

Actions de promotion à Taïwan en 2021 : démarchage et séminaire de formation

Catherine Chen / Dominika MICHOT – 07/10/2021

Contexte du marché

Sur le plan de la bataille contre le Covid-19 depuis 2020, Taïwan a bien veillé le territoire jusqu'en mai de cette année. Vu la propagation soudaine de la pandémie dans le nord de Taïwan et un manque de vaccins, des autorités Taïwanaises ont mis toute l'Île en haute vigilance donc passage au niveau d'alerte 3 et des restrictions sanitaires annoncées. La plupart des activités de la vie quotidienne ont été touchés, comme la restauration, les centres de commerce ainsi que le tourisme domestique. Sans doute, les TO/AGV spécialisés dans les voyages «outbound» continuent à subir les difficultés et de faire face au départ des employés. Bien que des pays européens aient réouvert les frontières aux certains touristes internationaux, y compris les Taïwanais, le pass sanitaire, des variants de Covid-19 et la quarantaine à Taïwan pour tous ceux qui viennent des pays étrangers sont les défis importants à confronter.

Néanmoins, après quelques mois de difficultés, la situation s'est de nouveau apaisée fin juillet. Les activités économiques ont repris. De plus, le taux de vaccination a atteint un peu plus de 42% au 24 août. Les autorités Taïwanaises prévoient un taux de vaccination à 70 % avant fin d'année. Les TO/AGV à Taïwan sont prêts à relancer leurs programmes.

Les rendez-vous avec les professionnels à Taipei

Comme l'année dernière, dans le contexte de la pandémie, la prise des rendez-vous avec les TO/AGV a été assez difficile. La réduction de personnel a été nécessaire et inévitable, surtout cette année. Les effectifs, réduits à l'essentiels, sont prêts à réagir dès que le tourisme outbound rouvre. À Taipei, nous avons rencontré les responsables des tours opérateurs et des agences de voyage les plus importants travaillant sur la Destination France, tandis que dans les trois villes hors Taipei, la situation était plus compliquée : le télétravail pour tous les employés ou les agents en congé sans solde, rendait très difficile les rencontres.



La plupart des TO/AGV prévoient un retour du tourisme outbound vers la fin de l'année 2022 au tôt. Ainsi, le démarchage leur donne un lien fort et réel du voyage avec notre destination. Notre présence et l'information sur les nouveautés et actualités de la Bourgogne constituent pour eux un vrai encouragement et envie de voyager. Nous sommes actuellement la seule institution du tourisme qui continue à rendre les visites tête-à-tête aux TO/AGV à Taïwan.

Au cours du démarchage, nous avons transmis l'information sur la prochaine ouverture de la Cité internationale de la gastronomie et du vin à Dijon ainsi que le lancement de la « Vallée de la gastronomie » qui ont suscité un réel intérêt des TO/AGV. Les éléments attractifs de la Bourgogne tels que « les plus beaux villages », les découvertes à vélo, le tourisme fluvial, les biens culturels et patrimoniaux de l'UNESCO, la nature bien préservée, les vins et la gastronomie, vont enrichir leur programmation et reprogrammation à venir.



Le séminaire de formation B2B dans les villes Tainan et Kaohsiung

Tainan : Suivant un apaisement du Covid-19 à Taïwan, les espaces publics sont réouverts à nouveau. À travers l'aide de RTS bureau Tainan et Association des agences de voyage de Tainan (Tainan Association of Travel Agencies), nous avons réalisé un séminaire de formation B2B auprès de 46 agents de voyage. Pour donner l'information plus complète sur la Bourgogne aux nouveaux auditeurs, nous avons rédigé le contenu de la présentation PowerPoint 2021.

(Il faut signaler qu'il y a une limite du nombre des personnes dans une salle qui ne peut accueillir que 50 personnes maximum).



