pour renforcer la véracité du post. Un message accrocheur simple peut se faire sur un fond de couleur de l'univers de marque du Massif.

Posts Facebook



Posts Instagram

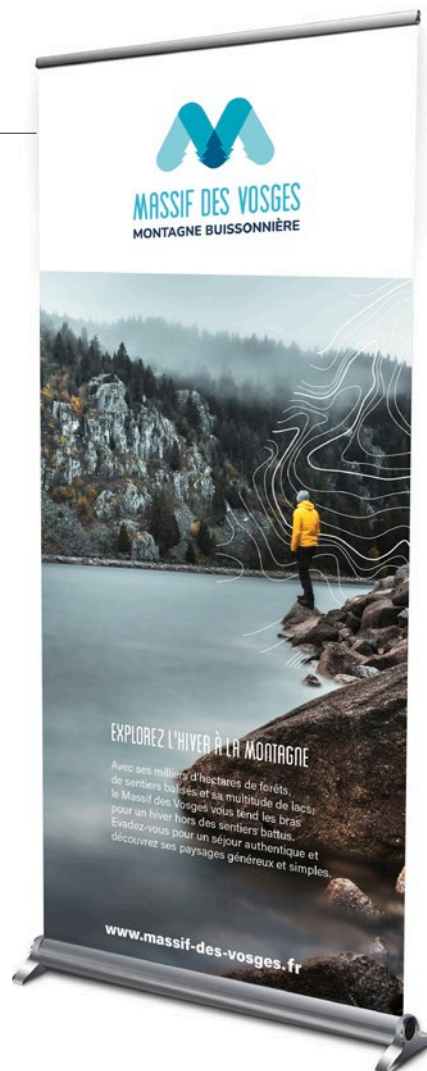


MISES EN SITUATION

PLV

Toujours privilégier un traitement du logo entier en mode horizontal. Toutefois pour une plus grande visibilité, on peut utiliser le logo Btb vertical ou juste la marque Massif des Vosges, montagne buissonnière séparé de l'isotype. Dans ce cas le logo entier doit figurer sur le même support.

Kakemono



Enseigne



Oriflammes



MISES EN SITUATION GOODIES

Quelques exemples de goodies. Les grands principes sur fonds blancs, fonds turquoise ou fonds traitement bois. Si les supports le permettent, l'utilisation des courbes de niveaux apporte sens, modernité et élégance. Selon les techniques de marquage utilisées, les logos avec trame ou à l'aplat seront préférables.



Polos

Porte clé
Logo blanc sur bois foncé



Pochette cartable



Tour de cou

Crayon bois
Logo noir sur bois clair



Mug



Lampe torche



MISES EN SITUATION

SIGNALÉTIQUE VÉHICULE

Marquage d'un véhicule en covering partiel. Utilisation du logotype, du site web, du fond courbe de niveaux et des profils paysage en vert turquoise.

Si marquage plus simple, les courbes de niveaux peuvent être retirées de la maquette.

Si marquage en total covering, l'utilisation d'aplats turquoise peut s'envisager.





CONTACT

MASSIF DES VOSGES

Christophe Lerouge

Collectif de la Destination touristique Massif des Vosges

03 89 77 90 36

c.lerouge@massif-des-vosges.com

www.massif-des-vosges.fr