

LES ACTIONS PHARES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME



ACTIONS PHARES POUR LA COMMUNICATION GRAND PUBLIC

REPRISE DE LA COMMUNICATION SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS

via les campagnes paneuropéennes d'Atout France sur BE, DE, NL pour les marques de destination **La Bourgogne** et **Montagnes du Jura**

DÉPLOIEMENT DES MARQUES AUPRÈS DES PARTENAIRES

- actions pour faciliter le portage des marques et leur appropriation
- adaptation des logos des destinations aux nouveaux personae et tendances sociétales :
La Bourgogne et **Montagnes du Jura**

2 PROJETS EN PARTENARIAT AVEC LA DIRECTION INTERNATIONALE DU CONSEIL RÉGIONAL DE BFC

- BFC Week au Japon (Tokyo et Osaka)
- Événement Business au Canada (Montréal)

CAMPAGNES DE VALORISATION DES TERRITOIRES INFRAS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

à partir des productions Vidéo réalisées en 2021 des « 48h à » en **Bourgogne** et dans les **Montagnes du Jura**.



ACTIONS EN DIRECTION DES
HABITANTS AVEC LA
SIGNATURE SORTEZCHEZVOUS
en lien avec le nouveau Pass
découverte (dossier à construire)

ACTIONS PHARES POUR LE MARKETING

FOCUS GROUPE : ANALYSE DU PARCOURS CLIENT

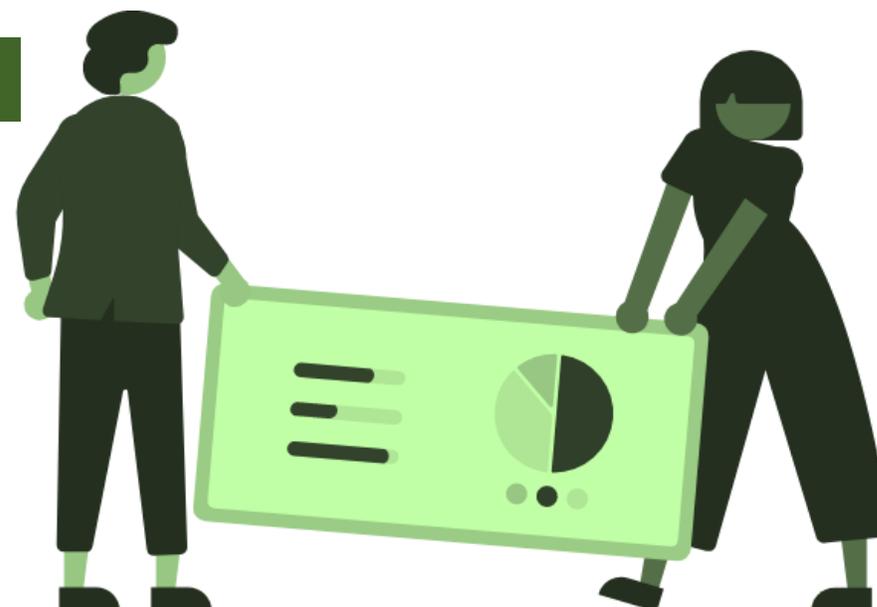
sur les nouveaux sites web des destinations

2 ÉVALUATIONS DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

pour analyser les résultats (post test) des campagnes des destinations

RESTITUTIONS DES ENTRETIENS QUALI

sur les cibles des destinations et des filières



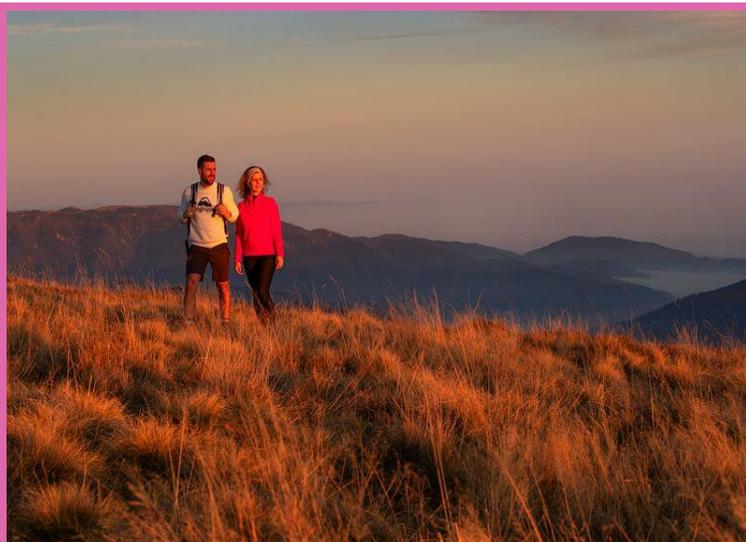
ACTIONS PHARES POUR LES FILIÈRES EN TERMES DE COMMUNICATION AFFINITAIRE

ITINÉRANCE

Salon Destinations nature
Du 17 au 20 mars 2022

AFFAIRES

Workshop en région : point
d'orgue de la com'
Mon Event Ma Région
Date à caler (printemps 2022)



