

# Workshop presse France ADN Tourisme 17 & 18 janvier 2022 « Partir en France »

Véronique BEIGENGER - 03/02/2022

Deuxième édition pour ces rencontres presse nationales organisées par ADN Tourisme, les 17 & 18 janvier 2022 à Paris. 140 destinations présentes pour 200 journalistes : ces derniers, à la recherche d'idées de reportages, viennent alimenter leurs rédactions en nouveautés ou travailler sur des angles bien définis. Rendez-vous incontournable pour les relations presse de l'année à venir, « Partir en France », est l'occasion pour les Offices de Tourisme, les Comités Départementaux et les Comités Régionaux de Tourisme présents de **mettre en avant leurs nouveautés et leur dossier de presse annuel ou thématique**, d'échanger, de trouver des idées, des angles, en vue de futurs accueils et reportages.



## Contexte :



Dans le cadre de ses actions presse, ADN Tourisme qui est la réunion des CRT, ADT et OTSI de 1ère catégorie, proposait un workshop commun qui s'est (enfin) tenu en présentiel aux Salons de l'Aveyron à Paris les 17 & 18 janvier 2022. Bourgogne-Franche-Comté tourisme a coordonné la présence de 16 partenaires régionaux. L'agence de presse Comeadequat assurait l'interface entre les destinations et les journalistes et influenceurs Tourisme et Art de Vivre.

Dans le contexte Covid du variant Omicron, ces rencontres se sont révélées intéressantes et qualitatives, même si tous les rendez-vous n'ont pas été honorés. Malgré tout, ces rencontres ont permis de prendre le temps d'échanger avec des journalistes intéressés par nos 3 destinations, de leur présenter nos nouveautés 2022 et de diffuser en avant-première le dossier de presse annuel. Ce workshop presse est financé, comme les 2 rendez-vous virtuels qui suivront, par le budget presse France de nos 3 marques.

## Nos partenaires :

Les ADT 21, 25, 58, 39, 70, 71, 89 et le Territoire de Belfort, ainsi que les offices d'Auxerre, Dijon Métropole, Grand Besançon, Pays du Haut-Doubs, Luxeuil-les-Bains, Chalon-Sur-Saône et Morvan des Hauts Sommets avaient répondu présents à cet événement de début d'année qui marque traditionnellement le début des échanges avec les journalistes et les premiers accueils presse.

## Le dossier de presse 2022 ADN Tourisme :

Il présente 3 infos nouveautés par partenaire présent. Le CRT a, quant à lui, communiqué sur 3 actualités/nouveautés, 1 par marque de destination à savoir : l'ouverture de la Cité internationale de la gastronomie & du vin pour la Bourgogne, Pontarlier et le Jurassic Vélo Tours pour les Montagnes du Jura, et Into the Wild pour les Vosges du Sud. Découvrir le dossier de presse ADN Tourisme [ici](#)

## Le dossier de presse 2022 BFC Tourisme :

Diffusé en avant-première pour l'occasion, le dossier de presse du CRT a été réalisé en interne et été élu meilleur dossier de presse 2022 par un panel de journalistes parmi 17 dossiers de presse de destination. Une belle satisfaction pour l'équipe ! Il est téléchargeable [ici](#).



## La plateforme de prise de RV, le déroulé des RV :

Les attachés de presse pouvaient solliciter des rendez-vous de 15 minutes auprès des journalistes ou influenceurs de leur choix sur la plateforme Eventtia. Un travail de teasing en amont nécessaire pour motiver les journalistes à ces échanges.

Le CRT a pour sa part, échangé avec **18 journalistes ou rédacteurs en chef** : Moto Journal, le Petit Futé, Le Figaro magazine, les Echos week-end, AR Magazine Voyageur, Courants d'Air, Les Echos, Routard.com, l'Echo, Europe 1, Version Femina...

Le suivi presse (envoi du dossier de presse et informations plus précises) a été réalisé à la suite de ces échanges afin de maintenir l'intérêt des journalistes. On sent que les projets reprennent et les demandes d'accueils se concrétisent plus rapidement que l'année dernière à pareille époque ce qui est encourageant.

## Les tendances 2022 :

Encore et toujours ce sont les nouveautés et les actualités et événements importants qui ont retenu l'intérêt des journalistes, ce sont des excuses pour parler de nos destinations et mettre le projecteur sur une partie de territoire. L'ouverture prochaine de la Cité Internationale de la Gastronomie et du

Vin à Dijon, l'année Pasteur et le centenaire du Territoire de Belfort ont permis d'amorcer le dialogue et d'envisager des reportages ou des accueils presse :

Prolonger un séjour à moto dans le Doubs par une découverte du territoire de Belfort à l'occasion des festivités 2022 du centenaire du territoire de Belfort

La ligne des Hirondelles dans les Montagnes du Jura

Un 48 heures à Dijon avec l'ouverture de la Cité internationale de la Gastronomie & du Vin

## Les prochaines éditions 2022 :

Elles auront lieu cette fois-ci en virtuel, en avril et en octobre 2022.

