

MARCHE ALLEMAND



VACANCES DES ALLEMANDS 2022 : 4 tendances à connaître

Cette année, les Allemands resteront encore prudents dans l'organisation de leurs voyages ; Pour autant, leur engouement pour les vacances reste intact, mais la donne a changé.

Quelques nouvelles tendances de voyages pour 2022 qui se dessinent et qui sont favorables à La Bourgogne, aux Montagnes du Jura et aux Vosges du Sud :

Tendance 1 - Le „Staycation - Malgré leur engouement pour les destinations étrangères, les allemands qui ont redécouvert leur pays, vont privilégier les vacances en Allemagne ; toutefois ils opteront aussi pour des pays voisins comme la France.

Tendance 2 – La (re)découverte de la nature

Depuis le début de la pandémie, une nouvelle passion pour la nature s'est développée. Les mesures de distanciation sociale peuvent y être aisément respectées. La nature permet aussi de se ressourcer et procure un sentiment de liberté.

Les activités en plein air, le cyclotourisme, le tourisme fluvial et la randonnée pédestre ont le vent en poupe.

La France, notamment La Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud permettent ces activités grâce aux forêts, lacs, rivières et canaux et grands espaces.

Tendance 3 – Eco-tourisme et tourisme durable

Cette tendance déjà en marche depuis quelques années s'est renforcée avec la pandémie. Selon une étude Statista (de 2020), 62% des milléniums (nés entre 1981 et 1996) et de la génération Z (née après 1997) se décrivent comme des „voyageurs responsables“. De plus en plus de personnes souhaitent voyager de manière aussi écologique et durable que possible. Ainsi, on assiste progressivement à un abandon du tourisme de masse. Beaucoup pourraient vouloir se passer de l'avion en 2022 afin de réduire leur empreinte carbone, opter pour des vacances de proximité et choisir un hébergement écologique et des loisirs respectueux de l'environnement au niveau local.

Tendance 4 – Des vacances last minutes VS des vacances planifiées à l'avance.

Si la pandémie a parfois montré qu'il est préférable de ne pas planifier ses vacances longtemps à l'avance et de faire des réservations de dernière minute, la propension des Allemands à prévoir leur vacances à l'avance pourrait bien revenir.

Quant à la flexibilité d'annulation et la garantie de remboursement, elles resteront des facteurs décisifs au moment de la réservation.

Conseils et préconisations pour les professionnels de Bourgogne, des Montagnes du Jura et des Vosges du Sud :

L'indicateur "argent-temps-envie" est très fort en 2022 : 48% par rapport à 42% en 2019. Cela veut dire que les Allemands ont les moyens financiers, le temps et l'envie de partir en vacances.

Les pays voisins auront une importante part de marché.

Le développement du voyage en camping-car est un atout pour nos destinations (1,83million d'Allemands en possède un). L'hébergement en hôtel familial de petite ou moyenne capacité, les locations et les hébergements insolites dans la nature sont recherchés. Besoin de formules pour des séjours bien organisés qui rassurent la clientèle. Il faut mettre en avant les facilités de réservation et d'annulation du séjour. Des régions (Länder) comme le Bade Wurtemberg ont des vacances d'été qui se prolongent jusqu'en septembre, ce qui étale la saison estivale.