ACTIONS PHARES POUR LES FILIÈRES EN TERMES DE COMMUNICATION AFFINITAIRE



OENOTOURISME

Destinations vignoble à Aix – les 4 & 5 octobre 2022

- 2 pré-tours en région
- workshop avec les pros de la région

PATRIMOINE



Partenariat avec Terra Nobilis
Accueil

PATRIMOINE



Partenariat avec Storia Mundi :
Cycle de 3 conférences



6 à 7 responsables de groupes (ambassadeurs) : **éducteur** de 3 nuits

- Prise en charge aérien par le TO
- Prise en charge du terrestre par le CRT

ACTIONS PHARES POUR LE DÉVELOPPEMENT

TOUTES FILIÈRES



FairGuest

E - R É P U T A T I O N

DÉPLOIEMENT DE L'OUTIL DE SUIVI
DE L' E-RÉPUTATION FAIRGUEST



TEST DE PARTOO

pour améliorer la qualité des fiches
Google My Business de certains
partenaires des collectifs

PATRIMOINE

GUESTVIEWS

DÉPLOIEMENT DE L'OUTIL
GUESTVIEWS

Livre d'or numérique



DÉPLOIEMENT
DE L'OUTIL
MY TRAFFIC

Analyse de data
sur les visiteurs

mytraffic

ACTIONS PHARES POUR LE DÉVELOPPEMENT

PROJET DE CRÉATION DU CLUB HEBERGEURS

Dossier à construire

Contexte

Fait suite à l'évaluation de la politique régionale d'hébergement conduite par le cabinet Teritéo pour le compte du Conseil régional de BFC

Enjeux

- structurer l'offre
- faciliter l'intégration de l'offre dans nos prises de parole
- rendre visible l'action régionale

ACTIONS PHARES POUR LE DIGITAL

V2 du site **SortezChezVous** en BFC

à destination des habitants

Nouveau site pour le **pass découverte**

en lien avec son évolution

2 sites de destination : **Bourgogne et Montagnes du Jura**

intégralement en 4 langues FR/ GB/ DE/ NL

Décibelles Data

amélioration continue de la qualité
de la donnée touristique

Déploiement de **l'entrepôt éditorial**

pros.bourgognefranchecomte.com



4#

ACTIONS PHARES POUR LA PRESSE ET LA PROMOTION



**PARTENARIAT
TOUREN SERVICE**
Allemagne /
Suisse

**PARTENARIAT AVEC
NOS AGENCES PRESSE**
France/Allemagne
Tout au long de
l'année

**PARTENARIAT
AGENCES RÉCEPTIVES
PARISIENNES**
Toutes marques toutes
filères

DOSSIERS DE PRESSE

Dossier de presse
nouveautés 2022

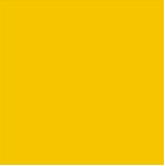
Dossier de presse thématique
gastronomie et œnotourisme
(en 4 langues : FR, D, GB et NL)

Prix du meilleur
Dossier de presse
par ADN Tourisme



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



ACTIONS PHARES POUR LA PRESSE ET LA PROMOTION

FOCUS SUR LA PLATEFORME DU TOURISME SCOLAIRE



Kidiwe

pros.bourgognefranchecomte.com

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Une plateforme et une application pour tout organiser

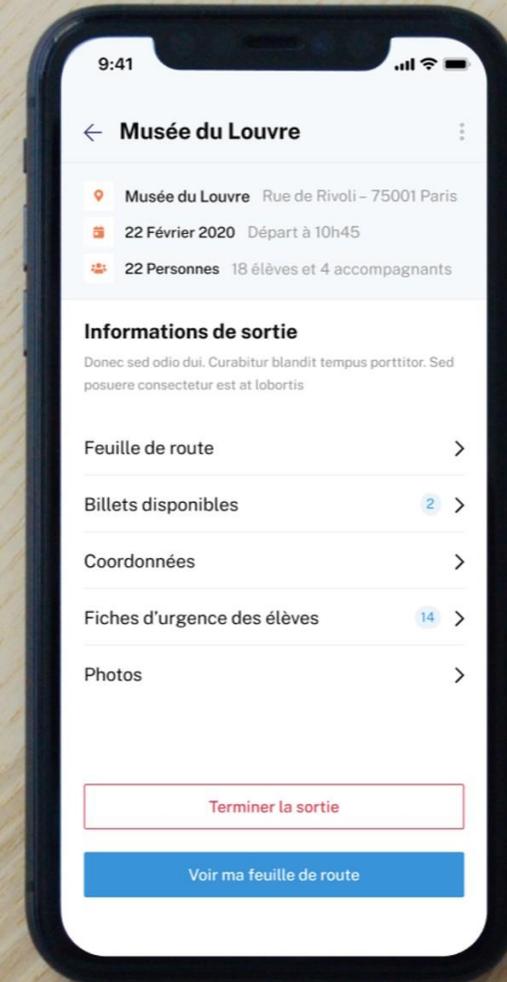
- Un moteur de recommandation de sorties scolaires (IA) qui prend en compte des facteurs tels que la localisation, la spécialisation de l'enseignant, son état d'avancement et les retours des autres enseignants.