Kaohsiung : Sur la liste des rendez-vous, le TO Lion Travel refuse encore des visiteurs à cause de deux cas confirmés dans le bureau. Nous avons ainsi organisé un séminaire de formation B2B virtuel sur Google Meet. 15 agents depuis bureaux Taipei et Kaohsiung ont participé à ce webinaire. Pour le TO Comfort Travel Service, bureau à Kaohsiung, nous avons donné un séminaire auprès plus de 10 effectifs avec le même PowerPoint rédigé pour séminaire de formation à Tainan.

Les retours des professionnels

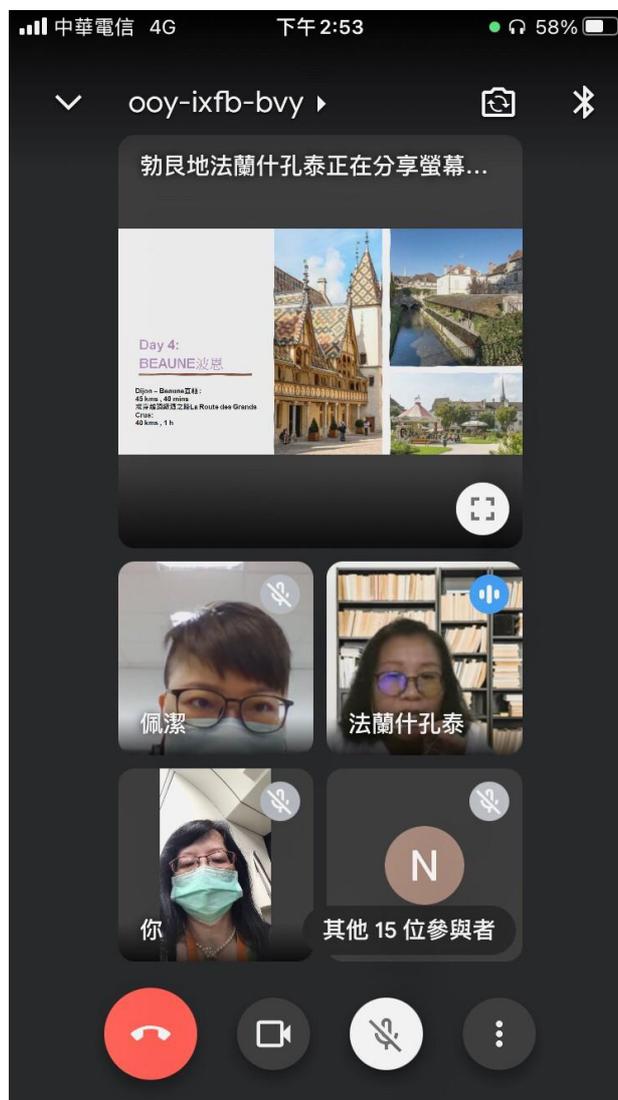
Au cours du démarchage 2021, nous avons aperçu l'impatience des TO/AGV pour retourner au marché du tourisme outbound. Ils nous ont partagé leur planification de l'an 2022.

Parmi eux, l'agence Leyo Travel a voulu travailler sur l'idée « Vallée de la Gastronomie ». Cette agence a aussi des bureaux aux États-Unis et au Canada. Leyo Travel conceptualise des programmes sur mesure pour les clients de très haut de gamme.

L'agence Energy Express spécialisée dans le tourisme fluvial est en quête des professionnels viticoles en Bourgogne qui pourront accueillir en même temps jusqu'à presque 130 clients de croisière fluviale pour un déjeuner dans un château de vin.

Une manager de l'agence Hong Chang Travel Service à Tainan voudrait proposer un programme pour des touristes-cyclistes. A noter que ces cyclistes voyagent avec leur propre vélo.

Les TO/AGV reçoivent de plus en plus de demandes de la part de leurs clients qui ont hâte de voyager à l'étranger. Ils sont confiants de reconquérir le marché outbound une fois que les frontières seront réouvertes.



Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com