Il permet d'indexer :

- 45000 activités répertoriées : culture, patrimoine, séjours et voyages scolaires, Tiers lieux.
- Des visites virtuelles pédagogiques en classe.

Et bientôt :

- Des visites d'entreprises et des métiers de l'artisanat.
- Des structures sportives



KIDIWE : un projet de territoire

Ouvrir l'école sur le monde qui l'entoure

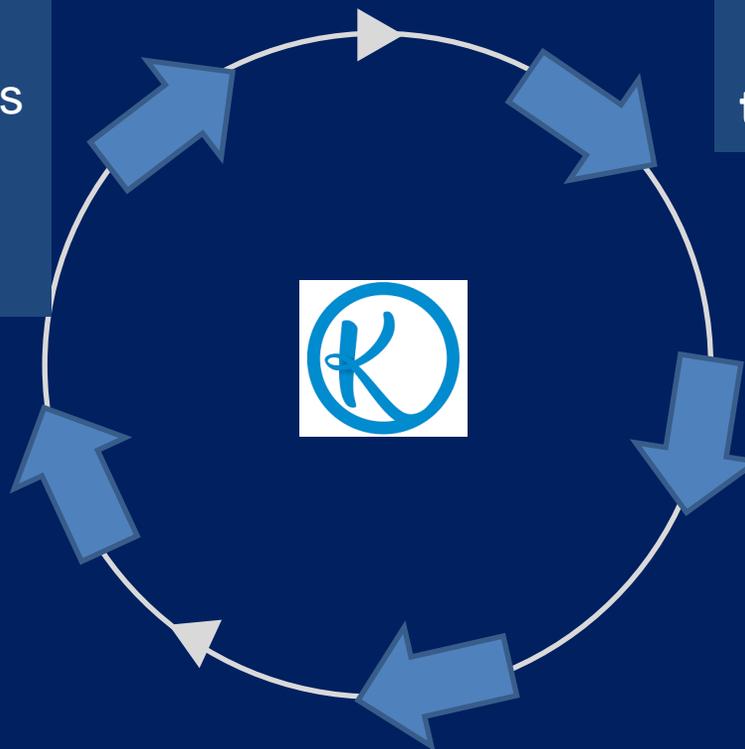
et réduire les inégalités face à la culture et au patrimoine : un quart des élèves n'ont jamais visité un lieu culturel

Pérenniser l'activité des acteurs touristiques hors saison

Rassembler acteurs du tourisme scolaire et de l'Education du territoire sur une même plateforme

Faire découvrir aux élèves la richesse de leur territoire

Encourager un tourisme culturel local de proximité



Le tourisme scolaire contribue à donner du sens aux apprentissages

En mettant les élèves directement en contact avec le milieu naturel ou culturel, il sollicite aussi les jeunes sur les plans sociaux, moteurs et cognitifs et tend à compenser les inégalités sociales et culturelles.

Il permet l'apprentissage de la vie collective et l'instauration de relations entre adultes et enfants différentes de celles de la classe. Pour toutes ces raisons, il est bénéfique pour tous les élèves.



Un élève qui ne sort pas (en classe ou en famille) c'est un adulte qui n'ira pas ni aux musée ni dans les lieux de patrimoine

ACTIONS PHARES POUR LA PRESSE ET LA PROMOTION

BFCT PROPOSE DE :

Mettre à disposition

les flux de données
scolaires de
Décibelles Data

Sensibiliser les pros du tourisme

pour qu'ils identifient
les activités pour les
scolaires
(en lien avec l'UNAT)

Faire la promo de la plateforme de tourisme scolaire

auprès des enseignants,
établissements scolaires
et partenaires régionaux

ACTIONS PHARES POUR LA COMMUNICATION AUPRÈS DES PROS



- **NOUVEAU PROGRAMME DE WEBINAIRES**
pour les professionnels du tourisme de la BFC
- **VIDÉOS COURTES - PORTRAITS DE PRO**
témoignages retour sur les actions de BFC Tourisme

LES TEMPS FORTS 2022

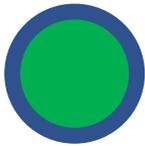
JANVIER

Rencontres Presse
ADN Tourisme
17-18 janvier

MEDIATOUR Italie
Presse
Mise en valeur
des biens UNESCO
27 jan – 2 févr

LES TEMPS FORTS 2022

FÉVRIER



SortezChezVous
Campagne Neige + vacances
de février

La Bourgogne
Campagne digitale
printemps
activités : Fluvial, rando et
vélo, Patrimoine

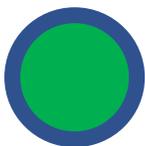
Vosges du Sud
Campagne printemps-été
(sous réserve validation)

**La Bourgogne,
Montagnes du Jura**
Tournée médiatique
Allemagne/Suisse
15-16 février

4#

LES TEMPS FORTS 2022

MARS



MELTING P'OT
Par la MASCOT
Le 8 mars

**La Bourgogne,
Montagnes du Jura**
Workshop Presse Amsterdam
10 mars

**La Bourgogne,
Montagnes du Jura,**
Rencontre Presse Belgique
17 mars

Itinérance
Salon **DESTINATION NATURE**
Rando
17 - 20 mars

Workshop
RENDEZ-VOUS EN FRANCE
22 - 23 mars

Vallée de la Gastronomie
Webséminaire pros
21 mars

Salon virtuel
DESTINATIONS DURABLES
29 - 30 mars

**Rencontres Régionales du
Tourisme**
par le Conseil Régional
31 mars

pros.bourgognefranche-comte.com

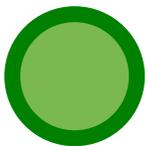
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

4#

LES TEMPS FORTS 2022

AVRIL



Montagnes du Jura

Campagne printemps-été
multithématiques
+ trail

SortezChezVous

Campagne vacances de
Pâques
+ Pass découverte

La Bourgogne

Campagne paneuropéenne
Allemagne / Pays-Bas
Printemps-été Nature
Itinérance et patrimoine

Montagnes du Jura

Campagne paneuropéenne
Allemagne/Pays-Bas
Activités nature

Tourisme d'Affaires

Workshop
Mon Event Ma Région
Date à confirmer

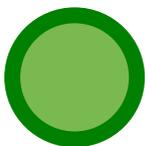
La Bourgogne

IN VINO Brésil
Workshop + démarchage +
presse

4#

LES TEMPS FORTS 2022

MAI



**Cité Internationale de la
Gastronomie et des Vins**

Par Dijon Métropole
Reprise RP digital, RS, e-letter
Ouverture le 6 mai

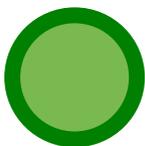
Montagnes du Jura
Lancement tournage
« Le Beau Vélo de Ravel »
Belgique

Vosges du Sud
« Bougez Vert »
sur Ushuaïa TV

4#

LES TEMPS FORTS 2022

JUIN



**La Bourgogne,
Montagnes du Jura**
Workshop BtoB
Pays-Bas
9 juin

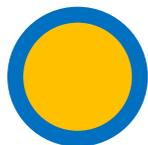
Vallée de la Gastronomie
Lancement en Belgique et
en Suisse
Date à confirmer

Vosges du Sud
Centenaire du département
du Territoire de Belfort
Accueil presse groupe
Date à confirmer

4#

LES TEMPS FORTS 2022

SEPTEMBRE



La Bourgogne
Campagne
« L'automne c'est la
Bourgogne »

La Bourgogne
Campagne infra
La Bourgogne à l'automne

SortezChezVous
Campagne Fantastic Picnic

Montagnes du Jura
Année Pasteur
Accueil groupe journalistes
9 - 10 sept

La Bourgogne
Campagne paneuropéenne
Belgique

4#

LES TEMPS FORTS 2022

OCTOBRE



Oenotourisme
DESTINATION VIGNOBLES
à Aix-en-Provence
4 et 5 octobre

JOURNÉE PARTENARIALE
BFC Tourisme

La Bourgogne
FRENCH AFFAIRS AUX USA
Workshop et presse
New-York
Date à confirmer

4#

LES TEMPS FORTS 2022

NOVEMBRE



Montagnes du Jura
Campagne Hiver 2022-2023

Fleurissement
Remise des prix
Date à confirmer

**Rencontres régionales de
l'œnotourisme**
Par le Conseil régional
24 nov

4#

LES TEMPS FORTS 2022

DECEMBRE



La Bourgogne
Workshop
TOURISME FRANCE CHINE
Date à confirmer

Montagnes du Jura
Campagne infra